

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS

OBJETIVOS

Capacitar a las personas que asistan al curso para:

- Definir e implantar una metodología estructurada para la gestión estratégica de compras y la relación con proveedores/as, compartiendo contenidos, experiencias y buenas prácticas en el desarrollo de la implantación de herramientas, estrategias y toma de decisiones.
- Trabajar la función estratégica de compras como herramienta fundamental para la maximización del beneficio, desde una visión de negocio ampliada en la que las funciones clave tengan una perspectiva macro, extendida y circular de la cadena de valor.

TEMARIO

- La Función de Compras. La función estratégica de compras dentro de la SCM (Supply Chain Management):
 - Los 3 procesos imprescindibles
 - Los 7 factores esenciales
 - Las 5 claves de la gestión estratégica de compras
 - Competencias del buen comprador/a
- La Función de Compras. Variable estratégica para la maximización del beneficio.
- Definición de las necesidades de compra. Detalle de especificaciones RFI (Request For Information).
- Clasificación de las compras- método Kraljic. Tipología de estrategias de compra.
- Selección de proveedores- metodología, negociación y estrategias relacionales.

REQUISITOS Y OBSERVACIONES

- Es un curso práctico dirigido a personas coordinadoras de área y gestoras de compras.
- Es recomendable que asistan a este curso al menos dos personas de la organización para desarrollar el proyecto en equipo y contribuir a su implantación con una visión de equipo ampliada.
- Para la realización del proyecto se estima una duración de 25 horas aproximadamente.

DESARROLLO DEL PROYECTO

DURACIÓN 1 mes



TIPO DE PROYECTOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR

Quienes asistan a este curso podrán centrar su trabajo en proyectos como:

- Rediseño del proceso estratégico de compras.
- Implantación de modelos para el proceso de definición de compras.
- Implantación de modelos para el proceso de clasificación de las compras.
- Rediseño modelos de gestión de proveedores.

IMPARTE

Begoña Gil Díez (Mondragon Unibertsitatea)

CONVOCATORIAS PROGRAMADAS

1. ZAMUDIO (EDIF. 101 - BARCO)

14 y 28 marzo; 18 abril

Begoña Gil Díez (CASTELLANO)

OTRAS MODALIDADES DISPONIBLES

Este curso también se puede impartir *in company*, en castellano o euskera, en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o formatos adaptados a necesidades concretas.

HORARIO

PRECIO ENTIDAD COLABORADORA

PRECIO ENTIDAD NO COLABORADORA

9:00-14:00

125 € + IVA

305 € + IVA

Inscripción

<https://www.euskalit.net/knowinn/23PROVEEDORES>

Información complementaria www.euskalit.net/knowinn Tfno. 94 420 98 55 euskalit@euskalit.net

Compromisos al inscribirse
Lea los terminos y condiciones
pinchando **aquí**