

N.º Sesiones presenciales	➤ <b>3</b>
Autoformación	➤ <b>2</b>
N.º tests	➤ <b>2</b>
Duración total	➤ <b>2</b> meses
Horario	➤ <b>9:00 a 14:00</b>
Precio Entidad Colaboradora	➤ <b>120 €</b> +IVA
Precio Entidad no Colaboradora	➤ <b>290 €</b> +IVA

### Convocatorias y fechas de las sesiones presenciales

**1.º Zamudio (Edificio Barco, 101)**  
2,16 y 30 octubre (Rubén Martínez).

### Objetivos

Capacitar a las personas asistentes para:

- Definir Objetivos adecuadamente.
- Desarrollar un Sistema de Información en base a Indicadores y perfeccionar los ya existentes.
- Estructurar un Cuadro de Mando para la organización que facilite la toma de decisiones.

Mediante la realización del proyecto se conseguirá desplegar un Objetivo Estratégico a diferentes niveles, se definirán acciones a realizar y se establecerán diferentes indicadores para medir su grado de consecución.

### Temario

- Despliegue de Objetivos Estratégicos.
  - Relación entre objetivos y estrategias.
  - Metodologías de despliegue. Hoshin Kanri.
- Cuadro de Mando Integral.

- Definición de Objetivos.
  - Criterios SMART.
- Gestión de Indicadores:
  - Tipos de indicadores: satisfacción, rendimiento, de resultado, inductores,...
  - Forma de cálculo.
  - Representación.
- Los resultados en el Modelo de Gestión Avanzada.
- Utilización eficaz de comparativas. Las Baterías de Indicadores.
- Indicadores económico-financieros.

### Imparte

Rubén Martínez (Mplus Consulting).

### Requisitos y observaciones

Es un curso muy práctico. Aborda de forma sencilla una temática compleja, sin necesidad de conocimientos previos. Para la realización del proyecto se estima una dedicación de 5 horas aproximadamente.

### Planificación

