

| | |
|---------------------------|-----------------------|
| N.º Sesiones presenciales | ➤ 3 |
| Autoformación | ➤ 2 |
| N.º tests | ➤ 2 |
| Duración total | ➤ 2 meses |
| Horario | ➤ 9:00 a 14:00 |
| Precio colaborador | ➤ 120 € +IVA |
| Precio no colaborador | ➤ 290 € +IVA |

Convocatorias y fechas de las sesiones presenciales

1.ª 1.ª Zamudio (Edificio Barco, 101)
11 y 25 octubre; 15 noviembre .

Objetivos

Capacitar a los asistentes para:

- Definir Objetivos adecuadamente.
- Desarrollar un Sistema de Información en base a Indicadores y perfeccionar los ya existentes.
- Estructurar un Cuadro de Mando para la organización que facilite la toma de decisiones.

Mediante la realización del proyecto se conseguirá desplegar un Objetivo Estratégico a diferentes niveles, se definirán acciones a realizar y se establecerán diferentes indicadores para medir su grado de consecución.

Temario

- Despliegue de Objetivos Estratégicos.
 - Relación entre objetivos y estrategias.
 - Metodologías de despliegue. Hoshin Kanri.
- Cuadro de Mando Integral.

- Definición de Objetivos.
 - Criterios SMART.
- Gestión de Indicadores:
 - Tipos de indicadores: satisfacción, rendimiento, de resultado, inductores,...
 - Forma de cálculo.
 - Representación.
- Los resultados en el Modelo de Gestión Avanzada.
- Utilización eficaz de comparativas. Las Baterías de Indicadores.
- Indicadores económico-financieros.

Imparte

Rubén Martínez (Mplus Consulting).

Requisitos y observaciones

Es un curso muy práctico. Aborda de forma sencilla una temática compleja, sin necesidad de conocimientos previos. Para la realización del proyecto se estima una dedicación de 5 horas aproximadamente.

Planificación

