

DATOS DE LA ENTIDAD

1. Nombre de la entidad:	Museo Guggenheim Bilbao
2. Sector:	servicios
3. Número de trabajadores:	96
4. Página web:	https://www.guggenheim-bilbao.eus/eu
5. Descripción de la actividad de la entidad: (principales productos y servicios, mercado, tipo de clientes...):	<p>Reunir, conservar e investigar el arte moderno y contemporáneo, y exponerlo en el contexto de la Historia del Arte desde diferentes perspectivas y para un público amplio y diverso, contribuyendo al conocimiento y disfrute del arte y de los valores que representa en el marco de la obra emblemática de la arquitectura como elemento fundamental de la Red de Museos Guggenheim y símbolo de la vitalidad del País Vasco.</p> <p>El Museo Guggenheim Bilbao es una organización cultural que actúa dentro de una red internacional de museos. Se beneficia de las sinergias del trabajo en red, porque compartimos colecciones y otros recursos y elaboramos proyectos en común, sin que cada sede pierda su identidad personal.</p>

Datos de contacto

Nombre y apellidos del interlocutor:	Nerea Virto Gabilondo
Email:	NVirto@guggenheim-bilbao.eus
Teléfono:	944359027

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

1. Título de Buena Práctica:	Toda la información que reciban tanto los visitantes como patrocinadores y amigos en euskera
2. Explicación de la buena práctica: ¿Qué es? ¿En qué consiste? ¿De dónde viene? ¿Cuáles son los beneficios, los resultados obtenidos?	<p>Todos los mensajes de lectura y escucha que los visitantes reciben tanto en el museo como a través de los medios digitales están en los tres idiomas, dando prioridad al euskera.</p> <p>La mayoría de los rótulos están escritos en euskera, castellano e inglés, por este orden.</p> <p>Todos los textos que dan explicaciones en las salas también en euskera, incluso en francés hace algunos años. Las audio-guías se ofrecen siempre en euskera.</p> <p>La web del museo, la web de la tienda y la web corporativa están también en euskera. En el caso de la web, además del euskera, se dispone de información básica en castellano, inglés y francés, y en otros 7 idiomas. En el caso de la web corporativa, además de en euskera, está en castellano e inglés.</p> <p>Las redes sociales están dominadas por el castellano y el inglés, pero entre los mensajes que se emiten algunos van en euskera.</p> <p>Las notas de prensa, dossiers de prensa y publicidad que se envían a los medios de comunicación de la CAPV se realizan siempre en euskera y en otros idiomas.</p> <p>Las cartas, eNews y otras comunicaciones que reciben los Amigos del Museo, los Patrocinadores y los Seguidores se reciben en euskera.</p> <p>El texto de los catálogos que se publican desde 2016 también se publica en euskera. Anteriormente los catálogos de artistas vascos se publicaban en bilingüe. Los textos seleccionados de otros catálogos anteriores al 2016 están traducidos en euskera en Artitz a disposición de quien lo desee.</p>

DOCUMENTACIÓN DE BUENA PRÁCTICA, IMÁGENES, GRÁFICAS...

(Pegar aquí imágenes de la herramienta/dinámica/práctica, documentos, gráficas, etc.)



Alice Neel
testuak.pdf



Liburutegia
ordutegia.pdf



Puppy
kanpaina.pdf



Prensa
dosierra-Motion_EU



POhUrarenekologia
k_EU.docx



Txartela Neel
AT.pdf



Lagun
fundatzaileak.pdf

<https://www.guggenheim-bilbao.eus/eu>

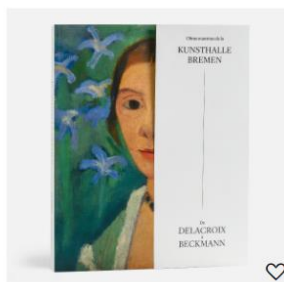


25. urteurrena

ARTEA ETORKIZUNERAKO INSPIRAZIO



<https>



KUNSTHALLE BREMENEN MAISULANAK: DELACROIXETIK BECKMANNERA



SOTO. LAUGARREN DIMENTSIONA
39,00 €



THOMAS STRUTH
45,00 €



LUCIO FONTANA. ATALASEAN
39,00 €



<https://www.guggenheim-bilbao.eus/es/del museum>

MUSEOARI BURUZ

MUSEOA ANTOLAKETA ETA GOBERNANTZA PLAN ESTRATEGIKOA ETIKA-KODEA ETA BETETZE PROGRAMA

IRAUNKORTASUNA ETA GIZARTE ERANTZUKIZUNA KONTRATAZIOA GARDENTASUNA

Ongi etorri Guggenheim Bilbao Museoaren webgune korporatibora. Honetan erakundearen inguruko informazio guztia dago. Hedabide berrien alde argi egin duenez, Museoak erabaki du webgune honetan argitaratzea ekimenezkoen filosofiari, helburu estrategikoei eta gizarte-ekintzei dagokien guztia.



MUSEOA

