

# HIZKUNTZEN KUDEAKETARI LOTUTAKO PRAKTIKA ONAK

## JASOTZEKO FITXA

### ERAKUNDEAREN DATUAK (eskaten diren 5 eremuak bete mesedez)

Datu hauek eta praktika onen fitxa betetzerakoan, baimena ematen duzu goian agertzen diren eremuak eta betetako praktika onen fitxa Euskaliteko webgunean argitaratzera, modu irekian zabaldu daitezten.

<b>1. Erakundearen izena:</b>	Fagor Arrasate S. Coop.
<b>2. Sektorea:</b>	Automobila
<b>3. Langile kopurua:</b>	565
<b>4. Webgunea:</b>	<a href="https://fagorarrasate.com/eu/">https://fagorarrasate.com/eu/</a>
<b>5. Erakundearen jardueraren deskribapena:</b> (produktu eta zerbitzu nagusiak, merkatua, bezero motak...):	<p>Automobilaren sektorerako prentsa mekaniko eta hidraulikoak fabrikatu eta diseinatzen ditu, estanzazio osoen sistemak, transfer prentsak, prentsen linea robotizatuak, press hardening, eta forja; zeharkako mozketa, luzetarakoa, konbinatuak eta multiformatua; tentsio baxuko galbanizatu edo zapalak; pieza metalikoen konformazioaren sistema bereziak, bandaren perfilatua, perfilatu malgua, rotor-estator mozketen ekipoa, molde eta beste ekipoa asko.</p> <p>FAGOR ARRASATEn materialen konformazioari (altzairua, aluminioa eta konposatuak) aplikatutako ikerketa industrialeko proiektuak ere egiten ditugu. Gainera, transferizazioko manipulazaien zein elementuen garapenean ere egiten dugu lan, robotikan, makinaren ekoizpena eta energia optimizatzeko funtzionalitate berrietan eta mantentze lanetan sistema ziberfisikoak eta datu analisiak integratuz. Era berean, ibilgailuak arintzera bideratutako ekoizpen prozesuen eremuan ikertzen dugu, baita lerro zuriko etxetresna elektrikoen kabineteetan hobekuntzak egiten ere, beste batzuen artean.</p> <p>AGOR ARRASATEk azken belaunaldiko teknologia duten ekoizpen eta zerbitzuko instalazioak ditu Europan, Amerikan eta Asian, eta instalazio horiek bezeroen premia zorrotzei erantzuten diete.</p>

### Harremanetarako datuak

Eremu hauek hautazkoak dira. Datuak betetzen badituzu, webgunean azalduko dira bere horretan. Horrela, zure praktika interesgarria suertatu zaion erakundea zurekin harremanetan jarri ahal izango da:

<b>Solaskidearen izen-abizenak:</b>	Erika Mendibil
<b>Helbide elektronikoa:</b>	<a href="mailto:e.mendibil@fagorarrasate.com">e.mendibil@fagorarrasate.com</a>
Telefonoa:	943-719999

## PRAKTIKA ONAREN AZALPEN LABURRA

1. Praktika onaren titulua:	Erakundearen auditatze sistema integrala
2. Praktika onaren azalpena: Zer da? Zertan datza? Nondik dator? Zeintzuk dira onurak, lortu diren emaitzak?	<p>Urtean behin, Sistemetako departamentuko teknikariak prozesuak auditatzen ditu. 2021ean euskara politikaren betetze maila ere, prozesu horiekin batera auditatzea proposatu da.</p> <p>Sistemetako eta Euskara Batzordearen arteko elkarlanetik sortu da, beharra ikusita.</p> <p>Sistemetatik horrela auditatzeak onura ekarriko dio Euskara Planari, sendotasuna eta prestigioa emango diolako eta neurri zuzentzaileak ere sistematikoki jaso eta betearaziko direlako erakunde osoan.</p>

## PRAKTIKA ONAREN INGURUKO DOKUMENTAZIOA, IRUDIAK, GRAFIKAK...

(Hemen itsatsi tresna/dinamika/praktikaren irudiak, dokumentuak, grafikak, eta abar.)

1. PSG 7.2 eta PSG 8.1 prozesuen inguruko galdetegia. Berdez dagoena, euskara politikari dagokiona.

A: adostasuna

O: oharrak

EA: ez adostasuna

KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA



KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA  
DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLITICA LINGÜÍSTICA

1	PROZESUA (kritikoa)	Bezeroen kudeaketa	Azpiprozesua (eskaera - kobroak)	Ebaluazioa			
				A	O	EA	
	Espezifikoa	(PSG 7.2 / E / S: kontsulta - eskaera + PSG 8.1: Bezeroen satisfazio maila).					
1.1	Eskaintzak zelan berrikusten dira (Arriskuen kudeaketa)?						
1.2	Zelan jasotzen dira bezeroen espezifikazioak gero proiektuan kontutan edukitzeko?						
1.3	Eskaera/kontratuan azken harrera zelan izan behar den zehaztuta al dago?						
1.4	Zelan kudeatzen dira eskaintzetan egon daitezkeen aldaketak (bertsio desberdinak)?						
1.5	Zelan egiten da proiektuen barne eskaera, aldaketak kontutan edukita?						
1.6	Bezeroarekin aldaketak zelan kudeatzen dira?						
1.7	Zelan ebaluatzen dugu bezero gugana duen pertzepzioa?						
1.8	Zelan aztertzen ditugu galdutako eskaintzak?						
1.9	Katalogoak: gaztelania eta ingelesa. Behar komertzialaren arabera egin da?						
1.10	Jendaurreko ekitaldia, erakustazokak eta esloganak, Bannerra: EHan egin direnak euskara gainerako hizkuntzekin						
1.11	Publizitatea: EH mailakoa euskaraz egin da (bezeroak)?						
1.12	Bezeroak harreman komertzialerako, proiektu eta zerbitzuetarako aukeratu duen hizkuntzak, lehentasuna du?						
1.13	Produktua/Zerbitzua bezeroaren hizkuntzan: Produktuaren informazioa (+ Ingelesa), Makinetako eskuliburuak (+ gaztelania), Fitxa teknikoa eta bermea, Pantailak, Salmenta osteko zerbitzua						

KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
 GESTIÓN AVANZADA



KULTURA ETA HIZKUNTZA  
 POLITIKA SAILA  
 DEPARTAMENTO DE CULTURA  
 Y POLITICA LINGÜÍSTICA