

N.º Sesiones presenciales	➤ 4
Autoformación	➤ 4
Apoyo in situ	➤ 2
N.º tests	➤ 3
Duración total	➤ 3 meses
Horario	➤ 9:00 a 14:00
Precio Entidad Colaboradora	➤ 310 € _{+IVA}
Precio Entidad no Colaboradora	➤ 1.290 € _{+IVA}

Convocatorias y fechas de las sesiones presenciales

- 1ª. **Donostia – San Sebastián** 21 abril; 5 mayo; 2 y 30 junio (*José Antonio Calvo*).
- 2ª. **Vitoria – Gasteiz** 17 septiembre; 1 y 29 octubre; 26 noviembre (*José Antonio Calvo*).
- 3ª. **Zamudio (Edificio Barco, 101)** 8 y 19 octubre; 19 noviembre; 17 diciembre (*José Antonio Calvo*).

Objetivos

Definir y concretar las estrategias y objetivos clave de la organización a través de la definición del Mapa Estratégico y de Cuadros de mando que permitan la concreción de objetivos desde el nivel estratégico hasta el operativo.

Temario

- Organización y diagnóstico
 - Claves de información interna, indicadores y parámetros clave.
 - Flujos de información y recogida de datos.
 - Claves del Modelo de Negocio: Grupos de interés / Propuesta de valor / Mercados.
 - Diagnóstico DAFO.
- Estrategia
 - Identificación, selección y concreción de estrategias.
 - Construcción del Mapa Estratégico.
 - Indicadores y Cuadro de Mando Estratégico.

Despliegue:

- Cuadros de Mando Operativos: Objetivos, indicadores y proyectos.

Gestión

- Sistemática de seguimiento y control.

Imparte

José Antonio Calvo (Acorde Consulting).

Isabel Fernández (IFH).

Requisitos y observaciones

José Antonio Calvo irakaslea euskalduna denez gero, norberaren proiektua euskeraz garatzeko aukera dago.

El alumnado, además del tiempo de asistencia a las sesiones presenciales, deberá dedicar unas 10-20 horas de trabajo personal para desarrollar el proyecto en este curso.

Se recomienda que asista al curso más de una persona por organización.

Planificación

