

N.º Sesiones grupales	➤ 5
Autoformación	➤ 4
Apoyo in situ	➤ 2
N.º tests	➤ 3
Duración total	➤ 3 meses
Horario	➤ 9:00 a 13:00
Precio Entidad Colaboradora	➤ 310 € _{+IVA}
Precio Entidad no Colaboradora	➤ 1.290 € _{+IVA}

Objetivos

Definir y concretar las estrategias y objetivos clave de la organización a través de la definición del Mapa Estratégico y de Cuadros de mando que permitan la concreción de objetivos desde el nivel estratégico hasta el operativo.

Temario

- Organización y diagnóstico
 - Claves de información interna, indicadores y parámetros clave.
 - Flujos de información y recogida de datos.
 - Claves del Modelo de Negocio: Grupos de interés / Propuesta de valor / Mercados.
 - Diagnóstico DAFO.
- Estrategia
 - Identificación, selección y concreción de estrategias.
 - Construcción del Mapa Estratégico.
 - Indicadores y Cuadro de Mando Estratégico.
- Despliegue:
 - Cuadros de Mando Operativos: Objetivos, indicadores y proyectos.

• Gestión

- Sistemática de seguimiento y control.

Imparte

José Antonio Calvo (Acorde Consulting).
Isabel Fernández (IFH).

Requisitos y observaciones

José Antonio Calvo irakaslea euskalduna denez gero, norberaren proiektua euskeraz garatzeko aukera dago.

El alumnado, además del tiempo de asistencia a las sesiones grupales, deberá dedicar unas 10-20 horas de trabajo personal para desarrollar el proyecto en este curso.

Se recomienda que asista al curso más de una persona por organización. El lugar de celebración de los apoyos in situ se acordarán entre profesorado y empresa, pudiendo ser online o físicos, según las circunstancias de cada momento. El plazo máximo para recibir el último apoyo in situ es de 2 semanas tras la última sesión.

Convocatorias y fechas de las sesiones grupales

1ª **ONLINE**: 30 septiembre; 7 y 21 octubre;
4 y 17 noviembre de 2020 (José Antonio Calvo).

Planificación

