

N.º Sesiones presenciales	➤ 3
Autoformación	➤ 2
N.º tests	➤ 2
Duración total	➤ 2 meses
Horario	➤ 9:00 a 14:00
Precio Entidad Colaboradora	➤ 120 € +IVA
Precio Entidad no Colaboradora	➤ 290 € +IVA

Convocatorias y fechas de las sesiones presenciales

1.º Zamudio (Edificio Barco, 101)
2,16 y 30 octubre (Rubén Martínez).

Objetivos

Capacitar a las personas asistentes para:

- Definir Objetivos adecuadamente.
- Desarrollar un Sistema de Información en base a Indicadores y perfeccionar los ya existentes.
- Estructurar un Cuadro de Mando para la organización que facilite la toma de decisiones.

Mediante la realización del proyecto se conseguirá desplegar un Objetivo Estratégico a diferentes niveles, se definirán acciones a realizar y se establecerán diferentes indicadores para medir su grado de consecución.

Temario

- Despliegue de Objetivos Estratégicos.
 - Relación entre objetivos y estrategias.
 - Metodologías de despliegue. Hoshin Kanri.
- Cuadro de Mando Integral.

- Definición de Objetivos.
 - Criterios SMART.
- Gestión de Indicadores:
 - Tipos de indicadores: satisfacción, rendimiento, de resultado, inductores,...
 - Forma de cálculo.
 - Representación.
- Los resultados en el Modelo de Gestión Avanzada.
- Utilización eficaz de comparativas. Las Baterías de Indicadores.
- Indicadores económico-financieros.

Imparte

Rubén Martínez (Mplus Consulting).

Requisitos y observaciones

Es un curso muy práctico. Aborda de forma sencilla una temática compleja, sin necesidad de conocimientos previos. Para la realización del proyecto se estima una dedicación de 5 horas aproximadamente.

Planificación

