

DATOS DE LA ENTIDAD

1. Nombre de la entidad:	Facultad de Educación de Bilbao (UPV/EHU)
2. Sector:	Educación
3. Número de trabajadores:	167
4. Página web:	https://www.ehu.eus/eu/web/bilboko-hezkuntza-fakultatea
5. Descripción de la actividad de la entidad: (principales productos y servicios, mercado, tipo de clientes...):	<p>Desde el punto de vista histórico, nuestra escuela se fundó en Bilbao en 1902, cuando ofertaba estudios superiores. En 1926 se traslada a Arangoiti (Deusto) donde pasa a ser Escuela Ordinaria hasta su incorporación a la UPV/EHU como Escuela Universitaria de Formación Docente. En septiembre de 2011 la escuela se trasladó desde Arangoiti al nuevo edificio del Campus de Leioa, obra del arquitecto César Azkarate. Finalmente, en enero de lo mismo, la antigua Escuela Universitaria de Magisterio de Bilbao pasó a denominarse Facultad de Educación de Bilbao.</p> <p>Actualmente en la Facultad se imparten los grados de Educación Infantil, Primaria, Educación Social y los másteres oficiales de Psicodidáctica y de MUTAE, así como otros títulos y masters propios.</p> <p>También se realiza una intensa actividad investigadora. En todas las áreas existen grupos de investigación consolidados que son la base para fomentar la carrera de los jóvenes investigadores. Además, contamos con un atractivo programa de movilidad que incluye acuerdos interinstitucionales en el marco de SICUE, ERASMUS+, América Latina y otros programas.</p>

Datos de contacto

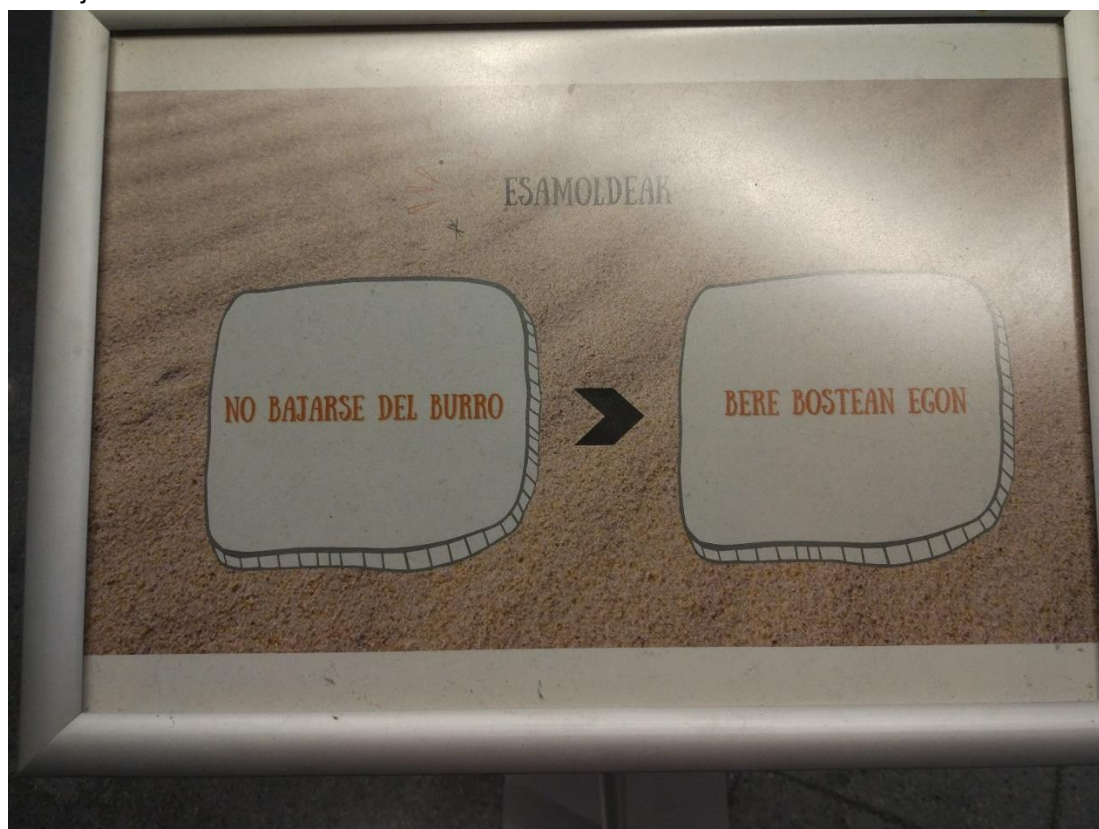
Nombre y apellidos del interlocutor:	Vicedecano de Alumnado, Proyección Social y Gestión de Idiomas (Aitor Iglesias)
Email:	bhf.ikasle@ehu.eus
Teléfono:	946017508

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

1. Título de Buena Práctica:	El rincón del euskera
2. Explicación de la buena práctica: ¿Qué es? ¿En qué consiste? ¿De dónde viene? ¿Cuáles son los beneficios, los resultados obtenidos?	El rincón del euskera En la Facultad de Educación de Bilbao se ha creado el espacio denominado Euskararen Txokoa. En total se han ubicado varios paneles en cuatro puntos estratégicos para fomentar el uso adecuado del euskera. Hay carteles que fomentan el euskera correcto y que fomentan la evitación de expresiones castellanas compensando en euskera en lugar de en castellano. Una acción similar se realizaba en la Facultad de Ciencia y Tecnología de la UPV/EHU donde había máquinas vending para el alumnado. Nosotros también los hemos colocado a la entrada de la cafetería y junto a los bancos que tienen los alumnos y alumnas y la gente que viene de fuera por la Facultad. Con esta acción se pretende conseguir un euskera más genuino para evitar calcos erróneos en castellano.

DOCUMENTACIÓN DE BUENA PRÁCTICA, IMÁGENES, GRÁFICAS...

1) Panel junto a la cafetería





2) Panel junto a los bancos



Euskararen txokoa



Izotzarekin, istripuak izateko aukera asko



Izotzarekin, istripuak izateko arrisku handia

