

DATOS DE LA ENTIDAD

1.Nombre de la entidad:	MATZ ERREKA SDAD COOP LMTDA
2.Sector:	Industria. Componentes.
3.Nº de trabajadores:	210 (Antzuola y Bergara)
4º Web:	www.erreka.com
5. Descripción de la actividad de la entidad: (principales productos y servicios, mercado, tipos de clientes...):	<p>Los ERREKA tienen cuatro negocios: Consolidación, Sector Plástico, Accesos y Adom.</p> <ul style="list-style-type: none">• Consolidación: consolidación de alto nivel, fiabilidad y seguridad. Sistemas de monitorización para enlaces críticos.• Sector plástico: soluciones relacionadas con el desarrollo y producción de piezas técnicas de plástico.• Accesos: diseño, fabricación e instalación de sistemas de automatización de accesos. Gestión y control de accesos.• Adom: adaptamos espacios del entorno privado y público para hacerlos accesibles. Soluciones de movilidad y bienestar. <p>Tiene sus sedes en Antzuola y Bergara, así como en México, República Checa y China, con una plantilla total de 504 trabajadores.</p> <p>El mercado de ERREKA se extiende por todo el mundo, llegando a más de 50 países. Entre los clientes se encuentran Carrefour, Siemens, Bosch y Osakidetza.</p>

Datos de contacto

Nombre y apellidos del interlocutor:	Oihana Irusta
Correo electrónico:	oirusta@erreka.com
Teléfono:	

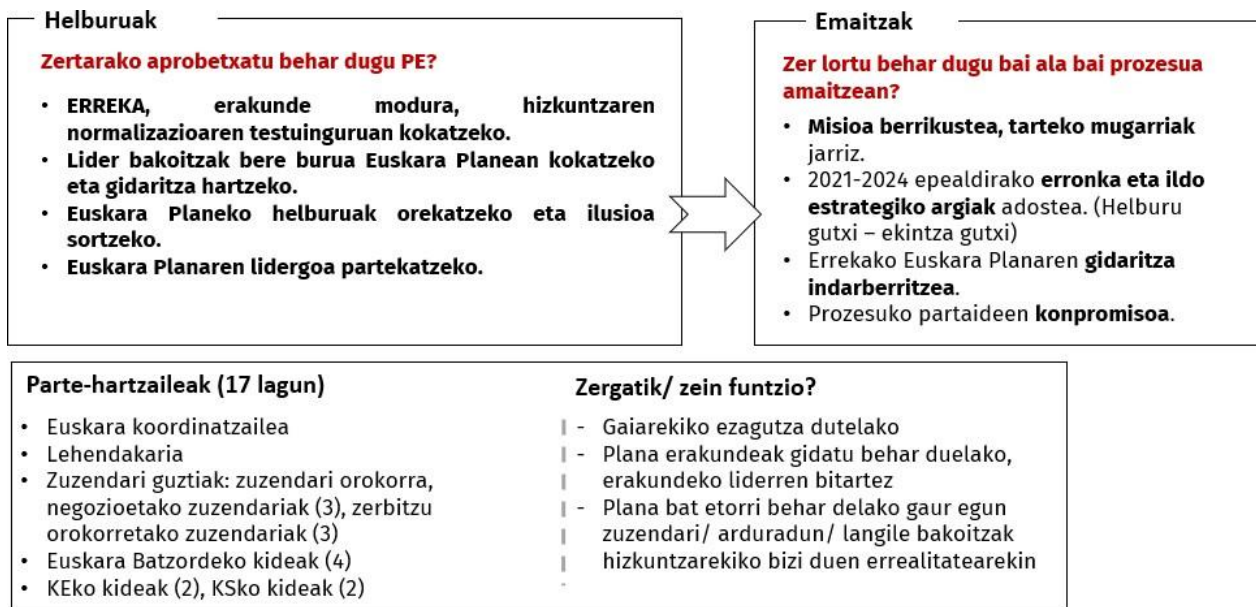
BREVE DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

1.Título de buena práctica:	Plan Estratégico del Euskera. Realizado de forma participativa e integrado en el sistema de gestión de Erreka
2.Descripción de la buena práctica: ¿Qué es? ¿En qué consiste? ¿De dónde viene? ¿Qué beneficios se obtienen?	<p>En otoño de 2020 se llevó a cabo el proceso de diseño del Plan Estratégico del Euskera, en el que, además de los representantes de los órganos, participó toda la dirección de Erreka. El objetivo ha sido liderar el Plan de Euskera por parte de los líderes ejecutivos de la organización, desde el diseño del Plan Estratégico.</p> <p>En cuanto a los beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none">- En la elaboración del Plan Estratégico se ha realizado con una visión global de la organización, adaptando los objetivos a la realidad de la organización y de los responsables que deben liderar la organización, incluido el plan de euskera.- En la elaboración del Plan han participado los directores y representantes de los órganos, que han asumido los retos desde el principio, ya que ellos los han definido.(En caso contrario, una vez finalizado el Plan Estratégico, debería realizarse un trabajo exhaustivo para comunicar el PE y asumir los órganos) <p>Erreka utiliza un sistema de gestión denominado midenet para la gestión interna de la organización, en el que se integran el Plan Estratégico General de Erreka y el Plan de Gestión y a través del cual se realiza el seguimiento de los mismos. El Plan Estratégico del Euskera también se ha integrado en midenet. De este modo, los objetivos en materia de Euskera se encuentran en el sistema de Erreka, definiendo las estrategias y acciones asociadas a cada uno de los objetivos, así como los responsables e indicadores asociados a cada acción.</p> <p>El objetivo es gestionar el euskera de la misma manera que se gestionan el resto de temas de la organización, utilizando el mismo sistema, no siendo capaz de gestionarlo de forma independiente. De este modo, se quiere facilitar a los responsables la gestión del euskera y al mismo tiempo se les ha otorgado una importancia adecuada a los objetivos en materia de euskera.</p> <p>Esta práctica responde a la segunda respuesta que aparece en el plan estratégico del euskera.</p>

DOCUMENTACIÓN SOBRE BUENA PRÁCTICA, IMÁGENES, GRÁFICAS...

(Pegar aquí imágenes de la herramienta/dinámica/práctica, documentos, gráficos, etc.)

El diseño del Plan Estratégico se ha realizado a través de un proceso participativo cuyo esquema de partida ha sido el siguiente:



OINARRIAK:

- * **Lidergoa partekatuko** dugu: euskararekiko **konpromisoa** kooperatibako arduradun eta organo guztiek babestu eta onartutako erabakia izango da.
- * **Erantzunkidetasunean** oinarrituko gara.
- * Euskara planean egiten dena **komunikatuko** dugu, eta **parte hartzeko** aukera kooperatibako langile guztiengana zabalduko dugu.

Misioa:

Euskal Herrian Matz-Errekaren harremanetarako hizkuntza nagusia euskara izatea eta euskal identitatea sendotzea.

4 ERRONKA, 10 ESTRATEGIA

1. ERABILERA INDARTZEA

- 1.1 Ulermen maila areagotuz (langileak euskara ulertzea iristea bultzatuz)
- 1.2 Euskal hiztunen artean leialtasuna handituz
- 1.3 Euskararekiko sentsibilizazioa eta motibazioa landuz
- 1.4 Euskaraz sortuz

2. EUSKARA ERREKAREN KUDEAKETA SISTEMAN TXERTATZEA

- 2.1 Euskara planeko helburuak prozesuetan txertatuz**
- 2.2 Hizkuntza politikari jarraipena eginez

3. PARTE-HARTZEA INDARTZEA

- 3.1. Euskara planean parte hartzeko aukera Erreka osora zabalduz

4. ERREKAREN MARKAN ETA IDENTITATEAN EUSKARAREN BALIOA INTEGRATZEA

- 4.1 Langile norbanakoen konpromisoa landuz
- 4.2 Erakundearekin konpromisoa landuz
- 4.3 Errekaren markan eta komunikazioan euskalduntasunaren marka txertatuz



midenet

La aplicación Midenet incluye el Plan Estratégico del Euskera y los objetivos y tareas que le corresponden en el panel de mando de cada responsable.

Al acceder a la aplicación Midenet aparece la siguiente pantalla principal:



Egoera



Adierazleak



Dokumentazioa



4

ADIER. ARD.

4

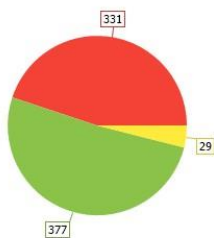
ERREG. ARD.

ADIERAZLEAK

Xehetasunak ikusi



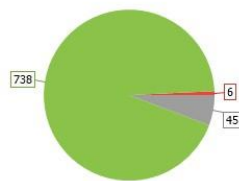
ADIERAZLEAK



Adierazle kopurua guztira: 1856

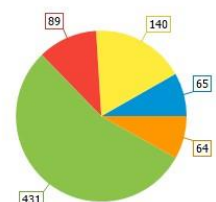
- Helburua beteta : 377 - 20,31 %
- Betetzetik gertu : 29 - 1,56 %
- Helburua ez da bete : 331 - 17,83 %

PROIEKTUAK



Proiektu kopurua guztira: 789

- Aurrekontua desbideratu gabe : 738 - 93,54 %
- Aurrekonturik gabeko proiektuak : 45 - 5,7 %



- Hasita : 65 - 8,24 %
- Hasita epezkando : 140 - 17,74 %
- Ez dago hasita : 64 - 8,11 %
- Hasi gabe eta desbideratuta : 89 - 11,28 %
- Amaitua : 431 - 54,63 %

