

N.º Sesiones grupales	➤ 5
Autoformación	➤ 3
N.º tests	➤ 1
Duración total	➤ 2 meses
Horario	➤ 9:00 a 12:00
Precio Entidad Colaboradora	➤ 90 € _{+IVA}
Precio Entidad no Colaboradora	➤ 305 € _{+IVA}

Convocatorias y fechas de las sesiones grupales

1ª. ONLINE: 6 y 27 octubre; 9 y 23 noviembre; 4 diciembre 2020.

Objetivos

Desarrollar el sistema de gestión de compromiso con la sociedad de la empresa y gestionarlo más allá del mero cumplimiento de las obligaciones legales contribuyendo a afianzar su competitividad y sostenibilidad.

Temario

- Gestión del compromiso con la sociedad en línea con los objetivos estratégicos de la empresa (marco de actuación, planes, acciones, dotación de recursos).
- Identificación de necesidades o retos prioritarios del entorno social y contraste con las capacidades de la empresa.
- Comunicación y dinámicas de participación e implicación a grupos de interés en el compromiso con la sociedad.
- Sistema de indicadores respecto al entorno social y en aspectos medioambientales.
- Método de seguimiento para afianzar la competitividad y sostenibilidad de la empresa.

Imparte

Isabel Fernández (IFH).

Requisitos y observaciones

Para la realización del proyecto la persona inscrita al curso destinará unas 10 horas de trabajo con el objeto de definir la estrategia y proceso de compromiso con la sociedad de la empresa.

Planificación

