

## COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

### OBJETIVOS

Desarrollar el sistema de gestión de compromiso con la sociedad de la organización y gestionarlo más allá del mero cumplimiento de las obligaciones legales contribuyendo a afianzar su competitividad y sostenibilidad.

### TEMARIO

- Gestión del compromiso con la sociedad en línea con los objetivos estratégicos de la empresa (marco de actuación, planes, acciones, dotación de recursos).
- Identificación de necesidades o retos prioritarios del entorno social y contraste con las capacidades de la empresa.
- Comunicación y dinámicas de participación e implicación a grupos de interés en el compromiso con la sociedad.
- Sistema de indicadores respecto al entorno social y en aspectos medioambientales.
- Método de seguimiento para afianzar la competitividad y sostenibilidad de la empresa.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y compromiso con la sociedad.

### REQUISITOS Y OBSEVACIONES

- Para la realización del proyecto la persona inscrita al curso destinará unas 10 horas de trabajo con el objeto de desarrollar un proyecto relacionado con el sistema de gestión de compromiso con la sociedad de la organización en la que trabaja.

### TIPO DE PROYECTOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR

El proyecto a implementar con el desarrollo de la acción formativa será el definido y escogido por cada empresa participante. Se tomará como referencia el MGA (Modelo de Gestión Avanzada) y algunos de los ámbitos en los que se podrá centrar el proyecto de compromiso con la sociedad pueden ser similares a los siguientes:

- Definición o revisión de objetivos, estrategias, planes, acciones en el ámbito del compromiso social en coherencia con la Misión, Visión, y valores de la organización, y teniendo en cuenta sus capacidades.
- Definición o revisión del proceso de compromiso con la sociedad.
- Elaboración de encuestas de percepción sobre el compromiso con la sociedad de la organización.
- Identificación de todas las actuaciones que se han realizado o se están realizando en este momento que se pueden considerar compromiso con

la sociedad. Identificación de las nuevas acciones de compromiso con la sociedad coherentes en el momento actual.

- Identificación y priorización de los grupos de interés que pueden verse beneficiados por el compromiso social de la organización (en línea con las necesidades de los grupos de interés y las capacidades de la organización).
- Diseño de una sesión participativa con personas de la organización para la reflexión, formación, sensibilización sobre el compromiso con la sociedad.
- Diseño de una estrategia de participación con el fin de involucrar a las personas, entidades proveedoras, alianzas y otros grupos de interés en vuestros objetivos y planes con la sociedad.
- Identificación de los indicadores de seguimiento de la eficacia del compromiso con la sociedad de la organización.
- Redacción del elemento Sociedad de la guía de gestión para presentarse a Evaluación Externa.

### IMPARTE

Isabel Fernández (IFH)



Isabel Fernández

### CONVOCATORIAS PROGRAMADAS

#### 1. ONLINE

5 y 26 octubre; 9 y 23 noviembre; 14 diciembre

Isabel fernández (CASTELLANO)

### OTRAS MODALIDADES DISPONIBLES

Este curso también se puede impartir *in company* en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o formatos adaptados a necesidades concretas.

#### HORARIO

PRECIO ENTIDAD COLABORADORA

PRECIO ENTIDAD NO COLABORADORA

9:00-12:00

170 € + IVA

655 € + IVA

### DESARROLLO DEL PROYECTO

DURACIÓN 2 meses

#### Autoformación



Mes 1

Mes 2



Sesión online 1/3



Sesión online 2/3



Apoyo in situ 1/1



Sesión online 3/3

### IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO

#### Inscripción

<https://www.euskalit.net/knownn/23SOCIEDADONLINE>

Información complementaria [www.euskalit.net/knownn](http://www.euskalit.net/knownn) Tfno. 94 420 98 55 [euskalit@euskalit.net](mailto:euskalit@euskalit.net)

Compromisos al inscribirse  
Lea los terminos y condiciones  
pinchando **aquí**