

DATOS DE LA ENTIDAD

1.- Nombre de la entidad:	Lea-Artibai, Mutriku eta Busturialdeko Hitza (Artibaialdeko Hedabideak, S.L.)
2.- Sector:	Medio de comunicación
3. Número de trabajadores:	12
4. Página web:	https://busturialdea.hitza.eus/ https://lea-artibaietamutriku.hitza.eus/
5.- Descripción de la actividad de la entidad: (principales productos y servicios, mercado, tipo de clientes...):	<p>33 pueblos, muchas noticias. El equipo de trabajo de Lea-Artibai, Mutriku y Busturialdeko Hitza está preparado para afrontar nuevos retos de comunicación en papel, tanto en Internet como en las redes sociales. Garantiza la recepción de los contenidos en euskera y elabora informaciones de agentes, asociaciones, grupos, instituciones e individuos de la comarca. Está acompañado por la empresa de diseño y comunicación 11Barri.</p> <p style="text-align: center;">MISIÓN</p> <p>Lea Artibai, Mutriku y Busturialdeko HITZA es un proyecto de comunicación en euskera que trabaja la información local. Como grupo dinámico, profesional, abierto y participativo, mantiene una relación directa con los agentes de la comarca y actúa como altavoz de la ciudadanía.</p> <p style="text-align: center;">VISIÓN</p> <p>Ser un proyecto de comunicación local referente: Por la calidad de la información / Por la creación y oferta de productos adaptados a los clientes / Por su aportación a la Sociedad, informándose, retroalimentándose y entendiéndose. Para ello vamos a contar con un equipo de trabajo experimentado, sólido, estable, integrado, profesional y comprometido.</p> <p style="text-align: center;">VALORES</p> <p>Plural: Por reunir diferentes contenidos y sensibilidades.</p>

Equilibrado: A los 33 pueblos y por dar un tratamiento homogéneo a las materias que en ellos surgen.

Independiente: Existencia de criterio propio en la actividad y en la elaboración de los contenidos.

Partícipe: Porque además de implicarse en las iniciativas que se organizan en nuestros pueblos, tienen cabida en nuestro proyecto la ciudadanía, los grupos y las asociaciones. **Unitaria:** Porque al tener conocimiento de nuestros pueblos contribuimos a la convergencia regional.

Euskaltzale: Porque, como nacemos y vivimos en euskera, influimos y contribuimos día a día en la normalización del euskera.

Feminista: Porque hacemos especial hincapié en la incorporación de la perspectiva feminista en el conocimiento del día a día.

Profesional: Más allá del currículo, porque el equipo del proyecto de comunicación tiene un especial respeto por el periodismo y la comunicación. **Comprometido:** Porque nuestro objetivo es contar al pueblo lo que nace del pueblo.

Datos de contacto

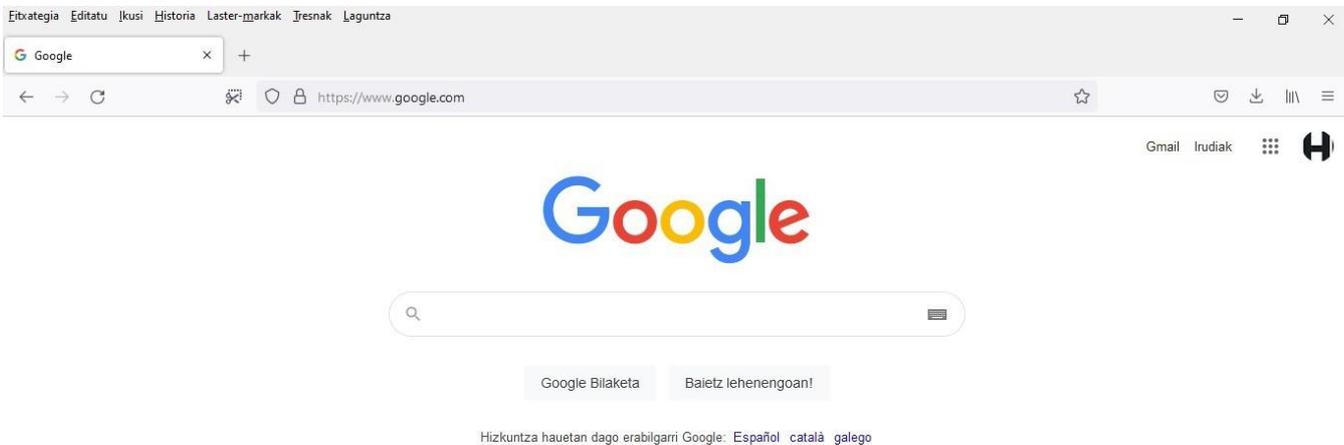
Nombre y apellidos del interlocutor:	Idurre Arrazola Astoreka
Email:	lh@hitz.eus
Teléfono:	600 57 14 29

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

1.- Título de Buena Práctica:	El euskera es la lengua en la que trabajamos. Dispositivos y herramientas digitales en euskera.
2.- Explicación de la buena práctica: ¿Qué es? ¿En qué consiste? ¿De dónde viene? ¿Cuáles son los beneficios, los resultados obtenidos?	<p>Para la comunicación interna utilizamos únicamente el euskera. En la comunicación externa el euskera es la lengua que utilizamos en primer lugar y salvo que los interlocutores digamos lo contrario, hablamos en euskera.</p> <p>Como proyecto de comunicación tenemos que garantizar la calidad del euskera. Por ello, es imprescindible que los participantes en el equipo tengan un nivel C1 (o equivalente de conocimiento). Esto es una condición en los procesos de selección de personas. Por ejemplo, rechazamos directamente los currículos que nos llegan en castellano.</p> <p>Con el 90% de nuestros proveedores hablamos en euskera y con el 100% de nuestros clientes. Por tanto, la inmensa mayoría de proveedores y clientes se relacionan con nosotros en euskera.</p> <p>Todos los documentos de gestión interna se generan en euskera. Y también priorizamos el euskera en los dispositivos y en el uso de herramientas digitales para poder desarrollar nuestro trabajo en euskera. Siempre utilizamos la versión en euskera:</p> <ul style="list-style-type: none">-Navegadores: Firefox, Safari...-Herramientas Office-Gestor de correo electrónico: Thunderbird-Programa de facturación electrónica f4ktur-Móviles: a medida que se van creando las versiones en euskera son ellas las que tienen prioridad.-Cuentas Google y sus herramientas-Youtube-Estructura Web <p>-Cuando accedemos a páginas web de otros optamos por el idioma euskera si existe esta opción.</p> <p>Cuanto más se utilice el euskera en sus relaciones con la tecnología, quienes la crean y diseñan detectan esta necesidad y la oferta de servicios en euskera va en aumento.</p>

DOCUMENTACIÓN DE BUENA PRÁCTICA, IMÁGENES, GRÁFICAS...

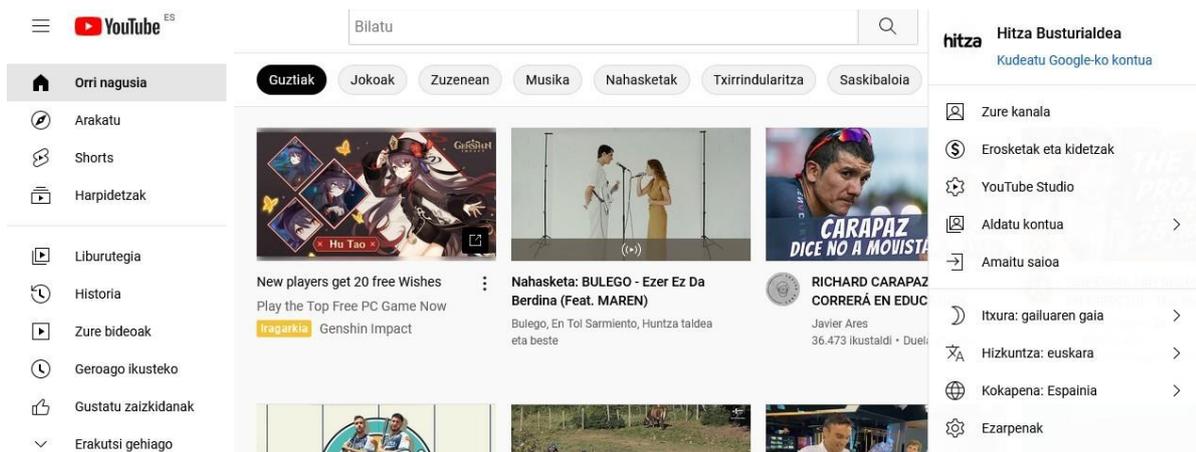
NAVEGADORES



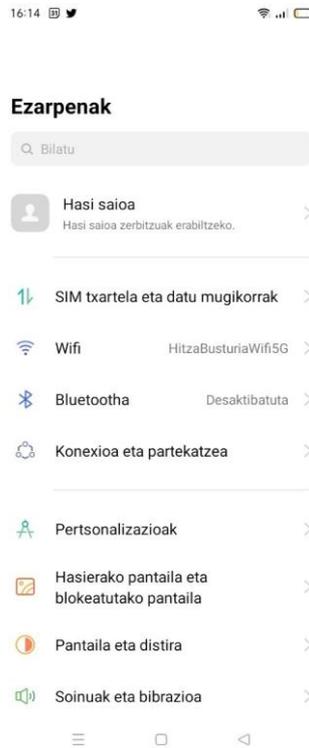
Herramientas OFICCE



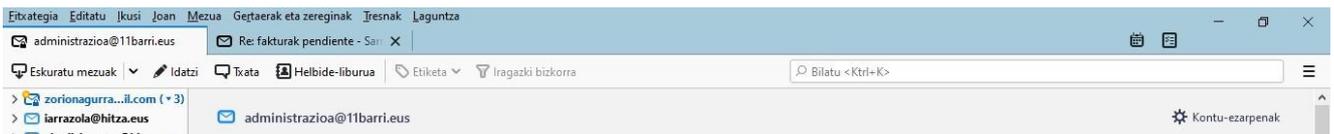
YOUTUBE



MOVILES



GESTOR POSTAL: Thunderbird



KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

ESTRUCTURA DE LA WEB

Busturialdeko Hitza + Berria Disqus WP Mail SMTP ! Aupa, Pantaila aukerak

Arbela

WP Mail SMTP

View Detailed Email Stats

Automatically keep track of every email sent from your WordPress site and view valuable statistics right here in your dashboard.

Upgrade to WP Mail SMTP Pro

Zirriborro azkarra

Izenburua

Edukia

Zer diozu?

Gorde zirriborroa

KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA