

BUENA PRÁCTICA SOCIEDAD  
IMPULSO AL TALENTO  
FEMENINO Y LAS  
VOCACIONES EN LA  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

2025

**Parke**

EUSKADIKO  
PARKE  
TEKNOLOGIKOA





## 01. VINCULACIÓN DEL ELEMENTO SOCIEDAD CON EL RESTO DE LOS ELEMENTOS DEL MGA

- 1.1. Sociedad y estrategia · p.04
- 1.2. Sociedad y clientes · p.05
- 1.3. Sociedad y personas · p.06
- 1.4. Sociedad e innovación · p.07



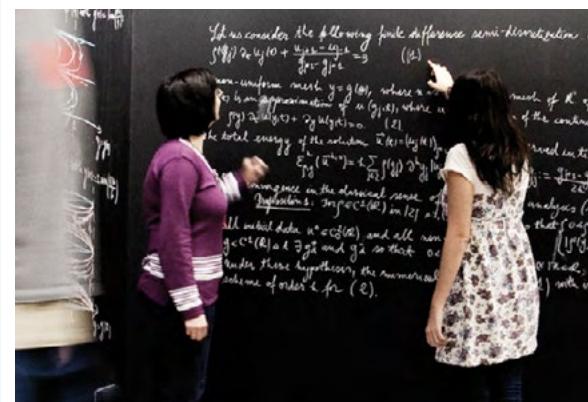
## 00. PRESENTACIÓN · PARQUE TECNOLÓGICO DE EUSKADI

- Presentación · p.01
- Propiedad · p.01
- Estructura y organigrama · p.01
- Ejes estratégicos · p.01
- Sectores de actividad de la organización. Principales productos y servicios · p.01
- Mercado · p.02
- Nuestra marca 'Euskadiko Parke Teknologikoa - PTE' · p.02
- Otros grupos de interés (GGI) · p.02
- Sociedad y Medioambiente · p.03
- Innovación · p.03
- Cultura de evaluación, hitos y reconocimientos · p.03
- INTRODUCCIÓN A LA BUENA PRÁCTICA · SOCIEDAD p.03



## 02. IMPULSO AL TALENTO FEMENINO Y A LAS VOCACIONES EN LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- Presentación de la buena práctica · p.08
- 2.1. Novedades y aprendizaje · p.09
- 2.2. Utilidad y alcance · p.10
- 2.3. Orientación a los grupos de interés · p.14
- 2.4. Resultados · p.17



# 00

## Presentación

**Parke**

EUSKADIKO  
PARKE  
TEKNOLOGIKOA



## 00. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Parque Tecnológico de Euskadi (PTE) está formado por tres sociedades públicas, adscritas al Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del GV: Parque Tecnológico-Ekartegia, S.A. (Bizkaia), Parque Tecnológico de Álava-Araba Teknologi Elkartegia, S.A. (Álava), y Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa-Gipuzkoako Zientzia eta Teknologia Parkea, S.A (Gipuzkoa).

**Nuestro objetivo** es estimular y promover la iniciativa y la inversión empresarial, mediante la construcción de infraestructuras para la generación de un entorno de calidad que pueda dar una respuesta adecuada a las necesidades de localización de empresas y entidades, aportando un alto componente de innovación, tecnología e investigación.

La generación del entorno de calidad persigue dos objetivos principales:

- Diversificación del tejido industrial y empresarial hacia sectores tecnológicamente avanzados, dinámicos y medioambientalmente limpios.
- Potenciación de la relación y la transferencia tecnológica y de conocimiento entre los distintos integrantes de dicho entorno: Empresas, Universidad y Entidades vinculadas a la innovación, la tecnología y la ciencia.

El Parque Tecnológico de Bizkaia se creó en el año 1985, siendo el primero del Estado, al que siguieron los Parques de Álava y Gipuzkoa, en 1995 y 1997 respectivamente.

### PROPIEDAD

Formamos parte del Grupo SPRI y SPRI-Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial (SPRI) siendo éste el socio mayoritario de las tres sociedades públicas que lo integran, y cuya composición accionarial es la siguiente a 31 de diciembre de 2024:

- **Parque Tecnológico-Teknologi Elkartegia, S.A. (Bizkaia).** Socios: SPRI (71,22%); Diputación Foral de Bizkaia (18,48%); Azpiegiturak (8,27%); UPV/EHU (1,83%); y Ayto. de Zamudio (0,20%)
- **Parque Tecnológico de Álava - Arabako Teknologi Elkartegia, S.A. (Álava).** Socios: SPRI (73,82%), Diputación Foral de Álava/Álava Agencia de Desarrollo (24,46%) y el Ayto. de Vitoria-Gasteiz (1,72%).
- **Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa - Gipuzkoako Zientzia eta Teknologia Parkea, S.A. (Gipuzkoa).** Socios: SPRI (68,52%); Diputación Foral de Gipuzkoa (20,88%), Kutxabank (6,04%) y el Ayto. de Donostia-San Sebastián (4,56%).

Los Consejos de Administración, máximo órgano de gobierno, administración y representación de los Parques Tecnológicos, están formados por representantes del accionariado, presididos actualmente por la Presidenta del PTE, cargo que corresponde a la Viceconsejera de Tecnología, Innovación y Transformación Digital del GV.

Además de los respectivos Consejos de Administración, en PTE contamos con un CD Corporativo (G10) conformado por

la Directora General, las Gerencias de los tres territorios y las diferentes Direcciones de Áreas Corporativas (Dirección de DN, Dirección Económico-Financiera, Dirección de Implementación Técnica, Dirección de CyS, Dirección de Comunicación y Dirección de Talento), con una composición paritaria.

### ESTRUCTURA Y ORGANIGRAMA

En el período 2016, éramos 34 personas en plantilla. En 2023 hemos pasado a 46, y en 2025 pasamos a 50. Actualmente somos un equipo multidisciplinar y paritario de profesionales de distintas áreas de conocimiento: económico-financiera, técnica, jurídica, administrativa o informática, entre otras, con amplia experiencia en el sector. Tras haber realizado un importante avance en el periodo 2017-2020 hacia un modelo organizativo en Red, en 2021-2024, manteniendo la existencia de tres sociedades mercantiles, hemos avanzado hacia un planteamiento organizativo único.

El PTE dispone de seis Campus activos y tres en desarrollo distribuidos en los tres territorios vascos. Todos ellos conforman un ecosistema interconectado y de calidad, en el que se impulsan factores clave como la transmisión de conocimiento y de I+D al tejido empresarial y el networking, y se tiene acceso a una amplia oferta de servicios diferenciales de valor añadido para empresas y profesionales.

### EJES ESTRATÉGICOS

Nuestro PE está alineado con los planes de industria, de emprendimiento, de CyT, de internacionalización y de atracción de inversiones de las instituciones vascas.

Nuestra ambición es ser un agente esencial para proyectos de futuro y de país, con infraestructuras verdes e inteligentes para mejorar el presente y crear el futuro de la sociedad, teniendo presentes las transiciones, energética y digital, puestas en marcha por el GV. El PE Identifica 5 aspectos clave hasta 2024: **Crecimiento, Contribución a los ODS, Digitalización (Parke Smart), Sostenibilidad (Parke Verde) e Imagen.** (AE08)

### SECTORES DE ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

Adoptamos un papel proactivo en la atracción y retención de proyectos empresariales estratégicos para Euskadi, especialmente en aquellos sectores y mercados alineados con las prioridades estratégicas de las instituciones y con la **estrategia de especialización inteligente RIS3 de Euskadi** (industria inteligente, energías más limpias y salud personalizada). Para ello potenciamos el esfuerzo de DN a tres niveles:

- Identificación y captación de nuevas empresas y proyectos estratégicos para Euskadi, en colaboración con las instituciones y de acuerdo con las prioridades de especialización sectorial de cada Parque Tecnológico.
- Atracción y acompañamiento a empresas en fase de incubación, favoreciendo su tránsito al parque en etapas posteriores.
- Fidelización de empresas y entidades instaladas en el Par-

que Tecnológico, dando respuesta a sus necesidades y proyectos de crecimiento.

Nuestra estrategia de posicionamiento para la atracción de nuevos proyectos se basa actualmente en los Ecosistemas Sectoriales y científico/tecnológicos desarrollados a partir del PE.

Impulsamos la **generación de valor y la apuesta por la innovación a través de espacios de referencia en sostenibilidad y digitalización**. Asimismo, ofrecemos **Servicios Diferenciales** para todas las empresas y profesionales que trabajan en nuestros Campus, con el objetivo de reforzar las capacidades de innovación, contribuir a construir redes y contactos, y configurar un espacio de calidad para el desarrollo de su trabajo (**A0.1**).

Como resultado, el Parque Tecnológico facilita la creación de un **Ecosistema de Negocio** y de un **Ecosistema de Vida** que se canaliza a través de la iniciativa **BeParke**, diseñada para que empresas y personas puedan disfrutar de todas las posibilidades. Además, en Parque Tecnológico cuenta con una agenda para desarrollar su responsabilidad y **compromiso con toda la sociedad**. Ponemos a disposición de nuestros clientes todo lo que necesita su actividad o proyecto, con servicios que conectan, impulsan y visibilizan las empresas de PTE.

El concepto de **infraestructura avanzada** supone ser pioneros en la incorporación de tecnologías punta en los edificios de los Campus a través de las iniciativas **Parke Verde** (Sostenibilidad) y **Parke Smart** (digitalización).

En la gestión de **Servicios Diferenciales** se ha evolucionado hasta llegar a la actual oferta de servicios:

- **K-business** – Servicios que, a través de la generación de espacios de encuentro, ayudan a las empresas Parke a relacionarse para desarrollar negocio con otras empresas y agentes del entorno.
- **K-talent** – Servicios que favorecen la atracción de capital humano al Parke y que fidelizan el talento de sus empresas a través del desarrollo profesional y el fomento de las vocaciones científico-tecnológicas.
- **K-impulse** – Servicios que ayudan a las empresas del ecosistema Parke a crecer, a ser más visibles y reconocidas, a llegar al mercado con éxito o a acceder a nuevos mercados, así como a conseguir ser un referente de los valores Parke en el exterior.
- **K-future** – Servicios que anticipan a las empresas Parke a los cambios de paradigma tecnológicos y a los nuevos retos digitales en la economía, y que contribuyen a ayudarles a captar tendencias y ofrecer sesiones de alto valor y dirigidas a sus intereses.
- **BeParke -KLUBA** – Servicios que ayudan a las personas y empresas del ecosistema Parke a aprovechar toda su potencialidad y disfrutar profesional y vivencialmente de manera plena la experiencia Parke.
- **K-media** – Acoge los servicios de comunicación que ayudan a las empresas Parke a posicionarse en el mercado y a ser reconocidas positivamente por posibles socios, clientes y competencia en un mundo hiperconectado.

## MERCADO

Nuestro mercado está formado por empresas innovadoras de base tecnológica, principalmente empresas tractoras, PYMEs que se trasladan desde el exterior o abren delegaciones en el Parque, startups que nacen en las incubadoras de empresas, BICs o Elkartegis de Euskadi y se consolidan en el Parque, y por empresas ya instaladas en los Campus que amplían sus proyectos empresariales en los mismos.

Nuestros datos básicos de actividad ofrecen las siguientes cifras a 31 de diciembre de 2024:

- Distribución geográfica en 9 Campus en los tres Territorios Históricos, con 6 Campus activos (Zamudio/Derio, Leioa, Abanto, Vitoria-Gasteiz, Donostia y Hernani) y 3 Campus en desarrollo (Bilbao, Ortuella y Hondarribia).
- Una Extensión de 6 millones de m<sup>2</sup>
- 673 empresas implantadas
- 23.674 personas empleadas
- 8.243 millones de facturación
- 754 millones de euros dedicados a gasto en I+D+i
- Impacto Económico del 8,9% del PIB vasco
- El 1% de las empresas vascas ubicadas en el Parque concentra el 33% de la I+D+i de la región.

## NUESTRA MARCA 'EUSKADIKO PARKE TEKNOLOGIKOA - PTE'

Apostamos por un modelo “multicampus” con una nueva marca única para englobar la actividad y los servicios de sus Campus y con la que queremos impulsar el desarrollo de un ecosistema tecnológico más integrado, colaborativo y eficiente. La utilización de la nueva marca tiene un reflejo inmediato en la renovada web [www.parke.eus](http://www.parke.eus), que se ha transformado en una plataforma digital donde se concentran las herramientas, contenidos, servicios y experiencias vinculados al ecosistema vasco de ciencia, tecnología e innovación.

La marca, denominada **“Euskadiko Parke Teknologikoa - PTE”**, engloba los diferentes Campus desplegados ubicados en los tres territorios históricos vascos con seis en funcionamiento (Zamudio/Derio, Leioa, Donostia, Vitoria-Gasteiz, Hernani y Abanto) y tres en desarrollo (Ortuella, Bilbao y Hondarribia).

Desde la inauguración del primer Parque Tecnológico en Bizkaia en 1985, estos Campus han sido pioneros en fomentar la investigación, el desarrollo y la innovación en Euskadi. Así mismo, la creación del Parque Tecnológico fue una respuesta innovadora a la necesidad de diversificar la economía vasca en la década de los 80, lo que desencadenó un movimiento a nivel nacional. Hoy en día, más de 60 miembros formamos parte de la Asociación de Parques Tecnológicos a nivel nacional y nos sumamos a los más de 350 Parques Tecnológicos y áreas de innovación a nivel mundial.

## OTROS GRUPOS DE INTERÉS (GGI)

Los GGI priorizados como más relevantes para PTE en función de su impacto en nuestra MVV son: socios/as, clientes, personas, colaboradores/as (proveedores/as y aliados/as) y sociedad. Hemos definido los canales de comunicación para relacionarnos y gestionar la información con cada uno de ellos. Involucramos a instituciones públicas, organizaciones,

entidades bancarias, empresariales y universitarias en un esfuerzo conjunto por el reto Parke. De nuestra Red de Alianzas forman parte las: Universidades (UPV-EHU y Deusto), incubadoras (BICs), APTE e IASP, alianzas transfronterizas, proveedores/as. (A05)

## □ SOCIEDAD Y MEDIOAMBIENTE

El Manual de Compromiso con la Sociedad y desarrollo de los ODS en PTE (A16) es la guía donde se recoge todo lo que la organización hace de forma sistemática para potenciar el compromiso con la sociedad y su desarrollo sostenible en el ámbito ambiental, económico y social, desarrollando los ODS, alineados con la Estrategia Basque Country 2030. 

Tras haber recibido, en 2020, el reconocimiento de CEX por el ejercicio realizado de integrar los ODS en el PE (2017-2020), diseñamos la estrategia 2024 con la vocación de contribuir a los ODS, alineándonos con la **Agenda Basque Country 2030** en todos sus elementos. En coherencia con nuestras capacidades, priorizamos, entre otros, los siguientes ámbitos de actuación:

1. Divulgación del valor de la CTI en la Sociedad. Tecnologías disruptivas.
2. Fomento de vocaciones científico – tecnológicas.
3. Impulso del valor de la mujer en CyT y en la empresa.

Como organización dependiente de GV, nos comprometemos a ser ejemplares como organización **socialmente responsable**, identificando áreas clave como promover **la buena administración, la ética pública, la transparencia, la igualdad de género, la normalización del euskera y el desarrollo de la sostenibilidad medioambiental**. Nuestro Plan de Sostenibilidad, integrado en el PSMAU, aborda los objetivos y planifica las actuaciones a realizar para garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y avanzar en los siguientes aspectos: **Transición Energética, Sostenibilidad Energética y Edificación Sostenible, Huella de carbono y Cambio Climático, Economía circular, Compra pública verde, Desarrollo sostenible en el ámbito de las empresas de PTE, Urbanismo, Urbanización y Jardinería sostenible**.

## □ INNOVACIÓN

Desde 2017, el área de innovación pasó a ser transversal a la organización y existe un equipo multidisciplinar que lidera la innovación como parte del proceso de Talento Organizacional. Cada PE lleva asociada la revisión del **"Berrikuntza Plana"**, **Plan de Innovación de Parke**, y documento guía del despliegue, evaluación y revisión de la innovación. Disponemos de una sistemática de innovación, mecanismos de vigilancia e inteligencia competitiva, metodologías de innovación con herramientas como design thinking o lean startup, definición de KPIs, colaboración con otros/as agentes/collaboradores del ecosistema (startups, stakeholders o, en definitiva, outsiders...) y puesta en marcha de incentivos para la innovación. (A25)

El ecosistema tecnológico-empresarial de PTE está comprometido con el crecimiento sostenible y bienestar de nuestra sociedad. Nos apasiona brindar soluciones innovadoras y de excelencia. Todo, mientras promovemos el compromiso so-

cial y la responsabilidad ambiental. Constituimos un ecosistema de innovación, un ecosistema que suma infraestructura y espacios de calidad y a medida de las necesidades de las entidades que lo componen, proporcionándoles una serie de servicios que son realmente el elemento diferencial de la organización, junto con el ecosistema en sí, que es la principal característica de esta tipología de espacios y su fuente de ventaja competitiva. Aglutinamos, en un único espacio, a los diferentes agentes del territorio: desde empresas consolidadas y startups, a agentes del conocimiento y talento como centros de investigación básica (BERC), centros tecnológicos, clusters y asociaciones empresariales, unidades de I+D empresariales o Universidades y agentes de formación.

## □ CULTURA DE EVALUACIÓN, HITOS Y RECONOCIMIENTOS

Desde 2017 se han realizado autoevaluaciones anuales siguiendo el MGA con la participación del G10, L19 o G40, contrastes y evaluaciones externas. Esta cultura nos ha llevado a ser referentes y a recibir numerosos reconocimientos por nuestra gestión y actividad. (A02)

## □ INTRODUCCIÓN A LA BUENA PRÁCTICA · SOCIEDAD

La buena práctica que presentamos se basa en el **Plan de Compromiso con la Sociedad y Desarrollo de los ODS**, diseñado en coherencia con las capacidades propias del Parque Tecnológico de Euskadi (PTE).

Esta buena práctica se estructura a partir de la **priorización de los GGI en el ámbito social**, la elaboración del Plan Estratégico a partir de los ODS, y la definición de **líneas de trabajo estratégicas basadas en nuestras competencias** y vinculadas a la divulgación de la ciencia, tecnología e innovación (CyT), el fomento de vocaciones STEM y la visibilización del papel de la mujer en la CyT y la empresa.

Implantado desde 2017, esta buena práctica ha evolucionado mediante varios **ciclos de mejora**, consolidando alianzas externas que complementan las capacidades internas, y orientando su acción hacia los **ODS más relevantes**, alineados con la **Agenda Basque Country 2030**.

El compromiso con la sociedad se recoge en un documento marco que relaciona dichas líneas con la estrategia organizativa, y se hace seguimiento de los resultados a través de un cuadro de mando que se gestiona con la herramienta Scrumtage.

La práctica ha sido compartida y reconocida en foros estatales e internacionales (como Berdintzaile, Think Tank-PWN o Inspira Steam), mostrando una alta utilidad para otras organizaciones en la definición y despliegue de su compromiso social.

Los resultados obtenidos reflejan **un alto grado de satisfacción de los GGI sociales** y una **contribución positiva sostenida** a los ODS, lo que ha sido reconocido externamente como referencia sectorial.



# 01

Vinculación del  
elemento Sociedad  
con el resto de los  
elementos del MGA

## 01. VINCULACIÓN DEL ELEMENTO SOCIEDAD CON EL RESTO DE LOS ELEMENTOS DEL MGA

### □ 1.1 SOCIEDAD Y ESTRATEGIA

Los PE de PTE los concebimos de manera alineada a la Agenda de Euskadi Basque Country 2030, contribuyendo a 14 de los 17 ODS que promueve la Agenda de Naciones Unidas. A partir de esta vocación de servicio a los ODS, identificamos nuestra contribución al cumplimiento de sus metas, identificando la aportación esencial que realiza en cada uno de los ODS en los que su actividad tiene impacto. (A03)

Como nuestro PE se concibe de manera alineada con los ODS, se enmarcaron todas las iniciativas para valorar a que ODS contribuyen dando un cierto marco metodológico y constituyendo un input adicional en el sentido de valorar si existe algún ODS al que PTE, dado el perfil de organización que es, no da la debida respuesta con la estrategia planteada. Las iniciativas definidas presentan **diferente nivel de prioridad** en función de su potencial impacto y su dificultad de ejecución, lo que determina el PGA.

El proceso de reflexión se abre a la participación de los GGI más relevantes en su diseño y validación (entre ellos, clientes, las personas de la organización, personas consejeras, accionistas y representantes de las entidades socias de PTE). Utilizamos **herramientas innovadoras de inteligencia colaborativa** (ej Delibera en el PE 2020-24), Workshop, dinámicas grupales, etc... La información del grupo de interés sociedad en general y grupos específicos de la sociedad está presente a partir de entrevistas, encuestas, dinámicas participativas. (A04)

En cada RE, analizamos y revisamos en profundidad la **identificación de los GGI más relevantes**. Clasificamos los GGI en la matriz poder/influencia. Damos un tratamiento diferenciado a los GGI más relevantes (clientes, socios, personas, colaboradores externos/aliados, sistema de CyT, prescriptores, competidores y sociedad) en función de sus necesidades y expectativas, mediante diferentes fórmulas. (A05)

Realizamos **entrevistas con los diferentes GGI de la sociedad y otros GGI** para conocer sus necesidades, expectativas, objetivos, proyectos... De ahí obtenemos el diagnóstico competitivo, que junto a los resultados de diferentes cuestionarios nos sirve para hacer una valoración y obtener elementos diferenciales a incorporar en el PE. En la elaboración de **todos nuestros Planes** (Plan de Marketing, Plan de Sostenibilidad, etc.) incorporamos una fase de entrevistas, encuestas y análisis de los objetivos y proyectos de los diferentes GGI. Esta información junto con la obtenida de las encuestas de satisfacción nos ayuda a conocer las necesidades y expectativas de la sociedad y el resto de los GGI de PTE. (A05) (A13)

En el Proceso Estrategia, Gobernanza y Alianzas P03 nos aseguramos de **sistematizar las fuentes de información relevantes**, entre otros identificamos **10 campos de fuentes de información relevantes** para PTE. De cada uno de ellos se identifican entidades, webs de referencia, bases de datos e informes periódicos. Información que se tienen en cuenta para decisiones sobre el enfoque de nuestro compromiso con la sociedad. (A06)

Utilizamos Scrumtegy que es una Metodología + Software en la Nube al servicio de nuestra Estrategia, que nos permite además de gestionar y analizar la información, priorizarla, distribuirla y desplegar de forma sencilla la estrategia en: Objetivos, Procesos, Indicadores y Planes de Acción. (A07)

Nuestra propuesta de valor se enfoca en generar valor e innovación a través de dos grandes líneas de actuación: espacios de referencia en sostenibilidad y digitalización (**espacios premium**) y servicios diferenciales. Potenciando los tres sectores RIS 3 (Salud personalizada, Energías más limpias e Industria Inteligente), y dos grandes ámbitos: Smart Mobility y Alimentación Saludable. Los servicios diferenciales que ofrecemos se dividen en servicios especializados a empresas y servicios de ecosistema de vida. Los servicios especializados a empresas pueden ser desarrollados directamente por PTE o a través de otros agentes, ejerciendo un rol de intermediario. (A08)

El plan de compromiso con la sociedad y desarrollo de los ODS es coherente con otros planes como el Plan de Marketing y Comunicación, el Plan de Movilidad y Accesibilidad Universal, el Plan de Sostenibilidad, el Plan de Innovación, el Plan de Igualdad, el Plan de Conciliación, el Plan de Euskeria, el Plan de Formación, etc. que analizamos y se tienen en cuenta en el PE.

Nuestros objetivos y planes de compromiso con la sociedad los desplegamos formulando un **PGA**, donde establecemos acciones, plazos y responsables de acciones y tareas específicas, mediante los diferentes equipos de proceso. Para la materialización de los PGA nos dotamos de recursos por medio del **presupuesto anual** que se presenta a **aprobación por parte del GV**, en el que, a través de la **memoria presupuestaria** se disponen las **inversiones y recursos necesarios** para llevar a cabo los objetivos planteados.

Hemos mejorado el sistema de seguimiento de indicadores con **Scrumtegy**, ampliando el uso de esta herramienta al seguimiento de todos sus elementos de gestión y PGA. Scrumtegy nos permite filtrar el PGA por OE, LE, procesos, responsables, periodos, etc. de forma que los responsables de su despliegue puedan disponer de una información ágil sobre la planificación realizada y el grado de desarrollo de las diferentes acciones. (A12)

Tras haber identificado la contribución esencial a todos los ODS sobre los que PTE tiene algún tipo de impacto, priorizar los ODS en base a una matriz de impactos y el grupo de trabajo de ODS de APTE, se han identificado 6 ODS prioritarios, para los que elaboramos un **cuadro de mando específico con metas de la Agenda 2030**, indicadores y acciones del PE relacionados, lo que permite hacer un seguimiento de la contribución de PTE a la Agenda 2030. (A19)

Además de la estrategia de comunicación marcada en el PE, que es gestionada por el **Proceso de Comunicación** (P06), en el **Plan de Marketing** se identifica un plan detallado y cuadro de mando, así como herramientas on line y offline para asegurar la comunicación de los aspectos más relevantes de la estrategia y nuestro compromiso social a los diferentes **GGI, incluyendo el grupo de interés Sociedad**. Desde el PE 2017 se crea una figura con la función de coordinar la Comunicación

**Corporativa**, y se asegura que la estrategia se comunica en nuestra web, presentación en medios de comunicación, revisa, encuentro de Proveedores, etc. Una mejora en el 2017 fue elaborar un **tríptico comunicando nuestra estrategia y compromiso con la sociedad** que se utiliza en las visitas a alianzas y otros GGI.

Periódicamente en el G10 realizamos una **revisión y ajuste exhaustivo del PE** analizando el grado de cumplimiento de las acciones estratégicas planificadas para ese año mediante sesiones específicas de trabajo (**revisión del PGA**), saliendo durante varios días de la dinámica diaria de la organización para hacer una inmersión y reflexión sobre su estrategia (**retiros**).

Somos referentes en nuestra Estrategia y somos convocados a compartir nuestra gestión con organizaciones a través de la BBPP de uso de Scrumtegy y su Cuadro de mando de ODS.

## □ 1.2 SOCIEDAD Y CLIENTES

Los mecanismos que tenemos establecidos para conocer y analizar las necesidades y expectativas de nuestros/as clientes son:

- Encuestas de Satisfacción anuales (más de 25 años)
- Cuestionario de datos de actividad anual (más de 25 años)
- Visitas a clientes (**Plan comercial** anual a empresas 2022)
- Entrevistas a agentes, clientes actuales, potenciales y excluidos. (**Plan de Marketing, PE, PSMAU, ...**)
- Grupos focales/Foros (por ej. Servicios (2019), sostenibilidad, movilidad, entidad de conservación, comunidades de propietarios...)
- Análisis de los resultados e indicadores (**Ficha de proceso, Scrumtegy**)
- Mapa de Vigilancia: Clientes y potenciales clientes. Ecosistema de soporte. Proceso de Vigilancia e inteligencia.
- Estudios específicos sobre tipología clientes o servicios (Por ej. estudio demanda KLUBA; Estudio organización y reestructuración servicios valor añadido Parke/Naming s.v.a. Parke).

Nos relacionamos con diferentes tipologías de clientes que segmentamos e integramos en la **ERP (Segmenta)** desde P05 en base a diferentes atributos (**A13**):

- Si se trata de **empresas instaladas** (actuales y potenciales) o de **personas profesionales** que trabajan en las mismas.
- Por su emplazamiento, a través de su **distribución geográfica** en los tres Territorios Históricos en los clientes actuales y potenciales
- Por **cadenas de valor/sector** en las que operan TEIC, Salud, Industria inteligente, Energía, Ingeniería, Movilidad, Medioambiente y sostenibilidad, Alimentación, Aeroespacial y aeronáutico.
- Por **Tipología** de agente, startup, centro tecnológico, asociación, empresa consolidada, entidad pública, servicios a los parques, resto de agentes.

Son numerosas y variadas las interacciones / encuentros / reuniones / contactos que, de manera planificada y espontánea, mantenemos con nuestros clientes:

- A través del **Plan Comercial anual** (P05/P03) visitamos las

empresas por motivos comerciales (reducciones de espacio, ampliaciones)

- **Visitas** periódicas de fidelización
- A partir de los Resultados de las **Encuestas de Satisfacción Anuales con Clientes** (P05), a las empresas que puntúan con valores inferiores a 7.
- Encuentros de Navidad, **Agenda encuentros Pintxo-BIC** con las empresas de las incubadoras, **Actas Reuniones de Comunidad de propietarios, Actas Entidad de Conservación, Foros de Movilidad** (P02), **Foros de Sostenibilidad** (P02).
- **Contactos** frecuentes de toda la organización a través de mail y teléfono.

Para atender de manera ágil las solicitudes, sugerencias, quejas o demandas sistematizamos lo siguiente:

- Encuestas de satisfacción
- Visitas a clientes
- Valoración de servicios
- Buzón general
- Incidencias de mantenimiento

Iniciativa “**Un reto para el Parke**” (P01/P07): se reciben, analizan, y se da respuesta a las cuestiones planteadas, si procede, incluyendo las propuestas recibidas en el Funnel de innovación con una respuesta coordinada desde las áreas de innovación y CyS.

A través de las **encuestas de satisfacción** (P05) (generales -anual- y específicas -por servicio-), se detectan aquellas empresas embajadoras, a las que, desde Parke, se invita a compartir su experiencia para que sirva de inspiración para potenciales o actuales clientes. Así, se ponen en marcha: entrevistas periódicas con empresas embajadoras en la **revista Euskotek** (P06), **casos de éxito de empresas, y videos con testimonios y experiencias**, y agendas personalizadas con principales agentes o actores clave del ecosistema (P05 y P06).

Generamos **grupos focales** para la puesta en marcha de posibles nuevos servicios bajo la marca Parke. A partir de las RE y análisis en profundidad del posicionamiento de PTE hemos evolucionado en la oferta con una innovación en productos y servicios (**Catálogo servicios 2018 y 2021**) y procesos relacionados, creando nuevos espacios (como por ejemplo la puesta en marcha de las Salas de Creatividad -KREAGUNE- en los 3 territorios), creando nuevos servicios (movilidad compartida -Parke Carpool, implantación red 5G), optimizando los existentes (como por ejemplo la transformación del Edificio E9 en el Campus Vitoria-Gasteiz, para albergar espacios de I+D en el área energética-Basquevolt-, aeroespacial- AVS- y aeronáutica-Túnel de Viento-), tratando de ofrecer una propuesta personalizada y adaptada a las necesidades de cada cliente para optimizar su experiencia en Parke.

En el desarrollo de nuevos servicios de movilidad, se cuenta con la opinión de los clientes en su diseño (por ej.: Para adecuar las frecuencias del nuevo servicio de lanzadera en el Campus Vitoria-Gasteiz, se contó con la opinión de las empresas de la EUCC celebrando una asamblea extraordinaria en 2023). A partir de las **encuestas de movilidad**, se decidió poner en marcha una **App de Carpooling** tras conocer que

en las encuestas los clientes y trabajadores de los Campus estaban dispuestos a compartir vehículo para desplazarse a su centro de trabajo.

Desde el proceso P02 gestionamos la relación con organizaciones proveedoras y les hacemos partícipes de nuestro compromiso con la sociedad.

Siendo las organizaciones proveedoras uno de nuestros GGI relevantes, sistematizamos las siguientes actuaciones:

- Encuesta de Satisfacción de Proveedores desde 2018. Analizamos los resultados y articulamos las mejoras dentro del PGA
- Encuentro con organizaciones proveedoras desde 2019: Para compartir PE, logros y animarlos a fomentar la gestión inspirada en el MGA en sus organizaciones y compromiso con los ODS.
- Asistencia Eventos y copas de Navidad: Para fomentar el sentido de permanencia y generar confianza, favorecer el networking...
- Foros de Sostenibilidad y Movilidad desde 2022 con frecuencia semestral o anual: Para fomentar cultura de preservación medioambiental, visibilizar BBPP, facilitar sinergias...

En coherencia con **nuestro compromiso social y medioambiental**, tenemos como objetivo consolidarnos como un agente creador de futuro, con infraestructuras verdes e inteligentes trabajamos de la siguiente manera:

1. **Enfoque en proyectos sostenibles:** anualmente, se realizan las “fichas- estudio” de las inversiones, analizando y priorizando inversiones en proyectos que, alineados con el PE sean social, económica y ambientalmente sostenibles.
2. **Innovación y tecnología:** alineado con el PE y siguiendo las directrices de GV y RIS3, buscamos invertir en proyectos innovadores y tecnológicamente avanzados: inversiones en energías renovables, eficiencia energética (por ej. placas fotovoltaicas), transporte sostenible (por ej. Parke CarPool) y tecnologías inteligentes para la gestión de recursos.

### □ 1.3 SOCIEDAD Y PERSONAS

En septiembre del 2020, previamente a iniciar el proceso de diseño del PE 2024, y en el marco de un G40, identificamos entre todas las personas de la organización, **los valores a partir de la “Dinámica de Adjetivos”**. De ahí surge una nube de palabras por familias de valores. Cada valor lo completamos con acciones y comportamientos concretos en el día a día para desplegar esos valores. Este consenso inicial fue la semilla de los actuales valores identificados en el PE 2024. Una de las nubes de palabras de valores priorizados por las personas fue el **valor del compromiso con la sociedad y sostenibilidad**. Así mismo, participó todo el G40 en la reflexión y apuesta por realizar el PE 2024 en línea con los ODS.

La evaluación del clima laboral la realizamos a través de una encuesta anual, online y anónima donde se pregunta sobre los aspectos relacionados con el elemento Sociedad.

Anualmente realizamos **entrevistas con el 100% de las per-**

**sonas.** Por una parte, la DG ha mantenido **entrevistas personales** de forma periódica con cada persona; asimismo, cada persona tiene una persona de referencia del G10 o L19 con la que mantiene **conversaciones periódicas** en las que se recoge el seguimiento de su satisfacción y de las acciones establecidas para el desarrollo de cada persona. En 2021, para completar el análisis realizado en la encuesta de satisfacción en el 2021 se realizaron **grupos focales** con el apoyo externo para recoger aportaciones de mejora. Desde el 2023 se incorpora un nuevo canal de comunicación y todas las personas cuentan con un **espacio de escucha individual con el responsable de Proceso Talento** (P07).

En 2023, y tras constatar que un 49% de la plantilla tenía una edad entre los 51 y los 60 años, consideramos abordar un **proceso de diagnóstico de conocimiento crítico** en la organización, identificando el estado de dicho conocimiento y que sirviera para el diseño de un **Plan de retención de conocimiento crítico** ante la previsible salida de un alto porcentaje de personas en los próximos 8 años, y también ante otras eventualidades (fuga de talento...). Se pretende así asegurar la **retención y transferencia de conocimiento crítico** para la organización, y planificar el relevo en determinados puestos de trabajo.

En el 2018 identificamos las **competencias transversales clave** para llevar los OE. Estas competencias son revisadas y alineadas por el G10 con los Valores definidos. Posteriormente, en 2020 actualizamos la RPT, que revisamos anualmente. En 2023, con el L19, y como sugerencia del informe A Plata, establecimos los niveles de competencia para los distintos puestos e identificamos **competencias específicas** para cada uno de ellos, contrastándolos posteriormente con el G40 a través de los equipos de proceso.

La transparencia y la comunicación interna son dos de los pilares de la gestión de PTE, desde el año 2017, disponemos de un **Plan de comunicación interna**, elaborado conforme a una **sistemática** integrada el P07, que incluye, entre otras cuestiones, pautas para la planificación y el desarrollo de habilidades conversacionales, con las que se pretenden conseguir conversaciones efectivas. El compromiso con la sociedad y el desarrollo de los ODS es uno de los elementos sobre los que se ha conversado en los diferentes canales establecidos en nuestro plan de comunicación interna, como en el G40, L19, píldoras formativas, momentos de socialización del conocimiento, etc.

El compromiso con la sociedad y el desarrollo de los ODS están presentes en nuestro PGA y por ello son aspectos trabajados en el L19 y G40. En el diseño de las sesiones de G40 aseguramos que sean las propias personas de los equipos de proceso las que comunican los resultados, hacen propuestas y dan feedback al resto de equipos. Las reuniones semestrales del L19 para compartir el diseño, seguimiento y cierre del PGA se hace con esa misma filosofía, buscando que los responsables de las diferentes áreas de trabajo sean quienes exponen la evolución de las diferentes acciones o las propuestas del equipo.

En 2025 Parke aprueba su II Plan de Igualdad, con horizonte 2028, alineado con la normativa vigente, el V Plan para la igualdad de mujeres y hombres 2022-2024 del Departamen-

to de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente de Gobierno Vasco y en coherencia con la Estrategia 2030. Como novedad, este Plan integra acciones dirigidas al fomento de la igualdad de oportunidades a nivel interno, con las acciones que reflejan el compromiso con la sociedad en materia de Igualdad de Parke. (A14)

En la iniciativa interna de innovación Barnetik de 2022 se premió la propuesta de fomentar la **socialización de los aprendizajes** que las personas obtienen en las diferentes formaciones o jornadas en las que participan. Fruto de aquella propuesta es el actual espacio **Ezagutza Gunea** generado en 2023 en Teams, en el que todas las personas de la organización podemos compartir, con el resto de las personas, los documentos, proyectos o conclusiones de las formaciones en las que participamos. Este espacio es complementado en 2024 con la organización de un **programa de píldoras formativas breves** en las que las personas tratarán de compartir BBPP, aprendizajes o proyectos relevantes en los que estamos participando.

Para asegurar el despliegue de los valores y consecución de los OE del PE, en 2018 definimos lo que se considera ser una persona líder en PTE. Líder en PTE es aquella persona que moviliza a otras personas de la organización hacia la consecución de los objetivos marcados. Se elabora un documento llamado **"Plan de liderazgo"** contando con el L19, y contrastado con el G40. La buena práctica de compromiso con la sociedad comenzó en el año 2017 con el manifiesto escrito de compromiso de las personas líderes de desarrollar los ODS en PTE.

## □ 1.4 SOCIEDAD E INNOVACIÓN

La elaboración del **Plan de Innovación** en PTE, denominado **Berrikuntza Plana** (2018) nos permite avanzar hacia una **cartera equilibrada de innovación** y disponer de una sistemática que permite tener estructurados los proyectos de innovación por tipología, horizonte temporal, peso en la matriz de ambición de la innovación y demás elementos. (A27)

En Parke propiciamos los contextos para que la innovación a través de la puesta en marcha varias iniciativas para fomentar el trabajo en red, el conocimiento e implementación de buenas prácticas y la generación de nuevas ideas e iniciativas para la mejora de la organización. (A28)

La iniciativa **BARNETIK** se lanza por primera vez en 2017, dirigida a las personas de PTE, para identificar ideas que contribuyan a la mejora del Parque Tecnológico y de sus objetivos estratégicos, de las empresas instaladas o de los elementos asociados a la gestión avanzada. Barnetik es una iniciativa innovadora diseñada para la generación y el reconocimiento de innovaciones a las personas. PTE se compromete a la puesta en marcha de la idea ganadora y el resto de las ideas de las seleccionadas pasan al Banco de Ideas para su análisis y seguimiento. En Barnetik 2019 se incorpora el criterio **ODS** en línea con la futura definición de la estrategia de PTE que ya piensa en implementar esta línea de trabajo. En 2023, la iniciativa se alinea con retos específicos del PE, redefiniendo el formato y, pasando a convertirse en una convocatoria abierta a lo largo del año, reforzada con la realización de talleres de ideación para impulsar la generación de ideas. En la iniciativa Barnetik, por ejemplo, se reconoce públicamente por parte de

la organización a las personas y sus aportaciones, implicándolas en su implementación.

**"Un Reto para el Parque"** es una iniciativa de innovación abierta en la que toman parte los profesionales de las distintas empresas del Parque. Consolidada desde 2014, la iniciativa busca identificar ideas que contribuyan a la mejora de PTE y de sus empresas. El criterio de sostenibilidad y contribución a los ODS es un criterio que se tiene en cuenta a la hora de seleccionar la iniciativa ganadora. (A29)

**Esta Iniciativa fue premiada por la IASP con el tercer premio "Inspiring Solutions Programme 2017".**

Ejemplos de retos implementados: el festival de música Parkea Musik Fest, inicialmente en Gipuzkoa y posteriormente extrapolado al resto de territorios; el Foro de Empresas en Bizkaia que posteriormente se ha convertido en una línea estable en el marco de K-Business; la sala de ejercicio ParkeFit en Araba como semilla de la iniciativa actual Kluba; sala de creatividad propuesta inicialmente en Araba y que se consolida con la creación del servicio KreaGune en todos los territorios. Aquellas otras propuestas del Reto que potencialmente puedan considerarse innovadoras, anualmente se incorporan al **Banco de Ideas** para su análisis y seguimiento.

Establecemos **iniciativas de innovación abierta con otros agentes y alianzas** del Parque, como, por ejemplo: el intercambio de BBPP con SPRI, la participación en el Máster Dual de Emprendimiento en Acción con la Universidad de Deusto, Innobasque, BIND a través de su iniciativa específica BIND-GOVTech, etc. para el impulso de la innovación en PTE.

**Mecanismos de selección de ideas.** Las ideas generadas en las diferentes fuentes de innovación se listan en un **Banco de Ideas**. Las ideas preseleccionadas recogidas interna y externamente se registran en el **Funnel de Innovación**, y son analizadas y ponderadas por el equipo de innovación semestralmente (con apoyo externo o interno si fuera preciso). Valoramos las ideas en base a cinco criterios, con una puntuación máxima de 10 puntos, puntuación que trata de medir su posible contribución a los objetivos de PTE. **De aquí surgen ideas que son desarrolladas en nuestro compromiso con la sociedad.** Una vez que se decide que la idea pasa a considerarse una nueva iniciativa/proyecto de innovación, se pone en marcha designando el proceso y las personas que lo liderarán, y pasa a incorporarse a **Scrumtegy**, herramienta de seguimiento de las acciones y proyectos de Parke en el **PGA**.

Para la actividad de innovación de Parke, dentro de los **presupuestos anuales** se consignan partidas específicas tanto para impulsar las actividades innovadoras como para la mejora de la sistemática de la innovación. P.ej.: el eje "crecer" o el de "exploración" es el eje en el que se enmarca la innovación transformacional para la organización, con una expansión geográfica esperada de más de 1 millón de m<sup>2</sup>, la construcción de cinco nuevos edificios, avanzar hacia la autosuficiencia energética con una inversión de 17 millones de euros en transición energética (Proyectos Parke Verde y Parke Smart) y con el objetivo de avanzar hacia un consumo energético 0 en 2035.

# 02

## Impulso al Talento Femenino y a las Vocaciones en la Ciencia y Tecnología



## 02. IMPULSO AL TALENTO FEMENINO Y A LAS VOCACIONES EN LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

La Buena Práctica que hemos titulado “**Impulso al talento femenino y a las vocaciones en la ciencia y la tecnología**” representa un enfoque consolidado y diferencial de PTE, fruto de varios ciclos de mejora, de un aprendizaje continuo a través del benchmarking y del impulso sistemático de la creatividad interna.

Esta buena práctica muestra cómo hemos identificado y desarrollado tres líneas de actuación prioritarias –impulso del papel de la mujer en la ciencia y la tecnología, divulgación de la CyT en la sociedad y fomento de vocaciones científico-tecnológicas entre jóvenes–, integrándolas plenamente en nuestra estrategia organizativa. Estas líneas se han definido en el marco de nuestro sistema de compromiso con la sociedad, se apoyan en alianzas clave y cuentan con un seguimiento sistemático de resultados. A continuación, explicamos cómo gestionamos dicho sistema y cómo ha dado lugar a estas tres líneas de actuación, con especial foco en el impulso al talento femenino y al desarrollo de jóvenes vocaciones en ciencia y tecnología, alineadas con nuestra misión y con los ODS.

Ha sido identificada, entre otras, como una posible Práctica Role Model (PRM) por el equipo evaluador del nivel A Oro (2024) en el elemento Sociedad, debido a su carácter ejemplar, su impacto transversal y su capacidad para inspirar a otras organizaciones.

Esta práctica ha contribuido de forma significativa al proceso de transformación organizacional, generando impacto en todos los elementos del Modelo de Gestión Avanzada: desde la definición y despliegue de la estrategia, pasando por la implicación y motivación de las personas y otros grupos de interés, hasta los resultados en la organización y en sociedad.

Su diseño incorpora una lógica clara de causa-efecto, con herramientas como la **Matriz de Priorización de grupos** de interés, herramientas **Barnetik** y **Reto Parke** para la participación, **Scrumtegy** para el seguimiento de resultados ..., y es comunicada de forma didáctica para facilitar su adopción por terceros. Por ello, ha sido compartida activamente en diferentes foros y tomada como referencia por organizaciones tanto de nuestro sector como de otros sectores, impulsando el aprendizaje colaborativo.

A través de esta práctica, hemos convertido el Compromiso con la Sociedad en un valor operativo y transversal, interiorizado por toda la organización, que guía nuestras decisiones, nuestras relaciones con el entorno y nuestra cultura organizacional. La práctica está plenamente integrada en nuestro sistema de gestión y se caracteriza por su madurez, estabilidad operativa y capacidad demostrada para seguir evolucionando y generando valor.

En palabras del equipo de evaluación en el informe A ORO (2024): “PTE tiene un planteamiento sólido de Sociedad que se basa en una **reflexión sobre su identidad y naturaleza** y aquello en lo que puede **contribuir realmente de forma especial/particular** (aquello que nadie más está en capacidad para hacerlo como lo hace Parke) a la sociedad (el **valor de la ciencia y tecnología en una sociedad** y cómo será su futuro, con énfasis en ese valor hacia

**nuevas generaciones y la mujer como apuesta prioritaria**). Esta contribución va alineada con una visión sobre cómo se quiere que sea la **sociedad vasca del futuro**.

Además, el uso de los **ODS como referencia** pone a la organización en la línea de apuestas relevantes del momento, de manera muy relevante aquellos vinculados a la sostenibilidad ambiental. Dispone de planes, focos y prioridades, adaptación a su realidad particular (infraestructuras diversas en características, dada la diferencia en las fechas de construcción -hablando de edificios-) y una **capacidad demostrada de medición y seguimiento**.

Por ello dentro de Buena Práctica, destacamos 6 herramientas, por su carácter diferenciador, referente, su alineación con los ODS, integración en la estrategia, trabajo en colaboración... Agrupamos a su vez estas 6 herramientas en 3 apartados:

- a) La Sociedad en la Estrategia
- b) Acción en Colaboración
- c) Resultados.

### □ A) LA SOCIEDAD EN LA ESTRATEGIA

#### 1. MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE GRUPO DE INTERÉS SOCIEDAD.

Metodología para la priorización del grupo de interés sociedad. La sociedad ha sido identificada como grupo de interés prioritario por su elevada capacidad de influencia y su impacto directo en nuestra misión. Esta priorización se refleja en nuestras decisiones estratégicas y en el diseño de iniciativas alineadas con sus necesidades y expectativas. (*ver apartado orientación a grupos de interés*)

#### 2. ESTRATEGIA CONCEBIDA DESDE LA SOCIEDAD Y ODS.

Nuestra estrategia parte de un compromiso explícito con la sociedad. Está diseñada para generar valor social y alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrándolos en el núcleo del Plan Estratégico. No respondemos solo a nuestras metas, sino también a los retos globales. (*ver apartado Utilidad y Alcance*)

#### 3. VALOR DE COMPROMISO CON LA SOCIEDAD IDENTIFICADO Y PRIORIZADO POR LA TOTALIDAD DE LAS PERSONAS (DINÁMICA DE NUBES DE PALABRAS)

El Compromiso con la Sociedad no es un valor decorativo: está interiorizado por todas las personas de la organización. Se refleja en nuestras decisiones, acciones y en la forma de relacionarnos con el entorno. Lo convertimos en una práctica transversal que orienta nuestra cultura y gestión. (ver apartado Utilidad y Alcance)

### □ B) ACCIÓN EN COLABORACIÓN

#### 4. IDENTIFICACIÓN DE LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN COHERENCIA CON NUESTRA ESENCIA Y PROPÓSITO.

Estas actuaciones han sido fruto de la priorización de los GGI y de la reflexión sobre nuestra capacidad para dar respuesta a sus necesidades:

1. Reforzar el papel de la mujer en CyT,

- Difundir el valor de la ciencia, la tecnología y la innovación como motores de progreso social.
- Despertar vocaciones científico-tecnológicas para construir futuro desde el talento.

## 5. COLABORACIÓN A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE ALIANZAS PARA TRABAJAR NUESTRO COMPROMISO SOCIAL.

Desarrollamos Iniciativas de compromiso con la sociedad en la que involucra a **nuestros proveedores y a nuestros clientes**.

### □ C) RESULTADOS

#### 6. CUADRO DE MANDO DE LOS ODS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA SCRUMTEGY.

Utilizamos Scrumtegy como herramienta clave para el seguimiento y análisis del avance en los ODS y compromiso social. Nos permite integrar indicadores, segmentar resultados, asignar responsables y tomar decisiones basadas en datos actualizados. Convertimos el compromiso con los ODS en gestión efectiva. (*ver apartado Resultados*)

A continuación, desarrollaremos las **6 herramientas** que consideramos más destacables de esta buena práctica.

La explicación de cada una se estructura en torno a los **cuatro criterios** definidos en las bases del premio:

- 2.1 Novedad y aprendizaje
- 2.2 Utilidad y alcance
- 2.3 Orientación a los grupos de interés
- 2.4 Resultados

### □ 2.1 NOVEDAD Y APRENDIZAJE

El enfoque de PTE hacia el Compromiso con la Sociedad se sustenta en un **modelo propio, sistemático e innovador** (reco-gido en la Infografía y Manual de compromiso con la sociedad y ODS), que ha evolucionado a lo largo de varios ciclos estratégicos. Esta Buena Práctica no solo responde a necesidades detectadas, sino que **abre nuevos caminos en la forma de entender, priorizar y actuar en el entorno social**, combinando aprendizaje organizativo, creatividad interna y externa y visión compartida.

PTE fuimos uno de los parques pioneros en desarrollar su Plan Estratégico (PE) a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De “concebir la sostenibilidad como una estrategia” pasamos a “**integrar la sostenibilidad como eje de la estrategia**”. Este enfoque que nace en 2017, a partir del compromiso de las personas líderes, toma forma durante la definición de la Estrategia 2024, alineándose con la Agenda Euskadi Basque Country 2030 hasta llegar hoy a ser una práctica rol model.

Esta **apuesta original e innovadora de PTE** (la elaboración de planificación estratégica a partir de los ODS) se comienza en un momento en que este enfoque aún no estaba generalizado, por ello fuimos pioneros en estructurar nuestros PE en consonancia con la Agenda Euskadi Basque Country 2030, contribuyendo de forma directa a 14 de los 17 ODS definidos por Naciones Unidas. Práctica que ha sido referente para numerosas organizaciones de diferentes sectores.

Esta alineación con los ODS no fue meramente declarativa, sino que se materializó en una sistemática metodológica: cada iniciativa estratégica se vinculó explícitamente con uno o varios ODS, identificando en cada caso la aportación esencial de PTE en los ámbitos donde tiene mayor impacto. Este enfoque nos ha permitido no solo visibilizar nuestras contribuciones, sino también detectar oportunidades de mejora, analizando qué ODS podían estar insuficientemente abordados desde nuestra naturaleza organizativa. Como resultado, contamos hoy con una hoja de ruta más sólida, orientada a resultados y con un firme compromiso social.

### □ APRENDIZAJE PROPIO, INSPIRACIÓN EXTERNA

La buena práctica de nuestro compromiso con la sociedad surge del aprendizaje acumulado desde 2017 y ha evolucionado en base a:

- Autoevaluaciones y recomendaciones recibidas en contrastes y evaluaciones externas **MGA**.
- **Benchmarking** con otras organizaciones de referencia en la red APTE y Club 400.
- Mejoras a través de las **revisiones de los procesos** o el uso de **Scrumtegy** que integra las acciones y **seguimiento de objetivos sociales**.
- **Creatividad** interna y externa (a través de instrumentos como Barnetik o Un Reto para el Parke)
- Participación en **Foros** y Redes.

### □ DINÁMICA DE MEJORA CONTINUA

En el año 2017 realizamos una revisión profunda de nuestro compromiso con la sociedad y, tras sucesivas revisiones anuales y aprendizaje con personas expertas, nuestro enfoque actual queda reflejado en el Plan de Compromiso con la Sociedad y Desarrollo de los ODS y lo resumimos en una infografía para facilitar internamente su interiorización. Después de recibir el reconocimiento de CEX en 2020 por integrar los ODS en la estrategia en el periodo 2017-2020, decidimos que la estrategia 2024 de PTE se diseñe alineada con la Agenda Basque Country 2030. Estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a la Alianza Vasca por los ODS. En los anexos del elemento sociedad en las guías A Bronce (2018), A Planta (2020), A Oro (2024) se aprecia claramente la evolución que esta buena práctica ha ido evolucionando.

Cada nuevo ciclo estratégico consolida, ajusta y amplía el compromiso con la sociedad. Se revisan las fuentes, se afinan los indicadores y se reformulan objetivos, alimentando una **dinámica de cambio organizacional orientada a generar mayor valor social**. Este enfoque permite que el Compromiso con la Sociedad en PTE no sea solo un eje estratégico, sino **una palanca real de transformación interna y de impacto positivo en el entorno**.

### □ PRÁCTICA REPLICABLE Y COMPARTIDA

Nuestro modelo ha sido **compartido activamente con otras organizaciones** y reconocido como **referente en diferentes foros**:

- Ponencias sobre ODS y compromiso social en APTE (2019-2021).

2. Premio de Buenas Prácticas EUSKALIT (2020) y finalistas en Premios CEX.
3. Transferencia de aprendizajes a otras entidades del ecosistema científico-tecnológico vasco.
4. Transferencia del conocimiento en la elaboración de nuestro PE basado en ODS (Entidades no lucrativas y Centros educativos)
5. Participando en foros para difundir su buena práctica en el compromiso con la sociedad: cuadro de mando de los ODS dentro de la herramienta Scrumtegy (2023)

## □ 2.2 UTILIDAD Y ALCANCE

Tras reflexionar sobre nuestras capacidades y las necesidades de la Sociedad, decidimos ser un agente clave en la vinculación empresarial y tecnológica con la sociedad vasca, divulgando el valor de la Ciencia y la Tecnología y reforzando el papel de la mujer en este ámbito, generando vocaciones de futuro y talento de alta especialización, alineado a ecosistemas que reiviertan en crecimiento económico y bienestar para Euskadi.

Estas actuaciones están diseñadas con un enfoque claro de orientación al grupo de interés, dando **respuesta efectiva, aliñada y priorizada a sus expectativas y necesidades presentes y futuras**. Además, implicamos a agentes clave en el diseño, despliegue y evaluación de las prácticas, asegurando así su utilidad y coherencia. Estas iniciativas cuentan con estructuras de gestión definidas, recursos dedicados y alianzas específicas que aseguran su continuidad y mejora continua. Se trata de prácticas consolidadas, con impacto directo en grupos de interés clave como mujeres del entorno tecnológico, ciudadanía general y juventud, y que presentan resultados visibles su aplicación práctica.

Su utilidad se refleja en la contribución directa a objetivos estratégicos como la promoción de la igualdad (ODS 5), la educación y divulgación científica (ODS 4) y el impulso del talento en sectores clave (ODS 9), además del incremento sostenido en la participación y su integración en la estrategia del Parque.

### 1. IMPULSO DEL VALOR DE LA MUJER EN CYT Y EN LA EMPRESA

En el año 2024, hemos desarrollado y apoyado un total de **24 acciones** concretas para fomentar el papel de la mujer en la Ciencia, Tecnología e Innovación, que han contado con la participación directa de 590 personas.

**>>** Hemos llevado a cabo una campaña de comunicación para visibilizar a las mujeres científicas y tecnólogas que trabajan en las empresas y centros de los Campus. **La página web Mujer en ciencia y tecnología | Parke** recoge ya 211 perfiles de mujeres científicas en el marco de esta iniciativa.

**>>** En Parque Tecnológico colaboramos en diferentes iniciativas impulsadas por las **Asociaciones de Empresarias y Directivas de los territorios de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa (AMPEA, AED y ASPEGI)** que abarcan desde la coorganización de encuentros, la participación como ponentes, la participación como jurado en sus premios anuales o patrocinios entre otros.

**>>** Preparamos y presentamos con carácter anual la Candida-

tura de Mujeres Directivas y Empresarias de Parke a los premios Mejor Mujer Empresaria/Directiva de AMPEA, ASPEGI y AED, reforzando así nuestro compromiso con la igualdad y la promoción del talento femenino en el ámbito científico-tecnológico.

**>>** Parke se ha adherido al **Think Tank de PWN (Professional Women's Network)** reforzando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y el liderazgo femenino en entornos tecnológicos y empresariales. A través de este espacio de reflexión estratégica, hemos contribuido activamente al análisis de retos y oportunidades para impulsar el talento femenino, compartiendo buenas prácticas y generando sinergias con otras organizaciones comprometidas con una transformación empresarial más inclusiva y sostenible.

**>>** En Parke tenemos **edificios y salas que hemos nombrado en honor a mujeres científicas destacadas**. Este acto no solo busca visibilizar a estas mujeres y su trabajo, sino también fomentar la equidad de género en el campo científico y empoderar a las jóvenes para perseguir sus propias metas en STEM. Se reconoce que las mujeres han estado y continúan siendo figuras fundamentales en la ciencia y la tecnología y refleja un compromiso institucional por destacar la presencia y el legado de mujeres relevantes. Varios ejemplos son: denominaciones que homenajean a Hypatia de Alejandría y Jocelyn Bell en Araba o el nuevo edificio en el Campus Abanto que está bautizado como María Telkes, en honor a la científica húngara que trabajó en tecnologías de energía solar e inventó el primer generador termoeléctrico o en el edificio sede en Abanto denominado Edith Clarke por ser la primera mujer ingeniera eléctrica y en el Campus de Vitoria-Gasteiz por ejemplo Rosalind Franklin en honor a la química británica.

**>>** Hemos llevado a cabo iniciativas destacadas como la celebración del **Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 de febrero)**, durante el cual publicamos 211 perfiles de mujeres del ecosistema Parke en nuestra web y redes sociales.

**>>** Hemos participado activamente en el proyecto **Emakumeak Zientzian** formalizando la firma de un acuerdo de colaboración específico y comprometiéndonos a desarrollar actividades dirigidas a la sociedad en su conjunto y orientadas a visibilizar la actividad de las mujeres en ciencia, romper con los roles típicamente masculinos atribuidos a las actividades científico-técnicas, y fomentando la elección de carreras científicas entre niñas y adolescentes. Las actividades se desarrollan durante la semana del 11 de febrero, y PTE contribuye con la exposición "Mujeres que cambiaron y cambian el mundo" y la organización del Webinar "Presentación de guías y recursos STEAM a profesorado y orientadores" dirigido a centros escolares.

**>>** Y también en el marco del fomento del papel de la mujer en el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, en 2025, la Diputación Foral de Álava, junto con la Universidad de Deusto y PTE, hemos lanzado el **"Cuaderno de Mujeres STEAM Alavesas"**, que incluye una relación de mujeres que hacen grandes contribuciones a sus organizaciones y a la sociedad, y que sirven de inspiración a las futuras generaciones.

**>>** En Euskadi, con motivo del **8 de marzo**, también se desa-

rrollan diversas acciones para fomentar el papel de la mujer en la industria, la ciencia y la tecnología. Parke hemos participado y organizado jornadas junto con otras instituciones, como Gobierno Vasco y Asociaciones de Mujeres Empresarias, que refleja el compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, esencial para el desarrollo sostenible y equitativo de la Sociedad.

>> Hemos identificado e impulsado la participación activa de 56 profesionales de Parke como mentoras y mentores en el proyecto **Inspira STEAM**, promovido por la Universidad de Deusto, a través de la firma de un convenio de voluntariado corporativo, con el fin de que personas profesionales relacionadas con las áreas STEAM de los diferentes Campus de PTE, sean hombres o mujeres, puedan participar de forma voluntaria en el proyecto. Dentro de este voluntariado corporativo, PTE asegura que estas personas tengan la formación adecuada para poder llevar a cabo las sesiones. Durante la formación se trata la perspectiva de género del proyecto, dinámicas de mentoring y el conocimiento del material que Inspira STEAM pone a disposición de mentoras y mentores.

>> En este contexto, hemos promovido, además, el programa **Talent Woman**, en colaboración con PWN, y se ha participado activamente en diversos eventos y congresos en el marco del fomento de la mujer en la industria y la empresa mediante las intervenciones de mujeres de la plantilla Parke como ponentes, dinamizadoras y moderadoras en mesas redondas de eventos desarrollados en el marco de la igualdad en la industria y la tecnología, tales como el "encuentro DNA: Talento, mejorando el presente y creando el futuro" organizado por Diario de Noticias de Álava, o "Mujer e ingeniería" celebrado en la escuela de ingenieros de Bilbao.

>> En PTE mantenemos alianzas y colaboraciones para el desarrollo de proyectos coordinados por otros agentes. Ejemplo de ello es el proyecto **Berdintek**, promovido por el Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad del Gobierno Vasco y que tiene como objetivo fomentar la gestión del talento femenino en Euskadi, especialmente en sectores como la Industria o la Tecnología, donde la presencia de mujeres ha sido tradicionalmente menor, y crear entornos laborales más inclusivos y equitativos, promoviendo la participación de las mujeres en áreas clave de la economía. Todo ello mediante la planificación e implementación de acciones coordinadas de promoción de la igualdad e incidiendo en las condiciones estructurales que dificultan el avance de la igualdad y la presencia de mujeres.

>> En 2025 hemos colaborado en el proyecto **Atenea 50-50**, liderado por la escuela de ingenieros e ingenieras industriales de Bilbao, cuyo objetivo es fomentar la participación de mujeres en el ámbito de la ingeniería y la tecnología, abordando tanto la integración en empresas industriales como la generación de interés en la primera infancia escolar, con el fin de reducir la brecha de género y promover la igualdad de oportunidades en el sector. El proyecto tiene diferentes áreas de trabajo y una de ellas es la realización de un estudio utilizando el **método DELPHI** donde se trabaja la construcción de una hoja de ruta para fomentar el interés y la inclusión de mujeres en la Ingeniería Industrial y para ello se ha contado con la participación de mujeres expertas con características muy

específicas como la titulación en Ingeniería industrial, ser gerente de empresa o responsable de área dentro de la industria y que promueva al papel de la mujer en las STEAM y el plan de igualdad en la empresa.

En definitiva, estas actuaciones tienen una utilidad directa:

- aumentan la participación de las mujeres en carreras científico-tecnológicas,
- promueven referentes reales
- y fortalecen la cultura de la igualdad en nuestro entorno.

La implicación de PARKE en este ámbito va más allá de la puesta en marcha de acciones o campañas concretas. El objetivo es **generar un impacto sostenido en el tiempo**, especialmente en áreas como la promoción de las vocaciones científico-tecnológicas y el impulso del papel de la mujer en la ciencia.

Con este propósito, en Parke ponemos al servicio de estas iniciativas nuestras **herramientas de comunicación**, lo que permite garantizar su difusión y llegada al público objetivo prioritario: la opinión pública. Estos recursos incluyen canales digitales, publicaciones, medios propios y colaboraciones estratégicas que refuerzan la visibilidad e influencia de las iniciativas sociales del Parque Tecnológico.

En todas las acciones de comunicación desarrolladas por Parke promovemos un **uso equilibrado e inclusivo del lenguaje** que refleje de forma justa la presencia y el papel de mujeres y hombres en la ciencia, la tecnología y la innovación. Apostamos por una comunicación que **rompa estereotipos, visibilice referentes femeninos y contribuya a generar vocaciones en igualdad**, poniendo en valor el talento sin sesgos y favoreciendo una representación equitativa en los mensajes, imágenes y contenidos que difundimos.

## 2. DIFUSIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Acercamos la Ciencia y la Tecnología a la ciudadanía mediante experiencias accesibles, útiles y transformadoras. Organizamos **actividades que fomentan la comprensión social de las tecnologías disruptivas** (5G, drones, ChatGPT, computación cuántica, ciberseguridad, etc.) y su aplicabilidad en la vida cotidiana. Se han desarrollado encuentros en los que se han abordado temáticas como: IoT, Blockchain, Big Data, Robótica...

En PTE asumimos un papel activo y estratégico en la **comunicación hacia la sociedad**, como parte de nuestra misión de **acercar la innovación y la tecnología al día a día de las personas en Euskadi**. A través de una labor continuada de divulgación, promueve el conocimiento de los avances científicos, tecnológicos y empresariales generados en su ecosistema, reforzando así el impacto positivo de sus iniciativas en el entorno. Esta actividad comunicativa también incluye un fuerte compromiso con la **visibilización de las vocaciones científico-tecnológicas entre la juventud**, así como el apoyo decidido a la presencia de la mujer en estos ámbitos, impulsando la igualdad y la diversidad.

Durante el último periodo en 2024, hemos publicado un total

de 347 noticias en la web, enviado 24 boletines empresariales y editado 4 números de la revista Euskotek. Estas acciones de comunicación permiten poner en valor las actividades del ecosistema Parke, difundir buenas prácticas, compartir conocimiento y proyectar la imagen de Euskadi como un territorio comprometido con la ciencia, la tecnología y la innovación.

Estas acciones refuerzan nuestra aportación al desarrollo social, facilitando una interlocución fluida y práctica entre ciudadanía y tecnología.

### 3. FOMENTO DE VOCACIONES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS EN LA JUVENTUD.

En 2024, hemos impulsado con firmeza las vocaciones científico-tecnológicas entre la juventud, alcanzando a **más de 2.285 estudiantes a través de 18 acciones** específicas dirigidas a diferentes etapas escolares.

Desde Parke somos conscientes del déficit de mujeres en **ámbitos STEAM** y, por ello, priorizamos el rol de la mujer y la perspectiva de género en las iniciativas desarrolladas para el fomento de las vocaciones científico-tecnológicas, identificando referentes femeninos de proximidad dentro de las empresas.

#### INSPIRA STEAM

En PTE somos parte activa del proyecto **Inspira STEAM**, para promover la construcción de una sociedad más justa y equilibrada, en la que los roles de género sean “desprogramados” y no interfieran en la elección de los estudios.

Inspira STEAM es un proyecto pionero basado en acciones de **sensibilización y orientación**, que imparten mujeres y hombres profesionales del mundo de la investigación, la ciencia y la tecnología mediante la técnica del mentoring grupal. Las mentoras y mentores acuden a los centros de primaria de Euskadi para fomentar, a través de su ejemplo y de su experiencia, las vocaciones científico-tecnológicas entre **estudiantes de 6º de primaria**.

Durante seis sesiones se abordan los aspectos que limitan el interés y dificultan el acceso de las chicas a la ciencia y la tecnología, tales como el desconocimiento de **qué son las STEAM, los estereotipos de género** y los específicos de las profesiones STEAM que condicionan nuestra forma de comportarnos y la toma de las decisiones de estudios futuros. También se trabaja la visibilidad y **puesta en valor de referentes femeninos**, históricos y actuales, en ciencia y tecnología, y a ampliar la mirada STEAM y conectarlo con los gustos e intereses de los y las jóvenes.

La primera y última sesión se trabajan con el grupo de clase completo, el resto de las sesiones se trabajan por separado, chicas y chicos en aulas diferentes. El objetivo con las chicas es, sobre todo, **empoderarse**, que se vean capaces, que se planteen las STEAM como una opción para ellas y fomentar el pensamiento crítico. El objetivo con los chicos es, principalmente, que conozcan más los estudios y profesiones STEAM, que conozcan la realidad de sus compañeras y que reflexionen sobre la falsa creencia de igualdad y **fomentar el pensamiento crítico**.

#### FP/PARKE

Destaca también la **iniciativa FP/Parke** que se organiza en colaboración con Hetel (Asociación de centros de FP Euskadi) e Ikerlan (Red de centros públicos de FP). Este proyecto apuesta por potenciar el desarrollo de perfiles científicos y tecnológicos de Formación Profesional que den respuesta a las necesidades crecientes de talento especializado de las empresas PTE. En 2025 se ha desarrollado la **10ª edición** de este programa, en el que han participado más de **1200 estudiantes de 23 centros escolares de Euskadi**. Es una iniciativa consolidada, tanto por el número de ediciones realizadas como por el perfil del equipo de personas de la organización, volcadas con la innovación.

Se busca despertar el interés de los y las **jóvenes de 1º de Bachiller** por profesiones STEAM, todo ello rompiendo estereotipos, conociendo de primera mano empresas punteras de Parke y **poniendo en valor la Formación Profesional en empresas de base tecnológica**, ya que muchos estudiantes de Bachillerato aún desconocen las oportunidades que la FP puede ofrecerles en entornos científico-tecnológicos. Para ello se realizan jornadas que combinan visitas a empresas con testimonios de exalumnos/as de FP que trabajan en estos sectores.

Durante las semanas previas al evento, el alumnado trabaja en sus centros escolares una unidad didáctica específica, mediante la cual, de un modo activo y siguiendo las pautas que se indican, analizan las necesidades de talento de una de las empresas del parque participantes, aunándola con la oferta de la Formación Profesional, para hacer su propuesta de CV ficticio. La iniciativa cuenta con una página web donde se encuentra todo el material necesario con el que los centros y el alumnado puede trabajar los conceptos objetivo: vocaciones científicas, papel de la mujer en entornos de empresas de base tecnológica, material videográfico, cuestionario de satisfacción para las personas participantes, impacto en medios, etc.

El día del evento se divide en dos partes, la primera consiste en la acogida a Parke, saludos institucionales y conjunto de testimonios y experiencias de alumnas/os de FP que están trabajando en empresas del ámbito tecnológico. Se hace recorrido por diferentes modalidades y formatos de estudios FP que se ofrecen tales como ciclo industrial, emprendizaje, FP Dual, internacional, y complementariedad con la Universidad.

Al finalizar la parte de ponencias y testimonios se da a conocer la propuesta de CV ganadora del “reto” planteado a los centros académicos y se realiza la entrega del premio al equipo ganador.

La segunda parte consiste en una **visita por parte del alumnado a las empresas de Parke** para las que habían elaborado el reto del CV de la unidad didáctica, con el objetivo de conocer de primera mano la realidad de la compañía y el alcance de sus propuestas. Las empresas de biotecnología, robótica, ciberseguridad o inteligencia artificial, que desarrollan soluciones de vanguardia en el PTE, necesitan perfiles técnicos altamente cualificados, y la FP proporciona la formación práctica y específica que demanda ese mercado laboral.

## CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN FEMENINO

Otro proyecto que destacar es el programa **Ciencia y Tecnología en femenino** que tiene como objetivo el fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas, con el fin de aumentar en el futuro la elección entre el público juvenil femenino de estudios y profesiones en estos campos. Es una realidad que la brecha de género en estudios STEAM es un problema que tiene importantes consecuencias en nuestro actual sistema de innovación debido a que no se está contando con el talento del 100% de la población.

El proyecto está **coordinado por la Asociación de Parques Tecnológicos de España-APTE** y cuenta con la colaboración de parques científicos y tecnológicos miembros de la asociación extendidos por toda la geografía española, que participan en el plan de trabajo dotando a la actuación de una cobertura e impacto a nivel nacional. En PTE participamos en dicho proyecto desde la primera edición, siendo ya la octava en 2025.

El programa está dirigido a **estudiantes de 1º a 4º de la ESO** y consiste en una serie de jornadas celebradas en los parques científicos y tecnológicos participantes en las que el alumnado puede visitar **exposiciones**, participar en **talleres científicos y tecnológicos**, así como en un concurso nacional, y recibir dos guías ilustradas sobre estudios y salidas profesionales para todas las chicas que estén interesadas en estudiar carreras de ciencias y tecnología.

Durante la jornada los y las jóvenes asisten a una **mesa redonda formada por mujeres referentes** en diversos ámbitos donde charlan y debaten sus motivaciones por estudios STEAM, experiencia laboral y personal a la hora de elegir profesiones en ciencia y tecnología, dificultades y/o anécdotas asociadas a las profesiones masculinizadas y presentación de alguno de los proyectos más relevantes que desarrollan en su día a día, y cumpliendo de este modo con el objetivo de visibilizar mujeres profesionales con las que interactuar y conocer las posibilidades que les puede abrir las STEAM.

Asimismo, se puede visitar la **exposición "Mujeres que cambiaron y cambian el mundo"** compuesta por 35 paneles protagonizados por 67 mujeres referentes en ciencia y tecnología, tanto históricas como profesionales del ámbito de los parques que actualmente están desarrollando una importante labor en el ámbito de la ciencia y la tecnología. El alumnado participa en dinámicas de grupo donde analizan el contenido de los paneles con el doble objetivo de conocer mujeres referentes y trabajar la igualdad de género.

Como tercera actuación dentro del proyecto Ciencia y Tecnología en femenino los y las estudiantes participan en **talleres prácticos abordando temáticas como la computación, programación, robótica o ciberseguridad**. Y pueden presentar videos al concurso **"Propuestas innovadoras a los Retos para el Desarrollo Sostenible"** con soluciones a problemáticas existentes en Parke y relacionados con los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos retos están relacionados con la salud y el bienestar, la igualdad de género, la energía asequible y no contaminante, el trabajo decente y crecimiento económico o la acción por el clima.

Al finalizar la jornada el alumnado recibe dos guías ilustradas diseñadas en el marco de este proyecto **"¿Qué quiero ser de mayor?"** y **"¿Qué son las tecnologías disruptivas"**.

La primera guía **"¿Qué quiero ser de mayor?"** persigue explicar, con un lenguaje y diseño adaptado al público objetivo cuáles pueden ser las salidas profesionales de estudios relacionados con la ciencia y la tecnología.

La segunda guía ha sido elaborada en colaboración con la **Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Disruptivas (DISRUPTIVE)** liderada por APTE y en la que participa PTE de manera muy activa. Esta plataforma está apoyada por el Ministerio de Ciencia e Innovación a través de la Agencia Estatal de Investigación, y promueve la transformación digital de las entidades españolas, abarcando el ámbito de las **tecnologías digitales más disruptivas**. Es por ello, que esta guía tiene como objetivo visibilizar las tecnologías en las que se enfoca la plataforma (Blockchain, Big Data, IA, 5G, Ciberseguridad y Computación Cuántica) aportando algunos ejemplos de posibles salidas profesionales relacionadas con estos ámbitos.

## IKASEKITEN

Por otro lado, en el ámbito del emprendimiento PTE apuesta por el proyecto **Ikasekiten**. Si bien la **iniciativa emprendedora** se considera muy relevante en todos los ámbitos de la sociedad, es especialmente significativa **entre los y las jóvenes**. Este proyecto se organiza con la colaboración de Fundación Vital Kutxa y la incubadora de Parke BIC Araba. El objetivo del proyecto es **desarrollar en las personas jóvenes habilidades para la participación social, el aprendizaje, el pensamiento, el trabajo y la resolución de problemas y la participación activa**. **Estudiantes de 4º de ESO** pasan una mañana en Parke con la finalidad de aprender a emprender realizando talleres temáticos relacionados con las capacidades necesarias para desarrollar el emprendizaje. Además, tienen la oportunidad de conocer a promotores y promotoras de entidades ubicadas en Parke, compartiendo un tiempo de experiencias e inquietudes entorno a la iniciativa emprendedora.

## CAMPAMENTOS DE VERANO

Por último, el Parke, conscientes de la necesidad de **conciliar vida laboral y familiar**, organiza anualmente **campamentos de verano** en el Campus Vitoria-Gasteiz dirigida a **niños y niñas de entre 3 y 12 años**. Durante los mismos se realizan talleres STEAM y se actividades dirigidos a crear conciencia del cambio climático en el marco de la Agenda 2030, fomentando de este modo el interés por la tecnología. En el Campus Zamudio/Derio, como en el Campus Donostia, se difunden las diferentes iniciativas de campamentos que ofrecen entidades ubicadas en dichos Campus, tales como Eureka! Zientzia Museoa.

La utilidad de esta línea radica en su capacidad de **activar vocaciones, nutrir el ecosistema de talento local y contribuir a la sostenibilidad del tejido científico-tecnológico de Euskadi**.

Se confirma que los proyectos que se han venido desarrollando en este ámbito han demostrado de manera firme un sólido potencial de crecimiento, consolidación y evolución que se refleja en los avances continuos, la incorporación progresiva de mejoras y la capacidad de adaptación frente a nuevos desafíos, fundamentales para los resultados obtenidos.

Además, se ha generado una **cultura de trabajo colaborativo** que evidencia un compromiso firme por parte de todas las personas, entidades y agentes involucrados, quienes no solo han mantenido una participación activa, sino que han demostrado un alto convencimiento respecto a los objetivos planteados, asumiendo con responsabilidad y entusiasmo cada etapa del proceso.

## ■ INTEGRACIÓN DEL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD EN LA CULTURA Y SISTEMA DE GESTIÓN DE PTE

El compromiso con la sociedad está plenamente integrado en la cultura organizativa de PTE, como demuestra su incorporación sistemática en la estrategia, la planificación y los procesos de gestión. No se trata de una actuación puntual o aislada, sino de una **línea estratégica consolidada** que evoluciona en coherencia con los ciclos de reflexión y aprendizaje de la organización.

Esta integración quedó reconocida externamente en 2020, con el premio de la Asociación de Centros de Excelencia del Estado (CEX), por la incorporación de los ODS en el Plan Estratégico 2017-2020. A partir de esa experiencia, la estrategia 2024 se diseñó con la clara vocación de contribuir activamente a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, en plena alineación con la **Agenda Basque Country 2030**.

Todo el ciclo de gestión del compromiso social se articula desde el proceso **Talento Organizacional (P07)**, que asegura su coherencia con los valores, capacidades y recursos de la organización. Una vez identificada y priorizada la Sociedad como grupo de interés, y analizadas sus necesidades y expectativas, se definen objetivos específicos que se integran tanto en el **Plan Estratégico a medio-largo plazo**, como en el **Plan de Gestión Anual**.

Las acciones se despliegan mediante **Scrumtegy**, herramienta clave para la planificación, seguimiento y evaluación de las iniciativas vinculadas a la línea estratégica Sociedad. Este sistema permite definir responsables, asignar recursos y medir avances mediante indicadores específicos.

La gestión del compromiso con la sociedad no se limita a un área concreta, sino que se **despliega de forma transversal** en diversos procesos clave:

- **P01. Servicios:** diseño y despliegue de iniciativas sociales alineadas con la estrategia.
- **P02. Infraestructura:** integración de criterios medioambientales y de responsabilidad en la relación con proveedores.
- **P03. Estrategia, Gobernanza y Alianzas:** integración en la formulación estratégica y articulación de alianzas de valor social.

- **P04. Recursos:** incorporación del análisis de impacto económico y social (balance social).
- **P05. Negocio:** sistema de vigilancia y prospectiva orientado al entorno social.
- **P06. Comunicación:** difusión del compromiso social y visibilización de resultados ante los grupos de interés.
- **P07. Talento:** gestión del II Plan de igualdad con una perspectiva interna y hacia el exterior.

En PTE, el compromiso con la sociedad no es sólo un eje de nuestra estrategia, sino que está plenamente integrado en nuestras políticas, estrategias y procesos de gestión.

Nuestra misión y visión recogen explícitamente esta **vocación de impacto social**, al posicionarnos como **generadores de ecosistemas tecnológicos que acogen y acompañan a empresas y talento comprometidos con los grandes retos de la humanidad**, y al aspirar a ser esenciales para los **proyectos y país**, con **infraestructuras verdes e inteligentes que mejoren el presente y construyan el futuro de la sociedad**.

Este compromiso no solo está declarado, sino que está interiorizado en nuestra cultura. Se manifiesta de forma tangible en **los valores que guían nuestro comportamiento organizativo**, definidos a través de una dinámica innovadora y participativa en la que ha participado el 100% de las personas de PTE. Entre todas las personas se crearon nubes de palabras sobre los valores priorizados, que fue el germen para la definición de la Estrategia 2024. Esta metodología realizada en el año 2020 tenía como fin favorecer la cohesión interna, el sentido de pertenencia y el alineamiento con los principios que nos orientan, generando una aportación de valor compartida y sostenida hacia la sociedad. Su evolución histórica es observable y consolidada, evidenciando una madurez organizacional creciente en este ámbito, viendo la mejora de satisfacción de las personas que integramos PTE.

## ■ 2.3 ORIENTACIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

### ■ UN MODELO PROPIO PARA PRIORIZAR GRUPOS DE INTERÉS Y SOCIEDAD.

Hemos desarrollado una **metodología de priorización de los grupos de interés ad hoc**, basada en la **matriz poder/influencia**, adaptada al caso concreto de PTE. Esta herramienta nos permite identificar, clasificar y gestionar de forma diferenciada a los grupos de interés según su grado de relevancia, autoridad e influencia, con el fin de **asignar mejor nuestros recursos y adaptar nuestras intervenciones sociales**. A cada grupo se le asigna una tipología de interacción diferente: informar, colaborar, cocrear, etc. Se puede observar la evolución de la metodología usada para priorizar nuestros grupos de interés desde la A Bronce (2018) hasta el momento actual, donde es considerada una buena práctica rol model.

En PTE entendemos por Grupo de interés, **Sociedad**, a todas aquellas personas o colectivos que, sin estar directamente vinculados a nuestra razón de ser, pueden verse afectados por nuestra actividad o beneficiarse de nuestro compromiso. No se trata solo de cumplir con lo esperado, sino de ir más allá en nuestra aportación al entorno. Nuestro compromiso con la Sociedad se despliega

en dos dimensiones complementarias:

1. Una mirada global hacia la **Sociedad como colectivo amplio**.
2. Una **atención específica a determinados grupos sociales** con los que interactuamos de manera directa. Los grupos de interés específicos priorizados incluyen: ciudadanía general, entorno local de cada campus, mujeres, jóvenes (ESO, Bachillerato, Universidad), centros educativos y de formación profesional, Entidades del tercer sector, ....

Este enfoque es algo dinámico y revisado ya que en cada ciclo estratégico y en las revisiones anuales del G10, actualizamos:

- El listado de grupos de interés considerados Sociedad.
- Los canales de relación e información (escucha activa y comunicación bidireccional).
- Las prioridades en función de la **matriz poder/influencia**, garantizando alineación con nuestra capacidad de acción y con los retos del entorno.

En PTE entendemos que el Compromiso con la Sociedad no se construye de forma unilateral. Existen grupos de interés que son **destinatarios directos de nuestras acciones sociales**, pero también otros actores con los que **colaboramos activamente para llevarlas a cabo**. Por eso, una de nuestras fortalezas es la gestión estructurada de alianzas estratégicas orientadas a maximizar el impacto social. Diferenciamos por ello los GGI entre: aquellos que son receptores de nuestro compromiso social y aquellos con los que colaboramos para llevar a cabo dicho compromiso.

### GESTIÓN SISTEMÁTICA DE ALIANZAS

En la **gestión sistemática de alianzas**, integramos asociaciones para cumplir con nuestro compromiso con la Sociedad, fomentamos el partenariado en consonancia con el ODS17. Hemos desarrollado un proceso sistemático de gestión de alianzas, integrado en nuestro modelo de gobernanza, que garantiza que cada colaboración responde a un propósito común y se alinea con nuestras capacidades y objetivos estratégicos. Este proceso no solo permite identificar sinergias, sino también generar soluciones compartidas a retos sociales complejos.

Estas alianzas se formalizan, se evalúan y se alinean con nuestras líneas de actuación, especialmente en el marco del **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos**, que impulsa el trabajo en red como motor de transformación. Estas alianzas permiten articular proyectos con impacto directo en el entorno, reforzar nuestra capacidad de intervención y asegurar la participación de múltiples agentes del ecosistema vasco de ciencia, tecnología e innovación.

### NUESTROS ALIADOS

Entre **nuestros aliados** para el compromiso con la sociedad destacan:

- **Emakunde**, en la promoción de la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- **Ikaslan y Hetel**, en el impulso de vocaciones científico-tecnológicas y el vínculo con la Formación Profesional.
- **Universidades vascas** (UPV/EHU, Universidad de Deusto, Mondragón Unibertsitatea), con las que co-creamos programas orientados a la divulgación científica, el talento

joven y la innovación responsable.

- **APTE, Elhuyar, GV...**

### □ ESCUCHA ACTIVA DE TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS

Una vez identificados y priorizados los grupos de interés sobre los que PTE puede generar un mayor impacto, establecemos mecanismos sistemáticos para conocer sus necesidades, expectativas, inquietudes y percepciones. Esta escucha activa es clave para la definición y evolución de nuestras líneas de actuación, y está plenamente integrada en nuestro sistema de vigilancia estratégica.

Integramos la escucha a todos los grupos de interés como una fuente de información clave tanto en la estrategia como en nuestro compromiso con la sociedad, alimentada por:

- **Entrevistas sistemáticas** a diferentes GGI con apoyo externo en cada elaboración de Plan Estratégico.
- **Cuestionarios específicos** sobre percepción del compromiso social y sugerencias de mejora.
- **Análisis de estudios y tendencias** en el ámbito social, urbano, educativo y medioambiental.
- **Fuentes estructuradas** en 10 campos estratégicos (competencia, **sostenibilidad**, legislación, alianzas, etc.).

En el caso concreto de la **Sociedad como grupo de interés**, recogemos información mediante tres vías complementarias:

1. **Estudios, investigaciones y encuestas de opinión externas**, elaboradas por entidades públicas y privadas, que identifican las temáticas sociales prioritarias, valores predominantes y sensibilidades emergentes.
2. **Opiniones manifestadas públicamente por personas o entidades con capacidad de influencia social**, recogidas a través de medios de comunicación, foros especializados o redes institucionales. Estas aportaciones, aunque indirectas, orientan nuestro posicionamiento y posibles áreas de actuación.
3. **Recogida directa y sistemática de información por parte de PTE** a través de encuestas de satisfacción y percepción, entrevistas, reuniones con clientes, proveedores y aliados, así como mediante nuestra contabilidad social (2019). Esta información permite detectar expectativas ciudadanas relacionadas con nuestro rol como agente transformador del entorno.

Toda esta información se consolida dentro de nuestro sistema de **vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva**, y es una fuente relevante en la elaboración de planes como el Plan Estratégico. De este modo, identificamos ámbitos concretos en los que desarrollar actuaciones con impacto social real y alineado con nuestras capacidades.

Esta práctica demuestra que en PTE los grupos de interés no solo son tenidos en cuenta, sino que se les escucha de forma estructurada y se les hace partícipes de nuestras reflexiones estratégicas en torno al compromiso con la sociedad. Su voz está presente en el diseño y desarrollo de nuestro compromiso con la Sociedad.

## ■ PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

En PTE, la **participación** es un eje clave para hacer realidad nuestro compromiso con la sociedad. No concebimos este compromiso como un conjunto de acciones aisladas, sino como un proceso colectivo que integra a las personas, equipos y alianzas estratégicas en todas sus fases.

>> Fomentamos la **participación de las Personas de PTE** en el compromiso social. Se identifican los **equipos** necesarios para el desarrollo del compromiso social, facilitando la participación de las personas de la organización en actividades y promoviendo la presencia activa de **personas líderes** en órganos de administración de organizaciones del tercer sector (por ejemplo: Un Etxea, Asociación contra el Cáncer...). Además, en sesiones de trabajo en el G40 nos formamos sobre Compromiso Social y ODS, utilizando métodos como píldoras formativas, dinámicas como el “scape room” y dinámicas participativas, “píldoras formativas”, espacios de reflexión colectiva sobre los ODS... Esta estrategia permite no solo aumentar el conocimiento interno sobre los ODS y el papel de la organización, sino también fomentar una **cultura de participación responsable** en todos los niveles.

>> Se potencia la **participación y creatividad** interna a través de diseño de **instrumentos como Barnetik**. La iniciativa Barnetik, lanzada por primera vez en 2017, representa una práctica innovadora que materializa el compromiso de PTE con la sociedad a través de la implicación activa de las personas de la organización. Su objetivo es canalizar ideas orientadas a mejorar tanto la gestión interna como el impacto del Parque Tecnológico en su entorno, reforzando así la dimensión social de la innovación. Desde sus inicios, Barnetik se diferencia por garantizar la puesta en marcha de la idea ganadora, mientras que el resto de las propuestas seleccionadas pasan a un Banco de Ideas para su análisis y posible desarrollo. La novedad clave introducida en 2019 fue la incorporación explícita de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como criterio de valoración, anticipándose a la integración plena de los ODS en la estrategia de PTE. Esta evolución ha reforzado su capacidad para generar valor compartido y ha contribuido a posicionar a PTE como agente activo en la transformación social y ambiental desde dentro de la organización.

>> Se identifican y movilizan **entidades aliadas** que colaboran en el desarrollo de las acciones, a través del sistema de gestión de alianzas. También se incluye de forma explícita a nuestras **entidades proveedoras** dentro del enfoque de compromiso con la sociedad, promoviendo prácticas responsables en toda la cadena de valor.

>> Se fomenta la **participación y Creatividad externa** a través del diseño de instrumentos como **“Un Reto para el Parke”**. Esta es una iniciativa de innovación abierta, activa desde 2014, que implica a profesionales de las distintas empresas del ecosistema PTE en la generación de ideas orientadas a la mejora del propio Parque y de sus organizaciones. Reconocida internacionalmente con el tercer premio del programa Inspiring Solutions de la IASP en 2017, esta iniciativa ha evolucionado y **se ha incorporado como criterio de selección el alineamiento de las ideas con los Objetivos de Desarrollo**

**Sostenible (ODS)** y el **compromiso social**, reforzando así su orientación hacia el impacto con la sociedad.

Este enfoque participativo demuestra que en PTE, el compromiso con la sociedad se gestiona desde una lógica inclusiva, integradora y transformadora, movilizando capacidades colectivas al servicio del bien común.

## ■ OTROS COLECTIVOS Y GRUPOS DE INTERÉS DE LA SOCIEDAD QUE SON TENIDOS EN CUENTA:

Como organización dependiente de GV, nos comprometemos a ser ejemplares como una organización socialmente responsable, identificando áreas clave como promover la buena administración, la ética pública, la transparencia, la igualdad de género, la normalización del euskera y el desarrollo de la sostenibilidad medioambiental.

1. **Compromiso con el entorno social cercano.** Creamos un Ecosistema de vida con la creación de Be Parke Kluba. Patrocinios a asociaciones culturales, deportivas y sociales del entorno.
2. **Promover el buen gobierno:** código ético: gestión bajo los principios de buena administración y ética públicas. Modelo de transparencia consolidado. Compliance.
3. **Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres:** Configuración paritaria del equipo directivo y apuesta en Parke como un espacio de trabajo seguro, libre de violencia y acoso.
4. **Plan de Euskera:** grupo de trabajo para promover el euskara en coordinación con el grupo SPRI. En el marco de BeParke, se ha celebrado el encuentro “Empresa y euskara: Diferentes perspectivas y experiencias”, con la participación de 18 entidades y 24 personas participantes.

## ■ COMUNICACIÓN DIRECTA DEL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LOS ODS

Las personas líderes de Parke nos comprometemos a elaborar y comunicar a todos los grupos de interés su plan de compromiso con la sociedad y desarrollo de los ODS. El compromiso social se incorpora en la estrategia, se evalúa y se mide su impacto a través de indicadores y el estudio de Monetización del balance social (2019). En la página web anualmente se publica un tríptico resumen visual para transmitir esta información.

Utilizamos diversos **canales** para comunicar nuestro compromiso con la sociedad en PTE, tanto interna como externamente, incluyendo **reuniones, G40, página web, revista Euskotek, boletín empresarial, encuesta sociedad, presentación Buenas Prácticas y participación en eventos sociales, tríptico sociedad...**

En PTE consideramos la comunicación como una herramienta clave para hacer tangible nuestro compromiso con la sociedad. Informamos de manera clara, directa y continua a los grupos de interés sobre nuestros objetivos, planes y resultados vinculados a la sostenibilidad, la innovación responsable y los ODS. Esta transparencia no solo facilita el conocimiento de nuestras actuaciones, sino que refuerza nuestros valores y genera un efecto multiplicador en el entorno.

A través de nuestras acciones de comunicación, buscamos tres **FINES concretos**:

1. Que los **grupos de interés destinatarios** de nuestro compromiso sepan cómo beneficiarse de él y cómo acceder a los servicios e iniciativas que desplegamos.
2. Que los **posibles aliados estratégicos** nos identifiquen como un agente con el que desarrollar proyectos conjuntos alineados con fines sociales y sostenibles.
3. Que seamos un **referente positivo para otras organizaciones**, contribuyendo a extender una cultura de responsabilidad social compartida en el ecosistema empresarial y tecnológico.

Disponemos de un conjunto de **CANALES** sistematizados en nuestros planes de comunicación, tanto interna como externa:

- **Canales internos:** G40, Teams, reuniones internas, píldoras formativas, dinámicas de sensibilización.
- **Canales externos:** Web corporativa, redes sociales, prensa, newsletters, charlas, participación en foros y actos, presentación de BBPP, encuestas, trípticos informativos, informes de contabilidad social, guías y jornadas sectoriales.

Estas acciones han dado lugar a **reconocimientos externos y peticiones de benchmarking** que validan el alcance de nuestras prácticas:

- En 2019 fuimos el **primer parque estatal en presentar su reflexión sobre los ODS** en la Asamblea de APTE.
- Desde ese año, participamos activamente en el **grupo de trabajo de ODS de APTE**.
- En 2020, **EUSKALIT nos premió por la integración de los ODS en la estrategia**, y fuimos finalistas de los **Premios CEX** por la misma práctica.
- En 2021, acogimos en Bizkaia la **Conferencia Internacional de APTE** centrada en ODS y valor social.
- En 2022 participamos en el Foro Transfiere de Málaga con la ponencia **“La sostenibilidad como elemento estratégico en las organizaciones”**.
- Desde 2016 PTE participa en el **Programa de Hermanamiento de APTE**, iniciativa orientada al benchmarking entre Parques Tecnológicos, promoviendo el conocimiento mutuo y la identificación de oportunidades de colaboración. A través de este programa, se establecen pares entre parques para analizar en profundidad sus sistemas de innovación, sectores estratégicos, servicios ofrecidos, actividades, gestión de espacios y participación en proyectos regionales, nacionales o internacionales. El intercambio de información incluye la identificación de posibles sinergias entre empresas y entidades vinculadas. Este proceso se desarrolla mediante encuentros virtuales

o estancias breves en los respectivos parques, permitiendo así comparar buenas prácticas y fortalecer la cooperación interparques. Asimismo, no solo impulsa la mejora continua de los parques participantes, sino que también contribuye a una mayor transferencia de conocimiento, al desarrollo económico y a la generación de innovación con impacto positivo en la sociedad en general.

Estas evidencias confirman que en PTE la **comunicación del compromiso con la sociedad no busca retorno económico directo, sino un retorno social colectivo**, actuando como altavoz y ejemplo de que merece la pena ser una organización socialmente responsable.

## □ 2.4 RESULTADOS

### □ IMPACTO MEDIDO Y CONTRIBUCIÓN DEMOSTRADA

En PTE medimos de forma sistemática el impacto de nuestras acciones de compromiso social para garantizar que estamos generando valor en nuestro entorno y avanzando hacia los objetivos estratégicos establecidos. Los resultados obtenidos permiten evidenciar la **eficacia, eficiencia y capacidad transformadora** de nuestras actuaciones, así como su efecto impulsor en el conjunto del sistema de gestión. El **compromiso social se incorpora en la estrategia, se evalúa y mide su impacto** a través de indicadores y en el año 2019 se realiza un estudio de monetización del balance social de PTE para completar la información sobre nuestro impacto.

Los **reconocimientos recibidos y las solicitudes para compartir las buenas prácticas en el ámbito social** son evidencia de nuestros avances:

- Asamblea de APTE en Gran Canaria en 2019 (**primer parque tecnológico a nivel estatal que presenta su reflexión ODS**).
- Creación de un **grupo específico de ODS en APTE**, y premios recibidos por integrar los ODS en nuestra estrategia.
- Recibimos el **premio de BBPP de Euskalit** por la integración de ODS en la estrategia.
- Somos **finalista de los Premios CEX-Centros de Excelencia** por este mismo motivo en 2020 y por la organización en 2022 de la Conferencia Internacional de APTE en Bizkaia.
- Participamos en Foro Transfiere en Málaga sobre **“La Sostenibilidad como elemento estratégico en las organizaciones (Science Room)”**.
- En 2023, PTE ha sido seleccionado como **una de las 50 SDG Model Zone a nivel mundial** en una iniciativa de la Global Alliance of Special Economic Zones que pretende dar visibilidad a aquellas organizaciones/entidades que están trabajando por impulsar los ODS.
- El 9 de noviembre de 2023 la lista de los finalistas se presentó en el World Investment Forum celebrado en Barcelona por parte de la presidenta de IASP y, como experiencia modelo, se invitó a PTE a participar en el **Panel “SDG Model zone Initiative”**.
- En 2019 **Ciencia y Tecnología en Femenino** contó con el reconocimiento por parte de La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), que seleccionó a la iniciativa como uno de los proyectos para el fomento de

la cultura científica, tecnológica y de la innovación en su convocatoria de ayudas para este fin.

- La Organización de los **premios Steam Euskadi Sariak 2021** formado por representantes de los Berritzegunes, Tknika, la Universidad de Deusto, la UPV/EHU y la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, ha seleccionado entre 137 candidaturas la propuesta **LH-FP/Parke como uno de los 12 finalistas** de los premios que otorgan anualmente, además de otorgarle el **SELLO STEAM Euskadi**.

## □ PARA MEDIR EL IMPACTO DE NUESTRAS ACTIVIDADES DE COMPROMISO SOCIAL, SEGUIMOS VARIOS MÉTODOS:

### 1. MGA. Evaluación periódica mediante el Modelo de Gestión Avanzada.

PTE incorpora la evaluación del elemento Sociedad como parte de su sistema de mejora continua. Periódicamente se realizan autoevaluaciones, contrastes y evaluaciones externas (MGA y MG(P)A), que permiten identificar buenas prácticas y áreas de mejora. Estas evaluaciones sirven para priorizar acciones, integrarlas en el Plan de Gestión Anual y reforzar la orientación estratégica hacia los ODS.

### 2. Encuesta de percepción social.

Realizamos encuestas periódicas dirigidas a grupos de interés que, sin ser clientes ni personas empleadas, mantienen una relación estratégica con PTE (organizaciones del entorno, aliados, comunidad educativa, etc.). Esta encuesta cumple una doble función: informar sobre nuestras acciones y recoger su percepción. **Resultado destacado:** la percepción global del compromiso social de PTE alcanza una media de **8,9 sobre 10**. En relación con la **sensibilidad medioambiental**, la valoración obtenida es de **8,84 sobre 10**. Estos datos reflejan una **tendencia positiva** y un **reconocimiento creciente** del impacto que generamos en la sociedad.

### 3. Seguimiento de indicadores mediante Scrumtegy.

A través del sistema de gestión Scrumtegy, PTE hace un seguimiento riguroso de los indicadores relacionados con las actuaciones sociales. El panel de indicadores incluye metas cuantificadas, responsables asignados y revisión periódica de los avances, lo que permite tomar decisiones ágiles y fundadas. Scrumtegy es una Metodología + Software en la Nube al servicio de nuestra Estrategia. Utilizamos una metodología simple pero muy eficaz para transformar nuestra estrategia en acción. La plataforma Scrumtegy da respuesta a las necesidades y se plasma en un software en la nube que permite desplegar de forma sencilla su estrategia transformándola en un conjunto equilibrado de: Objetivos, Procesos, Indicadores y Planes de Acción. Su nombre viene de SCRUM una reconocida metodología ágil. La filosofía «agilista» está detrás por un lado de la forma de desarrollar la propia aplicación, pero también de la metodología en la que se basa el despliegue de la estrategia a través de la construcción de un cuadro de mando que, mediante sucesivas iteraciones, progresivamente va perfeccionando tanto el propio cuadro de mando como el proceso de planificación estratégica.

El seguimiento de nuestro compromiso con la sociedad se realiza a través del seguimiento de Objetivos del Plan Estratégico (PE) de PTE que se apoya en un **cuadro de mando estratégico (CME)** y un **cuadro de mando operativo (CMO)**, estructurados

para garantizar la eficacia y eficiencia en todos los grupos de interés (incluido el grupo de interés sociedad).

Además, se realizan **comparaciones con organizaciones referentes** (SPRI, SPRILUR, APTE, Mutualia, Q-EPEA, etc.), reforzando la orientación a la mejora.

### 4. Estudio de monetización del balance social (2019).

Conscientes de la importancia de tangibilidad el valor social generado, en PTE aplicamos una metodología de monetización del balance social. Este estudio cuantifica la aportación directa del Parque Tecnológico al entorno en términos económicos y sociales. **Dato clave:** el Parque Tecnológico de Euskadi genera aproximadamente el **6% del valor de mercado total del territorio**, lo que pone de manifiesto su papel como motor económico y social.

El sistema de gestión de PTE permite identificar y explicar **relaciones claras entre actuaciones y resultados**:

- Las acciones de esta Buena Práctica se vinculan a uno o varios indicadores de resultado.
- Se visualiza la **trazabilidad entre la gestión, la actuación planificada y el impacto medido**, utilizando gráficos y fichas de indicadores en Scrumtegy.
- Las revisiones por parte del G10+L19 y la revisión anual del Consejo aseguran que se comprenda el impacto real de cada iniciativa y se adopten correcciones si es necesario.

El compromiso con la sociedad ha propiciado una dinámica de transformación constante en PTE:

- La participación activa y periódica en autoevaluaciones y contrastes ha permitido institucionalizar el aprendizaje y la mejora continua.
- La incorporación sistemática de nuevas demandas sociales (ODS, euskera, igualdad, sostenibilidad, etc.) ha enriquecido el sistema de gestión.
- Las segmentaciones detalladas (por género, territorio, servicio, tipo de cliente) permiten afinar el análisis y priorizar intervenciones con mayor impacto social.
- Las alianzas con otras organizaciones y el benchmarking con entidades líderes fortalecen la cultura de cambio y el posicionamiento de PTE como referente.
- El enfoque de resultados no solo permite rendir cuentas, sino también **activar procesos de transformación interna**, reforzar el propósito compartido y posicionar a PTE como **referente en compromiso social y desarrollo sostenible**. La participación creciente de empresas, aliados y jóvenes demuestra un efecto multiplicador que favorece una cultura organizativa orientada al impacto positivo.

## □ RESULTADOS EN CIFRAS

>> A cierre de 2024, nuestro ecosistema está compuesto por **673 unidades empresariales, entidades de investigación y centros tecnológicos, que emplean a 23.674 personas y han generado una facturación total de 8.243 millones de euros**. La inversión en I+D alcanzó los 754 millones de euros, lo que representa el 33% del gasto total en I+D de Euskadi.

>> En cuanto a percepción, la **satisfacción de la sociedad** con nuestra labor se situó en **8,53**, la de los **aliados estratégicos**

en 8,83, y la **satisfacción de los clientes con los servicios Be-Parke**, orientados al desarrollo de Parke como ecosistema de vida, fue de **8,51** en 2024. Estos datos confirman el impacto y la contribución de Parke a una Euskadi más innovadora, equitativa y competitiva.

>> En 2024, hemos reforzado nuestro **compromiso con la igualdad y la promoción del talento femenino** en los ámbitos científico y tecnológico mediante la realización o apoyo a 24 acciones específicas, que han contado con la participación de 590 personas. Entre ellas, destacamos la **celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia** (11 de febrero), con la publicación de 211 perfiles de mujeres del ecosistema Parke, la colaboración con el proyecto **Emakumeak Zientzian** y generación de un cuaderno digital de mujeres referentes en colaboración con Diputación Foral de Álava y la Universidad de Deusto.

>> Además, **56 profesionales de Parke han actuado como mentoras en el proyecto Inspira STEAM**, y hemos participado activamente en iniciativas como el programa **Talent Woman**. También hemos desarrollado campañas de comunicación y presencia en foros especializados para visibilizar el papel de las mujeres científicas y tecnológicas de nuestras empresas.

>> Las Asociaciones de mujeres empresarias de Euskadi reconocen anualmente a mujeres directivas y empresarias con trayectorias profesionales desatascadas en diversas categorías como mujer empresaria, emprendedora, directiva y, mujer y ciencia. Del total de **reconocimientos otorgados en los últimos 5 años por las asociaciones de mujeres empresarias y directivas**, más de un 50% de los mismos se han concedido a **mujeres referentes que trabajan en el entorno de PTE**, candidaturas que han sido impulsadas por Parke.

>> Un indicador especialmente relevante en clave de **liderazgo femenino** es que **146 empresas**, lo que representa casi un 22 % del total, están dirigidas por mujeres en puestos de dirección general o CEO. Esta cifra dobla la media de Euskadi, que se sitúa en torno al 11 %, y pone de manifiesto el compromiso de las empresas de Parke con modelos de gestión más diversos e inclusivos.

>> En 2024, hemos impulsado **18 acciones dirigidas al fomento de las vocaciones científico-tecnológicas**, captando el interés de más de **2.285 estudiantes**. Entre estas acciones destaca la iniciativa FP/Parke, desarrollada en colaboración con Ikaslan, Hetel y empresas del entorno, en la que han participado cerca de 1000 estudiantes. También hemos contribuido a la difusión de vocaciones científicas a través de Inspira STEAM y del proyecto CyT en Femenino de APTE con la participación de cerca de 560 estudiantes. Además, se ha fomentado el emprendimiento a través de la iniciativa Ikasekiten-aprender a emprender con la visita de 465 estudiantes de centros escolares Alaveses y se han promovido campamentos tecnológicos que, además de fomentar el interés por la tecnología, facilitan la conciliación familiar en períodos no lectivos. Estas actuaciones reflejan nuestra apuesta por un futuro más inclusivo, innovador y conectado con los retos sociales y educativos de Euskadi.

>> El índice de satisfacción general de las acciones realizadas

a favor de las vocaciones científicas es de 7,99. No obstante existen impactos a destacar y más concretos de ciertas iniciativas, como es en el caso de **Inspira STEAM** donde el 30% de las mujeres que participan como mentoras son profesionales de empresas y centros tecnológicos ubicados en Parke. En las últimas ediciones del proyecto se ha llegado a más de 3000 chicas y chicos de 58 centros inscritos en la iniciativa.

>> En 2025 se ha celebrado la **10ª edición de la iniciativa FP/Parke**, junto con Hetel (Asociación de centros de FP Euskadi) e Ikaslan (Red de centros públicos de FP), contó con la participación de cerca de 1.200 estudiantes de 1º de Bachillerato de 23 centros escolares de Euskadi, 28 empresas de PTE y logró una amplia repercusión mediática. Este proyecto se ha consolidado como uno de los proyectos más notables de Parke en el ámbito de las vocaciones científicas y en la atracción del talento científico-tecnológico.

A lo largo de las diferentes ediciones del proyecto, la valoración ha sido muy satisfactoria tanto de las entidades participantes como de los estudiantes. Las entidades han manifestado que este tipo de actuaciones son muy interesantes desde el punto de vista del fomento de las profesiones científico-tecnológicas y de la atracción de talento de este ámbito, así como de la divulgación de la actividad que realizan. Los estudiantes por su parte valoran la iniciativa a través de los cuestionarios diseñados al efecto destacando que les parece muy interesante conocer más de cerca la actividad de destacadas empresas y centros de investigación punteros vinculada a las profesiones STEAM, así como la versatilidad y oportunidades que ofrece la Formación Profesionalidad, en particular en el ámbito científico-tecnológico.

También destaca el **impacto positivo** de la iniciativa en diferentes ámbitos como el **empresarial**, la **región**, así como los **beneficios para Parke**:

→ **Impacto sobre empresas:** Refuerzo y posicionamiento de su marca empleadora, referentes empresariales en la promoción de la FP vasca, desarrollo del talento especializado y orientado a sus necesidades profesionales y su compromiso con los ODS

→ **Impacto sobre la región:** Iniciativa pionera (no existían hasta la fecha iniciativas similares en el País Vasco), reconocimiento a la iniciativa por parte de la Consejería de Desarrollo Económico del Gobierno Vasco, alianza generada entre las federaciones públicas y privadas de la FP del País Vasco y el mundo tecnológico-empresarial en el que la PTE actúa como catalizador.

→ **Beneficios para PTE:** Posicionamiento de la marca empleadora PARKE, referente del talento especializado en Euskadi, refuerzo del papel de PTE como agente catalizador de iniciativas pioneras de impacto sentando las bases para un nuevo modelo de socialización de la tecnología existente en nuestro ecosistema, desarrollo de formatos innovadores de mayor alcance, e impulso de los ODS.

>> En relación al proyecto **Ciencia y Tecnología en femenino**, se realizan dos **encuestas** al finalizar las jornadas, una dirigida al profesorado para detectar sugerencias de mejora del conte-

nido y organización del evento, y otra dirigido al alumnado con el objetivo de conocer el impacto de la iniciativa.

En este sentido destacamos que en 2024 el 7% de los/as estudiantes que han participado en las jornadas organizadas en el marco del proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino han cambiado de idea respecto a la profesión a la que se quieren dedicar en el futuro apostando por las STEAM. Destaca que el 100% de las personas que han cambiado de opinión son chicas.

Por otro lado, en cuanto a los motivos que impulsan a la juventud actual a elegir una profesión, se detecta que el 54% de los chicos asistentes están influenciados por figuras cercanas de referencia y el 31% valora especialmente el prestigio o reconocimiento social. En contraste, la mayoría de las chicas (59%) destaca la importancia de ayudar a otras personas como principal motivación.

La iniciativa **Ciencia y Tecnología en femenino** ha sido objeto de un **análisis desde una perspectiva científica**, cuyos resultados han sido publicados, en formato paper, en una de las revistas especializadas más reconocidas del sector: *Journal*. El paper destaca que este programa aborda de manera integral los principales factores que conforman la brecha de género en el ámbito STEM, en línea con las recomendaciones de organismos internacionales como la ONU y la Comisión Europea. Esta validación académica representa un respaldo clave para seguir impulsando la iniciativa, reforzando el compromiso de los parques científicos y tecnológicos españoles con la reducción de la brecha de género en el entorno STEAM.

>> Otros resultados dentro de nuestro compromiso con la sociedad y en el marco de nuestra **estrategia Parke Verde y en coherencia con los ODS 8 y 9**; hemos consolidado resultados significativos que evidencian nuestro **compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia energética y la descarbonización** de nuestra actividad:

- **Reducción de la huella de carbono (alcance 1 y 2)** en un **88,72% desde 2019**, avanzando firmemente hacia la neutralidad climática comprometida para 2030.
- **Disminución del consumo energético del 42,97% en 2024** respecto al año base 2015.
- **Implantación de 22 instalaciones fotovoltaicas** en nuestros campus, lo que permite alcanzar un **16,28% de autoconsumo renovable**, evitando la emisión de **167 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>** a la atmósfera.
- Despliegue de **75 puntos de recarga para vehículos eléctricos**, fomentando una movilidad sostenible en los tres territorios.
- **Consolidación de la iniciativa ParkeCarpool**, para el uso compartido de vehículos por parte de personas trabajadoras del ecosistema Parke.
- **Mantenimiento y dinamización de foros de movilidad sostenible** en Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, como espacios de participación, sensibilización y colaboración público-privada.

Estos avances se enmarcan en el **Plan de Sostenibilidad Medioambiental (PSMAU)**, que establece metas progresivas hacia la transición energética:

- **Para 2030:** reducción del consumo energético en un 35% e incremento del autoconsumo renovable hasta el 32%.
- **Para 2050:** objetivo de reducir el consumo energético total en un 60%.

Todas estas acciones están integradas en nuestros procesos, edificaciones y servicios, y se difunden activamente entre las empresas del Parque con el fin de extender los beneficios de la sostenibilidad a todo el ecosistema empresarial.

## □ GRÁFICOS DE RESULTADOS

### R.1. Acciones realizadas/apoyadas a favor del papel de la mujer en la CyT (056)



**Causa – Efecto:** Se mantiene una constancia en el número de acciones enfocadas al impulso del papel de la mujer en ciencia y tecnología (CyT), lo que ha permitido alcanzar un impacto sostenido y adecuado en este ámbito estratégico del PE.

### R.2. Participantes en acciones realizadas/apoyadas a favor del papel de la mujer en la CyT (057)



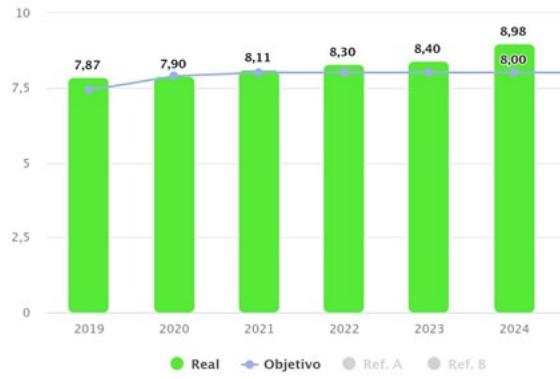
**Causa – Efecto:** Indicador introducido para monitorizar mejor una línea de actuación prioritaria. La elevada participación evidencia el interés y la efectividad de las acciones desarrolladas.

### R.3. Acciones realizadas/apoyadas a favor de vocaciones científico-tecnológicas (058)



**Causa – Efecto:** A pesar de un descenso en 2020 debido a la pandemia, la tendencia general es ascendente, lo que refleja la eficacia de las estrategias de promoción de vocaciones CTI entre jóvenes.

### R.4. Satisfacción cliente con el compromiso social de PTE (062)



**Causa – Efecto:** El aumento de la satisfacción está directamente relacionado con una mayor percepción del impacto de las iniciativas sociales por parte de los clientes.

### R.5. Satisfacción de la sociedad con PTE (063)



**Causa – Efecto:** La alta valoración social se vincula con acciones de visibilización y refuerzo del plan de comunicación que destacan la aportación de PTE al entorno.

### R.6. Participantes en acciones vinculadas a CTI (064)



**Causa – Efecto:** Refleja el alto impacto de iniciativas sobre vocaciones CTI, fomento del papel de la mujer y divulgación científica.

### R.7. Satisfacción media consejeros/as (067)



**Causa – Efecto:** Elevada satisfacción mantenida por el compromiso del Consejo con la estrategia y resultados del PE, consolidado durante más de cinco ciclos.

### R.8. Índice de satisfacción global de alianzas (068)



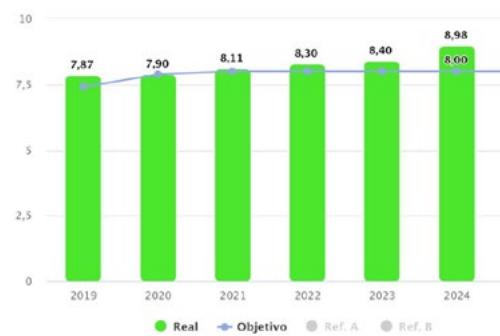
**Causa – Efecto:** Satisfacción superior a 8,76 debido al nivel de interlocución y cumplimiento de compromisos. Refuerza el enfoque colaborativo del modelo PTE

## R.9. Índice satisfacción personas (080)



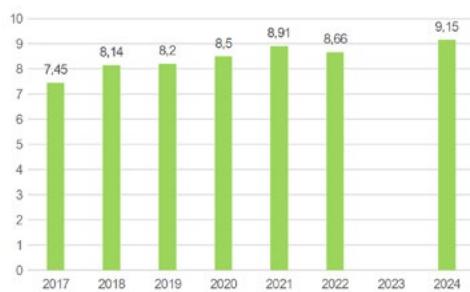
**Causa – Efecto:** El hecho de formar parte de una organización socialmente responsable, que facilita espacios reales de participación y compromiso con la sociedad, contribuye significativamente a elevar la satisfacción de las personas.

## R.10. Satisfacción personas sobre promoción de la igualdad



**Causa – Efecto:** La promoción activa de la igualdad en la organización —a través de políticas, acciones visibles y una cultura inclusiva— refuerza la percepción de justicia y pertenencia entre las personas. Esta coherencia entre valores y prácticas genera un entorno laboral más equitativo, respetuoso y motivador, lo que se traduce en una mayor satisfacción de las personas.

## R.11. Satisfacción de las personas con “Parke está comprometido con la sociedad (sociedad en general, mujer y ciencia, fomento de vocaciones científicas entre jóvenes, ODS...)”



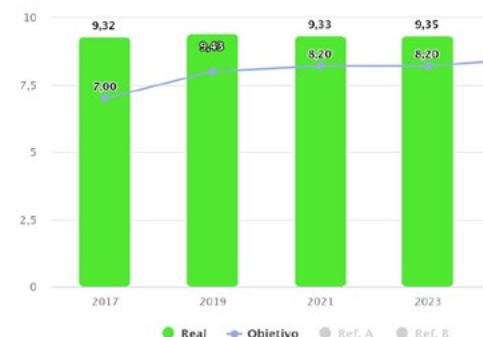
**Causa – Efecto:** El compromiso visible y coherente de Parke con la sociedad —a través de iniciativas relacionadas con la mujer y la ciencia, el fomento de vocaciones científicas entre jóvenes y la contribución a los ODS— refuerza el orgullo de pertenencia y el sentido de propósito entre las personas. Sentirse parte de una organización con impacto positivo en su entorno incrementa su satisfacción y vinculación.

## R.12. Satisfacción general de clientes (Valores)



**Causa – Efecto:** La satisfacción general de nuestros clientes está directamente relacionada con los valores que promovemos como organización. Cuando estos valores se perciben de forma coherente en nuestras actuaciones y servicios, se genera confianza, credibilidad y una experiencia positiva, lo que impacta de forma directa en su nivel de satisfacción.

## R.13. Satisfacción Global de Proveedores Estratégicos (069)



**Causa – Efecto:** Nuestro compromiso con la sociedad refuerza la imagen de Parke como una organización responsable, ética y alineada con valores compartidos por nuestros proveedores estratégicos. Esta coherencia genera confianza, fortalece la relación y potencia el orgullo de colaboración, lo que influye positivamente en su nivel de satisfacción global.

## R.14. Nª asistentes Proyectos vocaciones



**Causa – Efecto:** Nuestro compromiso con el fomento de vocaciones científicas se traduce en el diseño y desarrollo de iniciativas atractivas, cercanas y alineadas con los intereses de los jóvenes. Esta orientación clara y sostenida en el tiempo incrementa la participación y el número de asistentes a los proyectos, reflejando el impacto y la capacidad de convocatoria de nuestras acciones.

## R.15. Valoración satisfacción Proyectos Vocaciones



**Causa – Efecto:** El diseño cuidadoso de los proyectos vocacionales, alineado con nuestro compromiso con la promoción de la ciencia y la tecnología entre jóvenes, garantiza experiencias motivadoras, participativas y de calidad. Esta orientación se traduce en altos niveles de satisfacción por parte de jóvenes asistentes, que valoran positivamente tanto los contenidos como el enfoque inspirador de las acciones.

## R.16. Nº de empresas instaladas



**Causa – Efecto:** Nuestro compromiso con la sociedad, materializado en iniciativas alineadas con los ODS, la promoción del talento y la generación de impacto positivo en el entorno refuerza la imagen de Parke como un entorno atractivo, responsable y con propósito. Esta percepción influye directamente en la decisión de nuevas empresas de instalarse en nuestros campus, contribuyendo al crecimiento sostenido del ecosistema.

**Parke**  
EUSKADIKO  
PARKE  
TEKNOLOGIKOA

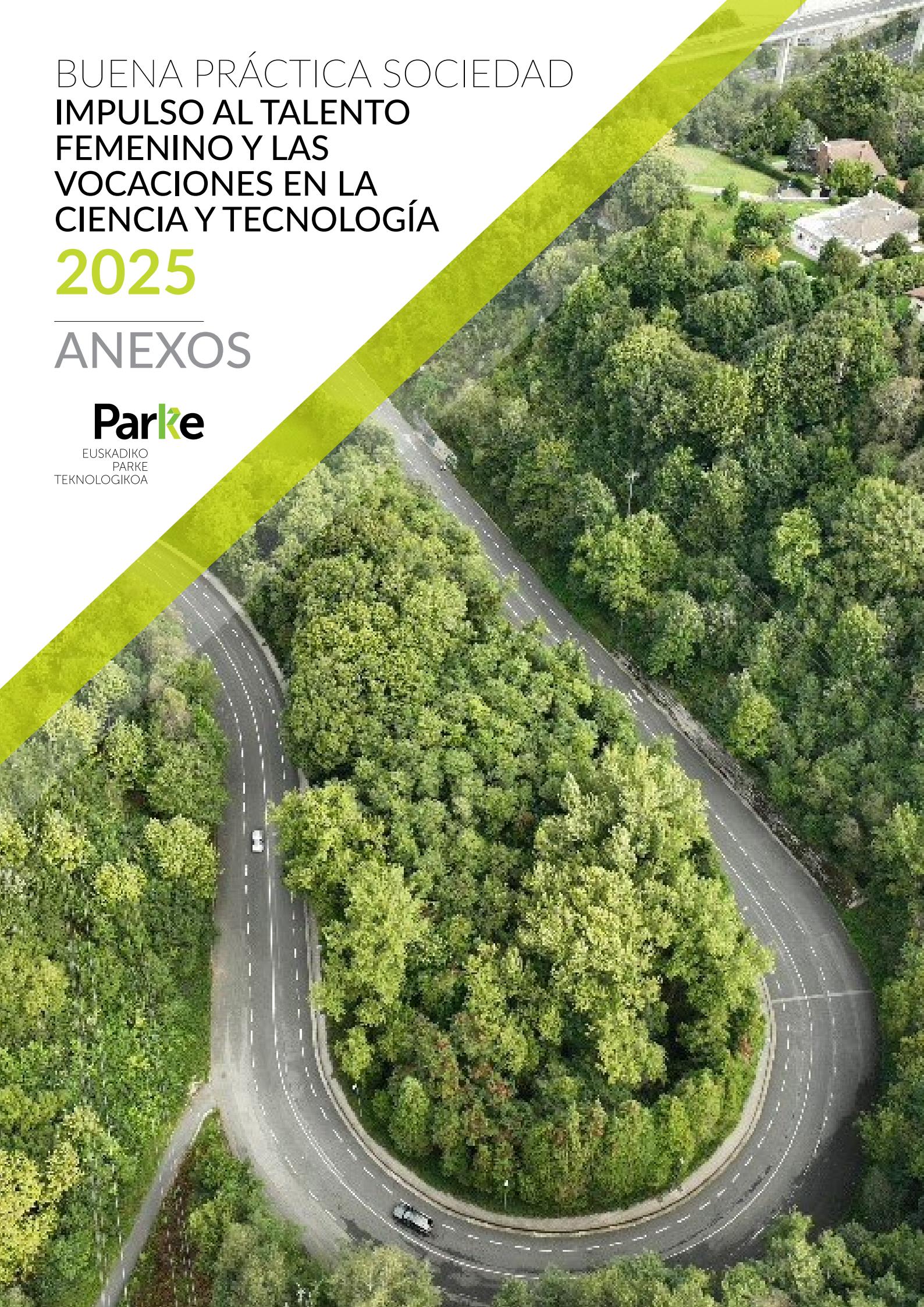
BUENA PRÁCTICA SOCIEDAD  
IMPULSO AL TALENTO  
FEMENINO Y LAS  
VOCACIONES EN LA  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**2025**

**ANEXOS**

**Parke**

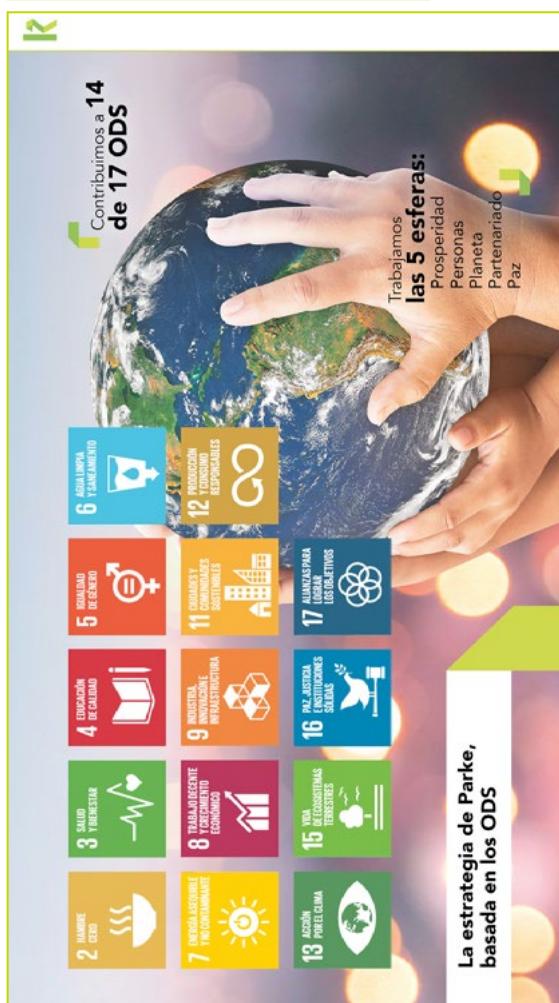
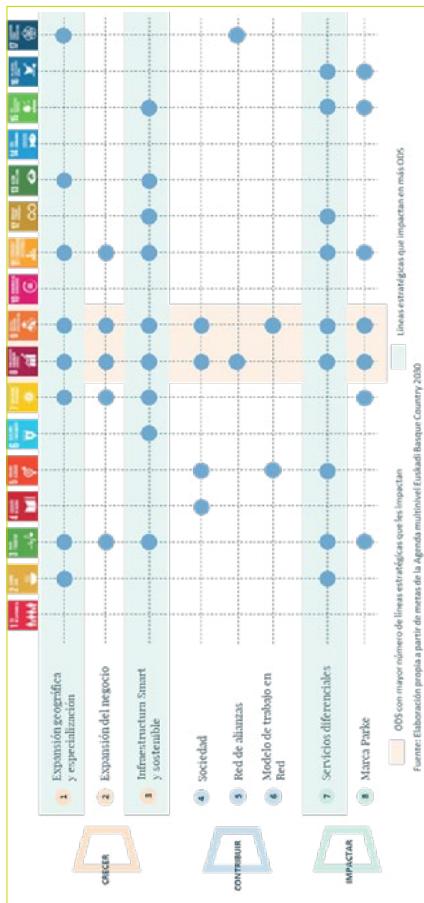
EUSKADIKO  
PARKE  
TEKNOLOGIKOA

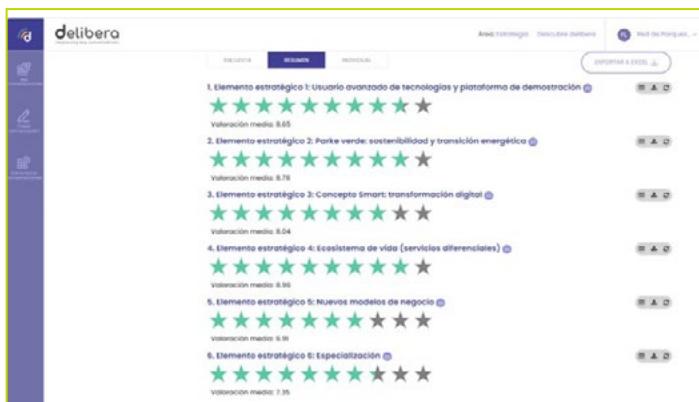


Nº	Nombre del Anexo	Código
1	Productos y Servicios	A01
2	Cultura de Evaluación	A02
3	Plan Estratégico alineado con la Agenda Euskadi Basque Country 2030	A03
4	Herramienta Innovadora de Inteligencia Colaborativa (Delibera) y Entrevistas a GGI en Planes	A04
5	Identificación, Priorización y Análisis de GGI	A05
6	Análisis de Fuentes de Información Relevantes	A06
7	Análisis Percepción GGI en Scrumtegy (Extracto)	A07
8	MVV, Elementos Diferenciales y Segmentación Sectores/Ecosistemas por atractivo	A08
9	Análisis de Escenarios	A09
10	Organigrama, Mapa de Procesos y Modelo de Gobernanza Multinivel	A10
11	Informe Seguimiento en el ecuador del PE (2022) y Foros de Participación	A11
12	Indicadores Seguimiento PE y Seguimiento Scrumtegy (filtrado por elementos MGA)	A12
13	Herramientas para identificar Necesidades y Segmentos	A13
14	II Plan de Igualdad	A14
15	Ficha de Aprendizaje, Innovación y Mejora - Sociedad	A15
16	Infografía y Plan de Compromiso con la Sociedad y Desarrollo de los ODS	A16
17	Tríptico a la Sociedad con nuestros Impactos	A17
18	ODS: Relación elementos Cuadro de Mando (Extracto)	A18
19	Evaluar Compromiso Sociedad	A19
20	Definición y Planificación de Objetivos y Políticas Ambientales	A20
21	Concienciación en Sostenibilidad	A21
22	Diseño y Desarrollo de Productos Respetuosos Medioambiente	A22
23	Seguimiento de Evolución KPIs	A23
24	Desarrollo de Proyectos y Comunicación a GGI Sostenibilidad	A24
25	Sistema de Vigilancia e Inteligencia Herramienta Intool	A25 A26
26	Mapa de Vigilancia	A27
26	Ejemplo Sesiones Creatividad Un Reto para el Parke	A28 A29
27	Glosario	A30









**Diagnóstico competitivo. Visión de los socios, clientes y proveedores**

**No exhaustivo**

**Los agentes entrevistados identifican una serie de proyectos estratégicos que pueden aportar un alto valor agregado a la RPTE**

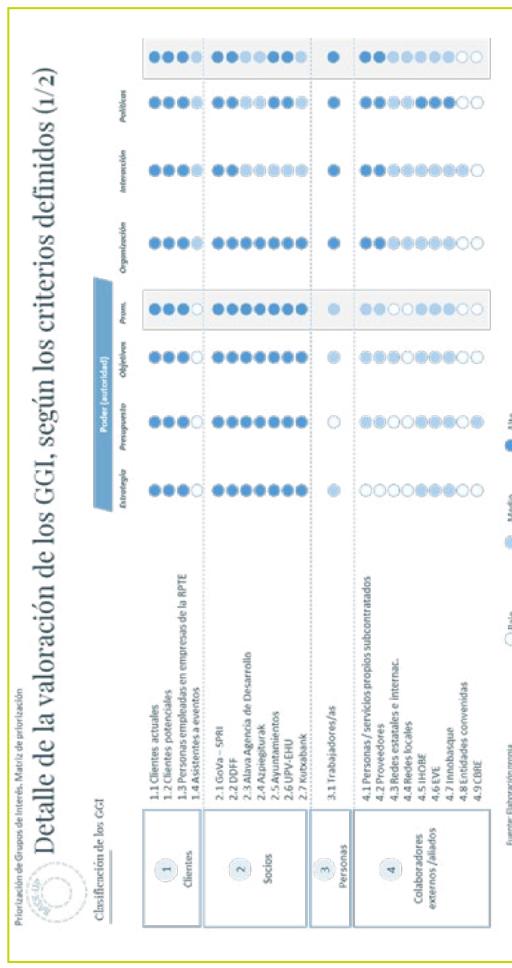
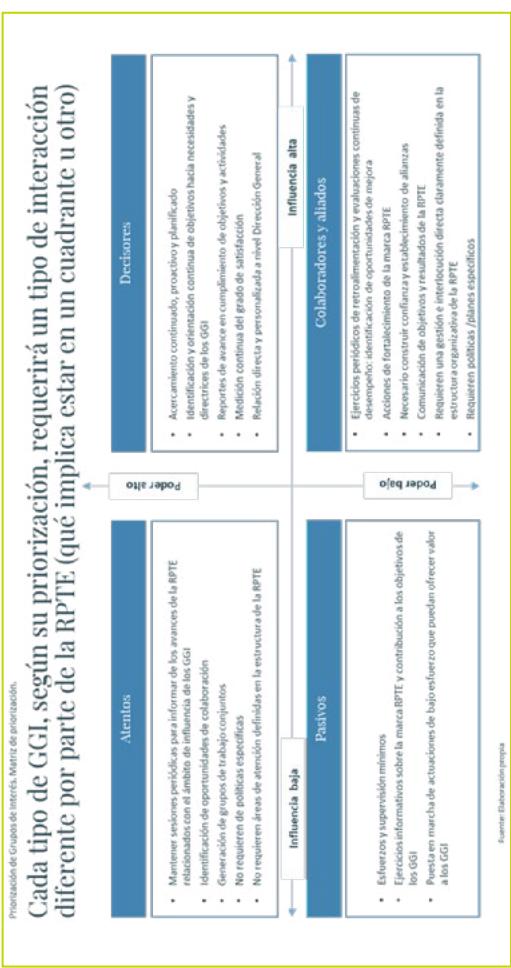
Proyectos estratégicos	Impulsores / participantes
1 Corredor vasco del hidrógeno: Proyecto para la creación de un ecosistema del hidrógeno en Euskadi	
2 Energy Intelligence Center (EIC): Infraestructura de soporte para las empresas del ámbito energético en la realización de pruebas, ensayos e I+D en los TRLs más altos	
3 Gipuzkoa Quantum: Proyecto para la creación de un ecosistema de innovación y desarrollo de empresas en tecnologías cuánticas	
4 Proyecto de puesta en valor de suelo industrial para su regeneración y ubicación de proyectos estratégicos	
5 Vitoria-Gasteiz Mobility Lab: Centro de innovación dedicado al estudio, prueba y aplicación de las nuevas tendencias en movilidad inteligente y sostenible	
6 Guipuzcoa Advanced New Therapies Territory (GANTT): Proyecto para posicionar a Guipuzcoa como referente en terapias avanzadas con orientación industrial	

Hemos realizado entrevistas a 22 agentes vinculados con la RPTE, entre los que se incluyen clientes, potenciales clientes y ex clientes...

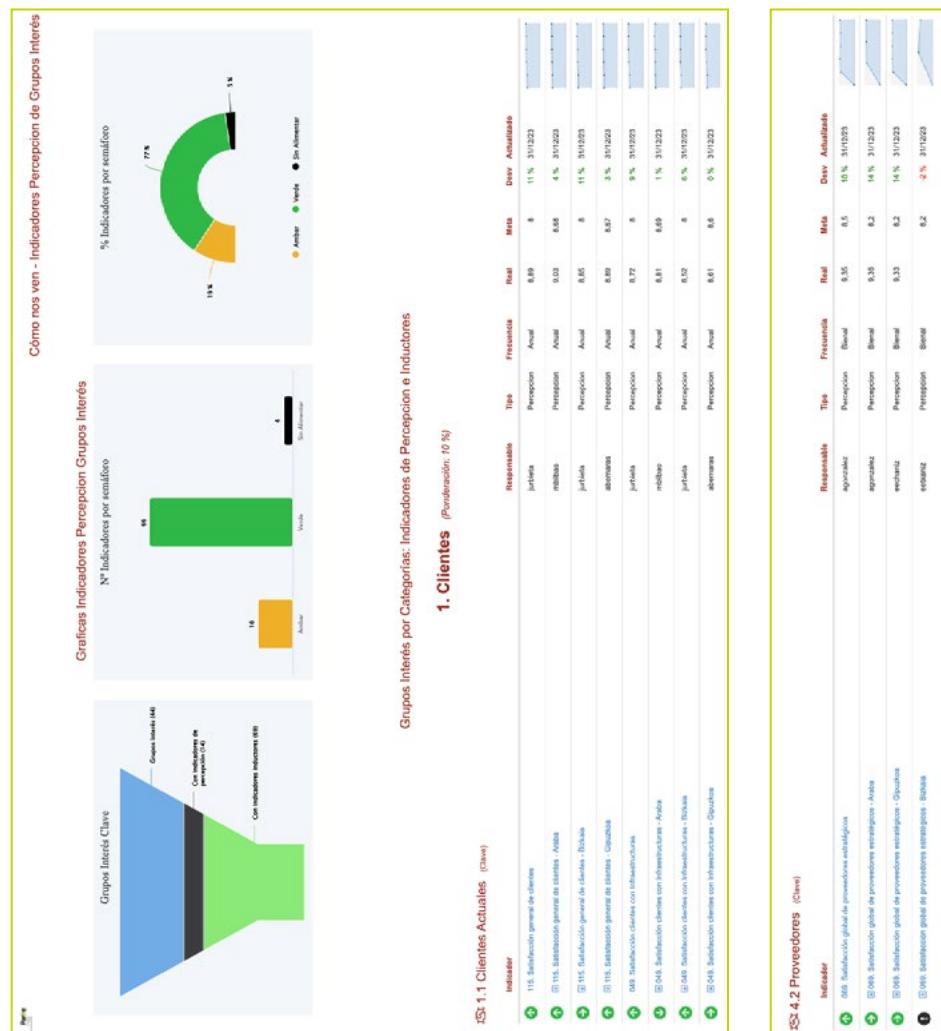
#### Resumen de los agentes de interés entrevistados



RESUMEN DE LA ENTREVISTA DE CADA PROCESO – COOPERACIÓN Y SERVICIOS		
INFORMACIÓN GENERAL	NECESIDADES	ÁREA/S DE VIGILANCIA
<b>COOPERACIÓN Y SERVICIOS (c/s)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es el primer área que ha trabajado de manera horizontal. Trabajaban de manera horizontal mediante zoom, teams, etc. → Dos personas en cada Parque → conjuntamente un grupo de 7 personas.</li> <li>✓ SERVICIOS → en orden de importancia:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque – el tema social y personas, que los parques sean unos espacios de cooperación y sociales. Quieren que se sientan parte del Parque para que tengan un sentimiento de grupo – ecosistema de vida social.</li> <li>• KBusines – Las relaciones entre clientes, proveedores, etc. Creando consorcios, encuentro boutique entre empresas, encuentros temáticos, encuentros con grandes tractoras, encuentros entre parques que no sean de Euskadi.</li> <li>• KTalent – todo lo que conlleva la atracción, mantenimiento y creación de talento. Poner en marcha acciones para generar vocaciones científicas, que el parque sea atractivo, el salario emocional (el tiempo de ocio). – todo lo que sean mecanismos, employer branding, atracción conjunta con las empresas, iniciativas entorno el talento – Entendiendo talento de las organizaciones, los socios de los parques. – Bizkaia talent, etc.</li> <li>• Kimpulse – acceso a fuentes de financiación – atracción de los actores que puedan financiar proyectos, facilitar otros tipos de fuentes de financiación, ayudas, etc.</li> <li>• KFuture – identificar tecnologías disruptivas que se estén generando a nivel internacional para atraer la investigación de estas a los clientes – mediante jornadas, webinars, formación, etc. – networking entre empresas expertas o que estén trabajando en estos ámbitos y los que no para poder acercar las tecnologías – siempre con el objetivo de desarrollo de negocios. – siempre con aplicaciones en industria o negocio</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ promover la cooperación (inter-empresas) y ofrecer servicios (a empresas) diferenciados a empresas. → Facilitar la cooperación en las empresas.</li> <li>✓ Su objetivo es acercarse al cliente y tener las vías para saber cómo llegar al cliente.</li> <li>✓ Son facilitadores para las empresas sociales. Quieren que se les conozca como una marca por los servicios que ofrecan. SON FACILITADORES de todos los ámbitos citados.</li> <li>✓ Identifican la necesidad, contactan con un experto y realizar una jornada para acercar esa necesidad a las empresas. Utilizan, si pueden, ejemplos prácticos de empresas del propio Parque.</li> </ul>	Bparke Kbusines Kimpulse Ktalent Kfuture



Cambios/tendencias normativas (1/2)		
Entidades/Webs de ref.	Bases de datos	Informes periódicos
1. Parque Tecnológico de Andalucía. Informe sobre catálogo de servicios para empresas e instituciones en colaboración con la Universidad de Málaga - <a href="https://www.uned.es/media/dtoynmas/ficheros/catalogo_Servicios_PTA_UMA.pdf">https://www.uned.es/media/dtoynmas/ficheros/catalogo_Servicios_PTA_UMA.pdf</a>		
2. European Cluster Collaboration Platform - <a href="https://clustercollaboration.eu/catalogue_Services_EU.pdf">https://clustercollaboration.eu/catalogue_Services_EU.pdf</a>		
3. IK4 Research Alliance - <a href="http://www.gakter.es/cas/allianzas_colaboraciones.aspx">http://www.gakter.es/cas/allianzas_colaboraciones.aspx</a>		
4. Policies to promote collaboration in science, technology and innovation for development: The role of science, technology and innovation parks - <a href="https://unitard.org/system/files/official-document/cid30_en.pdf">https://unitard.org/system/files/official-document/cid30_en.pdf</a>		
5. The Role of Science Parks in Smart Specialisation Strategies - <a href="https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents">https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents</a>		
6. EUROPEAN TECHNOLOGICAL CONSORTIUM (ETC) Strengthening and development of European technology clusters in the field of industry - <a href="https://etc.technology/eu2020/technologyclusters/eu2020consortium/etccodeofconductforindustry.pdf">https://etc.technology/eu2020/technologyclusters/eu2020consortium/etccodeofconductforindustry.pdf</a>		
7. European Quantum Industry Consortium (QuIC) - <a href="https://itau.abuour-quantum-flagship.the-quantum-flagship-euconsortium/">https://itau.abuour-quantum-flagship.the-quantum-flagship-euconsortium/</a>		
8. Silicon Europe - <a href="https://www.silicon-europe.eu/projects/silicon-on-europe-worldwide-consortium/">https://www.silicon-europe.eu/projects/silicon-on-europe-worldwide-consortium/</a>		
9. CLUSTER - Consortium Linking Universities of Science and Technology AND INNOVATION (APAST) I 2016-2025 - <a href="https://asean.org/wp-content/uploads/2017/02/APAST-I-2016-2025-Implementation-Plan-FINAL.pdf">https://asean.org/wp-content/uploads/2017/02/APAST-I-2016-2025-Implementation-Plan-FINAL.pdf</a>		
10. ASEAN PLAN OF ACTION ON SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION (APAST) II 2016-2025 - <a href="https://asean.org/wp-content/uploads/2017/02/APAST-II-2016-2025-Implementation-Plan-FINAL.pdf">https://asean.org/wp-content/uploads/2017/02/APAST-II-2016-2025-Implementation-Plan-FINAL.pdf</a>		
Cambios y tendencias en el sector inmobiliario (2/2)		
Entidades/Webs de ref.	Bases de datos	Informes periódicos
1. Veolia. Aliado estratégico para servicios de instalaciones. Repositorio de casos de éxito en gestión de residuos, energía y agua en varios sectores - <a href="https://www.veolia.es/casos_exito_d">https://www.veolia.es/casos_exito_d</a>		
2. COST (European Cooperation in Science and Technology) - <a href="https://www.cost.eu/">https://www.cost.eu/</a>		
Tendencias tecnológicas y de mercado de los ecosistemas actuales (1/3)		
Entidades/Webs de ref.	Bases de datos	Informes periódicos
1. Cluster de Energía - <a href="http://www.clusterenergia.com/inicio">http://www.clusterenergia.com/inicio</a>		
2. EWEA - <a href="https://www.eweaeuropa.org/">https://www.eweaeuropa.org/</a>		
3. FCHEA - <a href="https://www.fcfea.org/">https://www.fcfea.org/</a>		
4. Basque Health Cluster - <a href="https://basquehealthcluster.org.es/">https://basquehealthcluster.org.es/</a>		
5. ASEBIO - <a href="https://www.asebio.com/">https://www.asebio.com/</a>		
6. Hegan - <a href="http://www.hegan.com/Corporativa/Default.aspx">http://www.hegan.com/Corporativa/Default.aspx</a>		
7. TDAE - <a href="https://www.tedae.org/es/">https://www.tedae.org/es/</a>		
8. GAMA - <a href="https://gama.es/">https://gama.es/</a>		
9. European Technology Platform in Additive Manufacturing - <a href="http://www.mn-platform.com/">http://www.mn-platform.com/</a>		
10. European Advanced Manufacturing Support Centre - <a href="https://adma.ee/">https://adma.ee/</a>		
11. EIM Manufacturing, European Union - <a href="https://eimmanufacturing.eu/">https://eimmanufacturing.eu/</a>		
12. IEA - <a href="https://www.iea.org/">https://www.iea.org/</a>		
13. EU SCIENCE HUB - <a href="https://ec.europa.eu/sciencehub">https://ec.europa.eu/sciencehub</a>		
14. Innovation Area Development Partnership (IADP) - <a href="https://iadp.co/">https://iadp.co/</a>		
15. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. CSIC - <a href="https://www.csic.es/">https://www.csic.es/</a>		
16. International Renewable Energy Agency - <a href="https://www.irena.org/statistics">https://www.irena.org/statistics</a>		
Cambios y tendencias en el sector inmobiliario (2/2)		
Entidades/Webs de ref.	Bases de datos	Informes periódicos
1. CBRE Insights, datos de mercado y reportes sobre el sector inmobiliario - <a href="https://www.cbre.es/es-es/research-and-reports/insights">https://www.cbre.es/es-es/research-and-reports/insights</a>		
2. JL Trends & Insights. Repositorio de publicaciones sobre tendencias en espacios de trabajo - <a href="https://www.usjll.com/en/trends-and-insights#Workplace">https://www.usjll.com/en/trends-and-insights#Workplace</a>		
3. sBPR Database, European Public Real Estate Association - <a href="https://www.enra.com/sustainability/sbpr-database">https://www.enra.com/sustainability/sbpr-database</a>		
4. BauDataWeb: The European Building and Construction Materials Database - <a href="http://www.semantic.europabau.com/">http://www.semantic.europabau.com/</a>		
5. Building Market Briefs (EIT Climate KIC) - <a href="https://www.climate-kic.org/el-climate-kic-insights/series/building-market-briefs/">https://www.climate-kic.org/el-climate-kic-insights/series/building-market-briefs/</a>		
Alianzas y colaboraciones estratégicas		
Entidades/Webs de ref.	Bases de datos	Informes periódicos
1. Parque Tecnológico de Andalucía. Informe sobre catálogo de servicios para empresas e instituciones en colaboración con la Universidad de Málaga - <a href="https://www.uned.es/media/dtoynmas/ficheros/catalogo_Servicios_PTA_UMA.pdf">https://www.uned.es/media/dtoynmas/ficheros/catalogo_Servicios_PTA_UMA.pdf</a>		
2. European Cluster Collaboration Platform - <a href="https://clustercollaboration.eu/catalogue_Services_EU.pdf">https://clustercollaboration.eu/catalogue_Services_EU.pdf</a>		
3. IK4 Research Alliance - <a href="http://www.gakter.es/cas/allianzas_colaboraciones.aspx">http://www.gakter.es/cas/allianzas_colaboraciones.aspx</a>		
4. Policies to promote collaboration in science, technology and innovation for development: The role of science, technology and innovation parks - <a href="https://unitard.org/system/files/official-document/cid30_en.pdf">https://unitard.org/system/files/official-document/cid30_en.pdf</a>		
5. The Role of Science Parks in Smart Specialisation Strategies - <a href="https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents">https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents</a>		
6. EUROPEAN TECHNOLOGICAL CONSORTIUM (ETC) Strengthening and development of European technology clusters in the field of industry - <a href="https://etc.technology/eu2020/technologyclusters/eu2020consortium/etccodeofconductforindustry.pdf">https://etc.technology/eu2020/technologyclusters/eu2020consortium/etccodeofconductforindustry.pdf</a>		
7. European Quantum Industry Consortium (QuIC) - <a href="https://itau.abuour-quantum-flagship.the-quantum-flagship-euconsortium/">https://itau.abuour-quantum-flagship.the-quantum-flagship-euconsortium/</a>		
8. Silicon Europe - <a href="https://www.silicon-europe.eu/projects/silicon-on-europe-worldwide-consortium/">https://www.silicon-europe.eu/projects/silicon-on-europe-worldwide-consortium/</a>		
9. CLUSTER - Consortium Linking Universities of Science and Technology AND INNOVATION (APAST) I 2016-2025 - <a href="https://asean.org/wp-content/uploads/2017/02/APAST-I-2016-2025-Implementation-Plan-FINAL.pdf">https://asean.org/wp-content/uploads/2017/02/APAST-I-2016-2025-Implementation-Plan-FINAL.pdf</a>		
10. ASEAN PLAN OF ACTION ON SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION (APAST) II 2016-2025 - <a href="https://asean.org/wp-content/uploads/2017/02/APAST-II-2016-2025-Implementation-Plan-FINAL.pdf">https://asean.org/wp-content/uploads/2017/02/APAST-II-2016-2025-Implementation-Plan-FINAL.pdf</a>		
11. COST (European Cooperation in Science and Technology) - <a href="https://www.cost.eu/">https://www.cost.eu/</a>		
12. International Renewable Energy Agency - <a href="https://www.irena.org/statistics">https://www.irena.org/statistics</a>		
13. European Union Network for the Implementation and Enforcement of Environmental Law - <a href="https://www.implex.eu/">https://www.implex.eu/</a>		



1. Clientes (Porcentaje: 10 %)						
<b>CS 1.1 Clientes Actuales</b> (Crea)						
Indicador	Responsable	Tipo	Frecuencia	Riesgo	Mito	Dev. Actualizado
115. Beneficio general de clientes	jerilete	Percepción	Añad	8,89	8	11 %
115. Satisfacción general de clientes - África	meribus	Percepción	Añad	9,03	8,85	4 %
115. Satisfacción general de clientes - África	juliada	Percepción	Añad	8,05	8	11 %
115. Satisfacción general de clientes - África	abremarina	Percepción	Añad	8,89	8,67	3 %
115. Satisfacción general de clientes - África	jerilete	Percepción	Añad	8,72	8	9 %
124. Satisfacción general de clientes con interacciones - África	meribus	Percepción	Añad	8,81	6,69	1 %
124. Satisfacción general de clientes con interacciones - África	juliada	Percepción	Añad	8,52	8	6 %
124. Satisfacción general de clientes con interacciones - África	abremarina	Percepción	Añad	8,61	8,6	0 %

2. Socios (Porcentaje: 20 %)						
<b>CS 2.1 Gobierno Vasco - SPIR (Crea)</b>						
Indicador	jerilete	Percepción	Añad	8,86	8	10 %
121. Satisfacción general de clientes	meribus	Percepción	Añad	10	8	10 %
121. Satisfacción general de clientes - África	juliada	Percepción	Añad	8,84	8	10 %
121. Satisfacción general de clientes - África	abremarina	Percepción	Añad	8,84	8	10 %

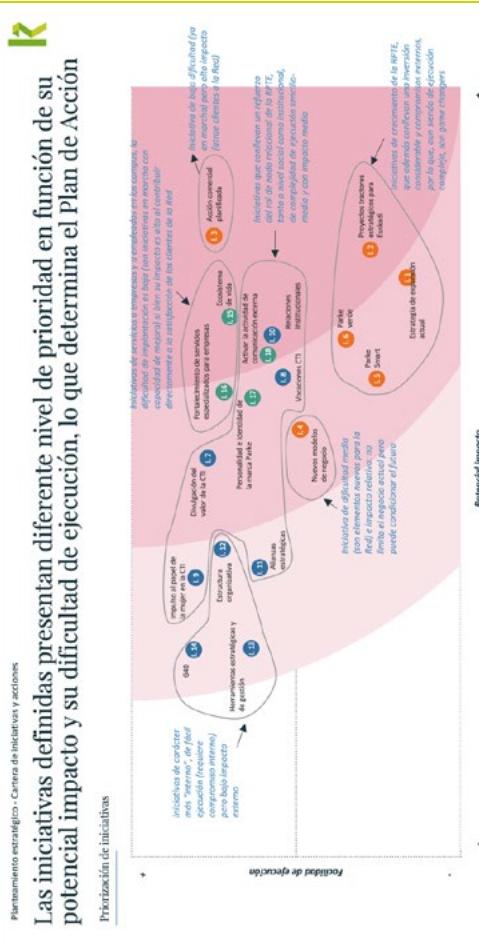
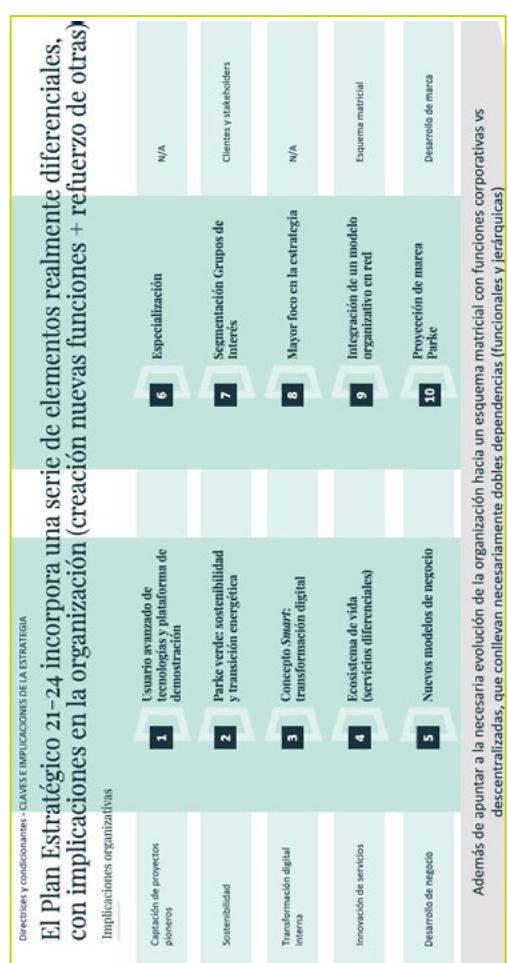
2.4 Proveedores (Crea)						
<b>CS 2.4 Proveedores</b> (Crea)						
Indicador	Responsable	Tipo	Frecuencia	Riesgo	Mito	Dev. Actualizado
010. Satisfacción general de proveedores estratégicos	aparalac	Percepción	Borad	9,35	8,5	10 %
010. Satisfacción general de proveedores estratégicos - África	aparalac	Percepción	Borad	9,35	8,2	14 %
010. Satisfacción general de proveedores estratégicos - África	meribus	Percepción	Borad	9,23	8,2	14 %
010. Satisfacción general de proveedores estratégicos - África	abremarina	Percepción	Borad	8,2	8 %	2 %

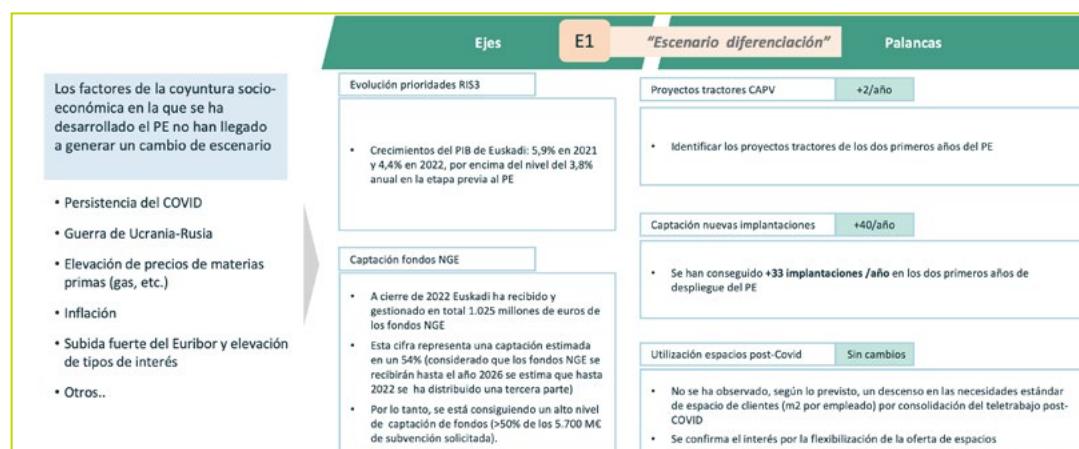
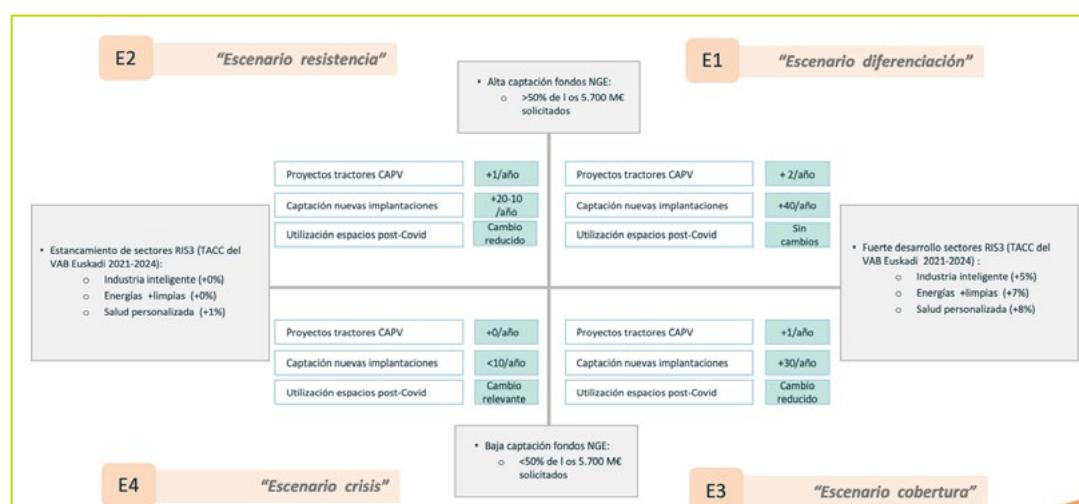
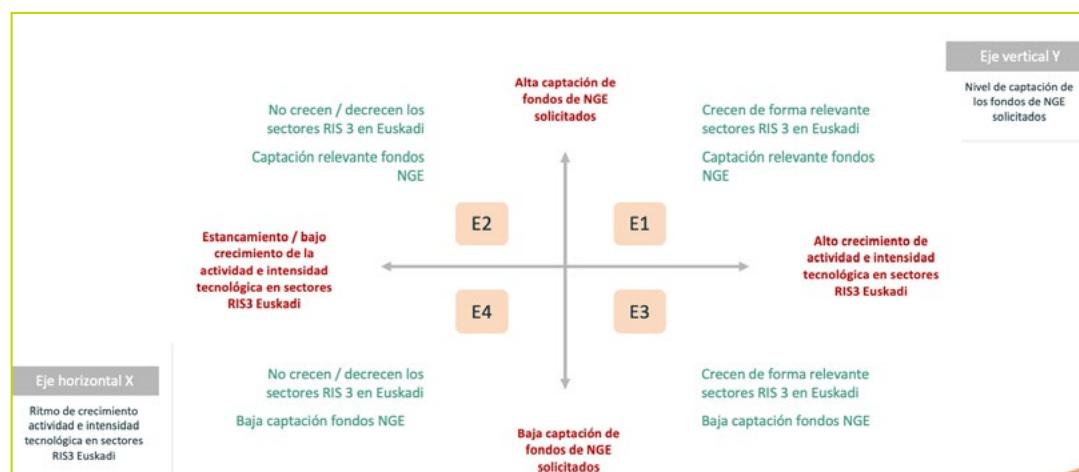
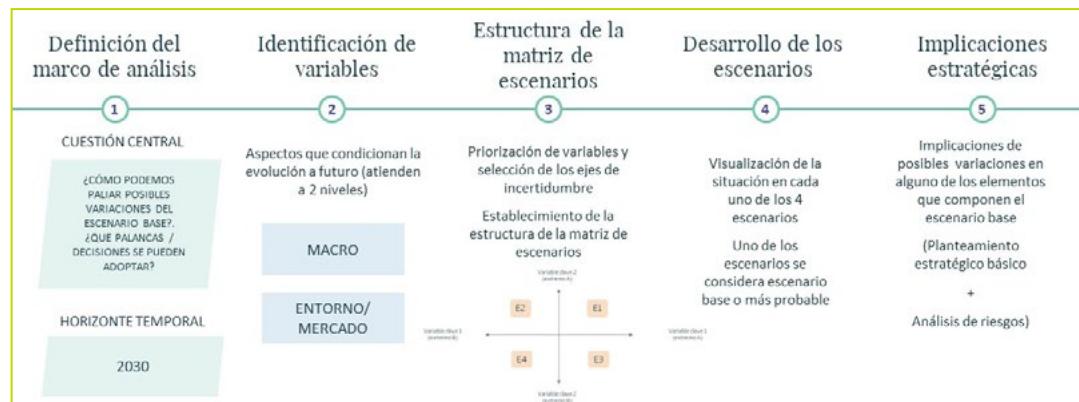
  

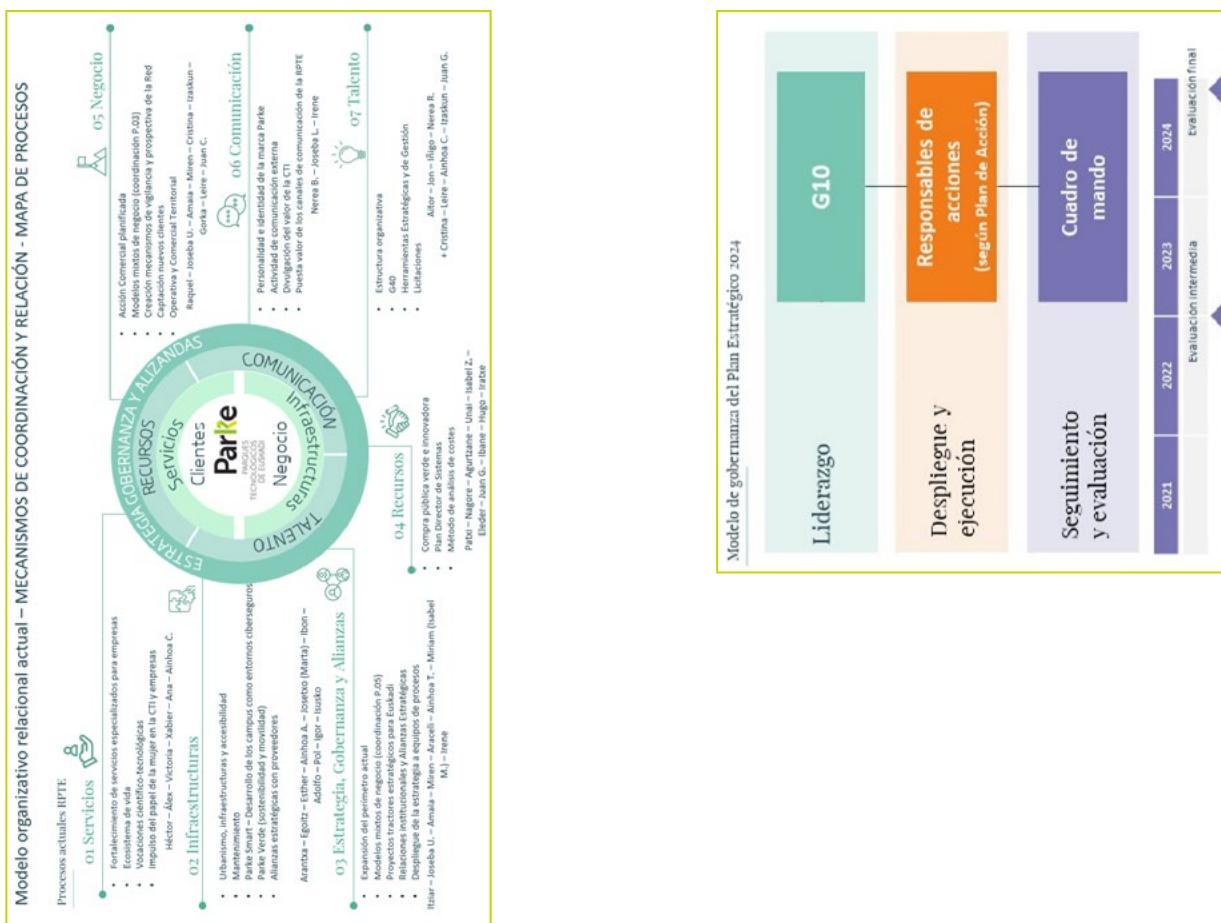
2.5 Sociedad en General						
<b>CS 2.5 Sociedad en General</b> (Crea)						
Indicador	Responsable	Tipo	Frecuencia	Riesgo	Mito	Dev. Actualizado
001. Satisfacción de la sociedad con I+D	meribus	Percepción	Añad	8,83	8	10 %
001. Satisfacción de la sociedad con el compromiso social del Proyecto	meribus	Percepción	Añad	8,76	8,76	100 %
001. Satisfacción de la sociedad con el compromiso social del Proyecto - África	meribus	Percepción	Añad	8,67	8	10 %
001. Satisfacción de la sociedad con el compromiso social del Proyecto - África	abremarina	Percepción	Añad	8,28	8	10 %
001. Satisfacción de la sociedad con el compromiso social del Proyecto - África	abremarina	Percepción	Añad	8,28	8	10 %

2.6 Entorno local de cada paísque						
<b>CS 2.6 Entorno local de cada paísque</b> (Crea)						
Indicador	Responsable	Tipo	Frecuencia	Riesgo	Mito	Dev. Actualizado
002. Satisfacción de la sociedad con I+D	meribus	Percepción	Añad	8,83	8	10 %
002. Satisfacción de la sociedad con el compromiso social del Proyecto	meribus	Percepción	Añad	8,76	8,76	100 %
002. Satisfacción de la sociedad con el compromiso social del Proyecto - África	meribus	Percepción	Añad	8,67	8	10 %
002. Satisfacción de la sociedad con el compromiso social del Proyecto - África	abremarina	Percepción	Añad	8,28	8	10 %
002. Satisfacción de la sociedad con el compromiso social del Proyecto - África	abremarina	Percepción	Añad	8,28	8	10 %

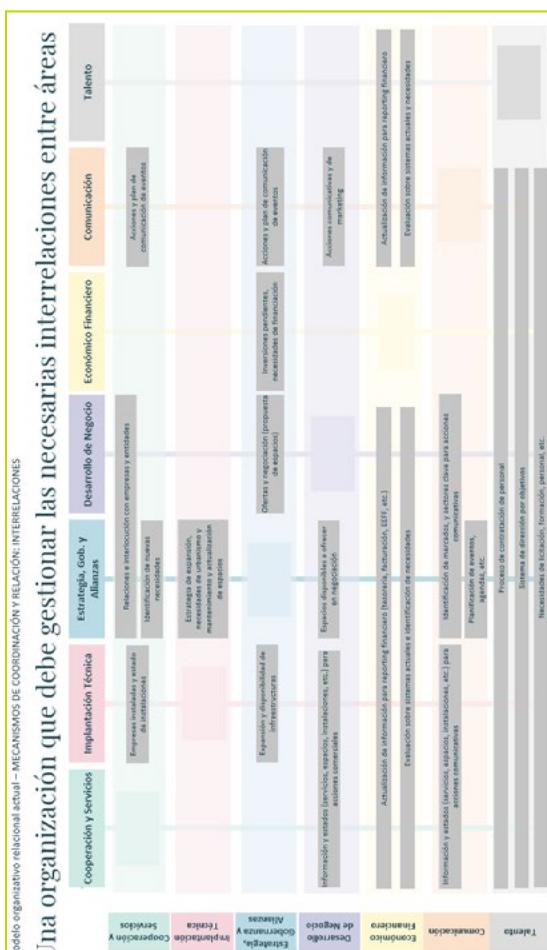


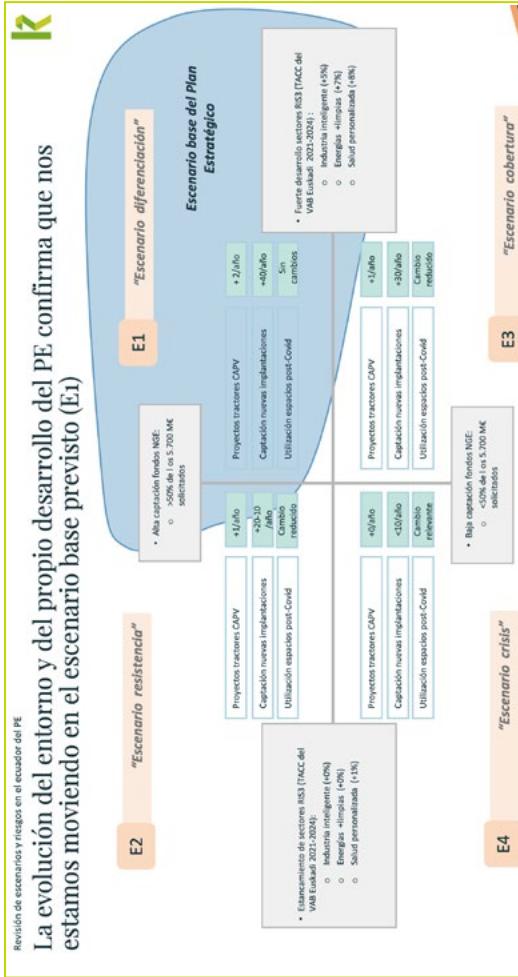
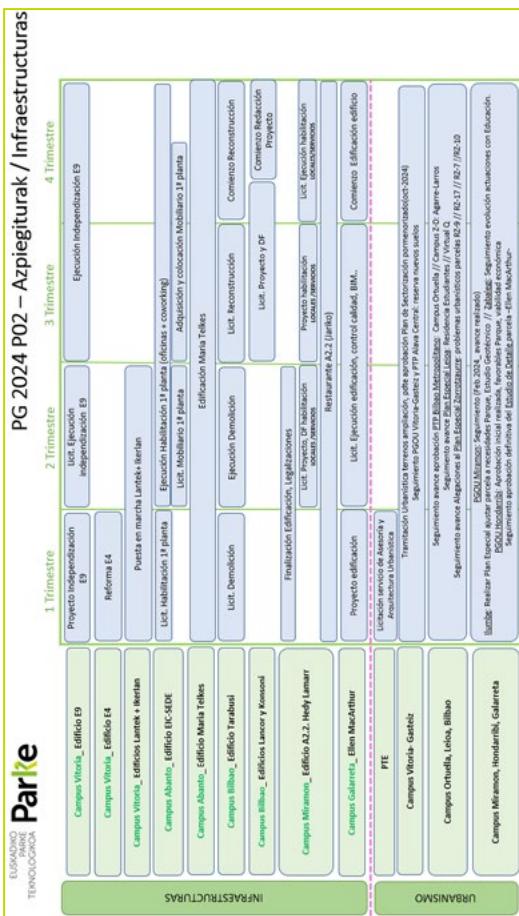




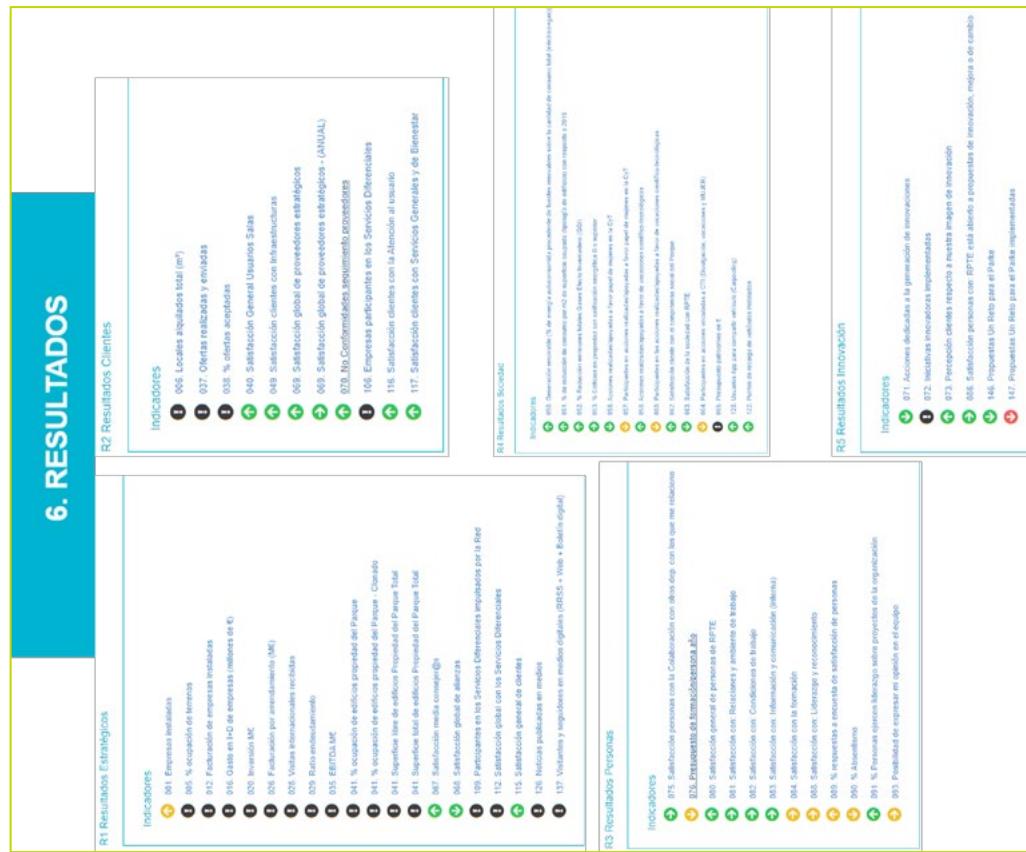
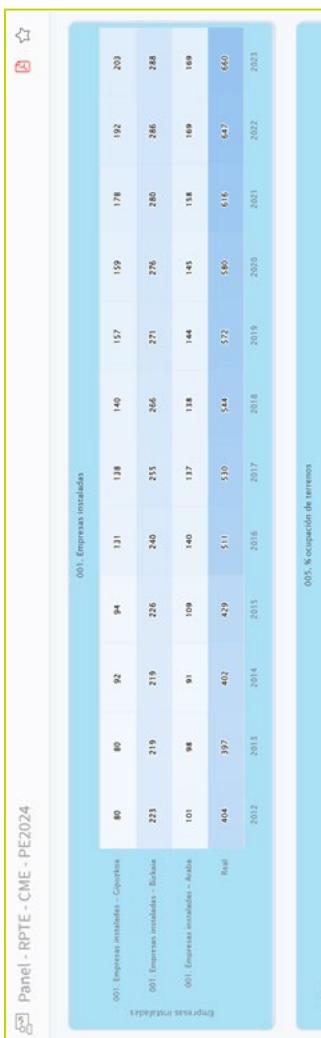
RPTE ha trabajado el tránsito desde un modelo vertical de carácter territorial a otro modelo basado en áreas con un enfoque más transversal

Organigrama actual



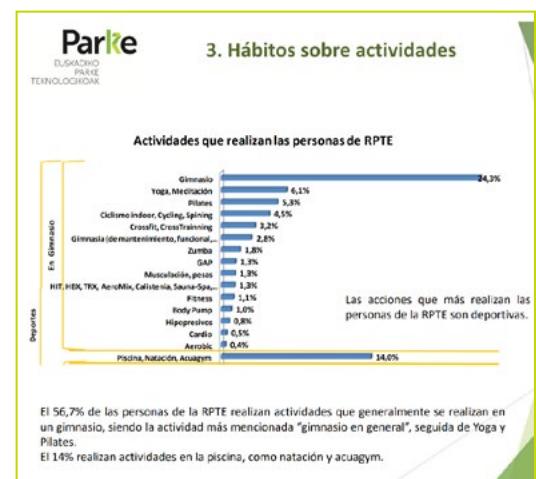


## **6. RESULTADOS**

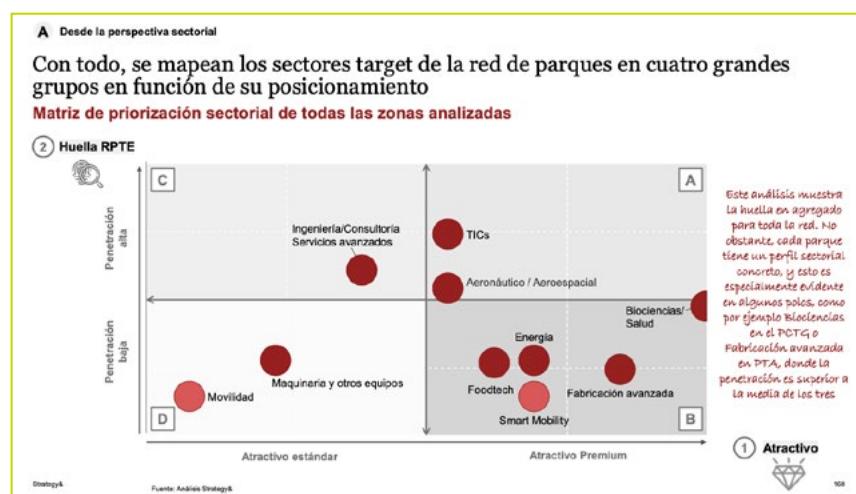


## Entrevistas - Plan de Marketing

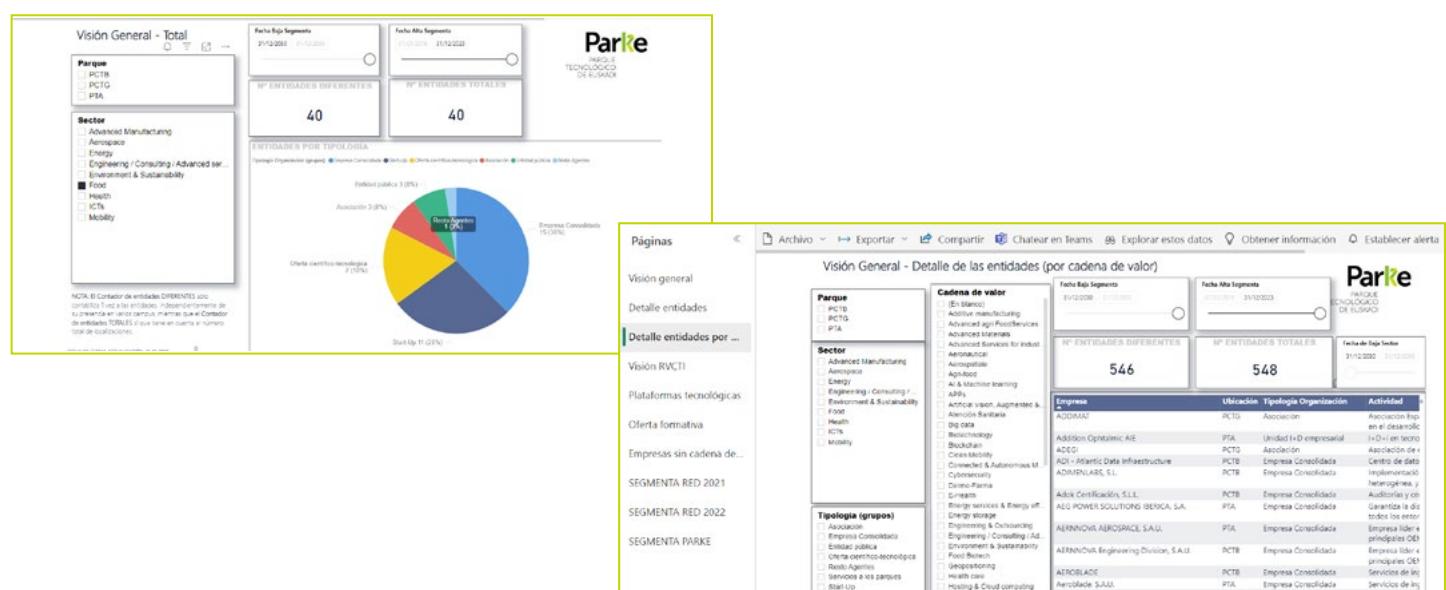
## Estudio demanda de KLUBA



## Plan de Marketing - Matriz de Priorización



## Segmenta ERP





AÑO	FUENTE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE, INNOVACIÓN Y MEJORA
2025	Proceso P02	Avance en sostenibilidad y gestión inteligente de infraestructuras: Monitorización energética en el 97% de los edificios.// Unificación del sistema de gestión mediante BMS único (61% de los edificios) // Integración de BIM-GMAO (Digital twins) en un edificio de cada territorio. // Ampliación de puntos de recarga a 80 y creación de 98 aparcamientos para bicicletas. // Renovación del 86% de la flota del Parke con vehículos eléctricos. // Consolidación de ParkeCarpool con 907 personas usuarias, 2.031 viajes y 51.000 km compartidos, lo que ha supuesto un ahorro de 7.100 kg de CO <sub>2</sub> . // Participación activa de 46 empresas en los Foros de Sostenibilidad y Movilidad.
2024	Marco Euskalit Guía Sociedad	Revisión del manual de gestión de compromiso con la Sociedad y ODS: revisión de la integración RSC, PDS, ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), revisión de indicadores y resultados.
2024	Scrumtegy	Cambios en el Cuadro de Mando de ODS
2024	Proceso P02	Se fortalece la comunicación de lo que hacemos en materia de sostenibilidad a partir del informe de contraste externo. Transición energética y neutralidad climática: a) Sustitución Calderas que emplean combustibles fósiles. b) Reforma de sistemas de generación térmica, rehabilitaciones o nuevas envolventes térmicas, implantación de instalaciones fotovoltaicas. c) Incorporación de sensores de presencia para alumbrado, implantación total de Iluminación LED. d) Ampliación de Puntos de recarga para Coche eléctrico. e) Valoración de la Implantación del Car Sharing, d) Mejoras en Accesibilidad. d) Despliegue e Impulso de la App de Carpooling
2023	Proceso P02	Impulso a la transición energético y neutralidad climática. Incremento del 9,55% en autoconsumo procedente de energías renovables, la Reducción del 25,98% de consumo de energía en 2023 con respecto a 2015 y una reducción del 47,25% en Huella de Carbono con respecto a 2019 (130 Ton equivalentes Co2 evitadas a la atmósfera). Acciones realizadas: Auditorías Energéticas de todas las infraestructuras propiedad de PTE. Realización/Rehabilitación de Envoltorios Térmicos de Edificios. Sustituciones de Equipos de Generación Térmica, transición a combustibles no fósiles. Implantación de 16 instalaciones fotovoltaicas (964 KW de potencia instalada). Adecuación de la infraestructura con la implementación de 67 puntos de recarga para vehículos eléctricos. Renovación del 81% de la flota de vehículos del Parke a vehículos eléctricos. Realización de Foros de Sostenibilidad y Movilidad con empresas del Parke en los 3 territorios. Implantación de la App Carpooling (Parke CarPool) para el fomento de la movilidad sostenible a través de vehículo compartido. Participación en el grupo de trabajo de sostenibilidad de Spirilur.
2022	Autoevaluación MGA	Puestas en marcha de los Foros de Sostenibilidad y Movilidad como medida de sensibilización, integración y avance conjunto con las empresas instaladas en PTE. Formación y Sensibilización. Foro Transfiere en Málaga sobre "La sostenibilidad como elemento estratégico en las organizaciones (Science Room). 40 actuaciones en PSMAU por un valor presupuestario de 2.705.952,87€ en PSMAU.
2021	IFH Consulting	Revisión del Plan Compromiso con la Sociedad y desarrollo de los ODS 2021-2024.
	Creatividad Interna	Se diseña el PE con la vocación de contribuir a los ODS e incorpora elementos diferenciales: Parke Verde y Parke Smart. Desarrollo de PSMAU (Plan de Sostenibilidad, Movilidad y Accesibilidad Universal. Implementación de la Estrategia de Transición Energética. Conferencia Internacional de APTE en Bizkaia, con temática centrada en los ODS y el impacto social de los Parques Tecnológicos
2020	Agenda 2030	PTE recibe el Premio de Buenas Prácticas de Euskalit por la integración de ODS en la estrategia. Finalista de los Premios CEX-Centros de Excelencia por el ejercicio realizado de integrar los ODS en la estrategia en periodo anterior de planificación (2017-2020). Píldoras formativas en compromiso con la Sociedad y ODS a todas las personas, dinámicas como el "scape room", sesiones en el G40, etc. Se incrementa la participación en INSPIRA. Se conciencia a otros GGI, como es el caso del proyecto Libera Makers, iniciativa dirigida a alumnado y profesorado de FP que busca concienciar y capacitar a los jóvenes para que puedan desarrollar prototipos innovadores para la limpieza de la "Basuraleza" en entornos naturales. Proyectos Movilidad, sostenibilidad y Accesibilidad PTE. Difusión de los mismos.
2019	Consultora Externa Informe de Evaluación externa 2018 Apté Creatividad Interna	Se definen los procesos donde se gestionan las acciones de compromiso con la Sociedad. Elaboración de un protocolo de patrocinios en base al Manual de Compromiso con la Sociedad y 17 ODS. Revisión específica de la Contribución PTE a los 17 ODS y definición de nuevos enfoques. Primer parque a nivel estatal que presenta su reflexión ODS en Asamblea APTE. Presentación de la reflexión de PTE sobre ODS en APTE y Creación de un grupo de trabajo específico en APTE sobre 17 ODS. Estudio de monetización del balance social. Metodología para conocer cuál es el valor social que genera. Los parques aportan valor a la Sociedad: 6% del valor de mercado generado en todo el territorio. Estudio Diagnóstico de Igualdad. 2º Plan de Igualdad de PTE y Plan de Conciliación. Euskararen Plan Estratégikoak 2019-2023. Participación en el Máster Dual de Innovación de DBS como empresa: evaluación del impacto social de PTE. Lanzamiento iniciativas internas (Barnetik) y externas (Hackathon) en base a los ODS. En la convocatoria RETO Parke sobre ODS, involucra a empresas y sus personas a dar ideas para desarrollar proyectos en línea con los ODS. Acciones de comunicación: Difusión de la actividad de las empresas del Parque, Boletines Digitales en los tres parques, idea implantada originalmente en PCTG y trasferida a los otros dos. Nueva Página Web, concebida como herramienta para comunicar la estrategia global de PTE, incluyendo su enfoque de Sociedad.
2018	Adhesión a contratación centralizada de GOVA	1ª Encuesta de Sociedad de PTE. 1ª Reflexión sobre la Agenda 2030 en PTE. Primer Plan de Igualdad de PTE, diseño e implantación para la Red. Homogeneización de criterios de gestión ambiental. Indicadores comunes y simplificación del sistema de gestión ambiental. Realización, en colaboración con EVE, de auditorías energéticas del 100% de los edificios de PTE. Uso guías de edificación sostenible en edificios A21 y A22 PCTG. Homogeneización de criterios de gestión ambiental. Indicadores comunes y simplificación del sistema de gestión ambiental. Contratación del 100% de energía verde a través del concurso de GOVA
2017	Autoevaluación MGA PE 2017-2020	Revisión Enfoque Compromiso Sociedad. Identificación de GGI del entorno social. En el PE se incorporan los objetivos de compromiso social. Se marca como objetivo en el PE avanzar hacia la consolidación de PTE como una organización socialmente responsable. Acciones en entorno social más cercano: patrocinios y actividades culturales. Oferta de campamentos de verano, Udalekuak en PTA y PCTB. Servicio a las personas trabajadoras en el Parque. Se organizan eventos como el Foro de la Igualdad, se firma el manifiesto INSPIRA, jornada APTE CyT en Femenino. Participación en el proyecto APTE "Mujer y Ciencia". Participación en el Foro para la Igualdad de Emakunde con la organización de jornadas divulgativas "CyT en igualdad". Firma del Manifiesto Inspira como organización para promover igualdad en la CyT. Participación como mentoras y mentores. Creación del Grupo de Trabajo de Igualdad con plan de acciones anual. Uso guías de edificación sostenible en edificios A21 y A22 PCTG. Proyecto Sostenibilidad y Proyecto Movilidad: Acciones contempladas en el PE 2017-2020. PE 2017-2020 con enfoque de sostenibilidad y expansión geográfica ordenada
Anterior		Certificando conforme a la norma Ekoscan en el periodo 2012-2018. Los 6 ciclos anuales del grupo de mejora han permitido integrar la mejora ambiental en la gestión, fortaleciendo el compromiso y la sensibilización de todo el equipo hacia la protección del medio ambiente

**Parke** ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN  
TENDENCIALES Y TECNOLÓGICAS

## Índice

**Introducción**  
Gestión del compromiso Social en la RPTE

**Liderazgo y compromiso social como eje de la estrategia**

- Definición de qué entendemos por Sociedad
- Identificación y priorización de G1 "sociedad" en línea con nuestras capacidades
- Formulación de los objetivos y acciones dirigidas "hacia la sociedad"
- Despliegue "hacia la sociedad", definiendo: Planes, procesos, productos, servicios, alianzas, proveedores y recursos
- Comunicación de nuestro Compromiso con la sociedad
- Medición, Evaluación, Ajuste

Buenas prácticas de Compromiso con la sociedad Compartidas con la Sociedad

Este diagrama ilustra el proceso de desarrollo de la estrategia de compromiso social. Se divide en tres secciones principales: 1. Desarrollo de nuestro entorno social (que incluye la identificación de las necesidades y retos del entorno social, la formulación de planes y recursos, y la comunicación). 2. Liderazgo y compromiso social como eje de la estrategia (que incluye la definición de la sociedad, la identificación de las capacidades, la formulación de objetivos y acciones, y el despliegue hacia la sociedad). 3. Buenas prácticas de compromiso social compartidas con la sociedad.

**DESARROLLO DE NUESTRO ENTORNO SOCIAL**

**LÍNEA ESTRÁTÉGICA 4: SOCIEDAD**

**ENTORNO SOCIAL RPTE**

**8.8 Sociedad en General (cont.)**

Indicador	Responsable	Tipo	Frecuencia	Real	Meta	Direc.	Actualizado
063. Satisfacción de la sociedad con RPTE	RPTE	Periodón	Anual	8.63	8	8 %	3/10/2023
062. Satisfacción cliente con el compromiso social del Parque - Andén	RPTE	Periodón	Anual	8.4	8	8 %	3/10/2023
El/los: Satisfacción cliente con el compromiso social del Parque - Andén	RPTE	Periodón	Anual	8.67	8	8 %	3/10/2023
063. Satisfacción cliente con el compromiso social del Parque - Bicicleta	RPTE	Periodón	Anual	8.28	8	8 %	3/10/2024
El/los: Satisfacción cliente con el compromiso social del Parque - Bicicleta	RPTE	Periodón	Anual	8.14	8	2 %	3/10/2023

**8.9 Entorno local de cada parque (cont.)**

Indicador	Responsable	Tipo	Frecuencia	Real	Meta	Direc.	Actualizado
063. Satisfacción de la sociedad con RPTE	RPTE	Periodón	Anual	8.63	8	8 %	3/10/2023
062. Satisfacción cliente con el compromiso social del Parque - Andén	RPTE	Periodón	Anual	8.4	8	8 %	3/10/2023
El/los: Satisfacción cliente con el compromiso social del Parque - Andén	RPTE	Periodón	Anual	8.67	8	8 %	3/10/2023
063. Satisfacción cliente con el compromiso social del Parque - Bicicleta	RPTE	Periodón	Anual	8.28	8	8 %	3/10/2024
El/los: Satisfacción cliente con el compromiso social del Parque - Bicicleta	RPTE	Periodón	Anual	8.14	8	2 %	3/10/2023

**Líneas estratégicas con mayor impacto en la Agenda 2030**

Este diagrama muestra las líneas estratégicas que tienen un mayor impacto en la Agenda 2030. Se detallan siete líneas: 1. Transformación digital y experiencia, 2. Expansión del negocio, 3. Infraestructura Smart y sostenible, 4. Sociedad, 5. Red de alianzas, 6. Modelos de trabajo en Red, 7. Servicios diferenciados y Marca Parke. Cada línea tiene un cuadro que enumera los objetivos y las estrategias correspondientes.

**EUSKADIKO PARKE TEKNOLOGIKOA Parke**

**PARQUE TECNOLÓGICO DE EUSKADI: NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD EN 2024**

**PLAN ESTRÁTÉGICO 2021-2024**

La actividad de Parque Tecnológico de Euskadi se configura en torno a tres ejes: Crecer / Contribuir / Impactar con 8 líneas estratégicas: Expansión geográfica y especialización, Expansión de negocio, Infraestructuras Smart y sostenibles, Contribución a la sociedad, Red de Alianzas, Modelo organizativo en Red, Servicios Diferenciales y Marca Parke.

**NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD**

Las personas líderes de Parke se comprometen a elaborar y comunicar a todos los grupos de interés su plan de compromiso con la sociedad y desarrollo de los ODS. El compromiso social se incorpora en la estrategia, se evalúa y se mide su impacto a través de indicadores y el estudio de Monetización del balance social.

Tras reflexionar sobre sus capacidades actuales y las necesidades de la sociedad, el Parque Tecnológico se posiciona como un agente clave en la vinculación empresarial y tecnológica con la sociedad vasca, divulgando el valor de la Ciencia y la Tecnología y reforzando el papel de la mujer en este ámbito, generando vocaciones de futuro y talento de alta especialización, alineados a los ecosistemas que revirtan en crecimiento económico y bienestar para Euskadi.

<b>660</b> Unidades empresariales, entidades de investigación y centros tecnológicos.	<b>23.032</b> Personas trabajadoras	<b>7.381 M€</b> Facturación total	<b>660 M€</b> Dedición económica a I+D	<b>33%</b> Gasto de I+D en Euskadi
--	--	--------------------------------------	---	---------------------------------------

Datos 2023.

- Satisfacción de la sociedad (2023): **8,53**
- Satisfacción del cliente con los servicios BEParke para el desarrollo de Parke como ecosistema de vida (Iniciativas de tipo deportivo, cultural y social, Reto para el Parke, etc.) (2024): **8,51**
- Satisfacción global de los aliados (2023): **8,83**

**BEParke**

**CONSOLIDACIÓN COMO UNA ORGANIZACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**1. Compromiso con el entorno social cercano**

**Ecosistema de vida:** desarrollo de BeParke Kluba, espacio de ocio-cultura y deporte-salud dirigido a todas las personas que trabajan en las empresas y entidades ubicadas en Parke.

**Patrocinios a asociaciones culturales, deportivas y sociales del entorno.**

**2. Promover el Buen Gobierno**

**Código Ético.** Gestión bajo los principios de buena administración y ética pública.

**Modelo de Transparencia consolidado.**

**Compliance**

**3. Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres**

Concreta la estrategia de Parke para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres. Configuración paritaria del equipo directivo y apuesta en Parke como un espacio de trabajo seguro, libre de violencia y acoso.

**4. Plan de Euskara**

Grupo de trabajo para promover el euskara en coordinación con el grupo SPRI.

**k-media**

**COMUNICACIÓN EXTERNA PARA PROMOVER LA REALIDAD EMPRESARIAL DE PARKE**

La comunicación como parte de la misión de divulgar la realidad de Parke y acercar la innovación y la tecnología al día a día de las personas en Euskadi.

**347** Noticias publicadas en la web.

**24** Boletines empresariales enviados

**4** Revistas Euskotek publicadas

**k-future**

**DIVULGACIÓN DEL VALOR DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA PARA LA SOCIEDAD**

**Tecnologías disruptivas**

Diffundir y anticipar cambios de paradigmas tecnológicos a la sociedad. Se han desarrollado encuentros en los que se han abordado temáticas como: IoT, Ciberseguridad, Blockchain, Big Data, Computación Cuántica, 5G y Robótica.

**k-talent**

**IMPULSO DEL VALOR DE LA MUJER EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y EN LA EMPRESA**

**AYUDAR A DIFUNDIR Y FAVORECER LAS VOCACIONES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS ENTRE LA JUVENTUD**

Impulso a las vocaciones científico-tecnológicas, llegando a más de **2.280** estudiantes y **18 acciones** realizadas:

- Dia internacional de la mujer y la niña en la ciencia** (11 febrero): 211 perfiles de mujeres de Parke publicados en web y RRSS. Colaboración con el proyecto Emakumeak Zientzian en Gipuzkoa.
- Proyecto Inspira STEAM:** participación de 56 profesionales de Parke como Mentoras.
- Programa Talent Woman.**
- Proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino de APTE:** más de 550 participantes en 2024.
- Visibilización de las mujeres científicas y tecnólogas de empresas Parke:** campaña de comunicación y visibilización, participación en foros de mujeres en ciencia y tecnología.
- Un día en el Parque:** visitas de 460 escolares. Programa Ikasekiten.

**ODS**

El Plan Estratégico se concibe de manera alineada a la Agenda de Euskadi Basque Country 2030, contribuyendo a **14** de los **17** objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que promueve la Agenda de Naciones Unidas.

Los ODS a los que Parke más contribuyen son el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el 9 (Industria, Innovación e Infraestructura).

**Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a la Alianza Vasca por los ODS.**

**PARKE VERDE**

Incorporación de la estrategia de sostenibilidad en todas las actividades y proyectos. **Impulsando la transición energética y la neutralidad climática** con actuaciones en edificios existentes y en nuevas edificaciones para conseguir una reducción del consumo energético y posibilitar la autosuficiencia energética.

Diffusión e impulso entre las empresas con el fin de reducir el consumo energético, incrementar el uso de energía renovable y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

**Compromisos:**

- Año 2030: Reducción de un 35% del consumo energético e incremento de 32% de autoconsumo procedente de energías renovables.
- Neutralidad climática en 2050 (alcance 1 y 2: huella carbono).
- Año 2050: reducción de un 60% el consumo energético.

**Acciones 2024:**

- Reducción de consumo de energía (2024) con respecto 2015: 42,97%.
- Incremento del uso de energía renovable: implantación de 22 instalaciones fotovoltaicas.
- Autoconsumo procedente de energías renovables: 16,28%.

**PSMAUs**

Impulso de iniciativas de economía circular de acuerdo al desarrollo de planes específicos en torno a la movilidad, accesibilidad y sostenibilidad.

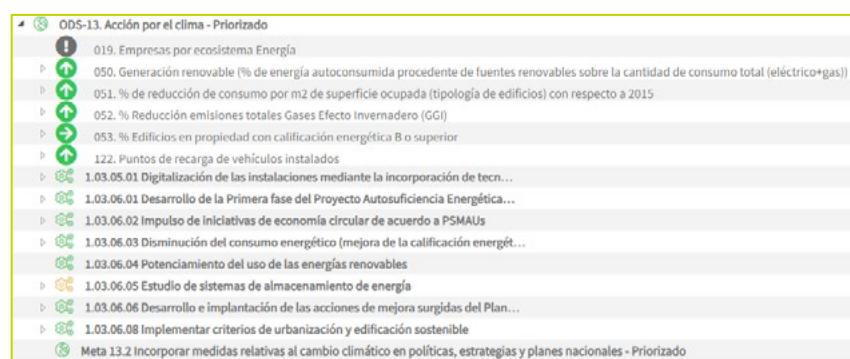
**Movilidad sostenible:** puesta en marcha de 75 puntos de recarga para vehículos eléctricos.

**Disminución de la huella de carbono (alcance 1 y 2):** 88,72% desde el 2019. (167 Ton equivalentes CO<sub>2</sub> evitadas a la atmósfera).

Continuación con los **foros de movilidad** en los 3 territorios históricos.

Consolidación de la iniciativa Carpooling (ParkeCarpool) para fomentar el uso de **vehículo compartido**.

<p><b>Indicadores relacionados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 056. Acciones realizadas/apoyadas a favor papel de mujeres en la CyT</li> <li>● 057. Participantes en acciones realizadas/apoyadas a favor papel de mujeres en la CyT</li> <li>● 064. Participantes en acciones vinculadas a CTI (Divulgación, vocaciones y MUJER)</li> <li>● 074. Satisfacción personas sobre: RPTE está promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres</li> <li>→ 148. % Personas Empresadas - Mujeres</li> <li>↓ 150. % Empresas dirigidas por mujeres</li> <li>↓ 150. % Empresas dirigidas por mujeres - Arabia</li> <li>↓ 150. % Empresas dirigidas por mujeres - Bizkaia</li> <li>↑ 150. % Empresas dirigidas por mujeres - Gipuzkoa</li> </ul> <p><b>L.Estratégicas/Iniciativas relacionados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2.04 SOCIEDAD</li> <li>● 2.04.09 Impulso al papel de la mujer en la CTI y empresa</li> <li>● 2.06 MODELO DE TRABAJO EN RED</li> <li>● 2.06.14 G40</li> <li>● 3.07 SERVICIOS DIFERENCIALES</li> <li>● 3.07.15 Ecosistema de vida</li> <li>● Meta 5.1 Poner fin a todas formas discriminación contra mujeres y niñas en todo el mundo</li> <li>● Meta 5.2 Eliminar todas las formas violencia contra mujeres y niñas</li> <li>● Meta 5.3 Eliminar matrimonio infantil, precoz y forzado, y mutilación genital femenina</li> <li>● Meta 5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados</li> <li>● Meta 5.5 Promoción mujeres e igualdad de oportunidades liderazgo todos los niveles decisorios en vida política, económica y pública - Priorizado</li> <li>● Meta 5.5 Participación mujeres e igualdad de oportunidades liderazgo todos los niveles decisorios en vida política, económica y pública - Priorizado</li> <li>● Meta 5.6 Acceso universal a salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos</li> <li>● Meta 5.8 Reformas otorguen mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos</li> <li>● Meta 5.b Mejorar el uso de la tecnología para promover el empoderamiento de las mujeres</li> <li>● Meta 5.c Promover igualdad género y empoderamiento de mujeres y niñas</li> <li>● Meta 5.c Promover igualdad género y empoderamiento de mujeres y niñas - Priorizado</li> <li>● ODS-5. Igualdad de género - Priorizado</li> </ul>	<p><b>Acciones en curso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1.03.05.01 Digitalización de las instalaciones mediante la incorporación de Iot...</li> <li>● 1.03.06.01 Desarrollo de la Primera fase del Proyecto Autoconsumo Energético...</li> <li>● 1.03.06.02 Impulso de iniciativas de economía circular de acuerdo a PSMAU...</li> <li>● 1.03.06.03 Disminución del consumo energético (mejora de la calificación energí...</li> <li>● 1.03.06.04 Potenciamiento del uso de las energías renovables</li> <li>● 1.03.06.06 Desarrollo e implantación de las acciones de mejora surgidas del Plan...</li> <li>● 1.03.06.08 Implementar criterios de urbanización y edificación sostenible</li> </ul> <p><b>Indicadores relacionados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 019. Empresas por ecosistema Energía</li> <li>● 060. Generación renovable (% de energía autoconsumida procedente de fuentes renovables sobre la cantidad de consumo total (eléctrico+gas))</li> <li>● 051. % de reducción de consumo per m2 de superficie ocupada (tipología de edificios) con respecto a 2015</li> <li>● 052. % Reducción emisiones totales Gases Efecto Invernadero (GEI)</li> <li>● 053. % Edificios en propiedad con calificación energética B o superior</li> <li>● 054. Concursos realizados con pliegos ambientalizados/entornos compra pública verde y economía circular</li> <li>● 101. Compra pública verde sobre total de compras</li> <li>● 120. Usuarios App para comprar vehículo (Carpooling)</li> <li>● 121. Actuaciones/gestiones con Instituciones encarnadas a la mejora del Transporte Público, itinerarios no motorizados, etc...</li> <li>● 122. Puntos de recarga de vehículos instalados</li> <li>● 123. Empresas participantes en los Foros generados a partir del PSMAU</li> </ul> <p><b>L.Estratégicas/Iniciativas relacionados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1.01 EXPANSIÓN GEGRÁFICA Y ESPECIALIZACIÓN</li> <li>● 1.01.01 Expansión del perímetro actual</li> <li>● 1.01.02 Proyectos tractoras estratégicos para Euskadi</li> <li>● 1.03 INFRAESTRUCTURA SMART Y SOSTENIBLE</li> <li>● 1.03.05 Parque Smart</li> <li>● 1.03.06 Parque Verde</li> <li>● Meta 13.1 Fortalecer adaptación riesgos relacionados con clima y desastres naturales</li> <li>● Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales</li> <li>● Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales - Priorizado</li> <li>● Meta 13.3 Sensibilización respecto de la mitigación del cambio climático</li> <li>● Meta 13.4 Cumplir Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático</li> <li>● Meta 13.5 Aumentar capacidad planificación y gestión eficaces en relación con cambio climático en países menos adelantados</li> <li>● 005-13. Acción por el clima - Priorizado</li> </ul>
---	---

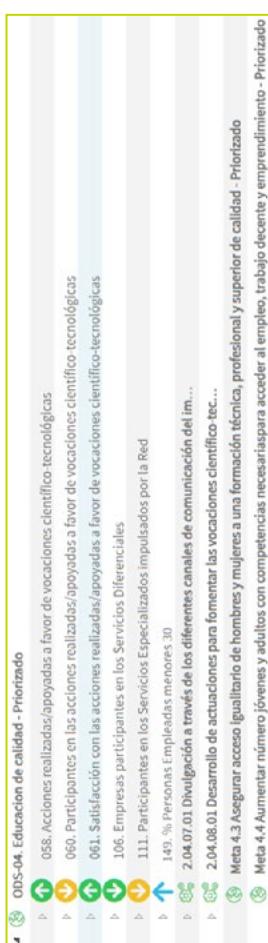


Contribución del PE a los ODS - 2023

La contribución sobre dichos ODS y sus metas se valora a través de la identificación y evolución de las iniciativas y acciones implicadas con los mismos (3 de 3)



CMO - ODS Priorizados PTE



Informe seguimiento PE - ODS Prioritarios

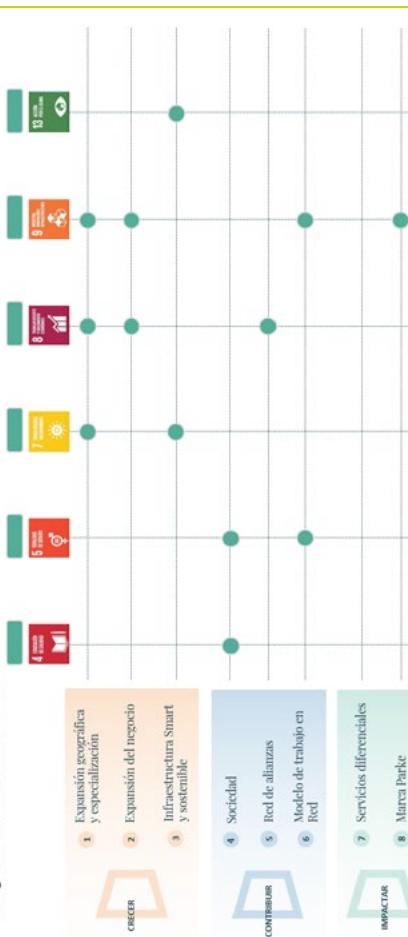
La contribución sobre dichos ODS y sus metas se valora a través de la identificación

Línea estratégica		Iniciativa	Acción PE	Metas a los que contribuye el PE	ODS	
Y evolución de las iniciativas y acciones implicadas con los mismos (1 de 3)		4. Desarrollo del valor		Metas 4.3: Asegurar acceso igualitario de hombres y mujeres a una Formación técnica, Profesional y Superior de calidad Metas 4.4: Fomentar la inserción laboral y tributaria de competencias necesarias para acceder al empleo, trabajo decente y emprendimiento	4. Trabajo en Red	
Sociedad		4.5. Vocaciones científicas tecnológicas		Metas 5.3: Participación igualada y igualdad de oportunidades (desarrollo de los derechos y decisiones en vida política, económica y pública)	5. Género	
Modelo de trabajo en Red		4.6. Impulsión del papel de la mujer en la OI y empoderamiento de mujeres y niñas		Metas 5.4: Promover igualdad entre mujeres y hombres	6. Género	



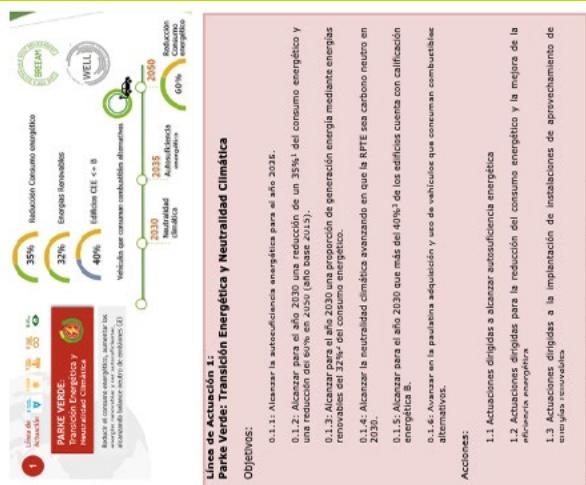
卷之三

Globalmente el PE está cumpliendo adecuadamente sus expectativas de impacto sobre los ODS

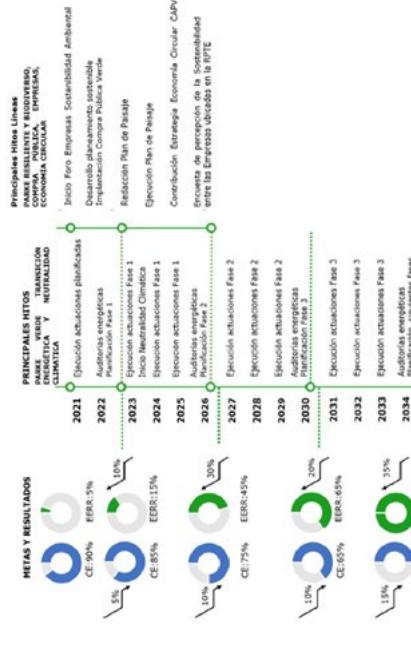


**3.1- Líneas de Actuación, Objetivos y Acciones**

El Plan de Sostenibilidad de arranca en 5 líneas de actuación, 14 objetivos y 21 acciones:

**Hoja de Ruta hasta 2035**

La Estrategia de Transición Energética acaba de comenzar, y ya se van viendo los primeros resultados, no obstante, de cara a conseguir alcanzar los retos que nos hemos marcado a 2030 y 2035, trabajaremos bajo una hoja de ruta que presenta los principales hitos y metas para el horizonte del plan:



El Plan de Sostenibilidad contribuye a las líneas estratégicas e iniciativas:



**Línea estratégica: Infraestructura Smart y sostenible:** Evolución de las infraestructuras existentes y generación de otras nuevas, con un enfoque Smart/digital y de sostenibilidad, generando instalaciones referentes que incorporen tecnologías innovadoras, a través de diversas fórmulas (compra pública/privada/ 'verde' colaborativa/ 'verde' en todos los niveles). Promover la sostenibilidad medioambiental en todas las iniciativas de la RPTFE, persiguiendo un objetivo de autosuficiencia energética en el largo plazo.

**Línea estratégica: Servicios diferenciales:** Desarrollar de servicios realmente diferentes ('que distinguirán' basado la RPTFE ofrecer dedicado a ser 'guion es') concentrando los esfuerzos en aquellos aspectos que permitan crear un ecosistema de vida ('para hacer la vida más fácil a las personas que trabajan en los Campus') y en aquellos que contribuyan a generar valor de negocio en las empresas y demás agentes ubicados en los campus y en sus clientes.

**Línea estratégica: Ecosistema de vida:** Generar un ecosistema de vida en los campus que mejore la calidad de vida de las personas que trabajan en la RPTFE y en sus clientes.

**Planificación Acciones Movilidad**

ACCIÓN	IMPACTO	PERIODICIDAD	COSTO PLANO	METHODOLOGÍA	LARGO PLATO
<b>USO EFICIENTE DEL VEHÍCULO PRIVADO Y MOVILIDAD ELECTRICA.</b>					
1.1. Creación de una app 'carpooling' para compartir vehículo entre trabajadores.	Alta	2022	2023	2024	2025
1.2. Implementar más puntos de recarga eléctrica para vehículos eléctricos.	Alta	2022	2023	2024	2025
1.3. Estacionamiento exclusivo para vehículos de alta ocupación (VAC).	Alta	2022	2023	2024	2025
1.4. Servicio de car-sharing eléctrico dentro del Campus.	Baja	2022	2023	2024	2025
1.5. Sustitución del aparcamiento libre en tiempo real.	Baja	2022	2023	2024	2025
1.6. Inclusión de flota eléctrica en los pliegos de servicios (jardinería, etc.).	Baja	2022	2023	2024	2025
1.7. Transición hacia vehículo sostenible en el resto de vehículos propios a la eliminación de ellos.	Baja	2022	2023	2024	2025
1.8. Criterios de movilidad sostenible en los pliegos (obras).	Baja	2022	2023	2024	2025
<b>FORNECEDOR DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y COLECTIVO</b>					
2.1. Los Parkes	Alta	2022	2023	2024	2025
2.2. Mejorar la información que se ofrece sobre el transporte público.	Alta	2022	2023	2024	2025
2.3. Utilización de servicios de bus de empresas competidores.	Media	2022	2023	2024	2025
2.4. Intermodalidad del transporte público y bicicletas.	Media	2022	2023	2024	2025
2.5. Implementación de un servicio de bus circular dentro de los Campus.	Baja	2022	2023	2024	2025
<b>CONTRATACIONES DE UNIFORMES Y EQUIPO DE OFICINA</b>					
3.1. Creación y participación en foros de movilidad a nivel PTA.	Alta	2022	2023	2024	2025
3.2. Publicaciones regulares sobre implementación del PTAU.	Alta	2022	2023	2024	2025
3.3. Asistencia y actualización de la normativa.	Baja	2022	2023	2024	2025
3.4. Chasis webinars de expertos en materia de movilidad.	Baja	2022	2023	2024	2025
3.5. Seminarios en temas de la movilidad.	Baja	2022	2023	2024	2025
3.6. Formación en competencias.	Baja	2022	2023	2024	2025
<b>CONTRATACIONES DE UNIFORMES Y EQUIPO DE OFICINA</b>					
4.1. Conectividad de la red de bicicletas No motorizada con los campus.	Alta	2022	2023	2024	2025
4.2. Cumplimiento establecimiento de la norma.	Alta	2022	2023	2024	2025
4.3. Asesoramiento seguro para bicicletas y patinetes en los edificios.	Media	2022	2023	2024	2025
4.4. Recaudación con díbitos para bicicletas.	Media	2022	2023	2024	2025
<b>COBERTURA Y GESTIÓN DE LOS CAMPOS</b>					
5.1. Zona 30 en el interior de los Campus.	Alta	2022	2023	2024	2025
5.2. Revisión y regulación del aparcamiento de mercancías.	Media	2022	2023	2024	2025

**Planificación Acciones Sostenibilidad**

ACCIÓN	PRIORIDAD	2021	2022	2023	2024	2025	2026
1. Baja Vuelos idas/idas y Recuperación y Reciclado plásticos.	Abs						
1.1. Acciones dirigidas a apoyar la autorización para la reducción de las emisiones energéticas y la mejora de la eficiencia de consumo energético.	Abs						
1.2. Acciones dirigidas a la implementación de sistemas CII.	Abs						
1.3. Desarrollo del interés de empresas CII.	Abs						
1.4. Comunicación y desarrollo de las estrategias de sostenibilidad y desarrollo sostenible en las empresas.	Abs						
1.5. Implementación de estrategias de monitoreo y seguimiento para garantizar su efectividad en las empresas.	Abs						
1.6. Acciones dirigidas a las empresas que trabajan en los campus y en sus clientes.	Abs						
1.7. Revisión del parque móvil en vehículos híbridos o eléctricos.	Abs						
1.8. Implementación criterios de sostenibilidad mediante sello verde en criterios compra pública verde.	Abs						
2. Parque Residente y Biodiverso.	Abs						
2.1. Modelos de planeamiento urbanístico para la futura desarrollo.	Abs						
2.2. Actualización criterios urbanísticos para instalar viviendas sostenible y sostenible.	Abs						
2.3. Apoyo de vivienda en zona rural.	Abs						
2.4. Apoyo de vivienda en zona rural.	Abs						
3. Compras Públicas.	Abs						
3.1. Adhesión al Acuerdo de Compras y Contratación Pública Verde promovido por DGBE.	Abs						
3.2. Desarrollar dos sellos de ambientación ambientales tipo para el consumo de servicios de la RPTFE.	Abs						
4. Economía circular.	Abs						
4.1. Sistemas sostenible de producción y consumo circular.	Abs						
4.2. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.3. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.4. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.5. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.6. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.7. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.8. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.9. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.10. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.11. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.12. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.13. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.14. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.15. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.16. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.17. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.18. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.19. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.20. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.21. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.22. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.23. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.24. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.25. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.26. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.27. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.28. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.29. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.30. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.31. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.32. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.33. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.34. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.35. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.36. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.37. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.38. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.39. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.40. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.41. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.42. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.43. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.44. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.45. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.46. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.47. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.48. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.49. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.50. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.51. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.52. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.53. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.54. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.55. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.56. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.57. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.58. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.59. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.60. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.61. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.62. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.63. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.64. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.65. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.66. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.67. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.68. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.69. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.70. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.71. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.72. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.73. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.74. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.75. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.76. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.77. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.78. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.79. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.80. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.81. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.82. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.83. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						
4.84. Desarrollar estrategias para la economía circular.	Abs						

**Cartelería específica en nuestras Infraestructuras**

Participación Desarrollo Planes de Sostenibilidad

Extracto 3º Foro Sostenibilidad

**1.3.- FASES Y DESARROLLO DEL TRABAJO**

**¿CÓMO?**

HOja DE COTIZACIÓN TECNIFORAL - 5 años

**FASE 1**  
Recopilación, Análisis e Información y Diagnóstico

**FASE 2**  
Definición de Objetivos y Acciones. Redacción del PMSAU

**FASE 3**  
Implementación, Seguimiento y Evaluación

**PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**Parte**

**1.5.- SEGUIMIENTO E IMPLANTACIÓN**

**¿CÓMO?**

**SEGUIMIENTO IMPLANTACIÓN (15 AÑOS)**

**2011-2026**

El diagrama circular ilustra el seguimiento y la implantación. Se divide en tres secciones principales: 1. Fase de Recopilación (en verde), 2. Fase de Análisis (en azul) y 3. Fase de Implementación (en rojo). Los pasos numéricos 1 a 4 están dispuestos alrededor del círculo:

- 1. Recopilar datos y establecer indicadores.
- 2. Identificar tendencias y establecer indicadores.
- 3. Compartir conocimientos y establecer indicadores.
- 4. Aplicar cambios y establecer indicadores.

Las flechas muestran un flujo circular entre las fases y los pasos. Una barra horizontal marca el período de 2011-2026. Un cuadro titulado "FORO DE SOSTENIBILIDAD" incluye una lista de indicadores y un icono de búsqueda.

**FASE 1 - Recopilación**  
Datos, análisis y diagnóstico del escenario actual, y recogida de datos y trayectorias futuras.

**FASE 2 - Análisis**  
Identificación de tendencias y establecimiento de indicadores. Priorización y concentración.

**FASE 3 - Seguimiento e implantación**  
Aplicación de cambios y establecimiento de indicadores en el contexto real.

LOGRO UNIÓN EUROPEA - 5 años

# Lan Eraginkorra Kontsumo Zentzuduna



**Trabajo Eficiente  
Consumo Inteligente**

**ZENBAIT IDEA  
ERAGINKORRAGOA IZATEKO**

**UNAS IDEAS  
PARA SER MÁS EFICIENTE**

**1 ARGIZTAPENA**

• Así hasta hace posible una NATURAL ITZASIA establece se difunden ARGIAZ, salvo que allí trabajando las



**2 KONFORT**

• Explorando estrategias sencillas, ergonomía y bienestar laboral, para optimizar la energía que cada persona necesita para su óptima actividad diaria. (PROGRAMA ERGOLOGICO Y TECNOLOGICO) ITZASIA KUMANTZADORA gizak bultzatzen denak



**3 EKIPOAK**

• Dado todo lo establecido anteriormente, es necesario que el grupo establecido en la empresa trabaje de forma más fluida y eficiente. Para ello necesitamos que los miembros del equipo trabajen juntos y coordinados para conseguir resultados óptimos.



## TEMÁTICAS FUTURAS DE INTERÉS PARA EL FORO

AGENDA	31/05/2023 FORO SOSTENIBILIDAD
10:00 Encuentro Eduardo Páez "Tecnópolis"	
10:15 Ley de Sustentabilidad Empresarial y la Caja de Compensación para la Administración Industrial. Gobierno Vasco	
10:20 A instancias sostenibles para empresas Luis de Velasco Páez - Responsable de Sostenibilidad - EDF	
10:40 Presentación de buenas prácticas Alfonso Pérez Ramírez - Gestor Energético en la Sociedad de Oficinas del Edificio D1 - Zaragoza Alberto Fernández - Director de la sostenibilidad en la Sociedad de Oficinas - Zaragoza Andrea Casas - CIC Energíasur - Energía renovable disponible en la Sociedad de Oficinas - Zaragoza	
11:10 Presentación de implementación energética sostenible Eduardo Páez e Tecnópolis	
11:30 Preguntas y Propuestas Miguel Rodríguez - Director de Logística y Mantenimiento - "Huella de Carbono"	
11:45 Preguntas y Propuestas Miguel Rodríguez - AlchimiaFer - "Eficiencia EDI Grises Electro Producidas"	
12:00 Cierre de la jornada	

TÍTULO	DETALLES
<b>TEMÁTICAS FUTURAS DE INTERÉS PARA EL FORO</b>	
Temas de INTERES 2º FOTO	
- Aplicación del Real Decreto 14/2022: «en modelos de sostenibilidad económica en el ámbito del transporte, en materia de becas y ayudas al estudio, así como de medidas de observación, eficiencia energética y de reducción de la dependencia energética del gas natural».	
- Adaptación técnica y en la demanda de consumo.	
- Dificultades en la implantación. Adaptación cultural.	
- Relación con la Comunicación - Sensibilización - Concienciación / Responsabilidad social.	
- Relevancia de la fase de diseño de retorno de la inversión.	
- Relevancia de los Baulins de demanda energética y eficiencia en los edificios.	
- Monitoreo y gestión energética de sistemas de instalaciones.	
Temas de INTERÉS en Y' FÓRUM	
• Clasificación de huella de carbono. Cluster Aerovialidad y Logística.	
• Mate Gude. <a href="http://bioclimaticcluster.com">bioclimaticcluster.com</a>	
• Pablo Alir. <a href="http://www.bioclimaticcluster.es">www.bioclimaticcluster.es</a>	
• Novidad. <a href="http://www.bioclimaticcluster.es">Techno</a>	
• Ana López. <a href="http://www.bioclimaticcluster.es">Novidad</a>	
• Alvaro de la Torre. <a href="http://www.bioclimaticcluster.es">Efectos</a>	
• Bárbara Egido. <a href="http://www.bioclimaticcluster.es">Efectos</a>	
• Guijosa. <a href="http://www.bioclimaticcluster.es">Efectos</a>	
• Esther Evans. <a href="http://www.bioclimaticcluster.es">Almacenamiento de energía</a>	

## Acciones a realizar para cumplir Objetivos Sostenibilidad

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1: PARQUE VERDE: TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y NEUTRALIDAD CLIMÁTICA								
OBJETIVOS		CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE						
Nº	ACCIÓN	RESPONSABLE	PRIORIDAD	PLAZO	INDICADOR	UNIDAD	CONTROL	OBJETIVO
1.1.	Acciones dirigidas a alcanzar autoeficiencia energética	Red de Parques Tecnológicos de Euskadi (RPTE)	• • •	• • •	BALANCE kWh	KWH	ANUAL	O.1.1
1.2.	Medidas necesarias para ser autoeficientes energéticamente, es decir, no depender de la red de suministro eléctrico. Se han establecido una serie de medidas para incrementar la autoeficiencia energética renovable del 30% del consumo energético.	Red de Parques Tecnológicos de Euskadi (RPTE)	• • •	• • •	% KWH/M2	KWH/M2	ANUAL	O.1.2
1.3.	Medidas necesarias para el año 2030 para el que más del 40% de los edificios cuenten con certificación energética B.	Red de Parques Tecnológicos de Euskadi (RPTE)	• • •	• • •	%	KW	ANUAL	O.1.3

## Iniciativas Ambientales

**Parke** Edificio 100 (Campus Zamudio-Derio) Reforma de la Envoltura Térmica




¿Te gustaría que tu equipo reciba una formación sobre el carpooling y la aplicación disponible?

- Formación personalizada
- Inducción de usuarios existentes
- Práctica práctica

Pincha en contacto con el equipo de Parke

**Plataforma APP Comunidad Parke**




## Acciones mejora movilidad sostenible

**LÍNEA DE ACTUACIÓN 1**  
**USO EFICIENTE DEL VEHÍCULO PRIVADO Y MOVILIDAD ELÉCTRICA**  
**CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: ODS 7; ODS 9; ODS 11; ODS 13.**

ACCIÓN 1.2	OBJETIVOS	
Implantar más puntos de recarga eléctrica para vehículos	Fomentar el uso de vehículos eléctricos, ofreciendo aparcamientos estratégicos para una carga.	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	PRIORIDAD	PLAZO
Nº de puntos de recarga	Alta	Corto plazo
RESPONSABLE DE LA ACTUACIÓN	APROXIMACIÓN PRESUPUESTO	
Red de Parques Tecnológicos de Euskadi (RPTE)	Un puesto de carga rápida en la vía pública aprox. 4.000€	

**DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN**  
Disponer de puntos de recarga para vehículos eléctricos o híbridos enchufables en el ámbito de los Parques resulta un elemento clave del fomento de la movilidad de bajas emisiones, tanto de los trabajadores/as, clientes, visitantes... como por la flota interna.

El siguiente diagrama muestra la ubicación de los puntos de recarga existentes en el campus de Zamudio-Derio, y la propuesta de nuevos puntos de recarga.



## Acciones mejora sostenibilidad en edificios

<b>CATEGORÍA</b>	<b>DETALLE</b>					
	Medidas de eficiencia energética	Estatus	Estimación de inversión (€)	Ahorro económico (%)	Estimación de coste/beneficio (años)	Notas
IL	Cambio LED	EJ	21.483	4.800	4,5	Gestión de la iluminación interior y exterior
	Iluminación Natural (Iluminación o medición)	EJ	30.000	1.570	10,1	PEMAU (BREEAM / BREEAM NUEVO)
	Instalación detectores de presencia	PLP	3.940	280	11,8	
MEJORA DE PRODUCCIÓN	Instalación de sistema de climatización por más eficiente	PLP				FAES / cambio producción tipo casa
	Cambio a calefacción de condensación	PLNP	30.000	1.570	10,1	MARS
	Mejoramiento de la eficiencia térmica de la vivienda (BREEAM)	PLNP	85.500	770	111,0	MARS / BREEAM
	Cambio de calderas a BPC					
GE	Instalación de ET					
	Instalación de variadores de frecuencia/velocidad en bombas	PLP	350	30	8,3	MARS
	Mejorar las instalaciones hidráulicas					
	Ventilación a velocidad variable					
	Alta tasa de energía					
	Uso de la energía solar térmica					
	Instalación gratuita	PLP	32.100	3.040	11,6	MARS
	Asentamiento de bombonas					
	Automatización, diseño y mejoramiento					
	Confort térmico: instalar sondas de monitorización de temperatura (BREEAM) y hacer uso de la misma para optimizar el consumo de energía (BREEAM)					PSMAU (BREEAM)
	Optimización sistema de control a un sistema avante					
	Implementación de un sistema de gestión inteligente (BREEAM)	PLP	16.175	1.800	9,0	FAES
	Control y ajuste de termostos de refrigeración y calefacción					
	Mejoramiento	PLP	31.698	725	43,7	PSMAU / Cubierta. Datos según auditoría 10/18
	Mejorar muros					
ACCES	Instalación solar térmica					
OF	Monoventilación y gestión de equipos informáticos					
	Apagado del equipo fuera de la horaria de oficina					
RESU	Instalación fotovoltaica	PLP	66.115			FAES / Inversión según actualidad
	Estudio de viabilidad para cambios de cubiertas y análisis de soluciones alternativas (BREEAM, BREEAM etc.)					PEMAU
	Mejoramiento de los espacios comunes					
	Condicionación térmica					
	Iluminación natural					
	Centro de bajo consumo para edificios con consumo ligero (BREEAM, BREEAM)	EJ				PSMAU (BREEAM)
	Centro de bajo consumo en las viviendas (edificios)	EJ				PSMAU (BREEAM)
OTR						
	Iluminación					
	Centro de bajo consumo					
OL	Iluminación					
PT	Centro de bajo consumo					
ACS	Iluminación					
OF	Centro de bajo consumo					
ERRA	Agua Caliente Sanitaria					
OTS	Agua Caliente Sanitaria					
MARS	Energías renovables					
PARE	Otros					
PEMAU	Mejoramiento de Ahorro Energético					
	Planes de Acción para la Energía Sostenible					
	Plan de Sostenibilidad, Movilidad y Accesibilidad Universal					
	Educación					
	Plataforma Prioritaria					
	Monitoreo, no prioritario					

## Seguimiento Indicadores

SEGUIMIENTO - PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE DE LA R.P.T.E.									
CAMPUS	CÓDIGO TAREA	TIEMPO	LINEA DE ACTUACIÓN						
			ACCIONES / ACTIVIDADES	PROYECTOS	PROGRAMAS	INVESTIGACIONES	INNOVACIONES	INVESTIGACIONES	INNOVACIONES
				2022	2023	2024	2025	2026	2027
Aviso	1.1.1. CAPACITAR A Y FORMAR AL PERSONAL PARA EL USO DE LOS VEHICULOS ELECTRICOS	Q3	• Capacitación para el uso de los vehículos eléctricos y sensibilización de los empleados.			A/A	Dic 2023	Sin inicio	Corregirlo
Aviso	1.1.2. PUNTOS DE RECARGA	Q3	• Implementación de puntos de recarga para vehículos eléctricos.			A/A	Dic 2023	En curso	Corregirlo
Aviso	1.1.3. PAIS	Q3	• Estimación del uso de los vehículos eléctricos en función de la demanda (PDI).			A/A	Dic 2022	Sin inicio	En curso
Aviso	1.1.4. CARS INSTITUTE	Q3	• Análisis de la demanda de vehículos eléctricos del CARS.			A/A	Dic 2024	Sin inicio	En curso
Aviso	1.1.5. RECLAMACIONES	Q3	• Recalificación de la placa de instrumentos para informar.			A/A	Dic 2025	Sin inicio	Sin inicio
Aviso	1.1.6. RECLAMACIONES	Q3	• Recalificación de la placa de instrumentos para informar.			A/A	Dic 2026	Sin inicio	Sin inicio
Aviso	1.1.7. PLATAFORMA EXTERNA	Q3	• Implementación de una plataforma externa de servicios en el sector de movilidad.			A/A	Dic 2024	Corregirlo	Corregirlo
Aviso	1.1.8. CERTIFICADO FUEGO	Q3	• Implementación de un sistema de certificación para la realización de trabajos de mantenimiento preventivo.			A/A	Dic 2024	Corregirlo	Corregirlo
Aviso	1.1.9. CERTIFICADO DE SERVICIOS	Q3	• Implementación de un sistema de certificación para la realización de trabajos de mantenimiento preventivo.			A/A	Dic 2024	Corregirlo	Corregirlo
Aviso	1.1.10. CERTIFICADO DE SERVICIOS	Q3	• Implementación de un sistema de certificación para la realización de trabajos de mantenimiento preventivo.			A/A	Dic 2024	Corregirlo	Corregirlo
Aviso	1.1.11. SERVICIOS ELECTRICOS	Q3	• Implementación de servicios eléctricos.			A/A	Dic 2024	Corregirlo	Corregirlo
Aviso	1.2.1. IP DIRECTORIO	Q3	• Gestión delongleftrightarrow; público directorio de los vehículos particularmente con respecto a los datos personales.			A/A	Dic 2024	En curso	Corregirlo
Aviso	1.2.2. IMPROFESIONES	Q3	• Implementación de un sistema de formación para el personal público.			A/A	Dic 2023	Corregirlo	Corregirlo
Aviso	1.2.3. RIESGOS ENERGETICA CHAMPAÑATICO	Q3	• Implementación de sistemas de energía sostenible.			A/A	Dic 2024	Sin inicio	Sin inicio
Aviso	1.2.4. INTRANOVADORA BURBUJAS	Q3	• Implementación de sistemas de energía sostenible.			A/A	Dic 2024	Sin inicio	Sin inicio
Aviso	1.2.5. FOROS MUNICIPAL	Q3	• Creación y participación en foros de interrelación a nivel local.			A/A	Dic 2022	Corregirlo	Corregirlo
Aviso	1.3. Comunicacion	Q3	• Comunicación y participación en foros de interrelación a nivel local.			A/A	Dic 2023	Corregirlo	Corregirlo

Erlakotik Parte Teknologien Sareak kongresuna da gizartearen, eta haren helburuak 2030ko Euskadi Basque Country Agricardellin. Hala gero da gure Plan Estrategikoaren helburuetako bi:  
 - Guerek eragintza eta halera jardueraren errealizazioen karpoko ilustrapenak eta gizartegaino hurbilera.  
 - Sareko hizketa eta autotanberako erregulak eta arderak.  
 Nekin baterik bestetik, Planak webgunea sortatzeko eta aitzineko INVESTIGAK Aurreratzen aldarrikatzeko dileruari buruzko ikasturteko 17 Nekinberak Matxinadako etapak mirenean, eta, jarraitu, sareak atzera hiru mila eta guztira 7500 pertsona jasotu zaio.

## PREMIAMOS LA PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DE NUESTRO PLAN DE SOSTENIBILIDAD, MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL (#PSMAU)

participar en la valorización de un territorio más sostenible, accesible y resiliente.

Dentro del proceso de elaboración de este Plan cabría destacar la recepción de los datos y análisis realizados en el Análisis Actual de Parques. Para ello, y a través de la realización de encuestas tanto a las empresas como a las personas trabajadoras y sus familias, se ha conseguido recopilar una gran cantidad de información y sugerencias del PSMAU.

El desarrollo del **PSMAU** ha aportado por un modelo de participación activa que de visibilidad a los ciudadanos y soluciones propuestas por las empresas que conforman los diferentes campamentos, a las personas que trabajan en ellos, a las representaciones municipales e instituciones o agentes sociales interesados, entre otros.

Este Plan tiene como objetivo fundamental alinear a la Red de Parques Tecnológicos con al menos 17 ODS, así como definir, concreto, una agenda de trabajo para los próximos cinco años que permita identificar las claves a que, en materia de Sostenibilidad, Movilidad y Accesibilidad Universal, han de dar tuerces en la estrategia para el año 2030 como actor clave y correspondiente a la necesidad respetuosa que existe en la actualidad de servir a una red de auténticas Rutas que pugnan en un

Durante la redacción del Plan de Sostenibilidad, Movilidad y Accesibilidad Universal (PSMAU) se ha tomado como referencia el compromiso de la Red de Parques Tecnológicos de Euskadi (RPT) con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y nuestro propio Plan Estratégico

En este sentido, y con el objetivo de fomentar la participación de las personas trabajadoras en la encuesta, se realizó el círculo de una sociedad plegada entre todas las personas participantes. Estos sorteos de círculo sirvieron para que se generara una atmósfera de amistad y confianza entre todos los participantes.

En la parte final de la reunión se realizó una intervención de la concejala de la villa que servía de anfitrión, **Uma López Vichón**, de la empresa **FAMOK**.

<b>Desarrollo de proyectos e iniciativas ambientales propias; Actuaciones que realizamos, como iniciativas o proyectos ambientales, por ejemplo, son:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Urbanización y jardinería sostenible (transición alumbrado público a LED; plantaciones arboliado, herramientas eléctricas, fomento de movilidad eléctrica...)</li> <li>- Rehabilitación energética (Renovación de instalaciones poco eficientes, mejora de envolventes térmicas...)</li> <li>- Sostenibilidad energética y edificación sostenible (respeto parámetros sostenibilidad desde el diseño de nuevos edificios)</li> <li>- Huella de carbono y Cambio Climático (descarbonización de edificios, flota de vehículos eléctrica, carpooling, ...)</li> <li>- Economía circular, Compra pública verde... (aprovechamiento de recursos, reutilización y revalorización residuos...)</li> <li>- Innovación (utilizar metodologías innovadoras, hacer uso Compra pública de innovación)</li> </ul>
<b>Para la medición del avance energético, se incorpora la digitalización como palanca clave para poder monitorear y medir consumos energéticos, optimizar y simplificar los sistemas de regulación y control de instalaciones e incluso aplicando Inteligencia Artificial para control inteligente de instalaciones (colaboración con el programa BIND GOVTECH 4.0. (prueba piloto Edificio 101 Campus Zamudio Derio)).</b>	
<b>Desarrollo de proyectos e iniciativas ambientales lanzados desde otros organismos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>MAES:</b> Medidas de Ahorro Energético.</li> <li>- Auditorías energéticas.</li> <li>- PAES (Planes de Acción Energía Sostenible).</li> <li>- PEAE (Plan Específico Actuaciones Energéticas)</li> <li>- Plan de Actuación Energética del Sector Público de la Comunidad Autónoma de Euskadi al 2030.</li> <li>- PIREF (Programa Impulso para la Rehabilitación Energética de Edificios Públicos -PIREF- del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia – financiado por la UE- Next Generation EU)</li> </ul>
<b>Ente Vasco de la Energía (EVE):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración implantación Sistema District Heating Campus Vitoria-Gasteiz (2020) que finalmente no se acometió</li> <li>- Revisión proyectos implantaciones instalaciones fotovoltaicas</li> </ul>
<b>IHOBE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adhesión acuerdo de Compra Pública Verde</li> <li>- Inclusión de cláusulas ambientales (ambientalización de pliegos)</li> <li>- Economía circular (temática concreta 4º Foro Sostenibilidad dic. 2023)</li> <li>- Colaboración en la definición de Instrucciones/buenas prácticas sobre suministros e instalaciones de alumbrado público dentro del marco de la Compra Pública Verde.</li> </ul>
<b>SPRI:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra Pública Innovadora: Lanzamiento Consulta de Mercado "Green Park" Autosuficiencia Energética y Parque Resiliente</li> <li>- Comunidades Energéticas</li> </ul>
<b>DIPUTACIONES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización con Grupo Motor ODS 9 de los 1º Premios Ecodiseño en el territorio a lo largo de 2023 (en 2024 se repite la 2º edición por la gran acogida que han tenido)</li> </ul>
<b>AYUNTAMIENTOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación infraestructuras del Campus de Vitoria-Gasteiz para favorecer el uso del Bici carril (movilidad sostenible desde la ciudad)</li> <li>- Participación en la mesa técnica de movilidad de Vitoria-Gasteiz</li> </ul>

Para traccionar la sostenibilidad también contamos con:  
Breviándose.

- Aliados:**

  - Encuentro de Proveedores (Bilbao desde 2019)
  - Contratación de servicios, consultas técnicas... (según necesidad)
  - Foros sostenibilidad (Semestral, desde 2022)
  - EVE/IHOB/E: Foros de sostenibilidad (Semestral, desde 2022)
  - GV-EJ: Plan de actuación energética 2022-2030 del GV-EJ: Informe de Seguimiento y Actuación Energética

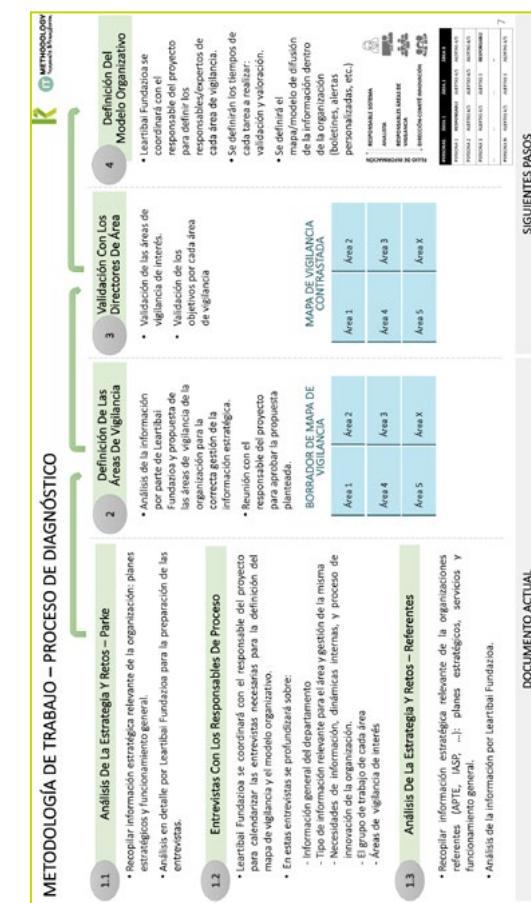
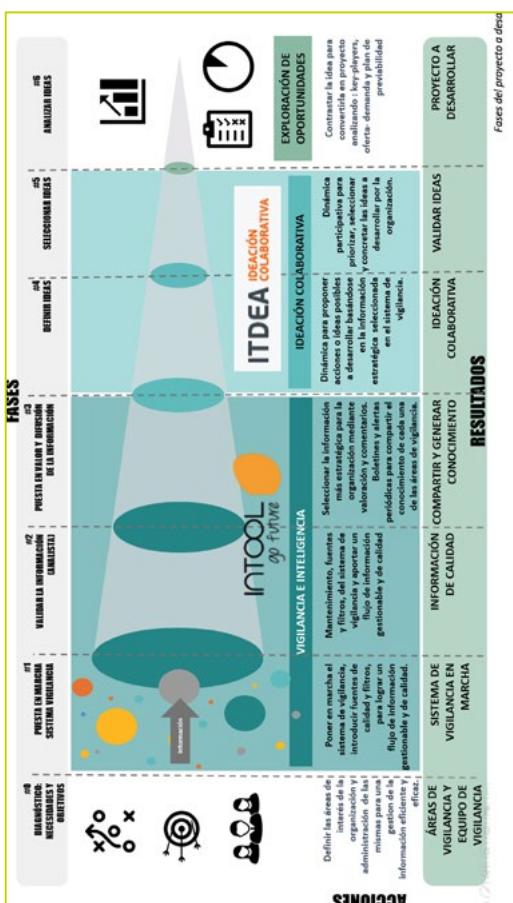
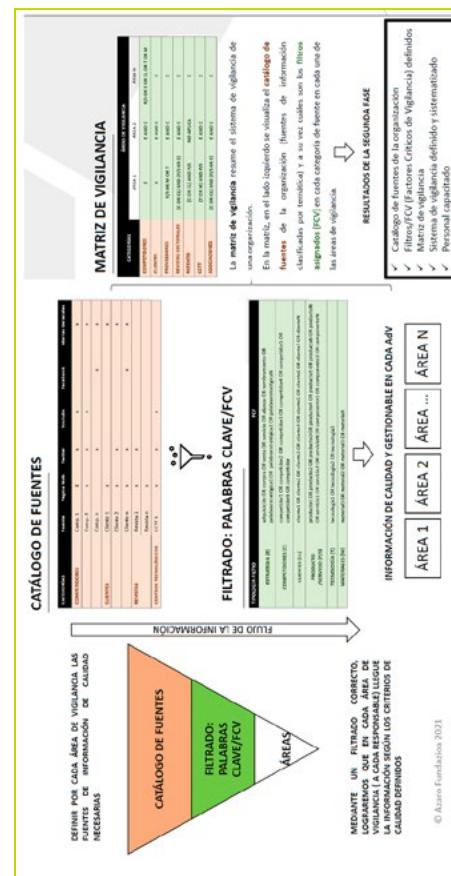
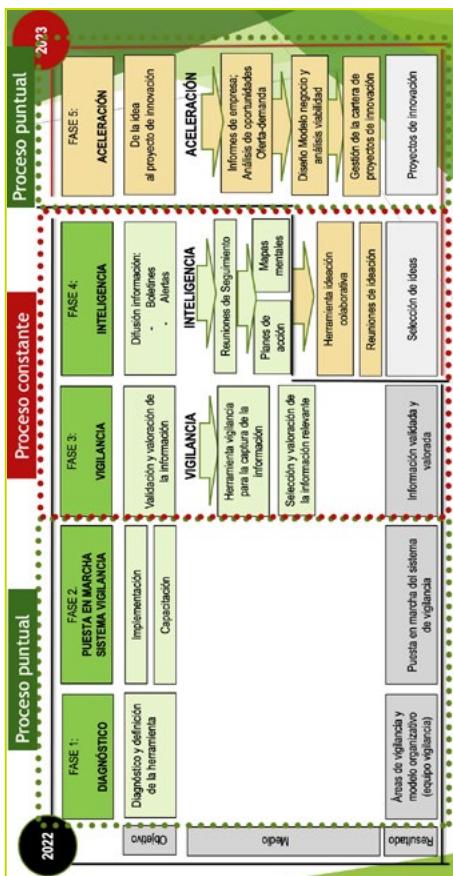
Comisión de Sostenibilidad (Frecuencia, Desde)

- Foros de sostenibilidad (Semestral, desde 2022)
  - SPRILUR: Valoración cumplimiento...Nuevas edificaciones (según necesidad)
  - Comité de Desarrollo Sostenible (2018, semestral)
  - SPR: Lanzamiento Consulta Preliminar de Mercado (Green Park) dentro del proceso de Compra Pública

Innovación

Clientes:

  - Revista Euskotek
  - Triptico de Sociedad
  - Comunicaciones PSMAU
  - Foros de Sostenibilidad

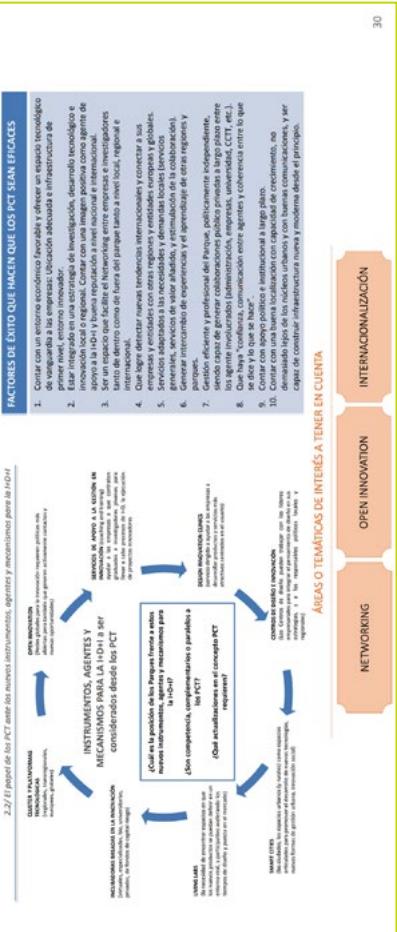




Mapa de vigilancia

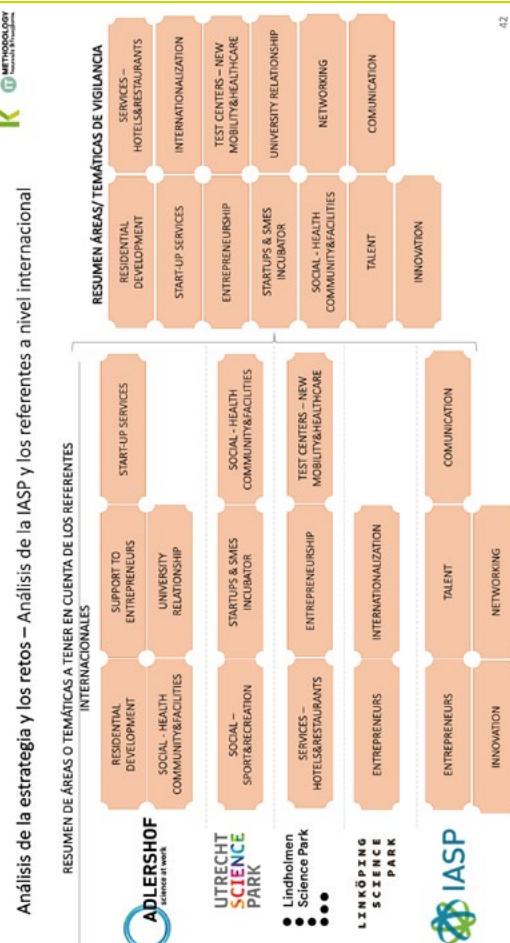
Teniendo en cuenta todo lo anterior, se aarrancan por colores aquellas áreas/temáticas que pueden enslobar un área de vigilancia para el Parque.

ESTRATEGIA PARQUE	ENTREVISTAS PARQUE			REFERENTES	
	Infraestructuras – Expansión y ampliación	Comunicación	B-Parque	Infraestructuras – M&N y estrategia	Test Center – Living Labs (dentro de los parques)
*Infraestructuras – Smart&Green	K-Business – Captación de talento nuevo para socios	Partenaires – Administraciones públicas	Talento Interior – Parque Legilación	Infraestructuras – Edificación y rehabilitación	Emprendimiento
Networking – Colaboración	K-Business – Networking/ Colaboración	Legilación	Comunicación	Parque Smart	Talento – Socios/Externos
Clientes	K-Business – Impulso para llegar al mercado	K-Impulse	Clipping – Parte/Socios	*Parque Verde	*I+D = Investigación + Universidad
Alianzas – Prensa/ Escuchadores	K Future – Identificación de parámetros digitales	K Future	Lagislación Financiera	Referentes	Networking = Interacción e interno
Estrategia y Gestión –	Estrategia y Gestión – B-Parkes – Marca de identidad	K-Business	Clients – Emprendimiento	Innovación interna – Parque Parque	Gobernanza
Parque verde – ODS	Talento Parque – Formación/Impulso de empleo	K-Talent	Relación – Universidad/ Parque	Desarrollo residencial	Tendencia Tecnologías
					Talento – Interno

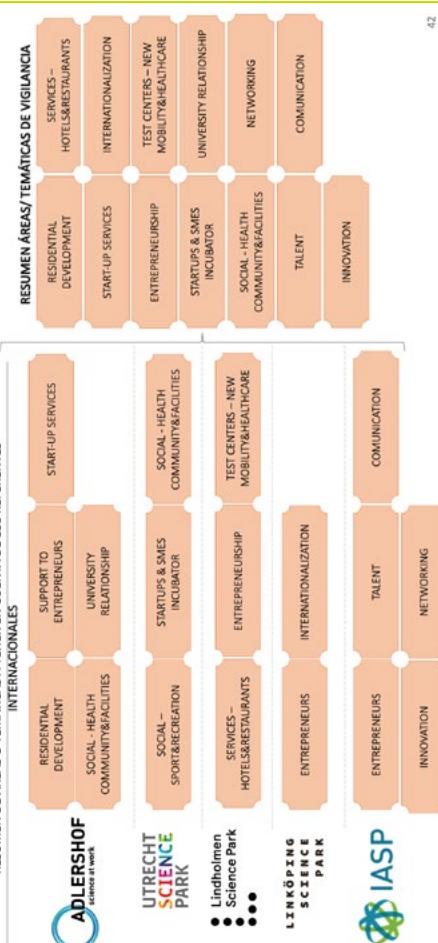


Análisis de la estrategia y los retos – Análisis de la APTE y los referentes a nivel estatal

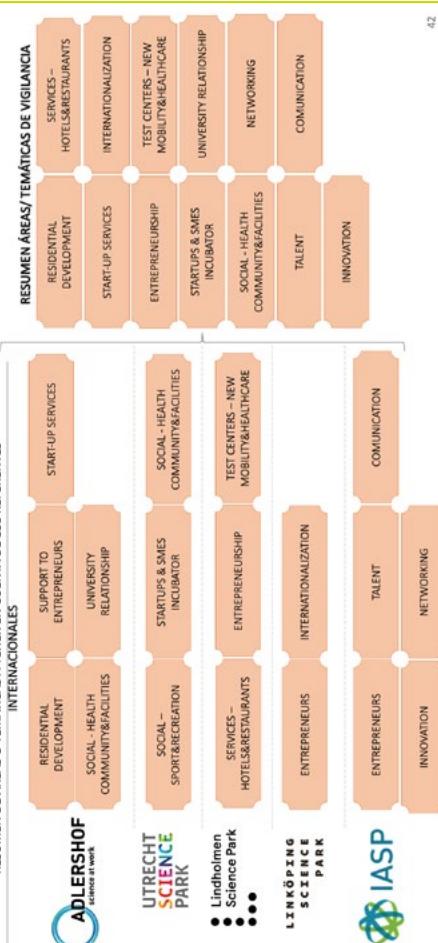
A destacar las líneas estratégicas que se definieron para el APEE y sus retos.

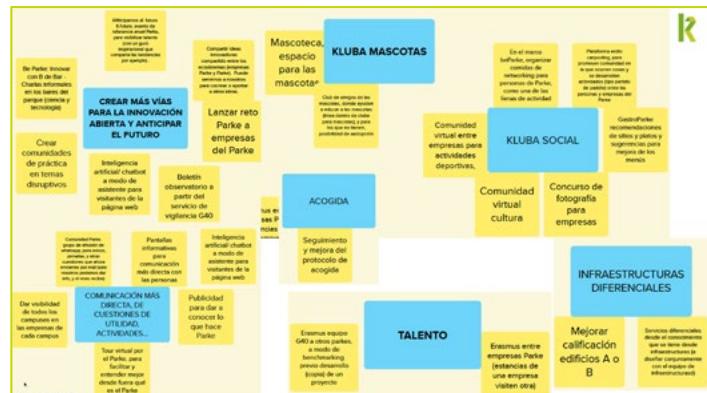


Análisis de la estrategia y los retos – Análisis de la IASP y los referentes a nivel internacional



METHODS

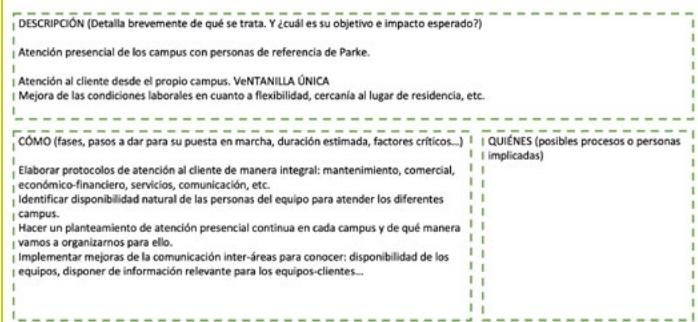




## Dinámica sesiones



## TÍTULO PROPUESTA:



<b>APTE</b>	Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España	<b>HETEL</b>	Heziketa Teknikoko Elkartea / Asociación de Centros de Formación Profesional
<b>BIC</b>	Incubadora especializada en tecnologías bio-micro-nano	<b>IASP</b>	International Association of Science Parks and Areas of Innovation
<b>BIND 4.0</b>	Iniciativa internacional del GV para atraer startups en el sector de la Industria 4.0	<b>LE</b>	Línea estratégica
<b>CD</b>	Comité de Dirección	<b>L19</b>	Personas líderes (G10+ equipo tractor proceso)
<b>CEX</b>	Asociación de Centros de Excelencia	<b>MGA</b>	Modelo de Gestión Avanzada
<b>CME</b>	Cuadro de Mando Estratégico	<b>MVV</b>	Misión, visión y valores
<b>CMO</b>	Cuadro de Mando Operativo	<b>ODS</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<b>CTI</b>	Ciencia Tecnología e Innovación	<b>OE</b>	Objetivo Estratégico
<b>CyS</b>	Cooperación y Servicios	<b>PE</b>	Plan Estratégico
<b>CyT</b>	Ciencia y Tecnología	<b>PG/A</b>	Plan de Gestión / Anual
<b>DBS</b>	Deusto Business School	<b>PSMAU</b>	Plan de Sostenibilidad, Movilidad y Accesibilidad Universal
<b>DG</b>	Dirección General	<b>PTE</b>	Parque Tecnológico de Euskadi
<b>DN</b>	Desarrollo de Negocio	<b>Q-EPEA</b>	Red de entidades públicas del país vasco comprometidas con la gestión avanzada
<b>EUCC</b>	Entidad Urbanística de Conservación	<b>RE</b>	Reflexión Estratégica
<b>EVE</b>	Ente Vasco de la Energía	<b>RIS3</b>	Estrategia de especialización inteligente en investigación e innovación
<b>FP</b>	Formación profesional	<b>RPT</b>	Relación de Puestos de Trabajo
<b>G10</b>	Comité de Dirección Corporativo de PTE	<b>SIGRID</b>	ERP utilizado en PTE - modelo de Enterprise Resource Planning - Planificación de Recursos Empresariales
<b>G40</b>	Un grupo de trabajo integrado por todas las personas que forman PTE con el objetivo desarrollar la cultura de red y desplegar la estrategia de la organización	<b>SPRI</b>	Sociedad para la Transformación Competitiva
<b>GGI</b>	Grupos de Interés	<b>SPRILUR</b>	Promoción y gestión de polígonos empresariales
<b>GV</b>	Gobierno Vasco	<b>TEAMS</b>	Aplicación de Office 365 para el trabajo en equipo

**Parke**  
EUSKADIKO  
PARKE  
TEKNOLOGIKOA