

N.º Sesiones presenciales	➤ 4
Autoformación	➤ 4
N.º tests	➤ 4
Duración total	➤ 2 meses
Horario	➤ 9:00 a 14:00
Precio Entidad Colaboradora	➤ 145 € +IVA
Precio Entidad no Colaboradora	➤ 360 € +IVA

Objetivos

- Informar sobre las políticas de innovación del entorno y su grado de influencia en las organizaciones.
- Aclarar los conceptos básicos relacionados con la innovación y su gestión y mejora.
- Conocer los elementos que hay que analizar para definir los objetivos y estrategia de innovación.
- Capacitar para poder desarrollar la estrategia de innovación de una organización y liderar su despliegue mediante objetivos de gestión.
- Identificar el proceso de innovación de sus organizaciones, sus procesos asociados y capacitar para implementar exitosamente acciones de mejora sobre él mismo.
- Identificar los elementos que favorecen la creación del contexto interno para innovar.
- Comprender los mecanismos y métodos que permiten aprovechar el potencial del entorno.
- Aprender a gestionar las ideas y proyectos innovadores.
- Conocer las referencias y modelos más relevantes para implantar eficazmente las líneas maestras de un sistema de Gestión de la Innovación.

Temario

- Estrategia Innovadora. Diseño y Despliegue. Cultura Innovadora.

- Herramientas básicas para Innovar: Creatividad. Conocimiento. Vigilancia Tecnológica. Puesta en Valor.
- Referencias aplicables: Modelo de Gestión Avanzada, Normas de la Serie UNE 166000 y guías de la serie UNE CEN-TS 16555.
- Requisitos y estructura de los Sistemas de Gestión de la Innovación.

Imparte

Juan Carlos Morla (Sonder Consulting).

Requisitos y observaciones

Estas acciones formativas complementarias está dirigida a:

- Profesionales que deseen adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para implementar exitosamente las herramientas avanzadas requeridas en diseño y/o mejora los procesos y actividades innovadoras en todo tipo de organizaciones y que busquen optimizar sus resultados.
- Profesionales que vayan a afrontar la implantación de un Sistema de Gestión de la Innovación.
- Profesionales que deseen iniciar su carrera en el ámbito de los procesos de innovación. Durante este curso se llevará a cabo el desarrollo de un proyecto de puesta en práctica de los conocimientos adquiridos que requerirán una dedicación de unas 5-10 horas por parte de las personas asistentes.

Convocatorias y fechas de las sesiones presenciales

- 1.ª Zamudio (Edificio Barco, 101) 8 y 22 mayo; 5 y 19 junio (Juan Carlos Morla).
- 2.ª Donostia-San Sebastián 23 octubre; 6 y 20 noviembre; 4 diciembre (Juan Carlos Morla).

Planificación

