

CLIENTES

LEAN MANUFACTURING Y COMO IMPLANTARLO REALMENTE EN SU EMPRESA

OBJETIVOS

- Conocer y asimilar la cultura y conceptos de un Modelo de gestión y operaciones basado en el Lean Manufacturing.
- Analizar las fases de implantación de un modelo Lean en su totalidad en una empresa acondicionadas a una pyme de nuestro entorno industrial.
- Conocer las herramientas esenciales de mejora y resolución de problemas en un entorno Lean.
- Analizar el estadio o nivel de evolución hacia un marco Lean de forma personalizada a cada empresa participante.

TEMARIO

- Introducción al Lean Manufacturing
- Fases de implantación incluyendo:
 - Cultura Lean y Mapeo de Valor en la organización (VSM). 7 Despilfarros.
 - Diseño del sistema de fabricación Lean adecuado. Takt Time. Lay Out. Células flexibles.
 - Implantación Sistema Pull y Flujo Continuo. Indicadores OEE. Estandarización. Herramientas de mejora continua.
 - Kaizen. Mejora Continua hacia la Excelencia.
- Análisis de adecuación a cada empresa participante.

REQUISITOS Y OBSERVACIONES

- Julen Galarza irakaslea euskalduna denez gero, norberaren proiektua euskeraz garatzeko aukera dago.
- Dirigido a empresas micro, pequeñas y medianas que quieran evolucionar hacia un Modelo de Gestión Avanzada en un entorno Lean Manufacturing, con objetivos de lograr mejorar en su calidad, costes y plazos de entrega, asimilando la cultura asociada a un Modelo Lean Manufacturing y analizando las fases que debería recorrer la empresa en una implantación o cambio hacia un modelo Lean, conociendo las herramientas de gestión y mejora Continua a utilizar en cada fase.
- Se estima una dedicación personal al desarrollo del proyecto de 24 horas, aunque dependerá del tipo de proyecto personalizado elegido por cada empresa.
- Es recomendable que asistan a este curso al menos dos personas de la organización para desarrollar el proyecto en equipo y contribuir a su implantación con una visión de equipo ampliada.
- El lugar de celebración de los apoyos in situ se acordarán entre profesorado y empresa, pudiendo ser online o físicos, según las circunstancias de cada momento. El plazo máximo para recibir el último apoyo in situ es de 2 semanas tras la última sesión.

TIPO DE PROYECTOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR

- Quienes participen en este curso podrán realizar un proyecto piloto. Se recomienda, como proyecto principal, analizar cuál es la situación de su empresa respecto a un modelo Lean avanzado, diseñando en profundidad la hoja de ruta a recorrer durante el curso, aunque si se quiere también se puede optar por análisis más concretos dentro de un marco lean de su organización como:
- Análisis de su cadena de valor mediante un VSM.
 - Análisis inicial de un posible rediseño de su lay out.
 - Análisis y propuesta inicial de un nuevo proceso de planificación bajo un sistema pull.
 - Análisis de mejora de un proceso concreto.
 - Diseño de la implantación de una herramienta de mejora concreta como 5S, SMED, Kaizen,...

IMPORTE

Julen Galarza (ML GROUP)
Asier Ayesta Ruesgas (Kaizen Institute Consulting Spain)

CONVOCATORIAS PROGRAMADAS

1. ZAMUDIO (EDIF. 101 - BARCO)

13 septiembre; 11 octubre; 8 y 29 noviembre; 13 diciembre
Julen Galarza (CASTELLANO)

OTRAS MODALIDADES DISPONIBLES

Este curso también se puede impartir *in company*, en castellano o euskera, en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o con formatos adaptados a necesidades concretas.

HORARIO

PRECIO ENTIDAD COLABORADORA

PRECIO ENTIDAD NO COLABORADORA

9:00-14:00

420 € + IVA

1050 € + IVA

DESARROLLO DEL PROYECTO

DURACIÓN 3 meses



Inscripción

<https://www.euskalit.net/knowinn/23LEAN>

Información complementaria www.euskalit.net/knowinn Tfno. 94 420 98 55 euskalit@euskalit.net

Compromisos al inscribirse
Lea los términos y condiciones
pinchando [aquí](#)