

IMPULSAR LA MEJORA CONTINUA Y LA COMPETITIVIDAD MEDIANTE EVENTOS KAIZEN

OBJETIVOS

- Conocer la metodología Kaizen y cómo aplicarla de forma gradual y ordenada involucrando a todas las personas de la organización, trabajando en equipo para hacer mejoras y sin realizar grandes inversiones de capital.
- Aprender a identificar los desperdicios que no aportan valor e incorporar el cambio como parte del "trabajo normal".

TEMARIO

- La importancia de la mejora continua.
- Principios para el éxito de los grupos de mejora.
- El componente humano en la orientación a la mejora.
- Las mudas – oportunidades de mejora en nuestra organización.
- Herramientas de toma de datos y de mejora a aplicar en los eventos kaizen.
- Sistemáticas para impulsar los grupos de mejora. 2 niveles.
- Metodología Kaizen: Reglas, Procedimiento para implantarlo, El VSM como herramienta de identificación de mejoras y la consolidación de la mejora.
- Formato para sistematizar y consolidar la mejora.

REQUISITOS Y OBSERVACIONES

- Para llevar adelante un proyecto Kaizen es fundamental contar con la involucración de la dirección en el cambio cultural y en la apuesta por la mejora de manera continuada en el tiempo.
- El alumnado, además del tiempo de asistencia a las sesiones grupales, deberá dedicar unas 20-25 horas para desarrollar el proyecto del curso.
- Cada organización identificará los pasos y cambios organizativos que pueden ser necesarios implantar en la misma para impulsar la mejora continua; elaborará un VSM / Mapa de Valor que le permitirá identificar las mejoras más relevantes, y planificará los proyectos de mejora a impulsar a corto plazo".
- El lugar de celebración de los apoyos in situ se acordarán entre profesorado y empresa, pudiendo ser online o físicos, según las circunstancias de cada momento. El plazo máximo para recibir el último apoyo in situ es de 2 semanas tras la última sesión.

TIPO DE PROYECTOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR

Las organizaciones participantes podrán planificar e impulsar un evento Kaizen de mejora enfocado a reducir o eliminar:

- gastos de operación, problemas de calidad, no satisfacción de clientes o no consecución de los resultados
- tiempos de preparación del proceso (cambio de máquinas, de lotes ...)
- tiempo de respuesta a clientes
- la variabilidad de una característica de calidad
- cualquier tipo de MUDA.

También se podrá trabajar en mejorar la distribución de las áreas, la comunicación e información interna o en hacer eficiente el uso de los equipos.

IMPARTE

Iñaki Buitrón (Arcinnova Consultores)



Iñaki Buitrón

CONVOCATORIAS PROGRAMADAS

1. ONLINE

24 octubre; 14 noviembre; 12 diciembre
Iñaki Buitrón (CASTELLANO)

OTRAS MODALIDADES DISPONIBLES

Este curso también se puede impartir *in company* en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o formatos adaptados a necesidades concretas.

HORARIO

PRECIO ENTIDAD COLABORADORA

PRECIO ENTIDAD NO COLABORADORA

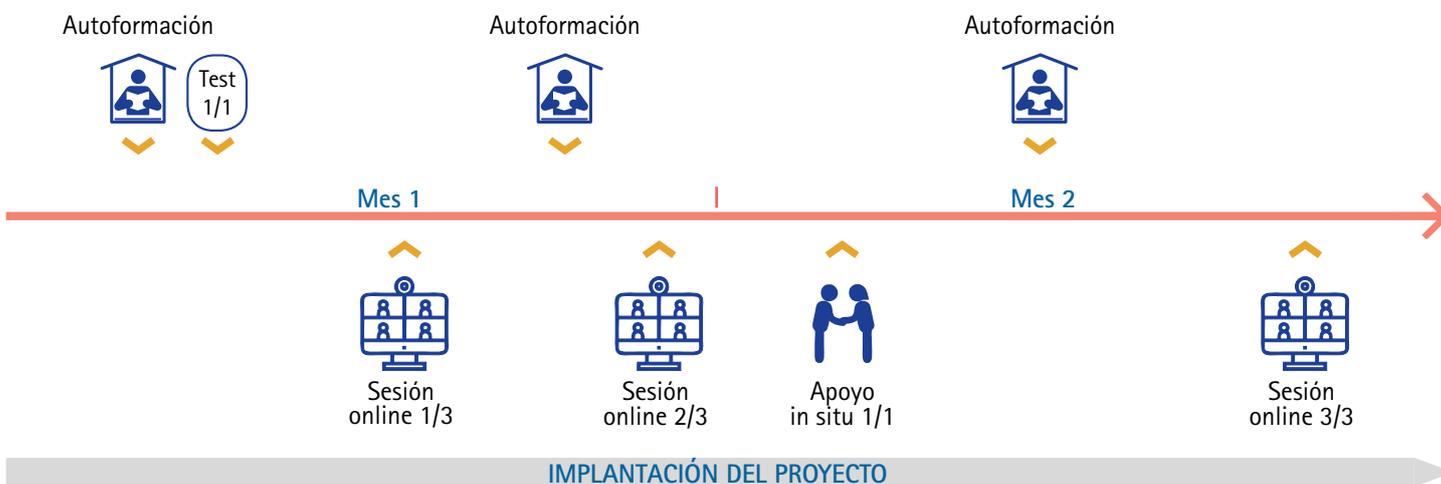
9:00-14:00

170 € + IVA

655 € + IVA

DESARROLLO DEL PROYECTO

DURACIÓN 2 meses



Inscripción

<https://www.euskalit.net/knowinn/23KAIZENONLINE>

Información complementaria www.euskalit.net/knowinn Tfno. 94 420 98 55 euskalit@euskalit.net

Compromisos al inscribirse
Lea los terminos y condiciones
pinchando **aquí**