JARDUNBIDE EGOKIEN GALDETEGIA

Euskaraz irakurtzeko [sakatu hemen](#euskera)

**CUESTIONARIO DE BUENAS PRÁCTICAS**

Para leer en castellano, [pinchar aquí](#castellano)

**KUDEAKETAKO BERDINTASUNERAKO JARDUNBIDE EGOKIAK JASOTZEKO GALDETEGIA**

**BERDINATASUNAREN KUDEKETA ARLOKO PRAKTIKAREN** **IZENBURUA:**

**BILATZEN DITUEN** **HELBURUAK:**

**ENTITATE ARDURADUNA:**

**EMAKUMEZKO LANGILEEN KOPURUA: Guztiraren gaineko portzentajea:**

**GIZONEZKO LANGILEEN KOPURUA: Guztiraren gaineko portzentajea:**

**WEBGUNEA:**

**JARDUNBIDE EGOKIAN** **PARTE HARTZEN DUTEN BESTE ENTITATE BATZUK:**

**HASIERA DATA:**

**HARREMANETARAKO PERTSONA**

**HARREMANETARAKO TELEFONOA:**

**HARREMANETARAKO EMAILA:**

**HITZ GAKOAK:** Aukeratu hurrengoetatik praktikak harreman handien duen **3 kontzeptuak:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Estrategia |
|  | Pertsonak |
|  | Aliantzak |
|  | Hornitzaileak |
|  | Gizarte Erantzukizun Korporatiboa |
|  | Erakunde Eredua |
|  | Zeharkakoa |
|  | Kualitatibo eta kuantitatiboa |
|  | Kudeaketa Sistematikoa, metodologiaedo prozesua |
|  | Diagnostikoa |
|  | Berdintasunerako plana |
|  | Ikerketak eta genero analisiak |
|  | Estrategian Integrazio |
|  | Feminizidioa |
|  | Genero-indarkeria |
|  |  Arriskuen prebentzioa |
|  |  Komunikazio eraginkorra/ komunikazio ez bortitza |
|  | Barne komunikazioa |
|  | Emakumeak sartzea ordezkaritza txikia duten eremuetan |
|  | Batez ere gizonen edo emakumeen sektorea  |
|  | Emakumeen partehartzea |
|  | Kontziliazio erantzukidea |
|  | Denboraren eta espazioarenantolamendua |
|  | Zaintzak eta bizitzaren iraunkortasuna |
|  | Segurtasuna, Osasuna eta Ongizatea |
|  | Bezeroentzako/erabiltzaileentzakoarreta |
|  | Sexu-jazarpenaren eta sexuanoinarritutako protokoloa |
|  | Lan baldintzak |
|  | Ordainsari- politika |
|  | Sailkapen profesionala |
|  | Kristalezko sabaia |
|  | Parekidetasuna |
|  | Berdintasunerako lidergoa |
|  | Intersekzionalitatea, Aniztasuna |
|  | Emakume erreferenteen ikusaraztea |
|  | Kanpoko Komunikazio |
|  | Komunikazio erabilera ez-sexista |
|  | Gardentasuna |
|  | Soldata arrakala |
|  | Berdintasunerako kanpainak |
|  | Formazioa eta Sentsibilizazioa |
|  | Mentoretza |
|  | Berdintasunerako lidergoa |
|  | Intersekzionalitatea, Aniztasuna |
|  | Emakume erreferenteen ikusaraztea |
|  | Autodefentsa feminista |
|  | Emakumeen ahalduntzea |
|  | LGTBIQ+ politikak |
|  | Berdintasunarekin konprometitutakomaskulinitateak |
|  | Gizarte Esku-hartzea |

**ERAKUNDEAREN SEKTOREA:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Hezkuntza |
|  | Industria  |
|  | Zerbitzuak |
|  | Bestelakoak |
|  | Osasun arloa |
|  | Zerbitzu publikoa / Herri administrazioa |
|  | Gizarte zerbitzuak |

**DESKRIBAPENA:**

**ALDERDI BERRITZAILEAK:**

**EMAITZAK (inpaktu positiboak edo ondorio negatiboen murrizketa):**

**KUDEAKETAN INTEGRATUA:**

**ERAGINKORRA:**

**PARTE HARTZEA ETA PRAKTIKAREN IRISMENA:**

**DOKUMENTATUA**:

**ARRAKASTA-FAKTOREAK:**

**TRANSFERIGARRITASUNA:**

**IKASKUNTZA:**

**PRAKTIKA AKREDITATZEN DUEN MATERIALA:**

**BUENAS PRÁCTICAS DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN**

**TÍTULO DE LA PRÁCTICA DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN:**

**OBJETIVOS QUE PERSIGUE:**

**ENTIDAD RESPONSABLE**:

**Nº DE TRABAJADORAS: Porcentaje de mujeres sobre el total de la plantilla:**

**Nº DE TRABAJADORES: Porcentaje de hombres sobre el total de la plantilla:**

**WEB:**

**OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA BUENA PRACTICA:**

**FECHA DE COMIENZO:**

**PERSONA DE CONTACTO:**

**TELEFONO DE CONTACTO:**

**EMAIL DE CONTACTO:**

**PALABRAS CLAVE:** Elige los **3 conceptos** con los que masa relación tiene la práctica:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Estrategia |
|  | Personas |
|  | Alianzas |
|  | Proveeduría |
|  | Responsabilidad Social corporativa |
|  | Modelo de Gestión |
|  | Transversal |
|  | Cualitativo y cuantitativo |
|  | Gestión Sistemática, metodología oproceso |
|  | Diagnóstico |
|  | Plan para la igualdad |
|  | Estudios y análisis de género |
|  | Integración en la estrategia |
|  | Feminicidio |
|  | Violencia de género |
|  | Prevención de riesgos  |
|  | Comunicación eficaz/comunicación no violenta |
|  | Comunicación Interna |
|  | Comunicación externa |
|  | Uso no sexista del lenguaje |
|  | Transparencia salarial  |
|  | Brecha salarial |
|  | Campañas de igualdad |
|  | Formación y Sensibilización |
|  | Mentoría |
|  | Promoción libre de sesgos sexistas |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Incorporación de mujeres en ámbitos de infrarrepresentación |
|  | Sector mayoritariamente de mujeres/ hombres |
|  | Participación feminista |
|  | Conciliación corresponsable |
|  | Organización del tiempo y del espacio |
|  | Cuidados y sostenibilidad de la vida |
|  | Seguridad, Salud y Bienestar |
|  | Atención a la clientela/personasusuarias |
|  | Protocolo de Acoso Sexual y por razónde sexo |
|  | Condiciones laborales |
|  | Política retributiva |
|  | Clasificación profesional |
|  | Techo de cristal |
|  | Paridad |
|  | Liderazgo para la igualdad /liderazgo feminista |
|  | Interseccionalidad, Diversidad |
|  | Visibilización de mujeres referentes |
|  | Autodefensa feminista |
|  | Empoderamiento |
|  | Políticas LGTBIQ+ |
|  | Masculinidades comprometidas con la igualdad |
|  | Intervención Social |

**SECTOR DE LA ORGANIZACIÓN:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Educación |
|  | Industria |
|  | Servicios |
|  | Salud |
|  | Servicios públicos / Administración pública |
|  | Servicios sociales  |
|  | Otros |

**DESCRIPCIÓN:**

**ASPECTOS INNOVADORES:**

**RESULTADOS (impactos positivos o reducción de efectos negativos):**

**INTEGRADA EN LA GESTION**:

**EFECTIVA Y EFICIENTE:**

**PARTICIPACIÓN Y ALCANCE DE LA PRÁCTICA:**

**DOCUMENTADA:**

**FACTORES DE ÉXITO:**

**TRANSFERIBILIDAD:**

**APRENDIZAJES**:

**MATERIAL QUE ACREDITE LA PRÁCTICA:** A continuación, se facilitan anexos con ejemplos que ilustran lo descrito anteriormente.