

N.º Sesiones presenciales ➤ **4**Autoformación ➤ **4**Apoyo in situ ➤ **3**N.º tests ➤ **3**Duración total ➤ **3** mesesHorario ➤ **9:00 a 14:00**Precio colaborador ➤ **390 €_{+IVA}**Precio no colaborador ➤ **970 €_{+IVA}****Convocatorias y fechas de las sesiones presenciales**

1.ª Zamudio (Edificio Barco, 101) 9 marzo; 4 mayo; 1 junio; 6 julio.

Objetivos

- Conocer y asimilar la cultura y conceptos de un Modelo de Gestión Lean Manufacturing.
- Conocer las fases de una implantación global Lean y las herramientas para la Mejora Continua asociadas.
- Desarrollar un proyecto piloto personalizado como inicio a una implantación Lean Manufacturing en su organización.

Temario

- Cultura Lean y Mapeo de Valor en la organización (VSM). 7 Despilfarros.
- Diseño del sistema de fabricación Lean adecuado. Takt Time. Lay Out. Células flexibles.
- Implantación Sistema Pull y Flujo Continuo. Indicadores OEE. Estandarización. Herramientas de mejora continua.
- Kaizen. Mejora Continua hacia la Excelencia.

Imparte

Julen Galarza (ML GROUP).

Requisitos y observaciones

Dirigido a empresas micro, pequeñas y medianas que quieran evolucionar hacia un Modelo de Gestión Avanzada en un entorno Lean Manufacturing, con objetivos de lograr mejorar en su calidad, costes y plazos de entrega, asimilando la cultura asociada a un Modelo Lean Manufacturing y conociendo las herramientas de Mejora Continua a utilizar en las diferentes fases de implantación.

Se estima una dedicación personal al desarrollo del proyecto de 24 horas, aunque dependerá del tipo de proyecto personalizado elegido por cada empresa.

Se recomienda que asista más de una persona por empresa.

Planificación