

DATOS DE LA ENTIDAD

1. Nombre de la entidad:	Museo Guggenheim Bilbao
2. Sector:	servicios
3. Número de trabajadores:	96
4. Página web:	https://www.guggenheim-bilbao.eus/eu
5. Descripción de la actividad de la entidad: (principales productos y servicios, mercado, tipo de clientes...):	<p>Reunir, conservar e investigar el arte moderno y contemporáneo, y exponerlo en el contexto de la Historia del Arte desde diferentes perspectivas y para un público amplio y diverso, contribuyendo al conocimiento y disfrute del arte y de los valores que representa en el marco de la obra emblemática de la arquitectura como elemento fundamental de la Red de Museos Guggenheim y símbolo de la vitalidad del País Vasco.</p> <p>El Museo Guggenheim Bilbao es una organización cultural que actúa dentro de una red internacional de museos. Se beneficia de las sinergias del trabajo en red, porque compartimos colecciones y otros recursos y elaboramos proyectos en común, sin que cada sede pierda su identidad personal.</p>

Datos de contacto

Nombre y apellidos del interlocutor:	Nerea Virto Gabilondo
Email:	NVirto@guggenheim-bilbao.eus
Teléfono:	944359027

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

1. Título de Buena Práctica:	Plataforma de documentación Artitz
2. Explicación de la buena práctica:	en el 2018 el Museo Guggenheim Bilbao presentó la plataforma de documentación Artitz.
¿Qué es? ¿En qué consiste?	Artitz recoge el patrimonio histórico-lingüístico que el Museo ha desarrollado desde 1997, gracias a la exhaustiva documentación aportada por Eusko Ikaskuntza. A través de este sencillo instrumento, el Museo Guggenheim Bilbao pone a disposición del público estos contenidos.
¿De dónde viene?	La plataforma, que se incluye en la página web del Museo, recibe anualmente 2,5 millones de visitas, ofrece, además de un diseño limpio y atractivo, una navegación sencilla y visual. Asimismo, sus contenidos están configurados a diferentes niveles, por lo que Artitz es una herramienta de consulta especialmente útil para profesionales del arte y la educación y para el alumnado, para el uso de usuarios especialistas y amateurs.
¿Cuáles son los beneficios, los resultados obtenidos?	Tanto la plataforma como el tratamiento documental de los contenidos se trabaja priorizando el uso y la eficiencia, de forma que el usuario puede encontrar lo que le interesa haciendo un mínimo esfuerzo para tener la mejor experiencia. La jerarquía de la información y su diseño se han optimizado para permitir a los usuarios acceder rápidamente a los aspectos más relevantes de la web y profundizar en los mismos según sus necesidades o deseos. Así, Artitz cuenta con un buscador intuitivo, que permite búsquedas más precisas a través de varios filtros, con el objetivo de mejorar la adecuación de los resultados alcanzados, al estilo de las plataformas de tener el punto fuerte.

DOCUMENTACIÓN DE BUENA PRÁCTICA, IMÁGENES, GRÁFICAS...

(Pegar aquí imágenes de la herramienta/dinámica/práctica, documentos, gráficas, etc.)

<https://www.guggenheim-bilbao-artitz.eus/>

The screenshot shows the homepage of the Guggenheim Bilbao Artitz website. At the top, the logo 'artitz GUGGENHEIM BILBAO' is on the left, and navigation links 'ERAKUSKETAK' and 'ARTISTAK' are on the right, along with a search bar containing 'Bilatu'. The main visual is a large photograph of a modern interior space with red walls and blue vertical panels. Overlaid on this image is the text: 'Ongi etorri Artitz-era, Guggenheim Bilbao Museoko erakusketen inguruko arte moderno eta garaikideko dokumentazio zentroa' and a smaller line '4799 dokumentu euskaraz zure esku'. Below the image, the text 'GUGGENHEIM BILBAO' is displayed, followed by '© FMGB Guggenheim Bilbao Museoa, 2018'. On the right side of the footer, there are social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, and Instagram, along with the phone number '+34 944 35 90 00' and the email 'informacion@guggenheim-bilbao.eus'.

KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLITICA LINGÜÍSTICA