

## ESTRATEGIA

## ESTRATEGIA Y CUADROS DE MANDO: DESDE LA CONCRECIÓN DE ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS HASTA SU DESPLIEGUE

## OBJETIVOS

Definir y concretar las estrategias y objetivos clave de la organización a través de la definición del Mapa Estratégico y de Cuadros de mando que permitan la concreción de objetivos desde el nivel estratégico hasta el operativo.

## TEMARIO

- Organización y diagnóstico:
  - Claves de información interna, indicadores y parámetros clave.
  - Flujos de información y recogida de datos.
  - Claves del Modelo de Negocio: Grupos de interés / Propuesta de valor / Mercados.
  - Diagnóstico DAFO.
- Estrategia:
  - Identificación, selección y concreción de estrategias.
  - Construcción del Mapa Estratégico.
  - Indicadores y Cuadro de Mando Estratégico.
- Despliegue:
  - Cuadros de Mando Operativos: Objetivos, indicadores y proyectos.
- Gestión:
  - Sistemática de seguimiento y control.

## REQUISITOS Y OBSERVACIONES

- José Antonio Calvo irakaslea euskalduna denez gero, norberaren proiektua euskeraz garatzeko aukera dago.
- El alumnado, además del tiempo de asistencia a las sesiones grupales, deberá dedicar unas 10-20 horas de trabajo personal para desarrollar el proyecto en este curso.
- Es recomendable que asistan a este curso al menos dos personas de la organización para desarrollar el proyecto en equipo y contribuir a su implantación con una visión de equipo ampliada.
- El lugar de celebración de los apoyos in situ se acordarán entre profesorado y empresa, pudiendo ser online o físicos, según las circunstancias de cada momento. El plazo máximo para recibir el último apoyo in situ es de 2 semanas tras la última sesión.

## TIPO DE PROYECTOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR

El proyecto a implementar con el desarrollo de la acción formativa será el definido y escogido por cada empresa participante. Como ejemplo, se señala a continuación los tipos de proyectos más habituales en anteriores convocatorias:

- Definición del Mapa Estratégico y Cuadro de Mando Estratégico.
- Desarrollo del proceso de planificación estratégico.
- Contraste del proceso de formulación estratégica en vigor.
- Despliegue de los objetivos estratégicos al nivel operativo.

## IMPARTE

José Antonio Calvo (Acorde Consulting)  
Isabel Fernández (IFH)

## CONVOCATORIAS PROGRAMADAS

## 1. ONLINE

28 febrero; 14 y 28 marzo; 25 abril; 9 mayo  
José Antonio Calvo (CASTELLANO)

## 2. ONLINE

10, 16 y 31 octubre; 13 y 28 noviembre  
José Antonio Calvo (CASTELLANO)

## OTRAS MODALIDADES DISPONIBLES

Este curso también se puede impartir *in company*, en castellano o euskera, en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o con formatos adaptados a necesidades concretas.

## HORARIO

PRECIO ENTIDAD COLABORADORA

PRECIO ENTIDAD NO COLABORADORA

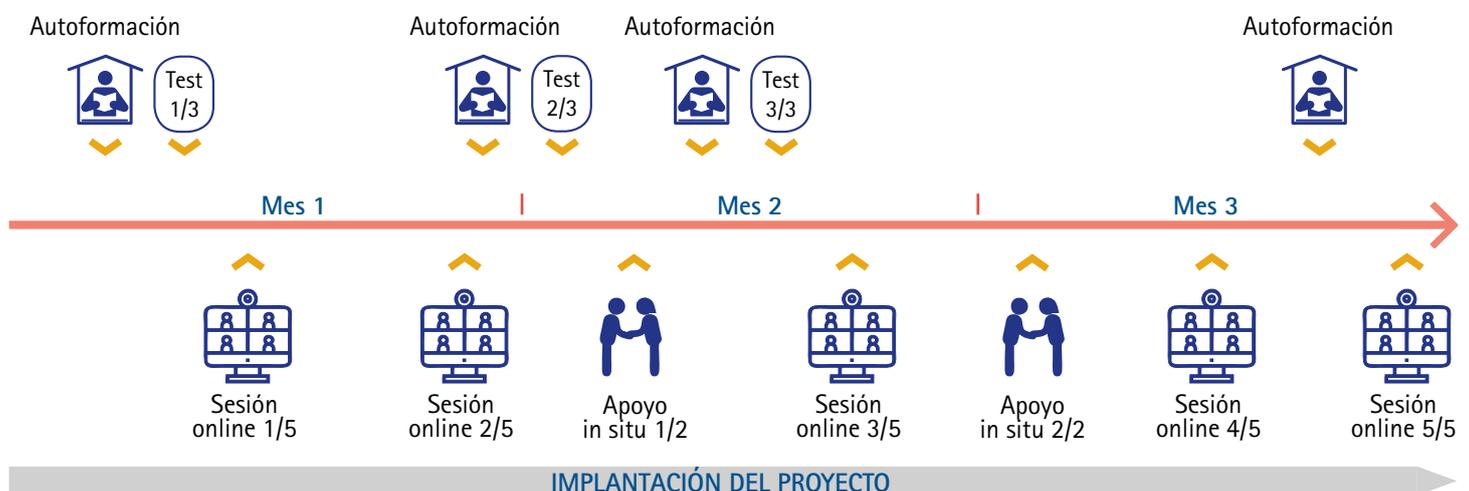
9:00-13:00

310 € + IVA

1290 € + IVA

## DESARROLLO DEL PROYECTO

DURACIÓN 3 meses



## Inscripción

<https://www.euskalit.net/knowinn/23ESTRATEGIAONLINE>

Información complementaria [www.euskalit.net/knowinn](http://www.euskalit.net/knowinn) Tfno. 94 420 98 55 [euskalit@euskalit.net](mailto:euskalit@euskalit.net)