

Innovative
Solutions

GUÍA DE GESTIÓN

2023



ÍNDICE:

PRESENTACIÓN	1
Elemento 1 ESTRATEGIA	3
▪ E1 Cómo gestionamos la información necesaria para definir la estrategia	3
▪ E2 Cómo reflexionamos y se establecemos la estrategia.....	4
▪ E3 Cómo desplegamos y comunicamos la estrategia.....	5
▪ E4 Cómo revisamos y actualizamos la estrategia	6
Elemento 2 CLIENTES	7
▪ C1 Cómo gestionamos las relaciones con clientes	8
▪ C2 Cómo diseñamos y desarrollamos productos y servicios orientados hacia clientes	9
▪ C3 Cómo producimos, comercializamos y distribuimos nuestros productos y servicios	10
▪ C4 Cómo gestionamos otros recursos	10
Elemento 3 PERSONAS	11
▪ P1 Cómo atraemos, seleccionamos, retribuimos y atendemos a las personas.....	12
▪ P2 Cómo preservamos y desarrollamos el conocimiento, las competencias y el talento de las personas.....	12
▪ P3 Cómo favorecemos el compromiso y motivación de las personas con la organización.....	13
▪ P4 Cómo ampliamos la capacidad de liderazgo de las personas.....	13
Elemento 4 SOCIEDAD	14
▪ S1 Cómo gestionamos nuestro compromiso con el entorno social	15
▪ S2 Cómo gestionamos nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental.....	16
Elemento 5 INNOVACIÓN	17
▪ I1 Cómo medimos nuestros objetivos y estrategia para innovar	18
▪ I2 Cómo creamos el contexto interno para innovar.....	19
▪ I3 Cómo aprovechamos el potencial de nuestro entorno	19
▪ I4 Cómo gestionamos las ideas y proyectos de innovación	20
RESULTADOS	22
▪ R1 Resultados ESTRATEGIA	22
▪ R2 Resultados CLIENTES	23
▪ R3 Resultados PERSONAS.....	24
▪ R4 Resultados SOCIEDAD	25
▪ R5 Resultados INNOVACIÓN	26
AGRADECIMIENTO	27
GLOSARIO	G.1
▪ CONCEPTOS.....	G.1
ANEXOS	A.1

PRESENTACIÓN

A&B Laboratorios de Biotecnología (A&B innovative Solutions) es una pyme familiar con 34 personas en plantilla que se dedica a la **investigación, diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos químicos y biotecnológicos, bajo la marca A&B live Bio, para aplicaciones en detergencia y desinfección, mantenimiento y tratamiento de aguas, en el sector profesional.**

En A&B hemos apostado desde nuestros orígenes por la mejora continua y por promover cambios que aporten valor añadido a todos los procesos y, además, por integrar inquietudes ambientales y sociales junto con factores económicos en la estrategia de la organización, lo que se refleja en nuestra **Política de Compromiso de Desarrollo Sostenible**. Pertenece a un sector sometido a una rigurosa normativa que va en esta línea de sostenibilidad y a las tendencias internacionales como el Responsible Care (Compromiso de Progreso) o la metodología Product Stewardship (Tutela de Producto), que implican el control de los aspectos de seguridad y ambientales de los productos en todo su ciclo de vida.

En este contexto implantamos las normas **ISO 9001, ISO 14001 y UNE 166002**, todas ellas certificadas por AENOR. Aun así, echábamos de menos el concepto de sistema de producto y de ciclo de vida para la Ecoinnovación, por lo que decidimos certificar también nuestro sistema de gestión de Ecodiseño bajo **ISO 14006** convirtiéndonos en la primera empresa del sector que lo lograba. Para ello desarrollamos nuestro propio método de evaluación ambiental y creamos un sistema de cuantificación que nos permite evaluar el impacto ambiental de cada uno de nuestros productos. De este modo, toda esta información está disponible en el momento de la toma de decisión en la fase de diseño de producto, que junto con otros indicadores de desempeño no permite minimizar el impacto ambiental del ciclo de vida de nuestros productos, traccionar a nuestros proveedores y generar herramientas de comunicación para concienciar a los clientes para el uso responsable de los productos.

Con estas herramientas hemos generado una gama de productos Ecodiseñados y en algunos casos con Ecoetiqueta Europea, lo que avala además sus grandes resultados de eficacia (superior a los químicos tradicionales) y la reducción de impactos en todo su ciclo de vida. Estos nuevos productos han resultado ser diferenciadores y con un importante aporte de valor para los clientes y se han convertido en llave para la apertura de nuevos mercados y para la exportación.

Desde sus orígenes A&B adquirió un compromiso de crecimiento sostenible, procurando una organización rentable y comprometida con el medio ambiente y la sociedad, esto encaja actualmente con estrategias tanto locales como globales como la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre varios de los cuales la organización realiza un desempeño proactivo, siendo empresa tractora en la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible.

Como PROPÓSITO hacemos nuestro el ideal de nuestro fundador Jose Luis Gutiérrez: **“Con nuestra actividad y desempeño como organización debemos dejar el planeta mejor de como lo hemos encontrado, siendo parte de la solución y no del problema”**



«Creo firmemente en que se pueden aportar soluciones para las empresas sin perjudicar ni a las personas ni al entorno.»
– **José Luis Gutiérrez**

Mediante un proceso participativo de las personas líderes de la organización consensuamos la Misión, la Visión y los Valores:

MISIÓN: *Ser una Organización referente en el mercado nacional e internacional que proporciona soluciones innovadoras, con productos químicos y biológicos ambientalmente más favorables y seguros de uso, buscando un crecimiento sostenible y la satisfacción de sus grupos de interés.*

VISIÓN: *A&B Laboratorios de Biotecnología en una organización competitiva y rentable. A través de las competencias y desempeño de su personal y aliados, está orientada al cliente, al que le aporta soluciones de valor mediante servicios y productos innovadores y sostenibles. La organización opera a través de diferentes canales de venta en mercados nacionales e internacionales, siendo considerada en su entorno como un referente en innovación, sostenibilidad y contribución a los ODS.*

VALORES: *Creatividad e innovación, mejora continua, respeto y satisfacción personal, participación y trabajo en equipo, aportar valor al cliente y responsabilidad empresarial.*



En la siguiente tabla se muestran cronológicamente los hitos y logros más importantes de A&B:

Tabla 1: hitos y logros en gestión más destacables de la historia de A&B Laboratorios de Biotecnología

AÑO	HITOS Y LOGROS EN GESTIÓN MÁS DESTACABLES
2001-2015	2001: Se certifica el Sistema de Gestión de la Calidad bajo UNE EN ISO 9001
	2005: Se certifica el Sistema de Gestión Ambiental bajo UNE EN ISO 14001 y Sistema de Gestión de la I+D+i bajo Norma UNE 166002
	2007: Ecoetiqueta Europea en el producto “multiusos enzimático DD 456”, primer producto del País Vasco que la obtiene. Certificación del Sistema de Gestión de Ecodiseño UNE 150301 siendo la primera empresa Sector Químico a nivel nacional
	2014: Premios Europeos de Medio Ambiente 2013-2014, a nivel nacional, en la categoría de Gestión Participación Congreso Internacional de Ecodiseño, “Ecodesign Meeting” como ejemplo de buenas prácticas Adopción del Modelo de Gestión Avanzada (6 elementos) como base de gestión de la organización (A-Bronce)
2016	Certificación de los modelos de Gestión en Calidad y Medio Ambiente en sus versiones respectivas ISO14001 e ISO 14001 Reconocimiento A-Plata MGA Premio Vasco a la Gestión por el Desarrollo Sostenible
2017	Alineamiento estratégico con los ODS
2018	Premio Vasco, Nacional y Europeo en los Premios Europeos para el Desarrollo Sostenible. Premio Innovación Responsable en QIA
	Adhesión Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible Mención de Honor Pacto Verde Vitoria-Gasteiz
2019	Premio Buenas Prácticas Economía Circular (Euskalit) Finalistas QIA Pekín
2020	Referentes nacionales Productos desinfectantes viricidas recomendados frente al COVID-19 Líderes Grupo Motor ODS9 Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible (2020-actualidad)
	Colaboración Guía Práctica para Organizaciones Vascas (implementar Agenda 2030)
2021	Caso de Éxito en Ecoetiqueta (Ihobe) e innovación de nuestros ecosolventes (Innobasque) Participantes Guía “Ecodiseño sector Químico”
2022	Obtención sello Pyme Innovadora Finalistas buenas prácticas Pacto Verde (Ayto. Vitoria-Gasteiz) y CONAMA 2022 (Concurso Ecodiseño)
	Exposición productos ecodiseñados “Zirkularrak” Vitoria-Gasteiz (Ihobe)
2023	I Premio Arizmendiarieta-Anitua (modelo MIPE Personas)
	Premio Buenas Prácticas en Descarbonización (Euskalit)
	Premio CEX nacional Buenas Prácticas en Descarbonización I Premio ODS Prosperidad Euskadi (Cadena Ser y BBK)

NOTA: véase [Anexo 0.1](#), hitos destacables de nuestra historia.



Elemento 1 ESTRATEGIA

Buenas prácticas vigentes	Resultados mejora	Reconocimientos
-2007 Modelos de Gestión integrados bajo Normas ISO/UNE: ISO9001, ISO14001, ISO 14006, UNE 166.002 -2016 Integración de los ODS en la estrategia -2019 Estrategia compartida -2020 Digitalización de la estrategia	-Unificación de la calidad y desarrollo de producto bajo un Sistema Integrado de Gestión (SIG). -Sistematización del proceso estratégico, participación, consenso y alineamiento de planes de gestión para un crecimiento sostenible alineado con los ODS. -Transformación digital con inclusión de datos en la toma de decisiones a través de informes BI	2015: A Bronce MGA 2016: A Plata MGA 2018: Premio Europeo en Gestión Sostenible Viena 2021: Finalistas BBPP en digitalización 2023: Premio ODS categoría Prosperidad Euskadi



«Está en nuestro ADN el ser una empresa diferente, innovadora, con valores, que aporte soluciones a los clientes y con un compromiso social proactivo, para ello es muy importante una estrategia compartida.»
 -Patricia Gutiérrez – Directora General

E1 Cómo gestionamos la información necesaria para definir la estrategia

En A&B Laboratorios de Biotecnología, dentro del contexto de la organización, se tienen identificados los grupos de interés con sus necesidades y expectativas, que son revisadas y actualizadas dentro de las reflexiones anuales sobre los Sistemas de Gestión y base para la planificación estratégica de cada año. Para ello definimos las fuentes de información y los requisitos establecidos para su gestión, destacando los mecanismos de Vigilancia (herramienta Agite) y los Análisis Internos y Externos que llevamos a cabo todos los años. Además, también anualmente evaluamos las propias fuentes de información para su mejora continua. Esta sistematización de recogida de la información de los Grupos de Interés y su estudio es un elemento de entrada para la Planificación Estratégica. La siguiente tabla muestra dicha sistematización:

Tabla 2: sistematización de recogida de información de los Grupos de Interés

GRUPO INTERÉS	INFORMACIÓN REQUERIDA	FUENTE INFORMACIÓN	GESTIÓN Y SEGUIMIENTO
Cientes	Tendencias de mercado Calidad producto/servicio Competencia Ideas nuevos productos Percepción satisfacción	Red comercial, responsables comerciales y departamento técnico (continuo). Encuestas Vigilancia AGITE	Reuniones mensuales de seguimiento comercial Revisión anual dirección al SIG Análisis interno y externo AB-047
Personas	Ideas de mejora Percepción satisfacción Necesidades laborales	Personal en grupos de mejora (continuo) Encuesta y entrevistas	Revisión anual dirección al SIG
Red comercial	Tendencias de mercado Calidad producto servicio Competencia Ideas nuevos productos	Red comercial, DDDR y departamento técnico Seguimiento indicadores comerciales Vigilancia Agite	Reuniones mensuales de seguimiento comercial Revisión anual dirección al SIG Análisis interno y externo AB-047
Proveedores	Tendencias de mercado Ideas nuevos productos	Reuniones con proveedores (continuo)	Gestión de proveedores AB-026 Análisis interno y externo AB-047
Administración	Legislación futura Programas de apoyo y proyectos subvencionables	Evolución legislación vigente Reuniones sectoriales Vigilancia Agite Aliados	Estudios internos y externos anuales Análisis interno y externo AB-047
Sociedad	Acciones de aporte de valor a la sociedad, medio ambiente y ODS	Izate y resto aliados sociales AADS 2030 y GM ODS9 DAFO estrategia RSE	Desarrollado a través de la estrategia RSE y Agenda 2030. A&B es un agente proactivo en grupos sociales vinculados a los ODS.
Asociaciones y alianzas	Tendencias sociales y de mercado Ideas nuevos productos	Reuniones regulares Informes prospectiva Vigilancia Agite	Análisis interno y externo AB-047 Gestión de alianzas AB-003

Desde 2015 como buena práctica incorporamos el “Contexto de organización”, identificando los grupos de interés junto a sus necesidades y expectativas indicando el nivel de apoyo en los sistemas de gestión ISO y UNE implantados. Además, desarrollamos un DAFO con los riesgos y oportunidades detectados en base a las reflexiones internas y externas establecidas, lo que nos permite definir más certeramente las líneas estratégicas a desarrollar a nivel del negocio, y relacionadas con clientes, personas, sociedad e innovación. También son tenidos en cuenta riesgos digitales y por ello se desarrollan acciones para fomentar la ciberseguridad y la confidencialidad de protocolos y formulaciones. Todo este nuevo desarrollo, junto con el liderazgo y el compromiso de la alta dirección, se ha considerado punto fuerte en las auditorias de certificación AENOR de los Sistemas de Gestión.

A través del proceso de Innovación y mediante la Herramienta Agite, implementada desde 2022 desarrollamos la vigilancia tecnológica, comercial, competitiva y socio-económica. La información es recogida de forma automática.

E2 Cómo reflexionamos y establecemos la estrategia

La estrategia de A&B laboratorios de Biotecnología busca ser una organización rentable con un crecimiento sostenible en el tiempo. En base a la **M/V/VV** (consensuada por los líderes de la organización) estructuramos nuestros procesos, actividades y desempeño del día a día. A lo largo de los años hemos ido incorporando distintas mejoras en gestión provenientes de fuentes externas e internas de aprendizaje. Estas mejoras nos han permitido enriquecer los diferentes ciclos estratégicos de la organización y actualmente el Plan Estratégico 2021-2023 (integrando actualmente también propuesta objetivos estratégicos al 2024) persigue lograr los objetivos de empresa desplegando Planes de Gestión anuales en los ámbitos de personas, innovación, clientes y sociedad, que a su vez repercuten en los objetivos de Visión y Misión y objetivos finales de negocio.

Dentro del Mapa de Procesos (véase [Anexo 1.1](#)) contamos con el de “**Planificación estratégica**” que establece la metodología para el desarrollo de los Planes Estratégicos y su despliegue en toda la organización buscando alcanzar los objetivos marcados anualmente. Desde 2015 comenzamos una profunda reflexión sobre el establecimiento de la Estrategia de la organización y tras varias etapas de aprendizaje y mejora con nuevos planteamientos y revisiones, desde 2020 realizamos un proceso de reflexión estratégica compartido y consensuado por el Comité de Dirección (líderes responsables de Planes).

Para el desarrollo de la Planificación estratégica partimos del análisis de la información procedente de los distintos grupos de interés y analizamos la situación interna (incluye revisiones, estudio de eficiencia y estado de las diferentes áreas de la organización de acuerdo con la estrategia definida). Este análisis se completa con el análisis de la situación externa (contempla la evolución del entorno, clientes, proveedores y definición de factores claves de éxito en el mercado). Con toda la información cada responsable de área elabora un DAFO desde su perspectiva y posteriormente en trabajo conjunto todos los DAFOs son integrados consensuados en un DAFO final que permite tras su análisis concretar las decisiones estratégicas que se plasman en el Mapa Estratégico (véase [Anexo 1.2](#)) y el Mapa de Objetivos Estratégicos anuales desplegado de arriba hacia abajo desde los objetivos de organización hasta los objetivos de procesos bajo los Planes de Gestión anuales.

De la combinación de la **M/V/VV** (revisada y consensuada en 2020), de la **Política de Compromiso de Desarrollo Sostenible** (véase [Anexo 1.3](#)), de las expectativas de los **Grupos de Interés** y del diagnóstico de situación desarrollamos los sucesivos ciclos estratégicos con sus objetivos estratégicos. Nuestra propuesta de valor diferenciadora está basada en las siguientes claves:

- **Personal integrado y motivado:** se fomenta la implicación, participación, sensibilización y formación de la plantilla en las actividades de mejora de su desempeño, mejorando y aumentando sus competencias.
- **Innovación:** uso y desarrollo de tecnologías limpias, química verde y biotecnología, para minimizar el uso de sustancias químicas o técnicas peligrosas y ambientalmente desfavorables y así reducir el impacto y crear productos competitivos de significativo valor añadido para los clientes.
- **Satisfacción del cliente:** mejora en la comunicación de la información ambiental a través de la cadena de suministro con herramientas activas: Fichas de apoyo en el uso y empleo seguro de los productos, Ficha de producto, Acuerdo Responsable de Suministro o aportación a los ODS como ejemplos que permiten trasladar valor al cliente, lograr su fidelización o abordar a clientes potenciales.
- **Productos sostenibles:** diseño de todos los productos a partir del estudio del impacto ambiental y de seguridad de uso de estos en todo su ciclo de vida para lograr productos más respetuosos con el medio ambiente y con quien los fabrica, los distribuye, los manipula y los utiliza. Destacan los productos con Ecolabel (véase [Anexo 1.4](#)).

- **Ser referentes del mercado:** obtención de validaciones externas, con nuevos certificados y homologaciones en productos, reconocimientos y galardones que nos permiten potenciar nuestra imagen.

La sistemática de despliegue de la estrategia se realiza de arriba hacia abajo, marcando en cada periodo anual los objetivos finales de la organización. Tras ellos se incorporan los objetivos desde la perspectiva de la Visión que contempla las áreas de Innovación, Cliente-mercado y Entorno. Ambos niveles marcan los “qués”, o lo que debemos conseguir. Para dar cumplimiento a estos “qués” se establecen las líneas de actuación definidas bajo la perspectiva de los elementos del Modelo de Gestión Avanzada (personas, innovación, clientes y sociedad). En la base de este enfoque están los diferentes Planes de Gestión. Estos dos últimos niveles corresponden a los “cómos” o lo que está en nuestras manos desarrollar para conseguir los resultados finales de organización.

Cada Plan de Gestión que hace operativo los “cómos” identifica los recursos necesarios y la vinculación con otras áreas de la organización lo que permite dar coherencia a todos los planes y poder hacer una planificación de requerimientos de recursos económico financieros ajustados a las necesidades y objetivos estratégicos planteados, tanto a corto plazo como a nivel general.

En 2007 fuimos pioneros incorporando en nuestra gestión 4 modelos de sistemas normalizados. Estos modelos denominados internamente SIG (Sistema Integrado de Gestión) garantizan una óptima gestión de los procesos, su mejora continua (cada año es un nuevo ciclo PDCA), y la revisión anual mediante auditorías internas y externas de certificación y seguimiento por AENOR, **bajo las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 14006 y UNE 166002** (véase [Anexos 1.5](#)).

Nuestro mapa de procesos refleja las actividades desarrolladas en la organización e identifica aquellos que son clave (IDI, Producción y Comercialización) y los que son de apoyo. También quedan definidas las responsabilidades en los procedimientos vinculados y aspectos relacionados con la polivalencia de los puestos de trabajo.

La planificación y la gestión de las alianzas externas en apoyo de la política y estrategia de la organización se desarrollan bajo el subproceso “**Gestión de Alianzas AB-003**” (véase [Anexo 1.6](#)) en el que se genera un mapa de alianzas con las competencias claves, la sinergia buscada y la incorporación de valor para la organización, todo ello revisado anualmente.

Tabla 3: aprendizaje y mejoras en referencia a la reflexión y el establecimiento de la estrategia

AÑO	FUENTE DE APRENDIZAJE	MEJORA REALIZADA	NUEVOS RESULTADOS OBTENIDOS
2007-2015	Revisiones de la dirección a los Sistemas de Gestión (SIG)	Revisiones de la política, marcado objetivos y ajustes de los sistemas	Ciclos de mejora continua de los procesos y subprocesos
2016-2017	Versión 2015 normas ISO 9001 y 14001.	Incorporación estructura de alto nivel y riesgos y oportunidades en GI y procesos	Generación de información relevante para acciones estratégicas en riesgos y oportunidades
	Evaluación externa MGA.	Ajuste indicadores y comparaciones	Alineación indicadores con la estrategia de la organización
2018	Metodología 5S.	Implantación 5S digitales	Mejora en acceso gestión documental en la nube, eficiencia de recursos
2020	Formación KnowInn Planificación estratégica	Despliegue estrategia integral a procesos con indicadores y objetivos relacionados	Mapa estratégico y mapa de objetivos, mejoras en comunicación y visualización estratégica
2021	Oportunidades Digitalización	Implementación PBI Refuerzo OneNote, SharePoint	Visualización compartida de indicadores para favorecer su estudio y la toma de nuevas decisiones estratégicas
2021	Agenda 2030, AADS20230	Incorporación de estrategias vinculadas a los ODS gestionadas en Plan de Sostenibilidad	Mejora en la planificación de las acciones y su impacto en los objetivos estratégicos
2023	Contrastes Kudeabide	Entrevistas personales dirección con personal y responsables con agentes comerciales	Optimización de estrategias y planes de gestión

E3 Cómo desplegamos y comunicamos la estrategia

Uno de nuestros retos es actuar en el ámbito de la comunicación para transmitir a los grupos de interés la información derivada de la estrategia y así aportar valor añadido a todos ellos. Para ello desplegamos diferentes mecanismos que se engloban dentro del **Plan Anual de Comunicación** y que permiten hacer llegar a nuestros Grupos de Interés los aspectos relevantes de nuestra estrategia y de nuestro desempeño. En este Plan Anual hemos definido para cada grupo qué comunicar, cómo o mediante qué lo comunica, quién lo hace y cuándo.

Tabla 4: extracto del Plan de Comunicación

GRUPO INTERÉS	ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS	ASPECTOS A COMUNICAR	RESPONSABLES	REGULARIDAD
Cientes	Contacto directo RC y personal. Uso de herramientas web y desarrollo de cartelería y documentación de marketing para aspectos de la mejora de productos y de su ciclo de vida.	Valor añadido de los productos, ventajas ambientales, de seguridad y de uso correcto	Unidad IDI Comercial Dirección Marketing	Continuo Encuesta anual
Personas	Reuniones conjuntas, entrevistas, desayunos de trabajo de los líderes, T-Info (véase Anexo 1.7) Información documentada, paneles informativos y Herramientas IT	Evolución de empresa. Seguimiento de objetivos. Actuaciones relevantes. Política, objetivos y estrategia Resultados encuestas	Dirección Líderes Marketing	Informal continua, formal mes T-Info. Reunión dirección y encuesta anual
Red comercial	Jornadas comerciales Herramientas web (foro, sugerencias) Herramientas informáticas (CRM) Presencia física acompañamiento Sesiones y webinar Teams (véase Anexo 1.8)	Política, líneas estratégicas, enfoques de producto-mercado, legislación, objetivos y seguimiento de sus resultados	Comercial Dirección Administrativo Unidad IDI	Soporte diario Regular mensual Jornadas anuales
Proveedores	Entrevistas personales, emails, encuestas y registros de homologación	Evaluación de proveedores Requisitos de compra. Política Compromiso Progreso	Compras Unidad IDI	Regularmente de forma continua
Administración	Mecanismos habituales vía telemática, telefónica y cumplimentación de dossieres de homologación	Mejoras incorporadas, buenas prácticas Registros cumplimiento requisitos Evolución pyme Encuesta	Dirección Unidad IDI	Disponibilidad según requerimientos
Sociedad	Informes sostenibilidad y buenas prácticas publicados, así como las jornadas de puertas abiertas y visitas. Buenas prácticas RRSS	Estrategia de la organización, evolución del desempeño, buenas prácticas referentes	Dirección Unidad IDI Marketing	Varias actuaciones directas al año
Asociaciones y Alianzas	Comunicación directa y reuniones periódicas de seguimiento de actuaciones	Valor mutuo y colaboración en proyectos, divulgación de BBPP, acciones sociales...	Dirección Unidad IDI	Varias actuaciones directas al año

De forma anual la dirección revisa la **Política de Compromiso de Desarrollo Sostenible** que es actualizada, si procede, y comunicada internamente y que queda a disposición de los grupos de interés a través de la web, permitiendo ser un elemento activo para comunicar nuestros principios de gestión.

El despliegue de la estrategia se desarrolla a través del Mapa Estratégico y los Objetivos Estratégicos consensuados hasta los Planes de Gestión con sus respectivos objetivos, todos ellos vinculados con las diferentes actuaciones que de ellos se derivan incorporando indicadores de eficacia y eficiencia para el desempeño de sus actividades. Estos indicadores presentan objetivos y son revisados de forma regularmente a lo largo del año.

Cómo mejora introducida en la última encuesta del personal sobre el año 2022 se han introducido nuevas preguntas para sondear el conocimiento global de las personas de la organización con la estrategia, a esto se ha sumado también la iniciativa de la dirección con las entrevistas individuales. Los resultados obtenidos constatan mayoritariamente el conocimiento y alineamiento de las personas de A&B con su estrategia y su vínculo con la empresa.

E4 Cómo revisamos y actualizamos la estrategia

Como resultado de las actividades de aprendizaje interno y externo, formación, evaluaciones... e integrando las nuevas mejoras introducidas en los últimos años apoyadas en la transformación digital, el equipo directivo dispone de un cuadro de mando en el PBI para el seguimiento de los indicadores y objetivos vinculados al Plan Estratégico anual vigente, permitiendo así hacer un seguimiento constante y con actualizaciones automáticas de los objetivos marcados.



Los diferentes Planes de Gestión anuales son revisados regularmente, en tres niveles, a nivel general de resultados en las diferentes reuniones del Comité de Dirección (desayunos de Dirección), de forma trimestral por los responsables y regularmente por los equipos, lo que favorece la participación de las personas de la organización y la actualización y seguimiento de las acciones. Sobre estas revisiones se elaboran registros con la actualización del desempeño de las metas previstas y se llevan a cabo actualizaciones cuando sean requeridos. Toda esta información de los diferentes Planes es compartida por todos los responsables y revisada regularmente por la Dirección. Se dispone de los indicadores base en el PBI para su revisión y seguimiento.

Circunstancias cambiantes del entorno, en cuanto a la detección de nuevas amenazas u oportunidades, son detectadas mediante el contacto con nuestros aliados y mediante la sistemática de vigilancia Agite. La vinculación activa con nuestras alianzas nos hace estar en primera línea de iniciativas y favorece el poder alinear nuestras acciones estratégicas con las diferentes tendencias del entorno y los informes de prospectiva realizados.

Respecto a los Sistemas de Gestión la Revisión del Sistema por la Dirección, se realiza de forma anual, y en los informes anuales de AENOR se indica que se realiza de forma detallada y sistemática, abarcando todos los aspectos requeridos por las normas de referencia. La revisión del sistema por la dirección incluye las consideraciones oportunas relativas a el estado de las acciones de revisiones previas, la información sobre el desempeño y la eficacia del sistema de gestión, análisis de contexto (satisfacción del cliente, objetivos, desempeño de los procesos, desempeño ambiental, resultados de auditorías...). La revisión por la dirección incluye, igualmente, las decisiones y acciones relacionadas con las oportunidades de mejora y de cualquier necesidad de cambio en el sistema de gestión entre otros.

Elemento 2 CLIENTES

Buenas prácticas vigentes	Resultados mejora	Reconocimientos
- 2007 Ecodiseño de productos	-Tener en cuenta desde la etapa de diseño las necesidades del cliente en cuanto al uso del producto y su eliminación	Premios QIA y caso éxito Gama Ecosolventes.
- 2018 Estrategia segmentación	-Segmentación cartera productos según sectores estratégicos como vector para potenciar las ventas	Mención buena práctica auditorias AENOR 2022.
- 2019 Digitalización área comercial y soportes	-Generación cultura del dato, seguimiento indicadores y contribución a la estrategia focalizando en oportunidades	Reconocimiento de los clientes en altos índices de fidelización y alta puntuación valor añadido.
- 2020 Codiseño de productos	-Realización de sistemática de aplicación, tracción a AC, fidelización de clientes y generación de nuevos productos y proyectos técnicos	Participaciones en ponencias y exposición de Ecodiseño Zirkularrak. Finalistas nacionales Conama Ecosolventes



«Uno de nuestros valores diferenciales es la cercanía al cliente, intentando buscar soluciones a sus preocupaciones, en este contexto nace nuestro enfoque de Codiseño de productos que nos está generando nuevas oportunidades y ventas.»
-Sergio Canales – Responsable de Codiseño de Productos

C1 Cómo gestionamos las relaciones con clientes

En A&B Laboratorios de Biotecnología nos orientamos hacia el cliente aportando un valor diferencial en producto y servicio, lo que nos ha posicionado como una organización referente del mercado de los productos ecológicos.

Contamos con una red de agentes comerciales aliados, bajo la supervisión del Director Comercial. El contacto comercial con los clientes es directo y diario lo que nos permite conocer de primera mano las necesidades y expectativas de los clientes. La información relevante es puesta en común en las reuniones de Dirección mensuales. La información es completada con la que se recibe a través del departamento técnico con contactos directos y continuos (teléfono, e-mail, visitas, jornadas, etc.) y con las encuestas a clientes que realizamos anualmente y que nos permiten evaluar la satisfacción con respecto a nuestro producto y servicio. Las sugerencias o quejas son atendidas a través por el personal de atención comercial y atención al cliente y como mejora en los últimos años atención reforzada a través de los canales soportetécnico y soportecomercial tras los cuales hay un equipo de personas que aportan soluciones.

Tras diferentes procesos de aprendizaje y mejora se han desarrollado innovadoras herramientas para nuestros comerciales y clientes que aportan un importante valor: planes de limpieza y desinfección, carteles de marketing, contribución ODS (véase [Anexo 2.1](#)), comparativas de productos, etc. Estas herramientas nos permiten crear vínculos a largo plazo con los clientes favoreciendo su fidelización.

Tabla 5: aprendizaje y mejoras en referencia a la gestión de las relaciones con los clientes

AÑO	FUENTE DE APRENDIZAJE	MEJORA REALIZADA	NUEVOS RESULTADOS OBTENIDOS
2001-2016	Auditorías anuales internas/AENOR Contrastes Kudeabide Berrikuntza Agenda Jornadas comerciales	Revisiones de Procesos Formación específica en productos y desarrollo de herramientas de valor añadido	Mejora continua del sistema, nuevos indicadores y optimización de recursos. Apoyo a la prestación de servicios y para el uso correcto de los productos, aumento de ventas, motivación red comercial. Manual de Ventas. Mejorado el enfoque de productos y servicios
2019	Digitalización	Digitalización, mejora en la recogida de datos Implantación CRM	Estructuración de los datos, generación de información para la toma de decisiones. Informes PBI. Gestión de pedidos en CRM.
2020	Office 365 Pandemia	Implementación de herramientas informáticas de valor	Generación de nuevas vías de comunicación con clientes y agentes a través webinar, gestión información con teams.
2020	Reflexión interna	Segmentación estratégica de mercados	Mejora en la argumentación y acceso a los mercados.
2020	Comunicación	Habilitación emails soportetecnico y soportecomercial	Gran mejora en la gestión de consultas y atención al cliente y RC, conocimiento compartido.
2020-2021	Redes sociales	Generación de estrategia en RRSS y posicionamiento	Potenciar gama de productos limpiadores y desinfectantes activos frente COVID-19
2022	Reflexión interna	Codiseño de productos	Nuevos productos con soluciones a clientes
2022	Digitalización	Proyectos ALI y generación informes Análisis Comercial	Mejora en el seguimiento de los proyectos, cartera actual y oportunidades de crecimiento
2022	Prospectiva y sistemas de vigilancia	Herramienta de vigilancia Agite	Seguimiento automático información mercado según sectores estratégicos
2023	Reflexiones grupos de interés normas ISO	Entrevistas individuales a los integrantes de la alianza RC	Detección de necesidades y desarrollo de Planes individuales de crecimiento

Para mejorar la atención comercial y la rentabilidad, los clientes nacionales están clasificados en categorías A+, A, B y C en función de su facturación. Ello nos permite realizar campañas selectivas y desarrollar estrategias comerciales en función de la clasificación: consolidación de los clientes, estrategia de crecimiento, permanencia o captación. Esto se trabaja activamente por parte de la Dirección Comercial junto a los componentes de la red comercial para rentabilizar tiempos y esfuerzos en función de la compra y potencial de la cartera comercial de cada agente. En esta línea la buena práctica de gestión de proyectos técnicos en el CRM permite generar conocimiento añadido sobre nuevas oportunidades y necesidades detectadas en los clientes, lo que nos permite ofrecer soluciones más allá de solo el producto como se hacía unos pocos años atrás, ahora asesoramos y en equipamiento, dosificación, formación, autocontrol... generando de esta forma una evolución importante pasando de ser un proveedor de productos a un aliado en la mejora del cliente.

C2 Cómo diseñamos y desarrollamos productos y servicios orientados hacia clientes

Nos consideramos un proveedor de productos químicos alternativo al de producto tradicional, con una gama de productos ecológicos (más seguros de uso, menos contaminantes y más efectivos) que aportan un valor diferencial para nuestros clientes y permiten posicionarnos en el mercado y aumentar nuestra competitividad. En este sentido, las actuaciones estratégicas buscan una mayor diferenciación y posicionarnos como un referente en el mercado. Por ello, desarrollamos acciones como nuestra certificación en Ecodiseño, etiquetado ambientales de productos (Ecoetiqueta Europea) e informes de huellas de carbono de los productos. Todo ello nos ha llevado a estar perfectamente orientados a las tendencias en sostenibilidad del entorno y de nuestros clientes.

Dentro de los subprocesos de “**Vigilancia tecnológica AB-045**” y de “**Análisis interno y externo AB-047**”, se lleva a cabo un seguimiento regular sobre los competidores más directos a nivel nacional. Algunos ejemplos de los aspectos a vigilar son: evolución en certificaciones y homologaciones, uso de tecnologías, nuevos productos incorporados al mercado, valoración del cliente sobre su servicio-producto, noticias relevantes sobre el competidor, resultados económicos, etc. Toda esta información es tenida en cuenta para definir nuevas líneas estratégicas, ajustar el plan de marketing o redirigir nuestra oferta al mercado. Como importante mejora, desde el 2022 gracias a la implementación de la herramienta Agite la vigilancia está automatizada mejorando la eficiencia en la gestión de la información y la toma de decisiones.

A través de la reflexión profunda realizada gracias a las herramientas de Innobasque como **Berrikuntza-Agenda de Innovación o perfiles de innovación**, se han ido definiendo los perfiles de negocio de la organización en base al análisis del entorno y del microentorno de los clientes, analizando razones de compra y necesidades. Ello nos permitió apreciar las debilidades y potenciar nuestros factores de competitividad en la estrategia y en la definición de productos y servicios.

El subproceso “**Control del Diseño, producto IDI AB-021**” permite involucrar a clientes y proveedores además de otros grupos de interés (aliados, centros tecnológicos, etc.) en la fase de diseño del producto dentro del enfoque del ciclo de vida y bajo el sistema de “**Gestión Ambiental del Proceso de Diseño y Desarrollo de los Productos**”, certificado bajo la norma **UNE EN ISO 14006**.

El contacto directo de nuestra red comercial, de la dirección comercial y de nuestro departamento técnico con los clientes permite identificar nuevas necesidades y oportunidades de venta. La nueva época de digitalización nos ha permitido mejorar sensiblemente en la recogida de información (herramientas office 365, trabajar en la nube, gestión en CRM, informes PBI...) y las reuniones regulares del comité de dirección permiten disponer de mecanismos de detección, evaluación de las expectativas de los clientes y sus necesidades para el desarrollo y mejora de producto y servicios. Prueba de mejoras introducidas en este aspecto han sido las nuevas Hojas Técnicas (ALI) (véase [Anexo 2.2](#)), las acciones en webinar de seguridad alimentaria o la buena práctica de Codiseño.

En los últimos años, fruto de reflexiones y evaluaciones/contrastes internas/externas detectamos áreas de mejora de nuestras hojas técnicas y hemos trabajado en la mejora de nuestro marketing y en la mejora del enfoque de la información de nuestros productos para que nuestros clientes puedan identificar el aporte de valor de estos. Para ello se han ido rediseñando nuevas fichas técnicas en el tiempo y nueva iconografía sobre las prestaciones ecológicas y registros de los productos. Esto ha favorecido también su comprensión por parte de los clientes y gracias a la cartelería de apoyo (véase [Anexo 2.3](#)) también el traslado en su cadena de valor de los beneficios del uso de nuestros productos.

Tabla 6: aprendizaje y mejoras en referencia al desarrollo y comercialización de productos y servicios orientados al cliente

AÑO	FUENTE DE APRENDIZAJE	MEJORA REALIZADA	NUEVOS RESULTADOS OBTENIDOS
2011-2016	Solicitud a través de la Red Comercial Reflexión interna de grupo de mejora – ecodiseño	Diseño de Instrucciones de Seguridad (véase Anexo 2.4) Resumen de FDS Sistematización de la metodología de Ecodiseño e inclusión de aspectos de seguridad en uso.	Mejora de la comunicación de la información de seguridad de producto Optimización del proceso de cálculo de impacto ambiental, análisis de costes, huella de carbono
2017-2018	Plan de Crecimiento y reflexiones internas	Sectorización y selección de productos estrella. Nueva web con buscador asesor de productos. (véase Anexo 2.7)	Mejora de la oferta comercial y del posicionamiento. Argumentario acorde al valor añadido de los productos.
2020	Ideas comerciales del enfoque a clientes	Nueva base de datos con información HT Protocolo de aplicación para facilitar el uso correcto (PA) (véase Anexo 2.5)	Valor a los clientes Mejora imagen y marketing (véase Anexo 2.7) Notoriedad en RRSS
2020	Actuaciones requeridas Pandemia	Optimización de la fabricación de desinfectantes según necesidades del mercado.	Mantener un suministro constante de productos activos frente al Covid-19

AÑO	FUENTE DE APRENDIZAJE	MEJORA REALIZADA	NUEVOS RESULTADOS OBTENIDOS
2021	Ideas comerciales del enfoque a clientes	Nuevo catálogo (véase Anexo 2.6)	Mejora del servicio prestado al cliente Satisfacción de la red comercial
2022	Aplicaciones en clientes	Sala Alimentaria	Formación y capacitación agentes comerciales Pruebas y ensayos de productos.
2023	Digitalización	Gestión de campañas y acciones de marketing.	Sistematización del lanzamiento y gestión de las campañas de marketing en CRM.

C3 Cómo producimos, comercializamos y distribuimos los productos y servicios

Desde 2001 contamos con un **Sistema de Gestión de la Calidad certificado por AENOR bajo norma UNE-EN-ISO 9001** con el alcance de todas las actividades de investigación, producción y comercialización de los productos. La certificación nos asegura una mejora continua del sistema y ser revisado bajo auditorías internas y externas de forma anual.

La gestión de almacenes, el mantenimiento de instalaciones y equipos, así como la estructura logística para el suministro de productos se lleva a cabo bajo los requisitos de nuestros Sistemas de Gestión en los apartados de control operacional. En los últimos años se ha mejorado la sistemática del mantenimiento de instalaciones con un plan anual desglosado por meses que mejora el seguimiento y la prevención. También se ha trabajado en los últimos años en la gestión y optimización de indicadores de producción para mejorar la planificación de fabricaciones y disminuir los costes asociados.

Al respecto, la incorporación del cálculo de costes de productos se ha ido mejorando notablemente en el tiempo, fruto del aprendizaje y la introducción de nuevos sistemas informáticos, y actualmente se cuenta con un control sobre los costes de materias y los costes de fabricación y envasado, todo ello en ERP Navision, lo que nos permiten mejorar la asignación de costes finales de productos y desarrollar una contabilidad ajustada a los costes reales así como mejorar la eficiencia de los procesos involucrados. Un ejemplo de estas mejoras son las actualizaciones de las líneas de producción y las inversiones para mejorar los tiempos de envasado de los pequeños formatos.

En A&B organizamos anualmente jornadas técnico-comerciales con toda la red comercial, la dirección comercial y el departamento técnico para impulsar la estrategia de la organización y promover una formación continua en productos, legislación aplicable y herramientas de valor añadido para los clientes. Ello permite mejorar en el servicio integral posterior a la venta y a la prestación del servicio.

Tabla 7: valor añadido promovido en las jornadas comerciales

AÑOS	VALOR AÑADIDO PROMOVIDO EN JORNADAS CON LA RED COMERCIAL
2007-2015	Ventajas ecoetiqueta y ciclo de vida, prevención riesgo químico, etiquetado de productos y mejoras de la puesta en servicio para minimización del riesgo, Reglamento REACH y evolución y aporte de valor de los ARS
2015	Formación y práctica nuevo Reglamento CLP, nuevo enfoque de segmentación por sectores y CNAE, reestructuración del catálogo
2016	Manual de ventas. Control microbiológico y sectores diana
2017	Herramientas comparativas. Sectores combustibles, industria y empresas de limpieza
2018	Proyectos empresa. Nuevos productos IND. Matriz de mercado. Técnicas negociación
2019	Sectores estratégicos. Servicio multicanal. Nuevos productos y apoyo a la venta. Oportunidades digitalización y CRM
2020/21	Periodo Pandemia sin jornadas presenciales, formaciones webinar desinfectantes y planes contingencia
2022	Formación Ecosolventes e Industria 4.Zero. Talleres aditivos combustibles. Seguridad alimentaria. Tecnología Enzytec.
2023	Sectores estratégicos Ind, ALI, proyectos técnicos CRM, campañas

A nivel internacional nuestro acceso a los clientes es a través de distribuidores en cada país, el crecimiento en exportaciones nos ha llevado a estar ya en más de 20 países en donde la diferenciación y aporte de valor de productos no peligrosos y mínimo impacto ambiental encaja muy bien con las tendencias locales. La internacionalización ha supuesto un gran reto para A&B por el hecho de tener que adaptarnos a las normativas locales en requisitos legales de producto, etiquetado y gestión logística. La apuesta está mereciendo la pena con crecimientos importantes años tras año. Como refuerzo a la presencia internacional la organización ha estado presente en ferias relevantes del sector y/o apoyando igualmente en ferias y eventos a nuestros distribuidores. (véase [Anexo 2.8](#))

C4 Cómo gestionamos otros recursos

El subproceso **“Compras AB-026”** regula las relaciones con los proveedores y asegura una sistemática para evaluarlos y homologarlos. De esta forma todos los proveedores son evaluados regularmente respecto a su capacidad para cumplir

nuestros requisitos de calidad y ambientales relacionados con el análisis del ciclo de vida de productos, priorizando las compras sobre aquellos que pueden cumplir con estos requisitos con una mayor valoración.

La gestión activa llevada a cabo desde Compras propicia la búsqueda de proveedores alternativos. Este hecho resulta ser fundamental cuando trabajamos con química verde o cuando hay cambios legislativos que afectan a la peligrosidad de las sustancias con las que fabricamos nuestras mezclas (este hecho ha sido muy importante con la entrada del Reglamento CLP ya que, al cambiar los criterios de clasificación de las materias, muchos de los productos han aumentado su peligrosidad), o para cumplir los requisitos internos de las sustancias para productos ecodiseñados.

A&B Laboratorios de Biotecnología es consciente de la importancia de establecer alianzas y más aún en los tiempos actuales de constante cambio y de crisis económica. Por ello, hemos establecido alianzas y colaboraciones basadas en el beneficio mutuo, alcanzando objetivos comunes y aprendiendo constantemente de su experiencia y conocimiento. Así, trabajamos juntamente con Izaite, Euskalit, AVEQ-Kimika, Ihobe, AENOR, BRTA o la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible como ejemplo. La gestión y el seguimiento de las alianzas se llevan a cabo a través del subproceso **“Gestión de Alianzas AB-003”** vigente desde 2009.

Vinculado a la bajada de costes energéticos en la producción y el compromiso con el medio ambiente y la descarbonización se instaló en 2021 una planta fotovoltaica para autoconsumo de 99,7 kWp. Con la puesta en marcha de la instalación, diseñada y ejecutada por EIDF, A&B consigue suprimir la emisión de cerca de 40 toneladas de CO2 anuales, equivalentes a la plantación de 2.403 árboles. Además, se prevé cubrir con la energía solar generada el 51 % de su consumo energético diurno en producción. El sistema de autoconsumo está compuesto por 285 módulos que producirán 96.120 kWh de energía solar renovable anualmente, el equivalente al consumo de más de 30 hogares.

Elemento 3 PERSONAS

Buenas prácticas vigentes	Resultados mejora	Reconocimientos
<ul style="list-style-type: none"> - 2001 Beneficios sociales -2020 Integración de EPI y Pictogramas en ERP -2022 Modelo participativo inclusivo de las personas en la empresa -2023 integración riesgos en etiquetas aceptado 	<p>Motivación personal y retención talento. Modelo de empresa en el que las personas son el centro y motor y de la organización.</p> <p>Mejora sistemática de la seguridad de planta en cuanto a la actividad y al manejo de los productos peligrosos.</p>	<p>2021: Reconocimiento de la Plantilla a la familia Gutiérrez con dedicación del edificio de I+D+I a Jose Luis Gutiérrez.</p> <p>2023: I Premio Arizmendiarieta-Anitua</p> <p>2023: Premio CEX</p> <p>2023: I Premio Prosperidad ODS Cadena SER-Euskadi y Fundación BBK</p>



«Dentro de la prevención de riesgos, en los últimos años hemos realizado notables mejoras en esta área y esto nos ha permitido también exportar nuestras buenas prácticas a nuestros clientes.»
- Isabel Acevedo – Responsable PRL

Las personas de A&B Laboratorios de Biotecnología son clave en la organización y gracias a la mejora de sus competencias en el tiempo y al desarrollo de sus capacidades, permiten aportar un elemento diferenciador a la propia organización.

Tabla 8: aprendizaje y mejoras en referencia a las personas

AÑO	FUENTE DE APRENDIZAJE	MEJORA REALIZADA	NUEVOS RESULTADOS OBTENIDOS
2001-2016	Normas IS: gestión personas, formación y capacitación	Planes de formación Polivalencia	Motivación y acciones en equipos Buenos resultados encuestas satisfacción
2017	Auditorías sistemas de gestión	Cuestionario acciones de formación	Actualización y mejora en el proceso de formación
2020	Reflexiones internas	Autonomía y grupos de mejora	Cumplimiento objetivos grupos de mejora
2021	Grupo de trabajo – prevención	Incorporación de EPIs en Navision	Mejora de la seguridad de las personas
	Evaluaciones externas	Nuevos despliegues acciones en la gestión de personas	En fase de desarrollo
2022	Modelo MIPE personas	Reflexiones y mejoras Entrevistas personales	Alta satisfacción personas Ganadores 1 Premio Fundación A-A

P1 Cómo atraemos, seleccionamos, retribuimos y atendemos a las personas

Desde el comienzo de la actividad se ha creado un proyecto común en el que las personas son ampliamente partícipes. Queremos ser una organización con personas satisfechas que con nuestro trabajo formemos una empresa innovadora, rentable, cercana al cliente y referente del mercado en productos sostenibles. En el Plan Estratégico se definen acciones concretas dentro del elemento personas con actuaciones vinculadas en los Planes de Gestión relacionados.

Consecuentes con la importancia de las personas la organización ha mantenido tradicionalmente varios beneficios sociales que son establecidos para toda la plantilla con equidad y sin distinción de género como las bajas remuneradas al 100%, gestión seguro médico, comidas conjuntas, cesta navidad, beneficios en Fundación san Prudencio, ayudas económicas, días libres, etc.

La organización cuenta con un equipo humano interdisciplinar comprometido con la organización y con vocación de servicio al cliente en continua formación (véase [Anexo 3.1](#)). Así identificamos los perfiles necesarios para el buen desempeño del trabajo y la contribución al logro de los objetivos estratégicos. Se establece también un **Plan de Acogida** (recoge aspectos de comunicación y tutoría), en las que se seleccionan a las personas bajo igualdad de oportunidades. La dirección tiene en cuenta la equidad e igualdad de oportunidades para todo el personal. Señalar que la paridad hombres y mujeres está en el último año en el 50%.

A través de entrevistas personales, la Dirección evalúa el grado de satisfacción de la plantilla y recoge información de primera mano sobre la propia satisfacción de trabajar en la organización mediante el uso de encuestas anuales a todo el personal (véase [Anexo 3.2](#)) que se vienen realizando regularmente. Los resultados obtenidos son analizados por la Dirección para posibles cambios o mejoras dentro de la organización.

La organización tiene identificados los perfiles y competencias para todos los puestos y desempeño de la actividad de A&B en el día a día, se cuenta con una matriz de polivalencia para permitir cada año ir generando unas mayores capacidades del personal para poder cubrir o apoyar los diferentes puestos de trabajo entre diferentes personas.

Los diferentes procesos y subprocesos implantados bajo el **Sistema Integrado de Gestión**, así como el cumplimiento de todas las normativas aplicables en seguridad y las mejoras realizadas en los últimos años, optimizan la gestión de la prevención de accidentes de todo el personal de la organización, habiendo recibido varios reconocimientos externos al respecto por las políticas desarrolladas en este ámbito.

En el ámbito de la PRL se han incorporado notables buenas prácticas en los últimos años para minimizar el riesgo de la actividad que en el sector químico es importante por el uso de sustancias y productos peligrosos. Dentro de las mejoras notables realizadas en este ámbito destacamos: desde 2019 se han desarrollado procedimientos asociados a la coordinación de actividades, investigación de accidentes, evaluación de riesgos, vigilancia de la salud y gestión de EPI entre otros. Asimismo, se han incorporado mejoras en el control de emergencias. Muy significativo ha sido la adecuación desde PRL a los nuevos protocolos, normas y guías de actuación COVID requeridos en la situación de pandemia.

En el año 2022 la organización ha seguido llevando a cabo nuevas actividades y mejoras en el sistema de prevención de riesgos laborales, destacando en el segundo semestre la iniciación de la implementación de un SST integrado con nuestros actuales Sistemas de y adecuación del Sistema actual a la ISO 45001. Destacar las mejoras en prestaciones con Fundación San Prudencio y la nueva revisión de riesgos realizada. De todas las acciones de PRL se lleva a cabo un seguimiento regular por los responsables revisando el estado de las tareas, metas y objetivos y priorizando entre todas las actuaciones de mejora detectadas. En 2022 se han logrado avances en mejoras en el ámbito de control de Emergencias (prevención de riesgos en salud y ambientales) y la realización de ideas de mejora a través de los gabinetes de prevención.

P2 Cómo preservamos y desarrollamos el conocimiento, las competencias y el talento de las personas

En la gestión del plan de formación desde la organización se identifica los conocimientos y competencias necesarias para lograr nuestros objetivos y se contrastan con los disponibles. A partir de ello se establece cada dos años el **Plan de Formación**, que en base al perfil requerido para cada puesto de trabajo y a las competencias claves actuales y las deseadas del personal, establece las acciones necesarias planteadas para la mejora de la capacitación y así permitir a las personas mejorar el desempeño de su trabajo y poder evolucionar en su desarrollo profesional orientado a la consecución de los objetivos estratégicos. El Plan de Formación permite establecer las líneas formativas prioritarias para la organización en coherencia con la estrategia, para así responder a necesidades y expectativas de la organización.

El Plan de Formación es actualizado de forma sistemática y todas las acciones desarrolladas son evaluadas desde el punto de vista de su utilidad final tanto por el participante en la acción como por el responsable del departamento o proceso involucrado.

Todas las acciones desarrolladas tienen el fin último de impulsar la autonomía y la polivalencia de las personas y nos permiten una flexibilidad para adaptarnos a las nuevas situaciones de mercado (ejemplo en la Unidad I+D+i, almacenes, administración comercial, laboratorio, etc.).

Desde la organización se hace un importante esfuerzo anualmente en la formación de su equipo, llevando a cabo numerosas acciones formativas para todo el personal en ámbitos de mejora en el puesto de trabajo, seguridad, gestión, nuevas capacitaciones, etc. Este esfuerzo es reconocido por las personas de la organización muy favorablemente en las encuestas de satisfacción anuales. En 2019 se llevó a cabo un importante Plan de Formación en diferentes áreas con consultoras especializadas en innovación, digitalización y gestión comercial. Fruto de este aprendizaje es que diferentes líderes se capacitaron y desarrollaron sus competencias formativas y técnicas y en años posteriores son los responsables de impartir formación y capacitar a sus compañeros.

Con los “**Desayunos de Comité**” se estructuran encuentros con los responsables como herramienta de comunicación y de intercambio de conocimiento y para complementar las comunicaciones y actuaciones informales del día a día. En estos desayunos los responsables de área hacen un descargo de los proyectos en curso, estado de Planes y otras actuaciones relevantes llevadas a cabo desde el último encuentro y se concretan nuevos proyectos futuros. Esta iniciativa permite mejorar la coordinación de los equipos de trabajo, eliminando disfunciones, errores o ineficacias sobre las actividades, además de reforzar el compromiso de mejora continua de la organización.

Importante mejora en los últimos años en base al aprendizaje y la digitalización ha sido la evolución al trabajo en “la nube” y el compartir la documentación y documentos de trabajo a través de herramientas Office365. La gran ventaja de estas nuevas metodologías implantadas es la socialización del conocimiento y una gestión más eficiente del trabajo compartido.

P3 Cómo favorecemos el compromiso y la motivación de las personas

Un ejemplo de hacer partícipes a las personas en el proceso de reflexión estratégica fue la llevada a cabo en toda la organización en 2011 para definir conjuntamente la **M/V/VV** de la organización. El proceso culminó también con la aportación de toda la red comercial. Una nueva revisión se llevó a cabo en 2020 y es la actualmente vigente. Asimismo, destacamos que la elaboración de la presente Guía Gestión 2022 ha sido elaborado íntegramente por el personal de la organización, en base a la descripción de su trabajo y logros en los años referenciados.

Contamos con el subproceso “**Comunicación AB-014**” que gestiona la comunicación interna y externa de la organización para que sea ágil y eficaz en todos los niveles de la organización, manteniendo para ello diferentes canales establecidos en comunicación ascendente, descendente y horizontal.

El Sistema Integrado de Gestión (Calidad, Medio Ambiente, Innovación y Ecodiseño), garantiza que el personal de la organización dispone de la información necesaria (técnica, económica, proyectos, etc.) para dar sentido a su trabajo y contar con una visión global. Estas actuaciones se complementan cada año con los diferentes Planes de Gestión vigentes en función de la Estrategia establecida en curso. La comunicación activa de los responsables de área con sus equipos permite una adecuada comunicación de los objetivos y sus resultados evidenciando así, como el trabajo de cada persona contribuye al logro de los resultados generales.

Actualmente se dispone de información compartida en la nube y de cuadros de mando PBI donde es posible hacer un seguimiento de los datos y contrastarlos con los objetivos de la organización. De esta manera se constata como el trabajo de cada persona dentro de los planes de gestión en los que aporta están contribuyendo a los resultados generales.

Con carácter anual, aprovechando la reunión de Dirección con cada persona de plantilla para hacer balance individual y global de la organización. En base a los compromisos adquiridos la Dirección hace suyo el reto de trabajar en la mejora permanente del personal de plantilla llevando a cabo actuaciones gestionadas a través del Plan de Gestión de RRHH.

P4 Cómo ampliamos la capacidad de liderazgo de las personas

Entendemos como líderes a las personas identificadas con nuestra M/V/VV y que son capaces de desarrollar, motivar y dinamizar los equipos de trabajo para gestionar procesos y proyectos necesarios para alcanzar nuestros objetivos estratégicos. Actualmente la organización tiene identificados a los líderes que son la propia dirección-propiedad de la

empresa y los responsables de área de gestión, que componen el Comité de Dirección y son responsables de los diferentes Planes de Gestión que despliegan la estrategia de la organización. Estos líderes cuentan con años de experiencia y desempeño óptimo durante años de sus responsabilidades dentro de la organización y se apoyan unos con otros gracias al propio mecanismo y buena práctica de una estrategia consensuada y compartida lo que da sentido a su trabajo bajo la visión global. La evaluación del liderazgo se lleva a cabo anualmente a través de la encuesta de satisfacción y de las entrevistas personales con la dirección.

En la organización se promueve la asunción de responsabilidades bajo una cultura de liderazgo compartido y extendido, gracias a ello diferentes personas de la organización han asumido nuevos roles de mayor responsabilidad, como los casos de personal de laboratorio y producto a responsables de producción y de codiseño, de operario de envasado a responsable de fabricación o de tutela de producto a responsable de digitalización por poner algunos ejemplos. Cubriendo así con puestos internos y promociones las nuevas necesidades, con resultados muy favorables.

Valoramos muy positivamente la participación activa de nuestros líderes y la contribución en representación de la organización en eventos, charlas, congresos, etc. y asimismo en grupos de trabajo externos (véase [Anexo 3.3](#))

En 2023 la Fundación Arizmendiarieta nos concedió el I Premio de Álava indicado sobre nuestra organización que “ha sido merecedora del premio por su estrategia de participación de su equipo humano en los procesos de gestión de la empresa”.

En los últimos informes de auditoría de AENOR se ha destacado como punto fuerte: el liderazgo y compromiso de la dirección con implicación de todo el personal con el sistema integrado de gestión, en su mantenimiento y mejora, así como el excelente trabajo realizado por las personas con responsabilidades en el sistema.



Elemento 4 SOCIEDAD

Buenas prácticas vigentes	Resultados mejora	Reconocimientos
<p>-2007 Integración Gestión Ambiental de organización (ISO14001) y Ecodiseño de productos bajo (ISO 14006)</p> <p>-2016 Integración ODS en la estrategia de la organización.</p> <p>-2018 Alianzas activas para un futuro más sostenible</p>	<p>Mejoras en el ciclo de vida de los productos y en aspectos de gestión ambiental interna. Reducción anual de impactos, minimización de residuos, acción tractora entorno. Compromiso de la plantilla, corto “un futuro en color”. Contribución Guía Práctica para Organizaciones Vascas. Contribución GM ODS9 AADS2030.</p>	<p>2016: Caso práctico Ihobe, caso éxito ingeniería sostenible y caso éxito SPRI</p> <p>2017: Premio FLSP, gestión y ODS</p> <p>2018, 2020, 2022: finalistas CONAMA</p> <p>2018: Mención de Honor Vitoria-Gasteiz Pacto Verde</p> <p>2019: Galardón BBPP Economía Circular</p> <p>2020: Participación y mención BBPP en Guía ODS</p> <p>2023: Galardón BBPP Descarbonización y finalistas premios CEX</p> <p>2023: Premio ODS y Prosperidad Euskadi</p>



«Desde el 2016 acordamos en nuestra estrategia el integrar los ODS y acciones de contribución a la Agenda 2030, en estos años consideramos haber cumplido nuestros primeros objetivos y renovado nuestro compromiso de ser una organización tractora y referente en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.»

- Jon Kepa Izaguirre – Director Calidad e I+D+i

S1 Cómo gestionamos nuestro compromiso con el entorno social

En A&B Laboratorios de Biotecnología, siguiendo la idea de la Unión Europea en su libro verde, asumimos la definición de la Responsabilidad Empresarial (RSE) como "la integración voluntaria, por parte de nuestra organización de las preocupaciones sociales y medioambientales en nuestras operaciones comerciales y en las relaciones con nuestros grupos de interés." Así entendemos el compromiso con nuestro entorno social en dos dimensiones:

Dimensión interna: contempla la empresa desde el interés social, y por lo tanto tiene que ver con aspectos clave de la gestión de las personas y de la seguridad laboral. Potenciamos actuaciones encaminadas a la formación y desarrollo de los trabajadores y trabajadoras y a la mejora en la gestión de la calidad y del medio ambiente. Alienamos estas actuaciones con el ODS7, ODS 8, ODS9 y ODS 12.

Dimensión externa: aquí contemplamos nuestras relaciones con agentes externos y nuestro entorno social. La RSE en nuestra organización abarca a un amplio abanico de interlocutores tales como la comunidad, los clientes y proveedores, administración y autoridades, ONG 's, comunidades locales, etc. Es por ello que en este entorno nuestra organización promueve la transparencia, la comunicación y el compartir buenas prácticas, ejerciendo de esta manera actuaciones tractoras para el resto de los grupos de interés. Nuestro enfoque en producto de mayor seguridad y minimización del impacto ambiental repercute notablemente en ventajas y aporte de valor para los clientes. Alienamos estas actuaciones con el ODS 3, ODS8, ODS9, ODS12, ODS13, y ODS 17.



Productos seguros de uso sin los riesgos tradicionales



Crecimiento económico con nuevos productos de bajo impacto



Innovación sostenible en seguridad de uso y bajo impacto



Productos con registro de Ecoetiqueta Europea



Acción directa sobre la disminución de la huella de carbono



Trabajando en alianza con agentes de valor

Las actuaciones derivadas de esta dimensión externa se recogen en el Plan de Sostenibilidad correlacionando actuaciones y los diferentes ODS a los que impactamos en nuestro compromiso con el desarrollo de la Agenda 2030.

Tabla 9: ejemplos de actuaciones sociales

AGENTE DEL ENTORNO	EJEMPLO ACTUACIONES SOCIALES PARTICIPACIÓN ACTIVA Y REGULAR
Empresas polígono Júndiz	Apoyamos iniciativas de la asociación Júndiz, participación activa en reuniones, eventos aniversario y ponencias en foro Júndiz. Jornadas puertas abiertas.
Vitoria-Gasteiz	Apoyamos iniciativas Green Capital, pacto Verde, ponencias buenas prácticas
Diputación Foral Álava	Apoyo eventos y participación en ponencias sobre competitividad, apoyo programas inversiones Kudeabide. Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible
Centros educativos	Realizamos jornadas puertas abiertas, prácticas de alumnos, apoyamos eventos y aniversarios
Euskalit Fundación Vasca	Acción tractora, publicación buenas prácticas, participación en foros y debates, Club Evaluadores
Ihobe: Sociedad de Gestión Ambiental	Acción tractora, publicación BBPP, grupos piloto, participación en foros y debates
Agentes sociales y asociaciones empresariales	Ponencias sobre ecodiseño y minimización de riesgo químico en el uso de los productos, buenas prácticas, acciones tractoras
Sociedad en general	Comunicación y transparencia, Publicitación BBPP en Gestión y Sostenibilidad
Iniciativas sociales altruistas - ONGs	Participamos en organización, disposición de recursos, donación de productos (#ISGasteiz), Hogares Verdes, Un Etxea...
Empresas y organizaciones - Euskadi	Dedicación personal de nuestros técnicos en formación, contrastes, evaluaciones Euskalit, etc.

En base a nuestro compromiso activo con el entorno social desarrollamos numerosas actividades en el marco de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en colaboración con distintas organizaciones, centros de formación y ONG's (Cáritas, Tierra de Hombres, Parroquias, Egibide, Marianistas, Unamuno, Colegio Zabalburu, UPV-EHU, etc.), jornadas de puertas abiertas, sesiones formativas, colaboraciones en proyectos etc. (véase [Anexo 4.1](#))

También contribuimos con otras actuaciones que aportan valor a la sociedad como son la difusión de nuestras buenas prácticas en ponencias, charlas y foros, evaluaciones externas, asesoramiento de empresas y agrupaciones empresariales.

A&B Laboratorios de Biotecnología forma parte de la “**Asociación de empresas vascas por la Sostenibilidad IZAITE**” desde 2010. A través de esta asociación hemos participado activamente en el desarrollo de proyectos de tracción para las empresas, foros de debate, jornadas divulgativas e intercambio de buenas prácticas en el entorno social. Desde 2018 pertenecemos a la **Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible** y desde 2020 lideramos el Grupo Motor ODS9 en que trabajamos junto a otras organizaciones para reconvertir a las industrias alavesas y que competitivas y sostenibles.

En 2010 marcamos un nuevo hito y realizamos un importante esfuerzo en la edición del 1º Informe de Sostenibilidad, recopilando buenas prácticas de la organización en el ámbito de personas, valor añadido a los clientes y sobre la protección del medio ambiente. En 2016 hemos publicado el 2º informe dando continuidad a esta buena iniciativa de transparencia y comunicación. Actualmente estamos en fase de una nueva publicación sobre el recorrido hasta el 2022. Nuestro personal se involucra regularmente con nuestro entorno social y se comparten nuestras BBPP en foros y jornadas desarrollando así una importante labor tractora y divulgativa hacia otras organizaciones (véase [Anexo 4.2](#)).

De la interacción continuada con los diferentes agentes y de las actuaciones realizadas en los diferentes ámbitos, nuestra organización obtiene un feedback esencial para revisar la eficacia de las acciones. El análisis es muy positivo y continuamente recibimos felicitaciones de los agentes por nuestra involucración y desempeño e incluso galardones de prestigio al respecto por nuestra actividad social (véase [Anexo 4.3](#)).

S2 Cómo gestionamos nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental

Según el jurado del último premio conseguido en 2013 ODS y Prosperidad, se ha considerado que A&B es “un referente de cómo integrar la sostenibilidad en todos los procesos del modelo de negocio para una adecuada gestión de sus impactos sociales y medioambientales, así como en promover la innovación y la mejora continua en la gestión del negocio para activamente reducir el impacto ambiental de sus productos y procesos. Todo esto optimizando la gestión de recursos, como el agua, la energía, entre otros, reduciendo la huella de carbono y ambiental e integrando la circularidad en sus operaciones”.

Nuestro enfoque de producto Ecodiseñado, en nuestro sector químico, conlleva tener en cuenta el factor de la seguridad de los productos y su concepción buscando el mínimo impacto ambiental, ejemplo didáctico sobre este doble valor son los productos “Ecosolventes y su potencial de descarbonización”, considerada buena práctica CEX.

La organización cuenta desde 2005 con un **Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma UNE-EN-ISO 14001**, certificado por AENOR. Este sistema y su implementación permiten concienciar y formar a las personas en el uso sostenible de recursos, reciclaje y prevención de la contaminación. Bajo este sistema de desarrollan acciones anuales de mejora bajo objetivos establecidos, todo el sistema es auditado y sometido continuamente al proceso de mejora continua.

El compromiso de mejorar ambientalmente y en la seguridad de los productos fabricados se desarrolla teniendo en cuenta todo el ciclo de vida a través del **Ecodiseño UNE-EN-ISO 14006**. Implementado desde 2007, nos convertimos en la primera empresa del sector a nivel nacional en obtener esta certificación y en desarrollar un sistema propio de evaluación ambiental de productos en todo su ciclo de vida. También desde 2007 A&B fue la primera empresa vasca que logró el registro de productos con **Ecoetiqueta Europea**.

Los impactos ambientales de la organización se evalúan a través del subproceso “**Aspectos ambientales AB-010**” (véase [Anexo 4.4](#)) tanto para la organización como para aspectos de productos, manteniendo objetivos anuales para la minimización de estos impactos.

En A&B Laboratorios de Biotecnología hemos diseñado y puesto en marcha herramientas para comunicar a clientes, proveedores y grupos de interés el aporte de valor de los productos, destacando entre otros el “Acuerdo responsable de suministro ARS” que está evolucionando actualmente a la aportación de los productos a los ODS, todo esto se completa con el apoyo en la cartelería de marketing, las jornadas divulgativas de concienciación y de comunicación de buenas prácticas, o las nuevas fichas comerciales.

Fuimos pioneros en nuestro sector al generar ecoindicadores asociados al impacto de nuestros productos. También calculamos la huella de carbono y huella ambiental de los productos. Todas estas innovaciones ambientales y mejoras introducidas han permitido que la organización haya sido galardonada en varias ocasiones con los **Premios Europeos de Medio Ambiente** (véase [Anexo 4.5](#)) tanto en su edición vasca como en la nacional.

Tabla 10: aprendizaje y mejoras en referencia al impulso de la sostenibilidad

AÑO	FUENTE DE APRENDIZAJE	MEJORA REALIZADA	NUEVOS RESULTADOS OBTENIDOS
2004-2016	Ekoscan y Legescan UNE 150301 ISO 14001 ISO 14006	Implantación de indicadores y evaluación de aspectos ambientales de la actividad Diseño de una sistemática para el cálculo de impacto ambiental de producto y de la organización en todo su ciclo de vida	Mejoras en la gestión ambiental ISO 14001, objetivos cumplidos, generación de grupos de mejora ambiental. Integración de aspectos ambientales de organización y producto elaboración de objetivos comunes Disminución huella de los productos
2016	Memorias actividad IZAITE	Comunicación y buenas prácticas	2ª memoria Informe de Sostenibilidad 2016
2021	Alianza Alavesa	Aprendizaje en la participación en jornadas de difusión de buenas prácticas	Notoriedad y nuevas ideas sostenibles vinculados con economía circular y BRTA
2022	Alianza Alavesa y Pacto Verde	Instalación fotovoltaica	Autoconsumo, uso de energía sostenible
2023	ISO 14006:2020	Integración con la estructura única del SIG	Unificación de criterios y eficiencias en el SIG



Elemento 5 INNOVACIÓN

Buenas prácticas vigentes	Resultados mejora	Reconocimientos
<p>-2007 Implementación sistema de Gestión UNE EN 166.002</p> <p>- 2007 Implementación Sistema Ecodiseño ISO 14006</p> <p>-2020 Codiseño de productos</p>	<p>Sistematización del proceso de innovación combinando modelos de innovación con aspectos de ACV de productos, sostenibilidad y enfoque a dar soluciones a los clientes</p>	<p>2018: Premio QIA Innovación Responsable</p> <p>2018: Premio COPE Vitoria a la empresa innovadora</p> <p>2019: QIA Finalistas internacionales en Pekín</p> <p>2020: Referentes nacionales Productos Viricidas Covid-19</p> <p>2020: Premio Europeo Producto Sostenible (Euskadi)</p> <p>2020: Finalistas QIA con la gama de Ecosolventes</p> <p>2021: Caso éxito Ecoetiqueta y Ecosolventes (Innobasque)</p> <p>2022: Sello Pyme Innovadora</p> <p>2023: Premio CEX: Ecodiseño y descarbonización</p>



«Limpiar como limpia la naturaleza, con este propósito desarrollamos productos biotecnológicos que aportan soluciones innovadoras y de valor a nuestros clientes.»
-Francis Barbero – Directora Biotecnología

I1 Cómo medimos nuestros objetivos y estrategia para innovar

A&B Laboratorios de Biotecnología indica en su Misión de “organización referente en el mercado nacional e internacional que proporciona soluciones innovadoras con productos químicos y biológicos medioambientalmente más favorables y seguros de uso”. Consideramos nuestra innovación en su origen como radical ya que cambiamos la concepción de hacer las cosas y hemos creado productos completamente nuevos con un enfoque de Ciclo de Vida. Posteriormente hemos ido realizando mejoras incrementales tanto en productos como en procesos. Nuestra innovación la llevamos a cabo tanto en productos (mayor seguridad y mejora ambiental) como en tecnologías y procesos (tecnologías limpias, análisis del ciclo de vida, PRL, etc.). También son notables las innovaciones en gestión realizadas en los últimos años como por ejemplo en el ámbito de la PRL, en codiseño de productos, y destacamos la transformación digital con mejoras mediante las nuevas tecnologías o las mejoras importantes en marketing y posicionamiento de productos, etc....

A través de la eco-innovación hemos desarrollado y creado nuevos productos, más eficientes, inocuos y seguros que los que componen la oferta convencional del sector. Nuestra diferenciación en producto ha sido a través del ecodiseño. Hemos llevado a cabo estrategia de innovación basados en estándares internacionales y declaraciones ambientales de producto, lo que supone ir un paso por delante de posibles cambios en la legislación ambiental y de productos químicos, este posicionamiento nos ha permitido ser pioneros y referentes del sector y aprovechar las oportunidades de políticas de sostenibilidad.

En A&B Laboratorios de Biotecnología somos sensibles a la realidad y a las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes. Por ello, desde la I+D+i, desarrollamos estrategias de mejora del rendimiento y calidad de los productos y procesos ya existentes y nuevos productos basados en el uso de Tecnologías Limpias (Química verde y Biotecnología). Así ayudamos a resolver los problemas ambientales y de seguridad derivados del uso de productos químicos o al menos a minimizarlos en diferentes sectores industriales y así contribuimos a la sostenibilidad del entorno.

A nivel estratégico, la innovación se despliega internamente con importantes recursos tanto en instalaciones (laboratorios investigación), como en personal (unidad IDI con doctores) y en recursos económicos para acometer proyectos de colaboración con entidades externas (centros tecnológicos, universidades, otras empresas, etc.). La búsqueda de la eficacia y eficiencia en esta área nos llevó desde 2007 a sistematizar la innovación bajo modelos de gestión avalados y certificamos **UNE 166002 e ISO 14006**. Ambos nos sirven de apoyo para el buen desempeño de nuestras actividades de innovación y desarrollo de productos. Todo este sistema nos asegura la eficiencia de todas las actuaciones en el ámbito de la innovación y nos permite, asimismo, asumir menos riesgos al disponer de más información y conocimiento del entorno actual y futuro, así como optimizar las líneas de trabajo de los productos del futuro. Esta manera de hacer ha ido calando en la organización y se ha creado una “cultura de la innovación”.

El análisis del entorno local y global se desarrolla a través del subproceso “**Vigilancia Tecnológica AB-045**” (véase [Anexo 5.1](#)) que permite una captación de información y el aporte de valor a otros subprocesos involucrados en el sistema para identificar posibles retos presentes y futuros y mejorar en la toma de decisiones. Este proceso ha ganado en eficiencia y actualmente está automatizado a través de la herramienta Agite.



El subproceso “**Análisis externo e interno AB-047**” (véase [Anexo 5.2](#)) analiza sistemáticamente nuevos mercados o segmentos de mercado con los atributos clave para ser competitivos en ellos, esto se complementa con los **Informes de Prospectivas** que permiten estudiar las tendencias de los próximos años y estar preparados ante amenazas o aprovechar las oportunidades.

Nuestro sistema de innovación nos ha permitido diferenciarnos en el mercado con productos con un marcado beneficio ambiental y de seguridad de uso. Esto lo hemos podido abordar integrando el sistema de I+D+i junto al “**Sistema de Gestión Ambiental de Producto**” o “**Ecodiseño**” con objetivos que contemplan el ciclo de vida de los productos. Como ejemplo de éxito tenemos la gama de biodetergentes, desinfectantes de bajo impacto, productos superconcentrados o eliminadores de alérgenos y de biofilms.

La evolución de los objetivos en el ámbito de la innovación se desarrolla en el marco del Plan Estratégico con el seguimiento de los objetivos anuales establecidos y los indicadores de proceso. Asimismo, el informe de revisión de la dirección y las auditorías anuales internas y externas, por parte de AENOR, revisan y evalúan el grado de avance, mejora y cumplimiento de los objetivos marcados año tras año, resaltando puntos fuertes y áreas de mejora para nuevos ciclos.

La unidad IDI hace seguimiento de los resultados de los diferentes proyectos en marcha de forma regular, revisando semanalmente la cartera de proyectos. Se evalúan la puesta en el mercado de los productos y los factores de éxito o

fracaso, desde 2016 hemos incorporado nuevas herramientas informáticas para mejorar el seguimiento de los productos en el mercado en función de sectores, ventas geográficas y agentes comerciales.

I2 Cómo creamos el contexto interno para innovar

Contamos con partidas presupuestarias anuales en el ámbito de la innovación y las personas que conforman la **Unidad de IDI** (personal técnico: químicos, biólogos) son las personas designadas por la dirección con dedicación y medios para desarrollar acciones y propuestas innovadoras en productos y soluciones para los clientes.

Tabla 11: aprendizaje y mejoras en referencia a la innovación interna

AÑO	FUENTE DE APRENDIZAJE	MEJORA REALIZADA	NUEVOS RESULTADOS OBTENIDOS
2007-2019	Reflexiones internas equipo de mejora de proceso	Mejoras proceso I+D+i para adecuación UNE 166002 Implementación ISO 14006	sistema de innovación que mejora la eficiencia Mejora en los datos para evitar traslados de impactos en el ciclo de vida
2021-2022	Sistemas de Vigilancia	Implementación AGITE	Mejora notable en la eficiencia del proceso de vigilancia estratégica y competitiva
2021	Referenciales ISO/UNE	Integración nuevos requisitos de ISO:2020 y UNE 166:2021	0 NC en auditoría externa AENOR en la renovación de los sistemas.
2022	Digitalización	Desarrollo del CRM para gestión de proyectos técnicos	Eficiencia en la gestión de proyectos y valor añadido al cliente y al comercial con una apuesta técnica de soluciones.

Bajo las normas referenciadas ISO y UNE generamos el contexto para las aportaciones y el pensamiento crítico, así como para la búsqueda de retos y desafíos para estimular la creatividad y la generación de ideas. La Unidad IDI se encarga de identificar y analizar problemas y oportunidades y mediante la creatividad y la vigilancia tecnológica se propicia la generación de nuevas ideas de productos y servicios de la organización. Todo ello en un entorno colaborativo que propicia el comentado **“Sistema de Gestión de la I+D+i”**. El subproceso **“Control del diseño producto I+D+i AB-021”** (véase [Anexo 5.3](#)), garantiza el cumplimiento de las normativas, instrucciones de trabajo, los ensayos y experiencias piloto para el desarrollo de los nuevos productos bajo el marco del propio sistema de I+D+i.

Con sesiones de seguimiento semanales la Unidad IDI revisa el estado de la cartera de proyectos y entre todos y todas contribuyen con su experiencia y creatividad al desarrollo de nuevas soluciones innovadoras para el mercado.

I3 Cómo aprovechamos el potencial de nuestro entorno

Los aliados de la red comercial son una fuente de información fundamental para nosotros, dado que son quienes están en contacto directo y constante con los clientes. Sus aportaciones a través del contacto prácticamente diario, vía telefónica o emails a soporte técnico y soporte comercial, además de las visitas junto a los responsables comerciales y de codiseño, permiten un lugar de encuentro para disponer de ideas de aplicaciones y de productos compartidas por toda la red comercial. Asimismo, la participación de líderes de la organización en eventos, foros, congresos, asociaciones, etc. permite estimular e intercambiar ideas con otras organizaciones, lo que enriquece el propio proceso de I+D+i y proporciona alertas y la creación de nuevas ideas.

La observación tecnológica para la captura, análisis, difusión y explotación de informaciones científicas se lleva a cabo a través del subproceso **“Vigilancia Tecnológica AB-045”**, en el que se recogen los factores críticos de vigilancia y que se sistematiza a través de la herramienta AGITE. Gracias al conocimiento generado la organización se ha convertido en un referente en el campo de la biotecnología y del empleo de la química verde y presenta una competitividad en el mercado importante por el valor añadido de los productos que representan mejoras sensibles respecto del impacto ambiental y de la seguridad de uso.

Dentro de nuestras alianzas, sistematizadas en el subproceso **“Gestión de Alianzas AB-003”**, y registradas en el **“Mapa de Alianzas”** buscamos complementariedad con otras organizaciones que nos aportan valor para impulsar nuestra innovación, destacando por ejemplo los proyectos de innovación de colaboración que llevamos activos todos los años y que nos han permitido la generación de nuevos biodetergentes y el uso de microorganismos para aplicaciones industriales o los Ecosolventes.

Innobasque: en apoyo de perfiles de innovación, mapas de innovación y gestión IDI	Colaboración con BRTA: para el desarrollo de proyectos de investigación con su red.	Con Ihobe: intercambiando buenas prácticas y uso de bases de datos e informes.	Colaborando con Euskaliti: en el grupo de Gestión Avanzada Industria y acceso a BBPP

Las herramientas de IDI desplegadas bajo el modelo UNE 166002 garantizan que las actuaciones y resultados derivados de los proyectos de innovación y la información relevante derivada de participación de nuestro personal en jornadas, foros, congresos, reuniones con nuestros aliados, etc. es tenida en cuenta dentro del propio proceso de innovación de nuevos productos y para mejoras de los existentes.

No sólo aprovechamos el potencial de nuestro entorno para innovar, sino que compartimos nuestro caso de éxito con otras organizaciones. Destacamos como ejemplo relevante el caso de nuestros Ecosolventes A&B live Bio en el banco de innovación de Innobasque.

Tabla 12: aprendizaje y mejoras en referencia al aprovechamiento del potencial del entorno

AÑO	FUENTE DE APRENDIZAJE	MEJORA REALIZADA	NUEVOS RESULTADOS OBTENIDOS
2005-2016	Reflexiones equipo Berrikuntza Agenda	Mejoras proceso I+D+i Líneas de actuación y reflexión del negocio	Nuevos enfoques comerciales. Optimización comercial y planes de marketing
2017	Oportunidades digitalización	Incorporación códigos QR en fichas	Actualización automática información
2018	Marketing y comunicación	Elementos visuales y argumentarios de beneficios	Posicionamiento de productos estrella, tipo Smart Cleaning
2021/22	Buenas prácticas en Vigilancia Ambiental	Implantación Sistema de Vigilancia Agite automatizada y en red	Información relevante para la toma de decisiones y nuevos Planes Estratégicos.

I4 Cómo gestionamos las ideas y proyectos innovadores

Dentro del proceso de Innovación y bajo los requisitos del **“Sistema de Gestión de la I+D+i bajo norma UNE 166002”**, están definidas las responsabilidades de la **Unidad de I+D+i**, personal asignado que dinamiza todos los aspectos relacionados con la innovación de producto. Este equipo específico de personas tiene capacidad, recursos y tecnologías para el desarrollo de la creatividad dentro de la organización con el resto del personal y para gestión de proyectos innovadores.

Las diferentes ideas se obtienen desde la creatividad interna o detectando oportunidades y/o necesidades del mercado a través de la interacción con los clientes, la prospectiva o la vigilancia del entorno. Las potenciales ideas son cribadas por la Unidad IDI y los responsables comerciales en función de su posibilidad técnica de desarrollo y de las expectativas potenciales de posicionamiento y venta en los sectores estratégicos de la organización.

Para la gestión de la I+D+i la dirección aprueba un presupuesto anual para las inversiones en acciones innovadoras y para la propia gestión de proyectos. Estos presupuestos se ven complementados con las subvenciones que reciben los proyectos presentados a programas de innovación, lo que ratifica el carácter innovador de los mismos. El presupuesto establecido anualmente en estas partidas conlleva una cifra de riesgos asumibles calculada en base a los recursos propios y generación de ingresos que se estiman anualmente.

Todos los años desde 2001 hemos desarrollado importantes proyectos de investigación e innovación (véase [Anexo 5.4](#)) con colaboración con otras organizaciones o con la red de centros Basque Research and Technology Alliance (BRTA), estos proyectos han sido subvencionados por las entidades públicas, programa Hazitek, al reunir los requisitos requeridos por ser proyectos claramente innovadores y presentarse memorias técnicas y económicas que avalaban su puesta en marcha. Gracias a estos proyectos hemos podido desarrollar las nuevas tecnologías que utilizamos actualmente y desarrollar los productos competitivos que disponemos en el mercado.

Tabla 13: relación de proyectos representativos realizados en los últimos años

AÑO	PROYECTOS REPRESENTATIVOS	HAZITEK	NUEVOS RESULTADOS OBTENIDOS
2015-2016	Bionanofitosanitario ecológico para el tratamiento de plagas y enfermedades en cultivos de olivar.	Binafie ZL-2016/00686	Productos alternativos en base a nanotecnología de menor impacto para los tratamientos fitosanitarios de plagas en olivares.
2017-2018	Nuevos pavimentos de tránsito peatonal multifuncionales más seguros y duraderos.	Segurpav ZL-2017/01012	Desarrollo de productos biodetergentes para diferentes pavimentos con propiedades adicionales abrillantadores y antideslizantes.
2019-2020	“Nuevo producto limpiador con cepas probióticas para la eliminación de biofilms fúngicos en ambientes interiores.	Limprob ZL-2019/00303	Nueva gama de productos de limpieza biotecnológicos con enfoque probiótico.
2020-2022	Investigación hacia el desarrollo de nuevos espacios móviles seguros y de Altas prestaciones para Procesos Nanotecnológicos.	Pronano ZL-2020/00625	Desarrollo de productos para eliminación de nanopartículas en ambientes industriales y de investigación.
2022-2023	Nuevos Tratamientos Biológicos para la limpieza del lodo de Cascarilla del proceso de laminación de la industria siderúrgica y su revalorización.	Biotraca ZL-2022/00221	Proyecto en curso Solución en economía circular y revalorización de residuos.

Los procesos de ecodiseño e innovación se realizan alineando el know-how de la organización junto a nuestra capacidad creativa y las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Uno de los principales logros de nuestra gestión ha sido el involucrar al personal en áreas de mejora y en la aportación de mejoras, cada año están activos numerosos grupos de mejora que permiten incorporar numerosas mejoras en todos los procesos.

La buena gestión de proyectos llevada a cabo ha permitido que nuestra innovación ha sido reconocida logrando varios galardones en los últimos años, tres de nuestros productos han sido **Premios Europeos de Medio Ambiente** por su mejora ambiental y seguridad. En varias ediciones de los premios **Quality Innovation of de Year hemos sido ganadores o finalistas** y en 2022 cumplimos con los requisitos exigidos para disponer por parte del Ministerio el sello **PYME Innovadora**.

RESULTADOS

R1 Resultados ESTRATEGIA

SELECCIÓN INDICADORES	Aportados indicadores asociados a ventas (negocio) según estrategia de crecimiento sectores nacionales (E1) y exportaciones (E2), con apuesta en producto no peligroso (E3). Como buena práctica de estrategia compartida, se aporta personal participante (E4) y satisfacción con estos líderes (E5). Como organización activa y referente se indican acciones de impacto (E6)
LÓGICA RESULTADOS	Los buenos resultados de crecimiento (E1, E2, E3) según la estrategia vigente, en los años referenciados, son atribuibles a la sectorización de mercados, argumentación y refuerzo de la actividad comercial con marketing y campañas. El modelo inclusivo de participación de las personas y su buen hacer repercute en E4 y E5. Ser empresa referente del entorno 2030 impulsa E6.
OBJETIVOS	Los objetivos se ajustan en función de las expectativas anuales y resultados años anteriores E1, E2, E3, E4, E5. En E6 se mantiene un objetivo de mínimos sostenido para no comprometer excesivamente los recursos de la organización en disponibilidad y tiempo de nuestro personal.

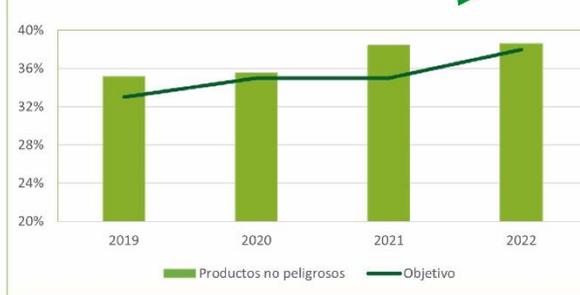
E.1 - VENTAS SECTORES ESTRATÉGICOS NACIONAL (%)



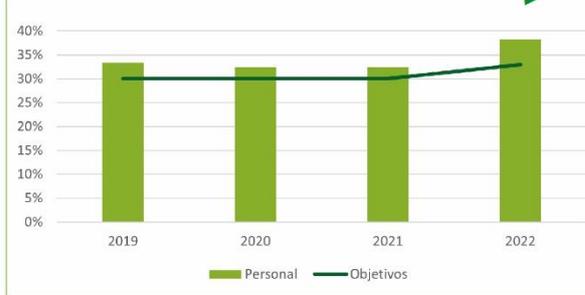
E.2 - VENTAS INTERNACIONALES (€)



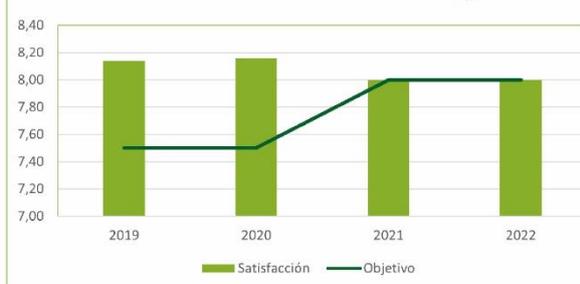
E.3 - VENTA PRODUCTOS NO PELIGROSOS (%)



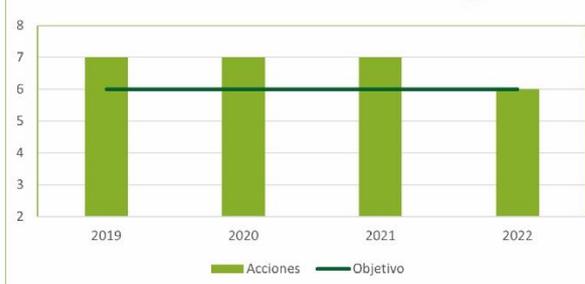
E.4 - PERSONAL PARTICIPANTE EN LA ESTRATEGIA (%)



E.5 - SATISFACCIÓN LIDERAZGO (nota encuesta)



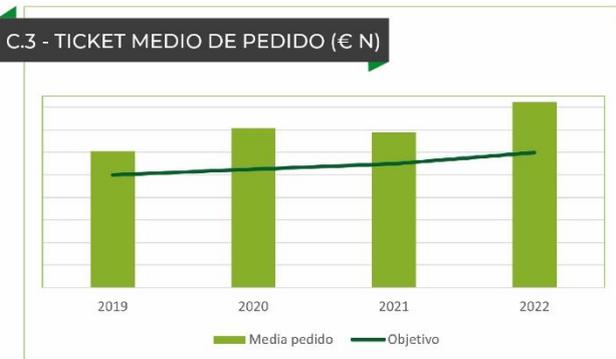
E.6 - ACCIONES NOTABLES EN EL ENTORNO (n°)



RESULTADOS

R2 Resultados CLIENTES

SELECCIÓN INDICADORES	Aportados indicadores asociados a negocio y fidelización clientes y aliados red comercial (C1, C2). El posicionamiento estratégico en clientes de mayor tamaño se relaciona con C3. El desempeño de proveedores se monitoriza en C6 y se aportan también indicadores de devoluciones, causas internas (C5) o externas del cliente (C6) que los asociamos a la buena puesta en el mercado de los productos.
LÓGICA RESULTADOS	La sectorización y aporte de valor diferenciado a los clientes y aliados comerciales permite su fidelización y con ello garantizar ingresos anuales. La gestión en calidad con enfoque al cero defectos y control de procesos nos lleva a los buenos resultados C4, C5 y C6.
OBJETIVOS	Los objetivos se ajustan en función de las expectativas anuales y resultados años anteriores, al alza en C1, C2 y C3 y a la baja en C5 y C6. En C4 está ajustado debido a la entrada de nuevos comerciales esos años que requieren ajuste del objetivo frente a los comerciales que ya hay y el total de ellos. En C5 objetivo sostenido por estar en valores mínimos históricos.



RESULTADOS

R3 Resultados PERSONAS

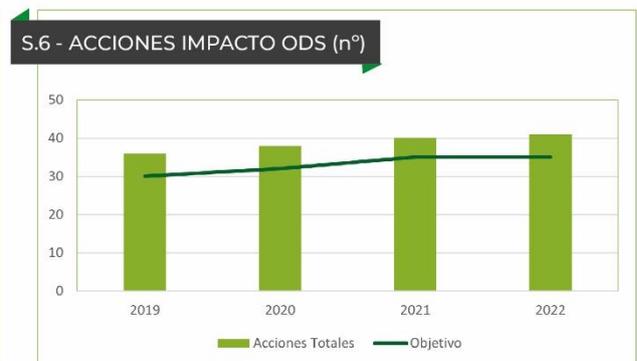
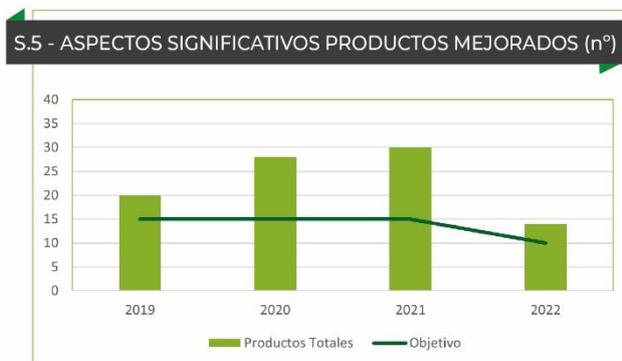
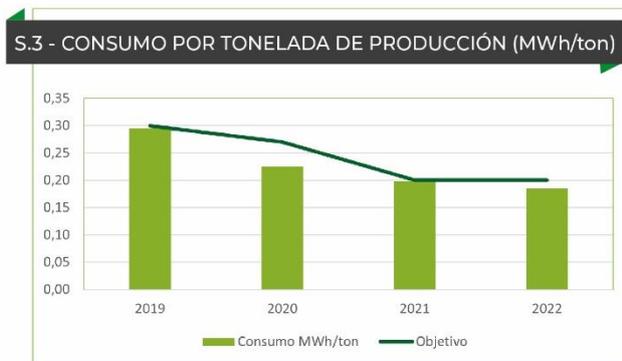
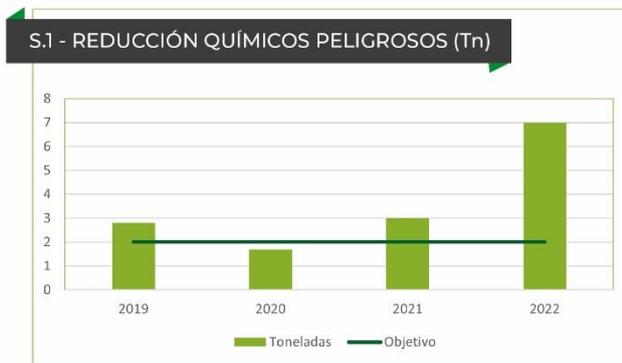
SELECCIÓN INDICADORES	Dada la importancia en formación y capacitación de las personas se aportan los indicadores P1 y P2. La participación a través de grupos de mejora anuales y la satisfacción con la organización se indican en P3 y P4. El plus de beneficios sociales como elemento motivador y de agradecimiento al trabajo se relaciona con P5 y finalmente en P6 aspectos con el control de riesgos y PLR.
LÓGICA RESULTADOS	Los resultados son coherentes con la política y compromisos con las personas de la organización y la respuesta del personal alineada con la M/V/VV
OBJETIVOS	En P1 1019 se realizó una fuerte inversión, en años sucesivos manteniendo la media de horas por persona en formación ésta se ha hecho más con recursos propios adaptando por ello el objetivo. En P5 también se ha adaptado el objetivo desvinculándolo más de las bajas (alto impacto 2019). El resto objetivos por su buen comportamiento se mantienen sostenidos.



RESULTADOS

R4 Resultados SOCIEDAD

SELECCIÓN INDICADORES	Aportados indicadores asociados el desempeño ambiental en minimización de sustancias peligrosas, residuos y consumo energético (S1, S2 y S3). En productos se reportan indicadores asociados a los productos ecodiseñados (S4, S5). Acciones de impacto como organización comprometida con la Agenda 2030 se reporta en E6.
LÓGICA RESULTADOS	Los buenos resultados obtenido en medioambiente son coherentes con los objetivos, planes y mejoras derivados de nuestro Sistema ISO 14001 e ISO 14006. En S3 la bajada obtenida es debida a la apuesta en energía fotovoltaica. En sociedad E6 se relaciona con nuestra proactividad en el entorno y compromisos adquiridos.
OBJETIVOS	Los objetivos se ajustan en función de las expectativas anuales y resultados años anteriores. El ajuste a la baja de S5-2022 se debe a la previsión en la cartera de productos ecodiseñados más baja que en años anteriores.

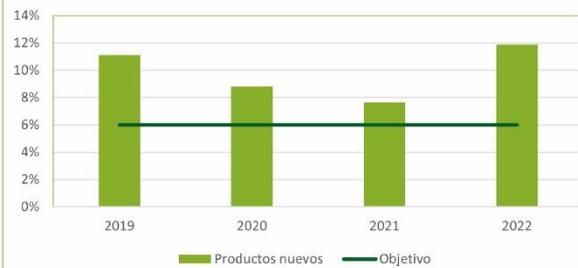


RESULTADOS

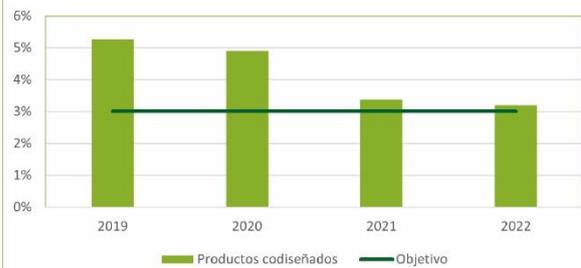
R5 Resultados INNOVACIÓN

SELECCIÓN INDICADORES	Reportados indicadores de negocio-venta vinculados con la incorporación de nuevos productos (I1, I2), indicador sobre registros de productos I3 y sobre inversiones en horas e importes en proyectos investigación Hazitek (uno o dos al año) (I4, I5). El indicador I6 hace referencia a innovaciones internas vinculadas a gestión y procesos.
LÓGICA RESULTADOS	La apuesta de la organización en innovación es decidida con dedicación importante de recursos de forma anual y sistemas de gestión para su desarrollo ISO 14006 y UNE 16602
OBJETIVOS	Los objetivos se ajustan en función de las expectativas anuales y resultados años anteriores, en los ítems con resultados sostenidos se mantienen cada año los objetivos.

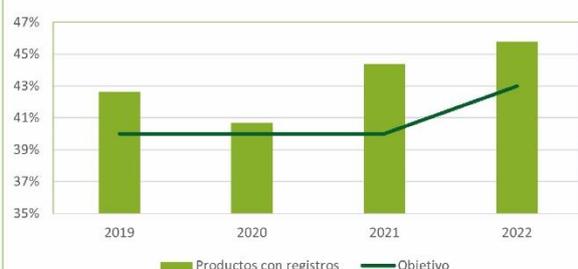
I.1 - VENTAS PRODUCTOS NUEVOS (3 años %)



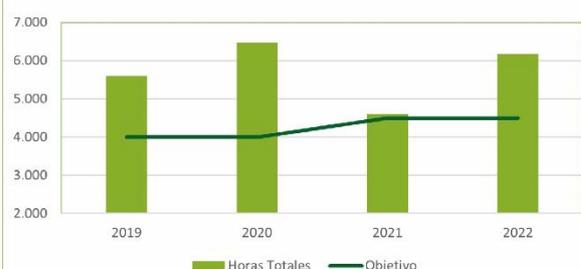
I.2 - VENTAS PRODUCTOS CODISEÑADOS (3 años %)



I.3 - PRODUCTOS CON REGISTRO (%)
SANIDAD, ECODISEÑO, ECOETIQUETA, NSF



I.4 - INVERSIÓN PROYECTOS I+D+i HAZITEK (h)



I.5 - INVERSIÓN TOTAL PROYECTOS I+D+i HAZITEK (€)



I.6 - INNOVACIONES INTERNAS (nº)



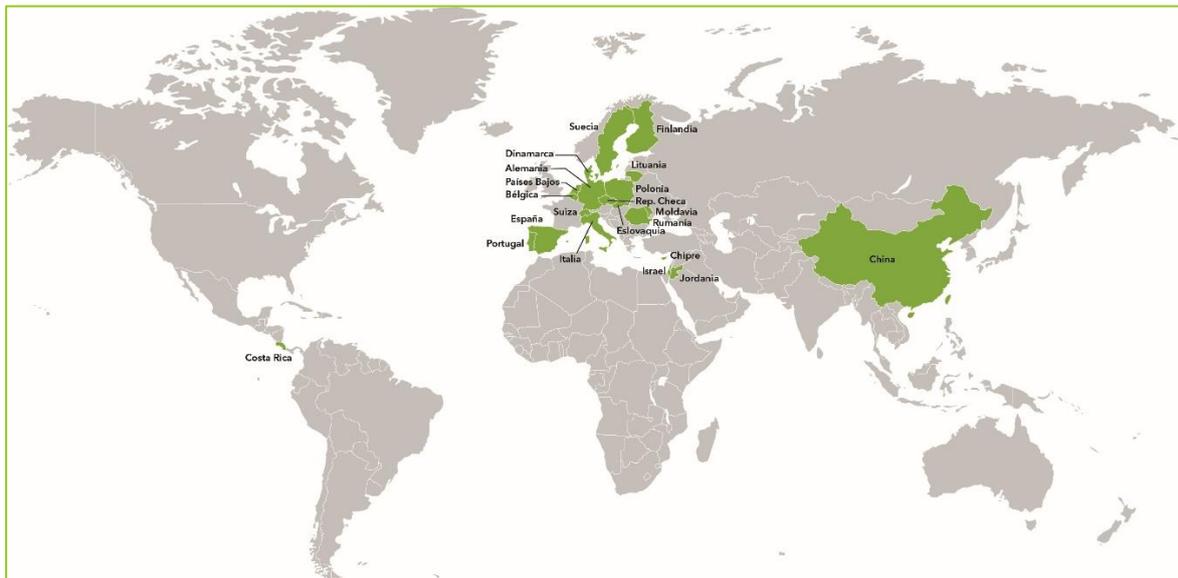
AGRADECIMIENTO

No podemos terminar esta memoria sin mencionar y agradecer el trabajo y la contribución de todos los protagonistas de esta historia, tanto presentes en la actualidad como los que han quedado por el camino.

A&B Laboratorios de Biotecnología (A&B innovative Solutions) es como es GRACIAS a todas las personas que han aportado sus conocimientos, sus esfuerzos y su talento en hacer que esta empresa haya superado la barrera de los 20 años (véase [Anexo 3.4](#)) y esté presente ya en más de 20 países.

Un enorme GRACIAS por estos más de 20 años a clientes, proveedores, trabajadores, aliados, distribuidores... sin todos ellos este proyecto que con tanta ilusión comenzó Jose Luis Gutierrez no sería hoy posible.

GRACIAS...



GLOSARIO

CONCEPTOS

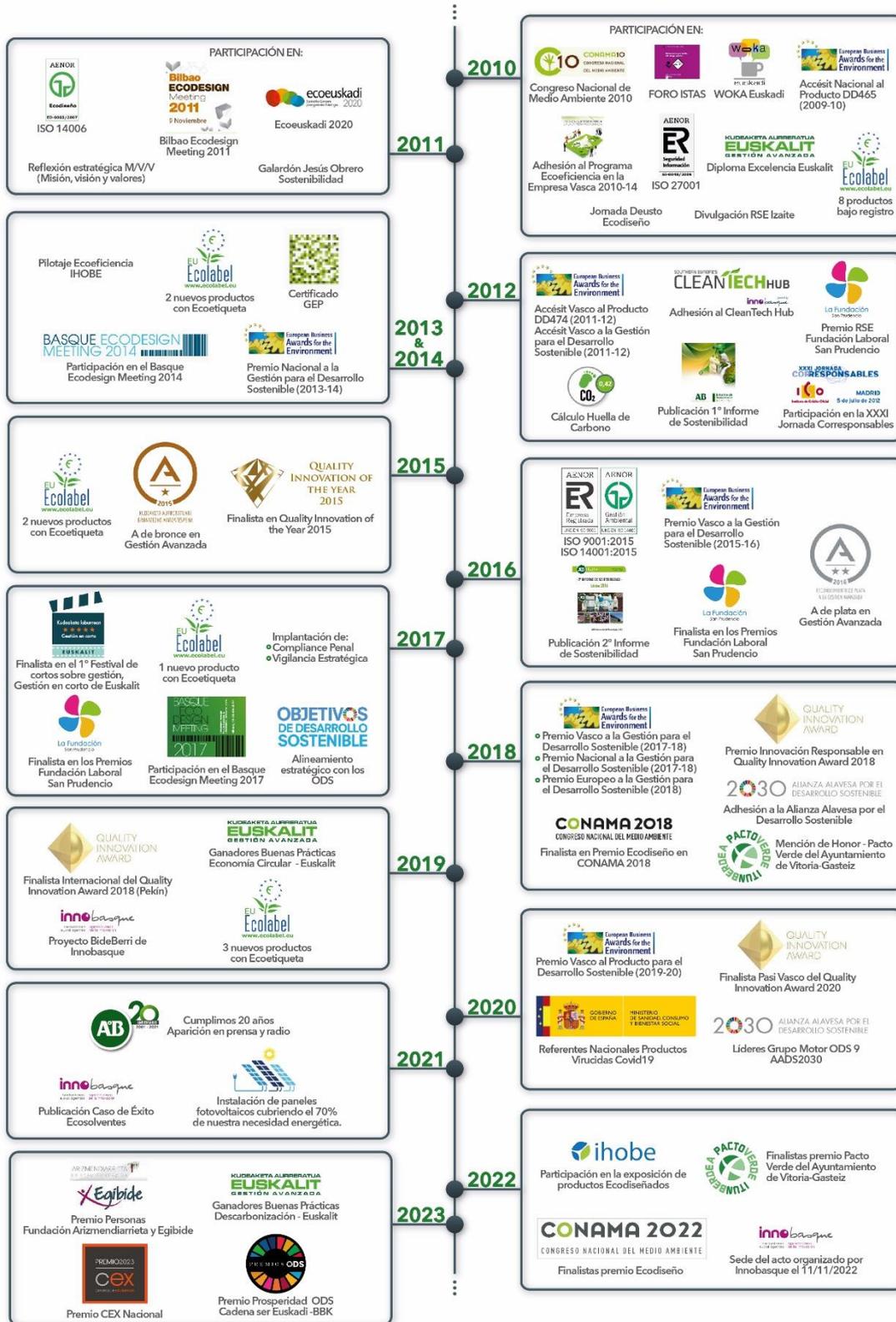
Análisis de ciclo de vida	Metodología para la evaluación del impacto ambiental de un producto, proceso, servicio, etc. teniendo en cuenta todas las etapas de su existencia (extracción de las materias de las que se compone, producción, transporte, uso y desecho) centrándose en el uso de recursos (materias, agua, energía, etc.) y en las emisiones, vertidos o residuos.
Biotecnología	Es un conjunto de conocimientos técnicos que se basan en los mecanismos e interacciones biológicas de los seres vivos para crear bienes y/o servicios.
Ecodiseño	Es el diseño de productos o servicios que considera la variable ambiental en todo su ciclo de vida, obteniendo un resultado menos impactante en el medio ambiente y ventajas competitivas y económicas, valor añadido, etc.
Ecoetiqueta Europea - Ecolabel	Símbolo otorgado por la Comisión Europea que reconoce el cumplimiento de unos estándares con los cuales se reduce el impacto ambiental del producto en todo su ciclo de vida.
Ecoinnovación	Introducción de novedades y cambios que considera el impacto que las actividades tienen en el medio ambiente y explora nuevas vías de un desarrollo más sostenible y menos impactante.
Codiseño soluciones	Generación de soluciones a través de productos y de la propia aplicación con aporte de valor singular frente a las necesidades y problemáticas del cliente. El proceso de codiseño conlleva una participación activa del cliente para optimizar la mejor solución.
Huella de carbono	Cantidad de gases de efecto invernadero emitido directa o indirectamente por una actividad, producto, etc. en todo el ciclo de vida. Es una medida de impacto ambiental con unidades transformadas en cantidad de CO ₂ equivalente.
Product Stewardship (Tutela de Producto)	Gestión responsable de un producto con alcance a todo su ciclo de vida (investigación, desarrollo, producción, distribución, uso y desecho), integrando los aspectos de seguridad, salud, medio ambiente con los económicos y técnicos garantizando la calidad.
Química verde	La química verde se centra en el desarrollo de productos y procesos químicos que reducen o eliminan el uso y generación de sustancias peligrosas.
Reglamento CLP	Reglamento europeo sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas químicas, basado en el sistema para clasificar y etiquetar productos químicos del Sistema Globalmente Armonizado de las Naciones Unidas. Se centra en los peligros de las sustancias y mezclas químicas y de cómo informar a otras personas sobre los mismos.
Reglamento REACH	Reglamento europeo relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y mezclas químicas.
Responsible Care (Compromiso de Progreso)	Iniciativa voluntaria de la industria química para la mejora continua en la seguridad, la protección de la salud y el medio ambiente.
Traslado de impacto en el ciclo de vida	Fenómeno en el que la introducción de acciones en el ciclo de vida de un producto ocasiona una disminución de impacto en una etapa de dicho ciclo de vida, pero el aumento en otro.

ÍNDICE DE ANEXOS:

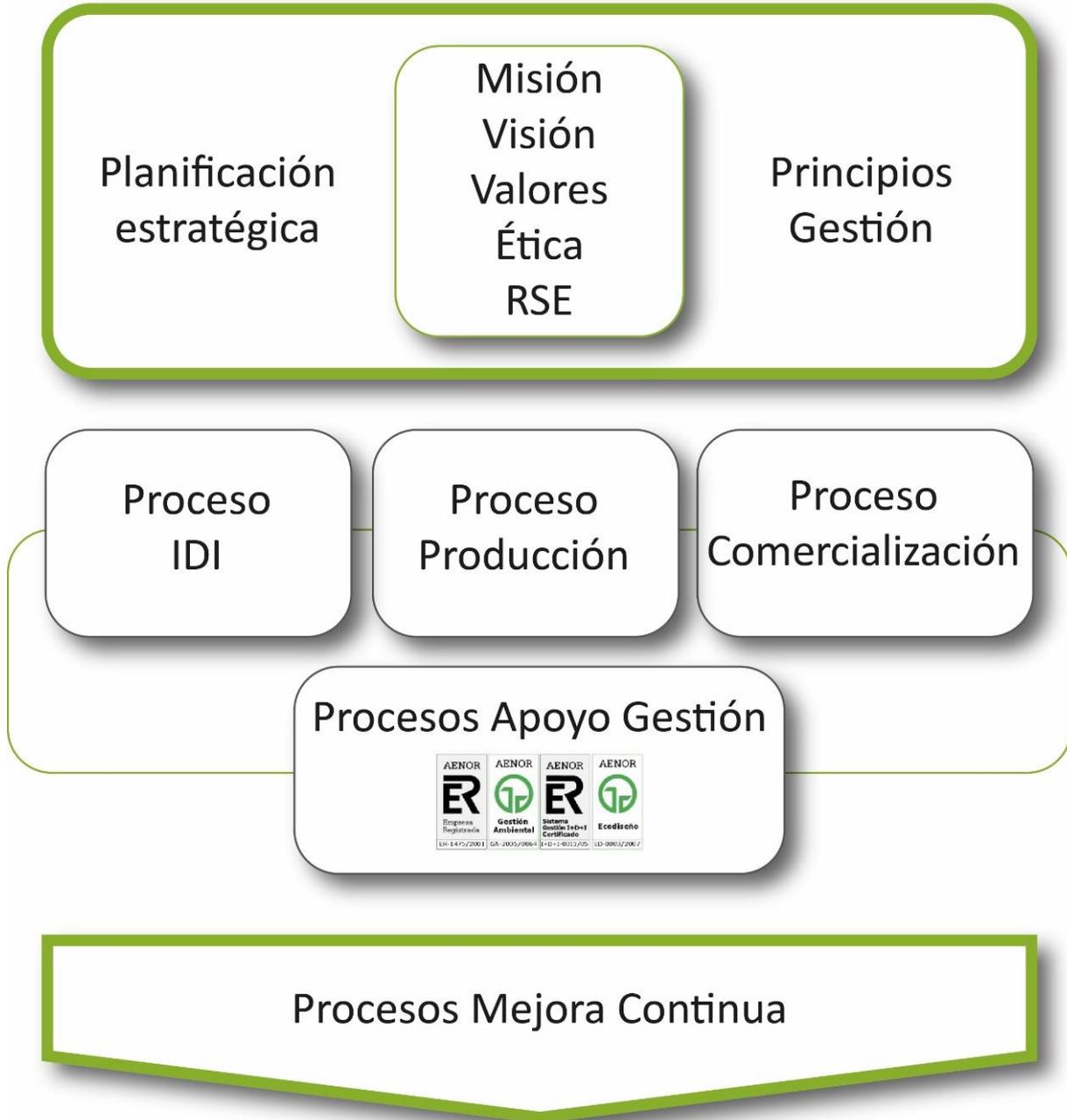
PRESENTACIÓN	A.2
▪ ANEXO 0.1: Hitos destacables de nuestra historia	A.2
ESTRATEGIA	A.3
▪ ANEXO 1.1: Mapa de procesos	A.3
▪ ANEXO 1.2: Mapa estratégico	A.4
▪ ANEXO 1.3: Política de Compromiso de Desarrollo Sostenible.....	A.5
▪ ANEXO 1.4: Certificado Ecolabel	A.6
▪ ANEXO 1.5: Certificados AENOR	A.7
▪ ANEXO 1.6: Flujograma de Gestión de Alianzas.....	A.8
▪ ANEXO 1.7: Boletín T-informo.....	A.9
▪ ANEXO 1.8: Webinars.....	A.11
CLIENTES	A.12
▪ ANEXO 2.1: Modelo ODS.....	A.12
▪ ANEXO 2.2: Ejemplo de hoja Técnica Alimentaria (DD 475)	A.14
▪ ANEXO 2.3: Carteles medioambientales	A.16
▪ ANEXO 2.4: Ejemplo de Indicaciones de Seguridad	A.17
▪ ANEXO 2.5: Ejemplo de Protocolo de Aplicación	A.18
▪ ANEXO 2.6: Nuevo Catálogo de Alimentaria.....	A.19
▪ ANEXO 2.7: Mejoras en comunicación con clientes.....	A.20
▪ ANEXO 2.8: Internacional.....	A.22
PERSONAS	A.23
▪ ANEXO 3.1: Flujograma de Gestión de Personas – Plan Formación	A.23
▪ ANEXO 3.2: Resultados encuestas personal	A.24
▪ ANEXO 3.3: Participación activa de nuestros líderes	A.25
▪ ANEXO 3.4: 20º Aniversario	A.26
SOCIEDAD	A.27
▪ ANEXO 4.1: Compromiso entorno social	A.27
▪ ANEXO 4.2: Jornadas de divulgación.....	A.28
▪ ANEXO 4.3: Apariciones en prensa	A.29
▪ ANEXO 4.4: Flujograma de Aspectos Ambientales	A.30
▪ ANEXO 4.5: Premios Europeos Medio Ambiente.....	A.31
INNOVACIÓN	A.32
▪ ANEXO 5.1: Flujograma vigilancia estratégica.....	A.32
▪ ANEXO 5.2: Flujograma análisis externo e interno	A.33
▪ ANEXO 5.3: Flujograma control de diseño. Producto I+D+i	A.34
▪ ANEXO 5.5: Proyectos de investigación e innovación	A.35

ELEMENTO PRESENTACIÓN

ANEXO 0.1: Hitos destacables de nuestra historia

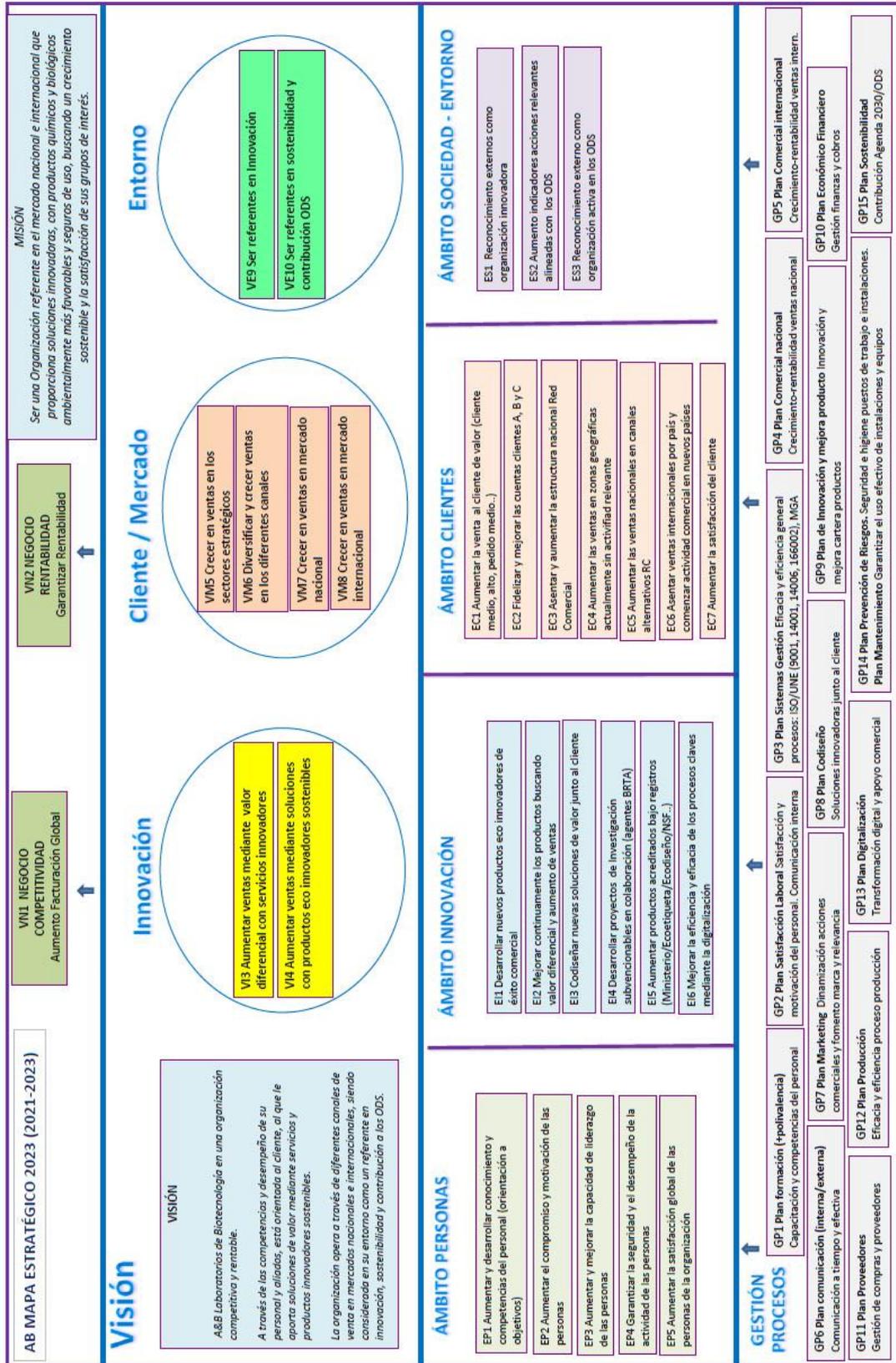


ELEMENTO ESTRATEGIA
ANEXO 1.1: Mapa de procesos



ELEMENTO ESTRATEGIA

ANEXO 1.2: Mapa estratégico





2.-POLITICA COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2015 las Naciones Unidas aprobaron la resolución de la **Agenda 2030** y con ella los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y sus 169 metas. El propósito inicial que se marcó era claro y ambicioso: construir a través de estos Objetivos un planeta más sostenible y unas sociedades prósperas e inclusivas que no dejaran a nadie atrás; en definitiva, apostar por solucionar conjuntamente los problemas críticos de la humanidad.

En este contexto, con un firme **compromiso de desarrollo sostenible**, desde nuestra Organización, entendemos la forma de hacer negocio no sólo buscando la rentabilidad económica sino siendo un **agente activo y generando impactos sociales y ambientales positivos para el planeta**, situando a los ODS sobre los que podemos influir más directamente en el centro de nuestra propia **estrategia de desarrollo sostenible**.

Bajo estas premisas nos comprometemos a desarrollar una **Gestión Integrada**, para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés (Sociedad, Personas de la organización, Administraciones Públicas, Red Comercial, Proveedores, Aliados y La Propiedad) y para ello establecemos los siguientes **compromisos alineados con los ODS**:

- Actuar en todo momento bajo una correcta **Conducta Ética**, manteniendo nuestros **Valores, Misión y Visión (ODS5, ODS8, ODS10)**.
- Operar bajo **procesos mejorados continuamente** buscando la máxima eficacia y eficiencia: **Calidad Total y Cero Defectos, Mínimo Impacto Ambiental, Desarrollo Sostenible, Cero Accidentes (ODS3, ODS9, ODS12)**.
- Garantizar **condiciones y lugares de trabajo seguros y saludables**, asignando recursos humanos y técnicos para identificar y eliminar los peligros y para evaluar, gestionar y minimizar los riesgos de nuestros procesos y productos para la Seguridad y Salud de los trabajadores y para prevenir la contaminación y minimizar los impactos perjudiciales para el entorno en relación con aspectos ambientales de nuestra actividad y la que nuestros productos generen o puedan generar en su ciclo de vida **(ODS3, ODS9, ODS12)**.
- **Cumplir la legislación y reglamentación vigente** aplicable y colaborar con las autoridades en todo momento **(ODS16)**.
- Informar, consultar, escuchar y responder a las autoridades, personal, clientes y a la comunidad en general sobre los riesgos y medidas de prevención de nuestras instalaciones, procesos y productos **(ODS3)**.
- Fijar **Objetivos y Metas medibles y coherentes con esta Política** y planificar acciones encaminadas a asegurar la Seguridad y Salud en el trabajo previniendo lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo, así como la conservación de recursos y la minimización de residuos, vertidos y emisiones tanto de CO₂ directas e indirectas (huella de carbono) como de otra naturaleza, de acuerdo a las mejores técnicas disponibles para asegurar el **más alto nivel de protección posible, difundiendo los resultados de interés** de nuestras mejores prácticas **(ODS3, ODS6, ODS9, ODS12, ODS13)**.
- Estar alerta de las innovaciones tecnológicas de nuestro entorno y buscar la mejora continua de los productos actuales mediante evoluciones tecnológicas de los mismos, llevando a cabo la **“Tutela de Producto”**, analizando su ciclo de vida y **mejorando el comportamiento ambiental y de seguridad neto del mismo desde la fase de diseño y desarrollo**, evitando el traslado de impactos **(ODS3, ODS6, ODS9, ODS12, ODS13, ODS14, ODS15)**.
- **Aumentar el valor añadido** mediante el desarrollo de nuevas combinaciones producto-servicio y mejorando el uso correcto de los productos mediante el asesoramiento para su óptima utilización **(ODS3, ODS12)**.
- **Promover la correcta comunicación, formación, sensibilización y motivación del personal**, para lograr su participación dentro del Compromiso de Progreso de la Organización **(ODS8)**.
- **Lograr Alianzas con agentes externos activos que permitan aportar valor mutuamente** y avanzar más rápidamente en la consecución de los objetivos definidos **(ODS17)**.

La responsabilidad de la **“Gestión Integrada y del Compromiso de Desarrollo Sostenible”** alcanza a **todas las actividades y a todo el personal de nuestra Organización**. La Dirección asume, como una obligación propia de sus responsabilidades, ejercer el liderazgo, supervisar el cumplimiento de los objetivos a través de los indicadores de gestión y promover una conducta en todos los niveles de la Organización que propicie la mejora continua en los ámbitos de **“Gestión de la Calidad (UNE EN ISO 9001)**, **Gestión de la I+D+I (UNE 166002)**, **Gestión Ambiental de la Organización (UNE EN ISO 14001)**, **Gestión Ambiental del Proceso de Diseño y Desarrollo de Productos (UNE EN ISO 14006)** y **Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo (ISO 45001)**; actuando como impulsora, guía y ejemplo en el cumplimiento de los principios y requisitos bajo las normas referenciadas.

Esta política, alineada con los ODS, pone en sintonía a nuestra Organización con las tendencias sociales actuales y futuras, siendo comunicada y publicitada internamente, **revisada y actualizada de forma continua** y estando a disposición del público o partes interesadas que la soliciten. **La Dirección (febrero 2020, rev 08)**



ELEMENTO ESTRATEGIA

ANEXO 1.4: Certificado Ecolabel



EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

EBko Etiketa Ekologikoaren ziurtagiria
Certificado de Etiqueta Ecológica de la UE
EU Ecolabel Certificate

Eusko Jaurlaritzako Ingurumen Jasangarritasuneko Sailburuordetzak EBko Etiketa Ekologikoa eman du
La Viceconsejería de Sostenibilidad Ambiental del Gobierno Vasco ha otorgado la Etiqueta Ecológica de la UE
The Deputy Minister of Environmental Sustainability of the Basque Country has awarded the EU Ecolabel licence

ES-EU/020/00001

A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA, S.A.U.

Gainazal gogorak garbitzeko produktuak
Productos de limpieza de superficies duras
Hand surface cleaning products

Amaya Barredo Martín
Ingurumen Jasangarritasuneko sailburuordea
Viceconsejera de Sostenibilidad Ambiental
Deputy Minister of Environmental Sustainability

IRAUNALDIA: 2023ko ekainak 26 / VIGENCIA: 26 de junio de 2023 / VALIDITY: 26 June 2023



EUROPEAN COMMISSION



environment



LOKALIZATZAILEA / LOCALIZADOR: J0D0Z-T3NX8-EV35
EGOITZA ELEKTRONIKOA / SEDE ELECTRÓNICA: <https://euskadi.eus/lokalizatzailea> / <https://euskadi.eus/localizador>
SINATZAILE / FIRMANTE: AMAYA BARREDO MARTIN | 2022/05/12 15.45.40

Este documento es una representación del original disponible a través del localizador y la sede electrónica indicados al pie de página.
Dokumentu hau jatorrikoaren irudikapen bat da, orri-oinean adierazitako lokalizatzailearen eta egoitza elektronikokoaren bidez eskuragarri dagoena.

ELEMENTO ESTRATEGIA

ANEXO 1.5: Certificados AENOR

Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad

ER-1475/2001

AENOR certifica que la organización

A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGIA, S.A.U.

dispone de un sistema de gestión de la calidad conforme con la Norma ISO 9001:2015

para las actividades: El diseño, el desarrollo, la producción y la comercialización de productos químicos y biológicos para los siguientes campos de aplicación:

- Productos biológicos (enzimas y/o microorganismos) para aplicaciones medioambientales y biotratamientos.
- Aditivos y productos para la construcción.
- Grasas, fluidos de corte y lubricantes.
- Aditivos y productos para el mantenimiento industrial, municipal y de colectividades.
- Biodegradables, productos de limpieza, desengrase y desinfección de superficies.
- Aditivos tratamiento de aguas recreativas e industriales.
- Recubrimientos superficiales, impermeabilizantes y pinturas de altas prestaciones.
- Aerosoles de mantenimiento industrial.

que se realizan en: P2 INDUSTRIAL DE JUNDIZ, CL PADULETA - ESQUINA CL JUNDIZ 01015 - VITORIA (ARABA/LAVA)

Fecha de primera emisión: 2001-10-08
Fecha de última emisión: 2021-04-11
Fecha de expiración: 2024-04-11

Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Ginebra, 6, 28004 Madrid, España
Tel 91 432 60 00 - www.aenor.com

Certificado del Sistema de Gestión Ambiental

GA-2005/0064

AENOR certifica que la organización

A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGIA, S.A.U.

dispone de un sistema de gestión ambiental conforme con la Norma ISO 14001:2015

para las actividades: El diseño, el desarrollo, la producción y la comercialización de productos químicos y biológicos para los siguientes campos de aplicación:

- Productos biológicos (enzimas y/o microorganismos) para aplicaciones medioambientales y biotratamientos.
- Aditivos y productos para la construcción.
- Grasas, fluidos de corte y lubricantes.
- Aditivos y productos para el mantenimiento industrial, municipal y de colectividades.
- Biodegradables, productos de limpieza, desengrase y desinfección de superficies.
- Aditivos tratamiento de aguas recreativas e industriales.
- Recubrimientos superficiales, impermeabilizantes y pinturas de altas prestaciones.
- Aerosoles de mantenimiento industrial.

que se realizan en: P2 INDUSTRIAL DE JUNDIZ, CL PADULETA - ESQUINA CL JUNDIZ 01015 - VITORIA (ARABA/LAVA)

Fecha de primera emisión: 2005-02-08
Fecha de última emisión: 2021-04-11
Fecha de expiración: 2024-04-11

Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Ginebra, 6, 28004 Madrid, España
Tel 91 432 60 00 - www.aenor.com

Certificado del Sistema de Gestión de Ecodiseño

ED-0003/2007

AENOR certifica que la organización

A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGIA, S.A.U.

dispone de un sistema de gestión de Ecodiseño conforme con la norma UNE-EN ISO 14006:2011

para las actividades: La investigación, el diseño, e innovación de productos químicos y biológicos para los siguientes campos de aplicación:

- Productos biológicos (enzimas y/o microorganismos) para aplicaciones medioambientales y biotratamientos.
- Aditivos y productos para la construcción.
- Grasas, fluidos de corte y lubricantes.
- Aditivos y productos para el mantenimiento industrial, municipal y de colectividades.
- Biodegradables, productos de limpieza, desengrase y desinfección de superficies.
- Aditivos tratamiento de aguas recreativas e industriales.
- Recubrimientos superficiales, impermeabilizantes y pinturas de altas prestaciones.
- Aerosoles de mantenimiento industrial.

que se realiza/n en: P1 JUNDIZ C/ PADULETA ESQUINA C/ JUNDIZ, SN. 01015 - VITORIA (ARABA/LAVA)

Fecha de primera emisión: 2007-04-11
Fecha de última emisión: 2021-04-12
Fecha de modificación: 2022-02-22
Fecha de expiración: 2024-04-12

Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Ginebra, 6, 28004 Madrid, España
Tel. 91 432 60 00 - www.aenor.com

Certificado del Sistema de Gestión de la I+D+i

IDI-0013/2005

AENOR certifica que la organización

A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGIA, S.A.U.

dispone de un sistema de gestión de la I+D+i conforme con la Norma UNE 166002:2014

para las actividades: Investigación, desarrollo e innovación en productos químicos y biológicos para los siguientes campos de aplicación:

- Productos biológicos (enzimas y/o microorganismos) para aplicaciones medioambientales y biotratamientos.
- Aditivos y productos para la construcción.
- Grasas, fluidos de corte y lubricantes.
- Aditivos y productos para el mantenimiento industrial, municipal y de colectividades.
- Biodegradables, productos de limpieza, desengrase y desinfección de superficies.
- Aditivos tratamiento de aguas recreativas e industriales.
- Recubrimientos superficiales, impermeabilizantes y pinturas de altas prestaciones.
- Aerosoles de mantenimiento industrial.

que se realizan en: P2 INDUSTRIAL DE JUNDIZ, CL PADULETA - ESQUINA CL JUNDIZ 01015 - VITORIA (ARABA/LAVA)

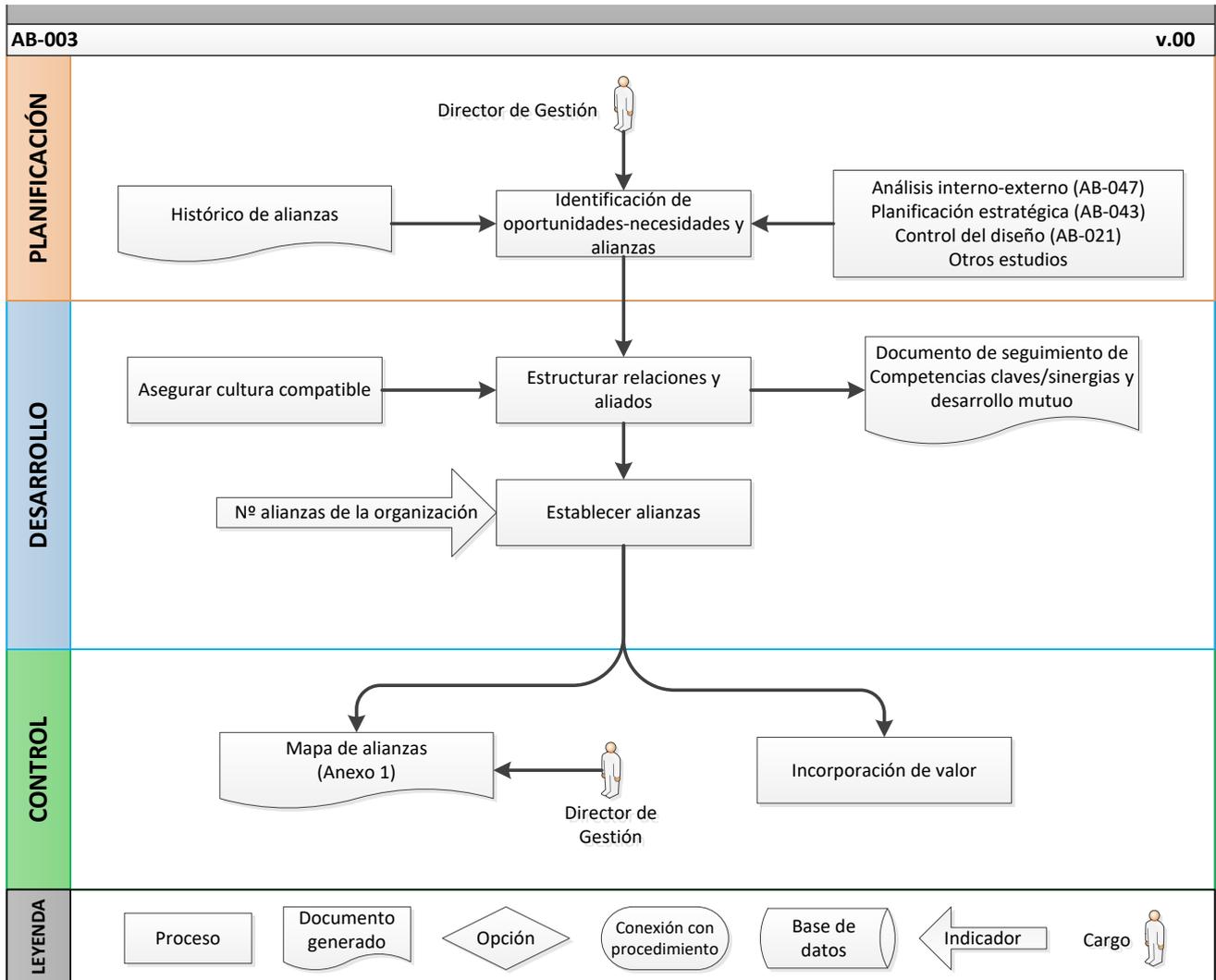
Fecha de primera emisión: 2005-02-29
Fecha de última emisión: 2021-04-11
Fecha de expiración: 2024-04-11

Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Ginebra, 6, 28004 Madrid, España
Tel 91 432 60 00 - www.aenor.com

ELEMENTO ESTRATEGIA

ANEXO 1.6: Flujoograma de Gestión de Alianzas



Nacional:



PREMIO EUSKALIT

LAS ACCIONES DE A&B EN MATERIA DE DESCARBONIZACIÓN OBTIENEN PREMIO

Euskalit ha premiado la experiencia centrada en el Ecodiseño de la gama de ecosolventes como metodología básica, para favorecer la descarbonización, ya que tiene en cuenta todas las etapas del ciclo de vida del producto.

Esta buena práctica se basa en 6 acciones vinculadas a varias de estas etapas, desde el diseño, a las materias primas, la fabricación, distribución, utilización y el reciclaje o reutilización.

Leer noticia completa.

PREMIO ARIZMENDIARRIETA-ANITUA

LA PARTICIPACIÓN DE NUESTRO EQUIPO HUMANO EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LA EMPRESA OBTIENE PREMIO

A&B ha sido galardonada con el Premio Arizmendiarieta-Anitua por su estrategia de participación de su equipo humano en los procesos de gestión de la empresa.

El objetivo del premio es reconocer a las empresas que hayan destacado por la aplicación de los valores y prácticas de gestión recomendados en el Modelo Inclusivo Participativo de Empresa (MIPE); un modelo empresarial basado en la cooperación, en el que las personas trabajadoras forman parte de las decisiones de la empresa a través del diálogo y la participación. *Leer noticia completa.*



PREMIO "ARIZMENDIARRIETA-ANITUA" SARIA



JORNADAS COMERCIALES

VOLVEMOS A LA CARGA REUNIENDO A LA FAMILIA A&B AL COMPLETO

Tras el éxito de las jornadas pasadas y para celebrar todos juntos el 22º aniversario, el 16 de marzo se celebraron las jornadas comerciales, donde los delegados pudieron aprender mucho más sobre industria alimentaria y descubrir nuevos proyectos.



EL + VENDIDO:



DD 4116
25.870 L



Envía tus sugerencias a mneila@ab-laboratorios.com Ext. 1168

SÍGUENOS EN:



ELEMENTO ESTRATEGIA

ANEXO 1.8: Webinars

PREVENCIÓN DE RIESGOS Y ALTERNATIVAS SEGURAS PARA LA LIMPIEZA Y DESENGRASE INDUSTRIAL

21 de OCTUBRE
9:00 am

RESERVA TU PLAZA

OCTUBRE 21

Hola << Test Nombre >>.

La Prevención de Riesgos Laborales es fundamental para garantizar la seguridad de los trabajadores.

Los profesionales del sector industrial se enfrentan cada día a productos químicos tóxicos, inflamables y fácilmente evaporables... a los efectos del uso de químicos agresivos, no hablar de la gestión de residuos peligrosos.

Te invitamos a asistir a este webinar en el que analizaremos riesgos, y donde veremos que existen alternativas más seguras con las que:

- Reducir Riesgos Químicos
- Reducir Vapores Tóxicos
- Reducir Residuos Peligrosos

El seminario on-line, elegido para participar como uno de los actos de la Semana Europea, abordará estas cuestiones y de clarificar todas las dudas a este respecto.

Horario:
09:00 – 10:00

Lugar:
Sala de TEAMS

Dirigido a:
Directores y Responsables de Calidad, Medio Ambiente, PRL, Planta y Producción...

Ponentes:
Jon Kepa Izaguirre (Dtor. Calidad e I+D+i)
Sergio Canales (CO-diseño de producto)

Plazas Limitadas - ¡Inscríbete YA!

QUIERO UNA PLAZA

<< Test Nombre >> ¡Te esperamos!

WEBINAR TRATAMIENTO de AGUAS
Nuevos productos 12/03/2021

2022
28
EUROPAKO ASTEA SEMANA EUROPEA
17-28
URRIA-OCTUBRE

KUDEAKETA AURRERATUA
△ GESTIÓN AVANZADA
★★★★★

Arrisku biologikoen kudeaketa elikagai-segurtasunerako
Gestión de Riesgos Biológicos en Seguridad Alimentaria

Urrriak 18 octubrea

ONLINE WEBINAR www.ab-laboratorios.com

GESTIÓN DE RIESGOS BIOLÓGICOS EN SEGURIDAD ALIMENTARIA

Descubre los aspectos clave en materia de seguridad alimentaria, conoce buenas prácticas del sector y cómo la biotecnología resulta eficaz frente a biofilms y alérgenos.

FECHA: 18 Octubre, 2022
HORA: 12:00 - 13:30

RESERVA TU PLAZA

Evento finalizado

Gestión de Riesgos Biológicos en Seguridad Alimentaria
Evento de A&B Laboratorios de Biotecnología

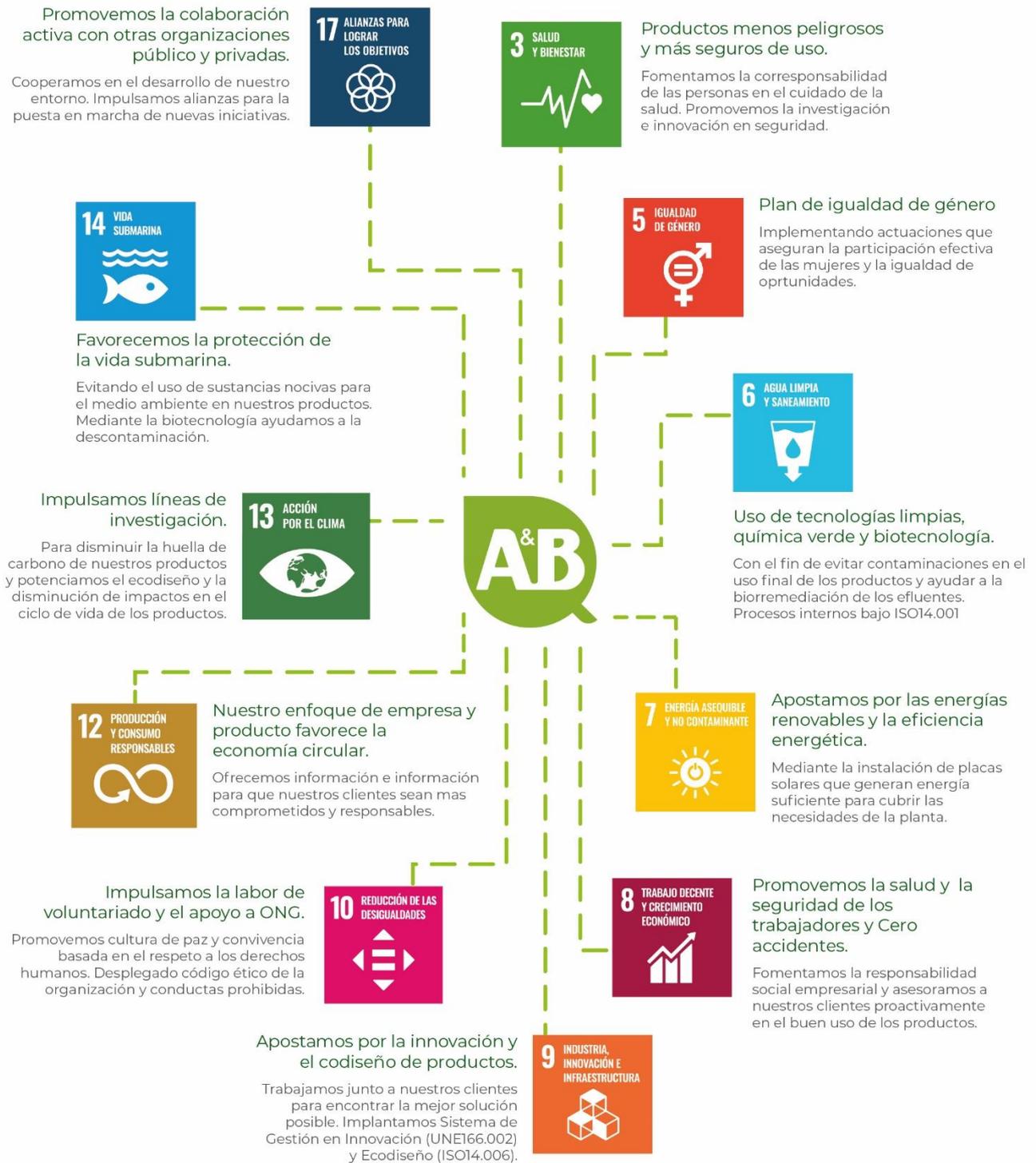
mar, 18 oct 2022, 12:00 - 13:30 (hora local)

Online

Enlace al evento - <https://bit.ly/3gfowv1>

Vicente Guzmán Sagredo y 100 asistentes más

ODS con los que contribuimos





LIMPIADOR MULTIUSOS ENZIMÁTICO - DD456

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030

En 2015 las Naciones Unidas aprobaron la resolución de la **Agenda 2030** y con ella los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y sus 169 metas. El propósito inicial que se marcó era claro y ambicioso: construir a través de estos Objetivos un planeta más sostenible y unas sociedades prósperas e inclusivas que no dejaran a nadie atrás; en definitiva, apostar por solucionar conjuntamente los problemas críticos de la humanidad.

En este contexto, con un firme **compromiso de desarrollo sostenible**, desde A&B Laboratorios de Biotecnología entendemos la forma de hacer negocio no sólo buscando la rentabilidad económica sino siendo un **agente activo y generando impactos sociales y ambientales positivos para el planeta**, situando a los ODS sobre los que podemos influir más directamente en el centro de nuestra propia **estrategia de desarrollo sostenible**.

Nuestra mejora continua y enfoque de productos está alineada estratégicamente con diferentes ODS y por ello trasladamos este valor a nuestros clientes a través del presente documento en el que se evidencian las relaciones de nuestro producto y su contribución activa en los ODS.

ODS IMPACTADO

Contribución a los ODS "Limpiador Multiusos Enzimático DD 456"



Producto no clasificado como peligroso, sin pictogramas de riesgo, permite condiciones de trabajo más saludables e higiénicas, no requiriendo EPIs especiales en su uso o manipulación.



Formulado en base a tecnologías limpias de química verde y biotecnología, el producto incorpora tensoactivos de muy fácil biodegradación tanto aeróbicamente como anaeróbicamente, permitiendo una fácil eliminación de las aguas sin bioacumulación o efectos nocivos al medio ambiente acuático.

Uso de tecnologías limpias, química verde y biotecnología para evitar contaminaciones en el uso final de los productos y ayudar a la biorremediación de los afluentes.



El producto está diseñado bajo un Sistema de Gestión de la Innovación UNE 166.002 y Sistema de Gestión del Ecodiseño ISO14.006 lo que garantiza una minimización del impacto de todo su Ciclo de Vida superior a un producto tradicional.



La gestión Ambiental en la fabricación y comercialización del producto está bajo ISO 14.001, y el producto al no ser peligroso no genera residuos de envase peligroso, ahorrando con ellos gestiones y costes añadidos.



En la fabricación del producto se ha utilizado energía fotovoltaica contribuyendo a que dicho proceso de fabricación del producto tenga huella de carbono 0.

El porcentaje de compuestos orgánicos volátiles del producto es <5%..



Para la elaboración de este producto se ha contado con aliados de nuestro entorno en los ámbitos de la Calidad, la Gestión Ambiental y la Innovación.

Asimismo, A&B Laboratorios de Biotecnología colabora activamente dentro de la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible 2030 y divulgamos la buenas prácticas de nuestros productos para compartir experiencias y crecer juntos.

Estimado cliente al adquirir este producto está contribuyendo a **minimizar impactos** en la **seguridad de los trabajadores** y en el **medio ambiente** y se convierte en parte activo de contribución a los ODS. ¡Muchas gracias por su confianza!

v00 - Diciembre 2022

Área de Sostenibilidad
A&B Laboratorios de Biotecnología

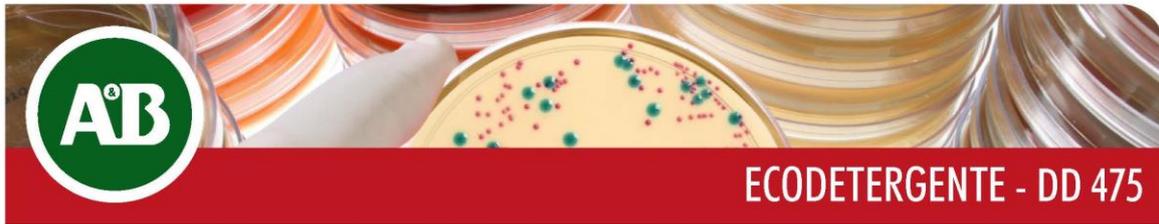


A&B Laboratorios de Biotecnología S.A.U.
C/ Paduleta esq. c/ Júndiz, s/n - 01015 Vitoria-Gasteiz (Spain)
T: +34 945.291.616 - atcliente@ab-laboratorios.com
www.ab-innovativesolutions.com - www.ab-laboratorios.com



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ECODETERGENTE - DD 475

Tecnología Enzimática - ENZYTEC

**PODER ENZIMÁTICO
CON ECOLABEL**



VENTAJAS

- ✓ Pre-degrada la materia orgánica, aceites y grasas favoreciendo el buen funcionamiento de los sistemas de depuración gracias a sus enzimas.
- ✓ No requiere de medidas especiales de seguridad en su uso ya que es un producto de baja peligrosidad debido a sus componentes enzimáticos.
- ✓ Evita la formación de atascos por la generación de jabones ya que no contiene sosa.
- ✓ No ataca a los materiales delicados existentes en las instalaciones.
- ✓ Permite aplicaciones de alto rendimiento y bajo consumo por su capacidad espumante.

DD 475 CONTRIBUYE



DESCRIPCIÓN



Detergente enzimático concentrado indicado para la limpieza y el desengrase de superficies abiertas en la industria alimentaria; de alta capacidad desengrasante y **con registro NSF**.

Un producto especialmente diseñado para la limpieza de paredes, suelos y equipos de producción alimentaria como **alternativa eficaz a productos altamente alcalinos** y peligrosos.

Recomendado como **limpiador previo a las labores de desinfección** para favorecer la acción de las materias activas desinfectantes.

Apto para su uso mediante sistemas convencionales de aplicación e inmersión.

Su formulación ha sido diseñada incluyendo componentes respetuosos para el medio ambiente y cumple con criterios **Ecolabel**.

COMPOSICIÓN CUALITATIVA

Tensoactivos no iónicos 5 - 15%, tensoactivos anfotéricos <5%, enzimas. Alcohol graso etoxilado.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Parámetro	Valor
Aspecto	Fluido transparente
Olor	Característico
Densidad	1.000 - 1.100 g/cm ³
pH	9 - 11
Capacidad espumante	Alta
Contenido en amonios	0%
Contenido en cloro	0 %
Contenido en sosa	0 %
Contenido en peróxidos	0 %
Capacidad desengrasante	Alta
Capacidad desinfectante	No
Capacidad higienizante	Alta
Capacidad desincrustante	No
Capacidad enzimática	Alta

MODO DE EMPLEO

La aplicación deberá llevarse a cabo **en ausencia de alimentos**.

1. Retirar los restos groseros antes de la aplicación.
2. Aplicar el producto diluido en agua.
3. Dejar en contacto 5 minutos.
4. Aclarar con abundante agua para retirar los restos de suciedad y producto. En el caso de suciedad persistente, después del tiempo de contacto, se recomienda un cepillado de la superficie y posterior aclarado.

Temperatura de aplicación: 5 - 40°C

Es posible aplicar el producto mediante pulverización, proyección de espuma, lavado, bayeta o inmersión.

Para más información consulte el **Protocolo de Aplicación** disponible ([pinche aquí](#)).

En situaciones de **riesgo de contaminación microbiológica**, se recomienda aplicar después el **Detergente Desinfectante Alcalino DD493-PLUS** para un control higiénico sanitario.

Se aconseja utilizar equipos como el **Tank Sprayer Espuma 9 L (MQ69)** o el **Equipo de Limpieza con Espuma Portátil 24 L (MQ105)** para una correcta aplicación.

En el caso de necesitar otros equipos, consultar con el Departamento Técnico.

DOSIFICACIÓN

En caso de **suciedad normal** aplicar el producto diluido al **0,5%**.

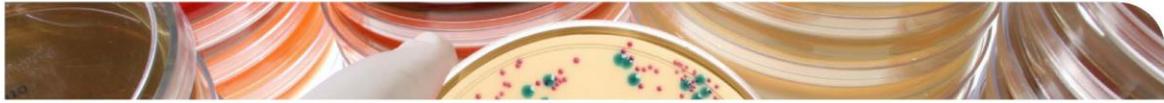
En aquellas situaciones que presenten una **suciedad persistente** aplicar el producto diluido al **5%**.

Para garantizar una **correcta dosificación** es recomendable utilizar el mezclador **Ecomix High Flow (MQ31)** o el **Ecomix Low Flow (MQ51)**.

COMPATIBILIDAD DEL PRODUCTO

Apto para todo tipo de superficies presentes en la industria alimentaria en las dosis de uso habituales.

En el caso de materiales muy delicados es aconsejable realizar previamente una pequeña prueba.



PRECAUCIONES DE EMPLEO

EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL

Producto **CONCENTRADO**



Producto **DILUIDO**

NO REQUIERE

PICTOGRAMA DE PELIGRO



NO PELIGROSO
en dosificaciones <10%



Para más información consulte la ficha de seguridad [pinchando aquí](#) o escaneando el código QR

ACTIVIDAD ENZIMÁTICA

Las **enzimas termoestables** incorporadas en el producto degradan la materia orgánica depositada en las superficies, facilitando una eliminación más eficaz y un mejor resultado del proceso de limpieza en un rango amplio de temperaturas (20 - 40°C).

Gracias a la actividad y las propiedades de las enzimas se consiguen **limpiezas más sostenibles**, ya que se necesita menos dosis de producto y una menor temperatura para llevar a cabo dichos procesos.

La **tecnología enzimática Enzytec** permite alcanzar unos resultados superiores en los procesos de limpieza de forma sostenible.

TÉCNICAS ANALÍTICAS

- **Control de la dosificación:** Tomar 50 ml de muestra de producto en uso en un matraz o recipiente similar.

Añadir **2 gotas** de indicador fenoltaleína.

Mediante una jeringa graduada de 5 ml con HCl 0,1N valorar gota a gota hasta el cambio de color de rosa a incoloro. Anotar el volumen añadido y aplicar la siguiente fórmula:

% Ecodetergente DD475 = Volumen HCl 0,1N x 0,95

Dosificación (%)	0,5 %	2%	5%
Vol. (HCl 0,1N)	0,5 ml	2,1 ml	5,3 ml

*Está disponible el protocolo de la técnica analítica.

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

- Producto con **Ecoetiqueta Europea**, garantiza mejoras ambientales y reúne requisitos de sostenibilidad enfocados a Compra Público/Privada Verde.
- Producto **Ecodiseñado** bajo norma **UNE EN ISO 14006** incorporando mejoras ambientales en su ciclo de vida y **fabricado bajo norma ISO14001**
- Los tensoactivos incluidos en el producto están clasificados como **fácilmente biodegradables**.
- El **producto contribuye con los objetivos de la Agenda2030** aportando valor en metas alineadas con los ODS: **9, 12, 13, 14 y 17**.
- El uso de este producto biológico favorece el buen funcionamiento de los sistemas de depuración.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

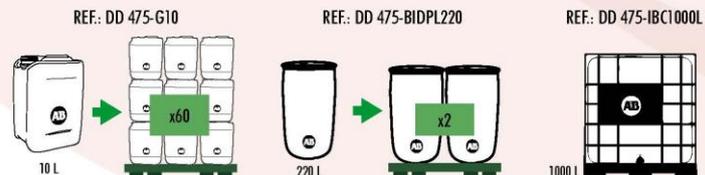
- ✓ Cumple con los requisitos Kosher y Halal.
- ✓ Indicado para planes de limpieza y desinfección en sistemas APPCC, adecuados para el cumplimiento de normas IFS y BRC.

ALMACENAMIENTO

Almacenar en su recipiente original; bien cerrado y en un lugar ventilado, protegido de la luz solar y temperaturas extremas (5 - 35°C).

EU Ecolabel: ES-EU/020/00001

FORMATO DE ENVÍO



HT_DD475_ES/Rev.00 - junio23



A&B Laboratorios de Biotecnología S.A.
C/ Paduleta esq. c/ Junciz, s/n - 01015 Vitoria-Gasteiz (Spain)
T: +34 945.291.616 - atcliente@ab-laboratorios.com
www.ab-innovativesolutions.com - www.ab-laboratorios.com



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ELEMENTO CLIENTES

ANEXO 2.3: Carteles Medioambientales



ELEMENTO CLIENTES

ANEXO 2.4: Indicaciones de Seguridad

LIMPIADOR MULTIUSOS ENZIMÁTICO

DD 456

¿CÓMO LO UTILIZO?

Producto que combina propiedades biológicas enzimáticas, de actividad degradadora de la materia orgánica, junto con propiedades desengrasantes y deterativas, permitiendo una limpieza y desengrase eficaz para todo tipo de superficies de una manera rápida, sencilla y eficiente. El producto tiene otorgada la Etiqueta Ecológica Comunitaria. APTO PARA INDUSTRIA ALIMENTARIA- REGISTRO A1-NSF.

Modo de empleo:
Para la limpieza de superficies y encimeras, aplicar directamente el producto y dejar actuar unos segundos. Seguidamente retirar con una bayeta limpia y húmeda y secar con un paño seco. Si la suciedad está reseca, se recomienda dejar actuar unos minutos el producto. En vidrio y cristal, extender y frotar con un paño seco. Para la limpieza de utensilios y superficies de la industria alimentaria, aplicar el producto y posteriormente aclarar. Si existe suciedad de naturaleza grasa, se recomienda dejar actuar unos minutos y posteriormente aclarar. No aplicar sobre superficies barnizadas ni pintadas al esmalte, ni sobre plásticos de policarbonato, sin previa prueba. El producto no está previsto para limpiezas a gran escala.
Una dosificación adecuada permite ahorrar y reducir el impacto en el medio ambiente.

APLICAR

PURO

ACLARAR

PARA MI SEGURIDAD

Puede solicitarse la ficha de datos de seguridad.
Manténgase fuera del alcance de los niños. No ingerir. En caso de accidente consultar al Servicio Médico de Información Toxicológica, teléfono 915620420.
No mezcle productos de limpieza diferentes.
Evite inhalar el producto vaporizado.

CONSEJOS ÚTILES DE PROTECCIÓN

- USO, TRASVASE, TRASIEGO DEL PRODUCTO PURO (EN CASO DE SALPICADURAS)

No clasificado como peligroso

EU Ecolabel:
ES-EU/020/00001

NSF
NATIONAL ORGANIZED
PROGRAM (ANSI-Kellogg A1)
Registration 141715

MINIMIZAMOS EL
IMPACTO AMBIENTAL
(ISO 14000)

+ INFO

IS_DD456-REV.07

La información contenida en esta ficha debe tomarse como orientativa y está basada en nuestros conocimientos y experiencias. Sin embargo, dado que las aplicaciones están fuera de nuestro control, será responsabilidad de la organización usuaria la que, tras la evaluación de riesgos oportuna y teniendo en cuenta la información de la FDS del producto, valore la aplicabilidad de estas u otras medidas de prevención propuestas.

LIMPIADOR DE SUELOS HERBAL - BRILLO

SC 2110

¿CÓMO LO UTILIZO?

Limpiador concentrado que combina propiedades biológicas enzimáticas con propiedades desengrasantes y autobrillantes.

Modo de empleo:
Accionar el pulverizador sobre el agua de fregar.
Suelo con suciedad normal: 1 disparo (rendimiento 1000 cubos)
Suelo muy sucio: 2 disparos (rendimiento 500 cubos)
Fregar convencionalmente y dejar secar.
No necesita aclarado. Una dosificación adecuada permiten reducir el impacto ambiental.

DOSIFICAR

1 - 2 DISPAROS

APLICAR

PARA MI SEGURIDAD

Provoca irritación ocular grave.

Lavarse concienzudamente tras la manipulación. Llevar guantes/prendas/gafas/máscara de protección. **EN CASO DE CONTACTO CON LOS OJOS:** Aclarar cuidadosamente con agua durante varios minutos. Quitar las lentes de contacto, si lleva y resulta fácil. Seguir aclarando. Si persiste la irritación ocular. Consultar a un médico.

Contiene Masa de reacción de S-cloro-2-metil-2H-isotiazol-3-ona y 2-metil-2 H-isotiazol-3-ona (3:1). Puede provocar una reacción alérgica. Manténgase fuera del alcance de los niños. No ingerir.
En caso de accidente consultar al Servicio Médico de información Toxicológica, teléfono 91 562 04 20.

ATENCIÓN

CONSEJOS ÚTILES DE PROTECCIÓN

- DOSIFICACIÓN DEL PRODUCTO PURO (RECOMENDADA PROTECCIÓN RESPIRATORIA EN CASO DE QUE LOS LÍMITES DE EXPOSICIÓN PROFESIONAL SEAN SUPERADOS)
- USO DEL PRODUCTO DILUIDO

EU Ecolabel:
ES-EU/020/00001

+ INFO

IS_SC2110-REV.04

La información contenida en esta ficha debe tomarse como orientativa y está basada en nuestros conocimientos y experiencias. Sin embargo, dado que las aplicaciones están fuera de nuestro control, será responsabilidad de la organización usuaria la que, tras la evaluación de riesgos oportuna y teniendo en cuenta la información de la FDS del producto, valore la aplicabilidad de estas u otras medidas de prevención propuestas.

AB live Bio! **PROTOCOLO DE APLICACIÓN**

ECODETERGENTE - DD 475



1 **QUÉ HACE** Limpia y desengrasa todo tipo de superficies de forma rápida y sencilla.

PARA QUÉ Limpieza diaria de maquinaria de procesamiento, suelos y paredes en industria alimentaria.

QUÉ NECESITO

DD 475 MQ 38 MQ 31

2 **APLICACIÓN PASO A PASO**

1 Llenar el sistema de aplicación añadiendo primero agua y después el producto. Cerrar el sistema.

2 Remover o agitar para que se mezcle completamente.

3 Aplicar la mezcla sobre las superficies a limpiar.

4 Dejar actuar y eliminar los restos con cepillo, bayeta o similar. **5 min**

5 Aclarar con agua.

3

TEMPERATURA DE USO	DOSIFICACIÓN	SUPERFICIE
5 °C - 60 °C (+/- 5°C)	Entre 0,5 - 5 %	Apto para todo tipo de superficies
ATENCIÓN		
En caso de suciedades persistentes es posible incrementar la dosificación hasta un máximo del 50%		

OBSERVACIONES

IMPORTANTE mantener un tiempo de contacto para favorecer la acción biológica en la limpieza en profundidad. Respetuoso con los materiales, puede ser aplicado en cualquier tipo de superficie. El uso de este producto biológico favorece el buen funcionamiento de los sistemas de depuración.

SEGURIDAD

<p>EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL</p> <p>Producto CONCENTRADO </p>	<p>PICTOGRAMA DE PELIGRO</p> <p>Provoca lesiones oculares graves. Provoca irritación cutánea.</p>
<p>Producto LISTO AL USO</p> <p>NO REQUIERE</p>	<p>NO PELIGROSO en dosificaciones <10%</p>

Para más información consulte la ficha de seguridad [pinchando aquí](#) o escaneando el código QR

PA_DD_475AULES/REV.00



SOLUCIONES SECTOR ALIMENTARIO

A continuación encontrará una serie de **soluciones** eficaces y seguras, destinadas a facilitar las labores de **limpieza, desinfección y mantenimiento** en la industria alimentaria.

SOLUCIONES INDU

HABLAMOS DE SOLUCIONES...

En A&B Innovative Solutions, diseñamos, elaboramos y comercializamos **soluciones biológicas de uso profesional**, bajo la marca **A&B**.

Perseguimos reducir las materias primas peligrosas de los productos para que sean más respetuosos con el medio ambiente y con la salud. La combinación de Tecnologías Limpias, Química Verde, Biotecnología y nuestra cercanía con el cliente, nos permiten desarrollar soluciones más eficientes, más favorables frente a los productos tradicionales.

Con una trayectoria de más de 20 años de experiencia y una presencia en más de 20 países, todas **nuestras soluciones maximizan la seguridad** y el cumplimiento de normativas legales a nuestros clientes.

Nuestro sistema de gestión está certificado por AENOR y diferentes premios europeos avalan a nuestra organización y a nuestros productos.



Nos fijamos en cómo actúa la naturaleza para desarrollar **soluciones innovadoras** dirigidas a los diferentes sectores profesionales sin perder de vista nuestro **compromiso con el medio ambiente y con la sociedad**.



www.ab-innovativesolutions.com

Voluntad de Gestión

SOLUCIONES INDUSTRIA ALIMENTARIA



LIMPIEZA ENZIMÁTICA

	DESENGRASE		ELIMINACIÓN DE ALÉRGICOS		BIOFILM
	DD 475	DD 487	DD 4124	DD 4146	DD 4208
TIPO DE SUCIEDAD					
General	✓	✓	✓	✓	✓
Anilines	✓	✓	✓	✓	✓
Grasas	✓	✓	✓	✓	✓
Materia Orgánica	✓	✓	✓	✓	✓
Biofilms	-	-	-	-	✓
Alérgenos Alimentarios	-	-	✓	✓	-
TIPO DE APLICACIÓN					
Manual	✓	✓	✓	✓	✓
Espuma	✓	✓	✓	✓	✓
CIP	-	-	-	-	-
En Frío	✓	✓	✓	✓	✓
En Caliente (60°C)	✓	✓	✓	✓	✓
CONCENTRACIONES					
Dilución	0,5 5%	5 10%	5 10%	para	2,5 10%
Espumación	Media	✓	✓	✓	✓
CARACTERÍSTICAS					
Materia Activa	Biodegradable	Biodegradable	Biodegradable	Biodegradable	Biodegradable
pH	11	11	11	11	11
Solubilidad en Agua	✓	✓	✓	✓	✓
Cero Pictogramas	-	-	✓	✓	✓
Ecolabel	✓	✓	✓	✓	✓
Ecolabel	✓	✓	✓	✓	✓
NEF	✓	✓	✓	✓	✓



Gracias a la biotecnología aplicada en nuestros laboratorios, nace la gama enzimática que incluye soluciones especiales que eliminan directamente los **alérgenos alimentarios** y atacan de manera específica a los **biofilms** formados en las instalaciones.

Voluntad de Gestión

12

ELIMINACIÓN DE ALÉRGICOS



Detergente enzimático para la limpieza y desengrase de superficies y equipos que entren en contacto con alérgenos alimentarios. [\(más info\)](#)

Registro: Ecodiseño ISO 14.006
Envases: garrafa 10L, bidón 220L y contenedor 1.000L



Concentrado

DESENGRASANTE ELIMINADOR DE ALÉRGICOS - DD 4146



Limpiador multus biotecnológico, de gran capacidad desengrasante y degradadora de la materia orgánica.

Incluye enzimas seleccionadas en su formulación para la eliminación eficaz de alérgenos alimentarios. [\(más info\)](#)

Registro: Ecodiseño ISO 14.006
Envases: caja 8x/50ml, garrafa 10L, bidón 220L y contenedor 1.000L



Este a 1:50

BIOFILMS



Detergente enzimático concentrado indicado para el control y eliminación de biofilms en superficies abiertas. [\(más info\)](#)

Envases: garrafa 10L, bidón 220L y contenedor 1.000L



Concentrado

Voluntad de Gestión

13

ELEMENTO CLIENTES

ANEXO 2.7: Mejoras en comunicación con clientes





live Bio!

¿QUÉ SIGNIFICAN LOS ICONOS DE NUESTROS PRODUCTOS?



El producto incorpora mejoras ambientales en su ciclo de vida para reducir su impacto ambiental. Diseñado bajo norma ISO 14006



El producto tiene otorgada la **Etiqueta Ecológica Europea**



Producto con **Premio Europeo de Medio Ambiente**



El producto incorpora en su formulación un **principio activo biológico** basado en enzimas y/o microorganismos, no patógenos, de origen natural.



Producto en **base acuosa**



El producto **no contiene Compuestos Orgánicos Volátiles** según el RD 117/2003 y posteriores modificaciones de la Directiva 2010/75/UE



Producto con **huella carbono calculada**



Producto **eficaz** frente a la **COVID19**



Producto con **registro HA** que garantiza que está autorizado para ser utilizado en la **industria alimentaria**.



Producto con **registro NSF**. Adecuado su uso en la **industria alimentaria**.



El producto **no es ADR**



En base a la formulación e información de sus componentes, el producto **no contiene compuestos alérgenos** recogidos en el Reglamento (UE) 1169/2011.



En base a la formulación e información de sus componentes, el producto **no contiene metales pesados**.



En base a la formulación e información de sus componentes, el producto **no contiene fosfatos**.



En base a la formulación e información de sus componentes, el producto **no contiene sustancias de origen animal**.



En base a la formulación e información de sus componentes, el **producto es degradado por los microorganismos** presentes en la naturaleza. Norma (OECD) nº 301.



El producto **no está clasificado como peligroso** según el Reglamento (CE) nº 1272/2008 (CLP).



El producto es **apto para ser utilizado en industria alimentaria** y programas de limpieza bajo sistemas APPCC.



El producto **no ha sido testado en animales** en ninguna de sus fases de diseño, control y fabricación.



Producto **Vegano**; no ha sido testado en animales y no contiene materias primas de origen animal.

ELEMENTO CLIENTES

ANEXO 2.8: Internacional

FERIAS INTERNACIONALES



Feria Finlandia – Distribuidor 2017



Feria Pulire (Italia) – Distribuidor 2017



Feria Chengdu International Industry Fair (China) – Distribuidor 2021



Feria ISSA Interclean (Países Bajos) – A&B 2022

FORMACIÓN A DISTRIBUIDORES



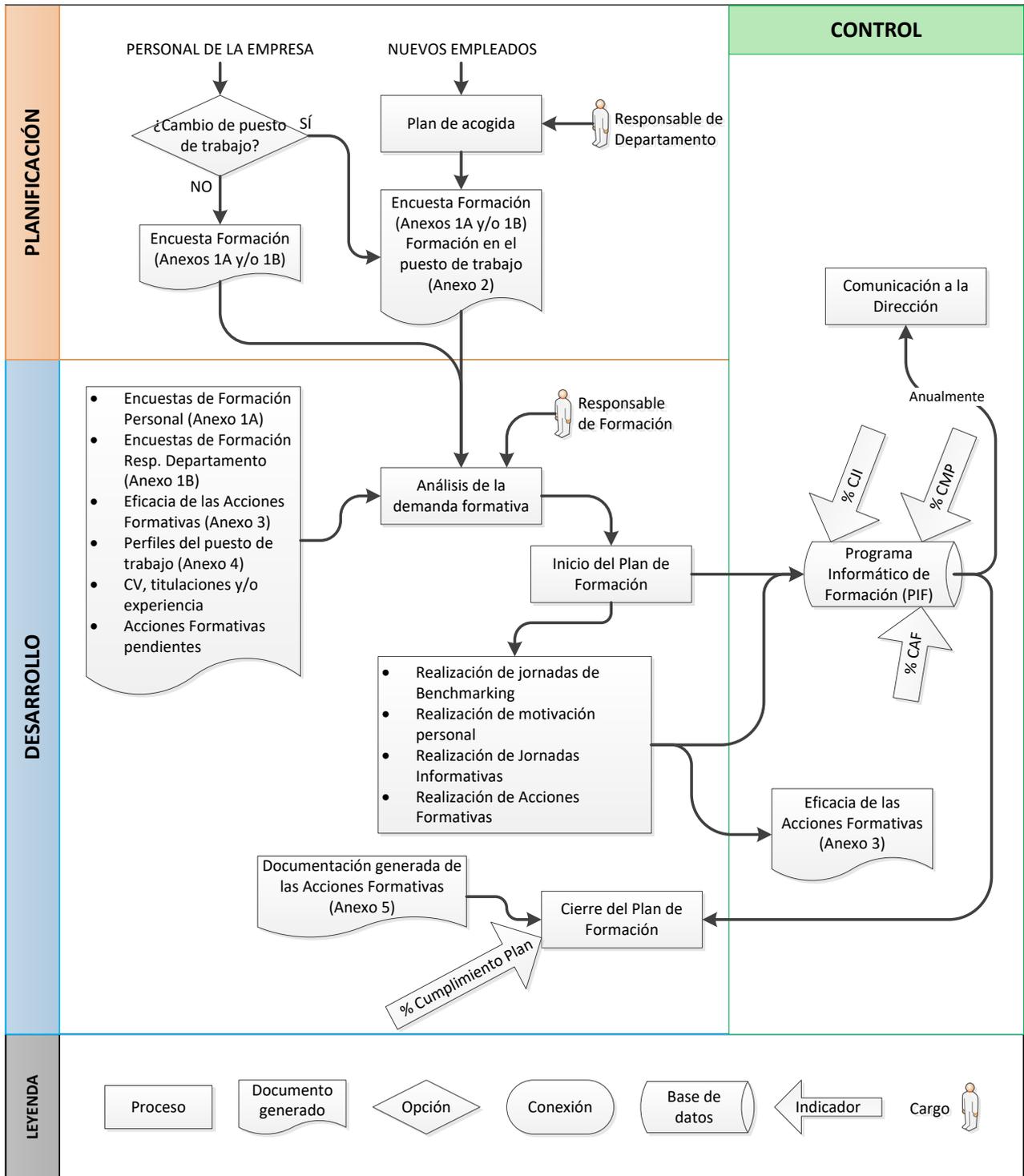
Formación (Bélgica) – Distribuidor 2023



Formación (República Checa) - Distribuidor 2023

ELEMENTO PERSONAS

ANEXO 3.1: Flujograma Gestión Personas – Plan Formación



ELEMENTO PERSONAS

ANEXO 3.2: Resultados Encuesta Personal

Encuesta satisfacción grupo de interés PERSONAS, año 2022 (*)

Cuestión planteada	Nota media 2020	Nota media 2021	Nota media 2022
Me siento cómodo con los canales de comunicación e información.	3,57	3,64	3,86
Estoy satisfecho/a con la imagen externa que damos de la organización.	4,07	4,52	4,45
La Dirección General crea un ambiente de confianza	4,21	4,08	4,10
Considero que poseo las capacidades y formación para desempeñar adecuadamente mi trabajo.	4,07	4,28	4,31
Valoro positivamente las opciones de formación	4,21	4,04	4,10
Considero que la organización es abierta y en general se atienden las opiniones y sugerencias de las personas.	4,14	3,92	4,10
La dirección reconoce mi trabajo y mi aportación a la organización.	4,36	4,12	4,07
Mis compañeros de trabajo reconocen mi trabajo y mi aportación a la organización.	3,86	4	3,93
Me siento identificado con la filosofía de empresa (Misión, Visión y Valores).	4,64	4,64	4,59
Me siento motivado en mi puesto de trabajo y que las oportunidades que se me ofrecen ayudan a mi desarrollo profesional/personal	4,50	3,96	4,07
Considero que las relaciones personales y profesionales (colaboración, apoyo, etc.) y el ambiente de trabajo entre la plantilla son buenos.	3,71	3,84	4,14
Considero que mi trabajo, mis conocimientos y experiencia son valiosos para la organización y ayudan a mejorar los resultados globales.	4,57	4,44	4,52
Conozco mis funciones y responsabilidades para el buen desempeño de mi trabajo.	4,36	4,28	4,41
Las personas con mayor responsabilidad en la organización contribuyen a la mejora de las condiciones de la empresa y su competitividad con su ejemplo de trabajo y enfoque de mejora continua.	4,07	4,08	4
Creo conveniente que la organización incorpore nuevos modelos de innovación, mejoras de proceso, para impulsar su competitividad.	4,29	4	4,03
A nivel general, estoy satisfecho y me agrada formar parte de esta organización.	4,64	4,44	4,34

(*) encuestas realizadas en enero 2020/2021/2022 de forma anónima y por mail, nivel de respuesta del 50% (2020), 75% (2021), 85% (2022)

Color ocre inferior resultado años anteriores, color azul resultados similares, color verde mejores resultados

ELEMENTO PERSONAS

ANEXO 3.3: Participación activa de nuestros líderes

«El medio ambiente es una palanca de cambio para las empresas»

Jon Kepa Izaguirre Director de I+D+i de A&B Laboratorios de Biotecnología

Hace dos años la empresa A&B Laboratorios de Biotecnología recibió un premio de la Comisión Europea por sus buenas prácticas en pos de un desarrollo sostenible del planeta. Era un espaldarazo al trabajo que esta pyme de Jindiz - tiene 33 empleados -

había iniciado una década antes «para conocer el ciclo de vida de sus productos de limpieza y desinfección», recordaba Jon Kepa Izaguirre. El director de I+D+i tiene claro que la variable ambiental «debe entenderse como una palanca de cambio para las em-



presas, para hacerlas más competitivas, generar empleos y contribuir a la riqueza del entorno. Nosotros ya exportamos el 25% de nuestra producción».

Vitoria, en este sentido, «nos ha ayudado porque aquí las instituciones están concienciadas en esta materia y en el desarrollo sostenible». Ahora bien, «todavía cuesta que los clientes reconozcan el atributo 'green' que aporta a los productos aspectos como el ciclo de vida, el ecodiseño, el almacenamiento...».

Químicos, biólogos o ingenieros forman parte de la plantilla de

A&B Laboratorios y «las nuevas incorporaciones han ido respondiendo a perfiles relacionados con conocimientos en huella de carbono, en el ciclo de vida de los productos...». Siempre profesionales de base tecnológica y vinculados a la investigación.

Izaguirre reconoce que en los últimos tiempos los alumnos salen de las facultades con esas habilidades «mucho más desarrolladas que en mi época», algo que agradecen las empresas «porque también se están generando oportunidades laborales» hace poco tiempo desconocidas.



Ponencia Metodología Ecodiseño. BASQUE ECODSIGN MEETING 2020 - Aitor Pérez Acero



Jornada "Retos de la industria 4.0 frente al Covid-19: La digitalización de la actividad de mercado y marketing" organizada por Araba 4.0 - Estefanía Balboa



Entrevista con Isabel Acevedo, Directora de Producción y SST de la PYME española A&B Innovative Solutions



Entrevistamos a Isabel Acevedo, Directora de Producción y SST de A&B Innovative Solutions, una PYME española centrada en la biotecnología y la química verde que suministra productos biotecnológicos para la limpieza y el mantenimiento, con dos marcas comerciales: A&B para usuarios profesionales y Bfree home para usuarios domésticos. La empresa emplea a 34 personas y facturó 6 millones de euros en 2020, y acoge con satisfacción la propuesta de nuevas normas de sostenibilidad simplificadas de la UE para las pequeñas empresas, destacando su importancia para competir más eficazmente con las grandes empresas.

Aitor Pérez Acero, responsable de gestión de productos, también colaboró en la entrevista, en la que nos explican cómo A&B Innovative Solutions publica la [información relacionada con la sostenibilidad](#).

¿Es la sostenibilidad un tema importante para usted y su empresa, y de qué manera?

Para nosotros, la sostenibilidad es la única forma de entender los negocios. A&B nació en 2001 para ofrecer soluciones basadas en la gestión de productos, la biotecnología y la química verde en sustitución de los productos tradicionales peligrosos. Desde entonces, el sector químico ha cambiado profundamente con nuevas normativas como REACH, CLP, Biocidas.

La aplicación de estos reglamentos ha llevado a un mayor conocimiento del comportamiento toxicológico y ecotoxicológico de las sustancias químicas, y a la transferencia de esta información a lo largo de la cadena de suministro. Además, debido a estos cambios, se han detectado y sustituido sustancias químicas de alto riesgo. Desde 2001 nos esforzamos por buscar nuevas alternativas de nuestras materias primas en nuestras fórmulas y productos. Tenemos en cuenta los factores medioambientales y de seguridad en la fase de diseño de nuestros productos, además de otros factores económicos o técnicos.

ARTÍCULO UNO



INTERACCIONES MICROBIANAS Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE BIOFILMS EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Aumentar el conocimiento de las interacciones entre la flora residente y los microorganismos patógenos ayudará a la prevención y control de biofilms

Francisca Barbero, Responsable del Departamento de Biotecnología de A&B Laboratorios de Biotecnología, CITA-Araba española CITA/ARLZ 01015 Vitoria, Basque-Lab-Araba.com

INTRODUCCIÓN

La presencia de biofilm en el ámbito alimentario es un peligro biológico de gran impacto tanto desde el punto de vista sanitario como económico, ya que puede provocar el deterioro de los alimentos, la reducción de la vida útil de los productos o la transmisión de microorganismos patógenos (1). El biofilm se define como una comunidad compleja de microorganismos, que puede estar constituida por una o varias especies que están irreversiblemente unidas a la superficie y entre sí, y embebidos en sustancias poliméricas extracelulares (EPS) que ellos mismos producen (2) y que constituye la denominada matriz. Los entornos de procesamiento de alimentos proporcionan una variedad de condiciones que favorecen el desarrollo de biofilms, entre ellos la presencia de humedad, nutrientes, los propios microorganismos procedentes de las materias primas con las que se elabora el alimento y la microbiota residente en dichos entornos.

“La presencia de biofilms en el ámbito alimentario es un peligro biológico sanitario y económico”

La mayoría de los biofilms que se encuentran en entornos naturales, clínicos o industriales son biofilms multispecie, constituidos al menos por dos o más especies de microorganismos en lugar de una sola especie. Diversas investigaciones sobre el desarrollo de biofilm multispecie reportan que la formación de estos biofilms puede dar lugar a la propagación y persistencia de microorganismos patógenos en entornos de procesamiento de alimentos (3). La formación de biofilms de especies mixtas constituye

una adaptación común de los patógenos y la microbiota autóctona para una supervivencia prolongada en su nicho alimentario (4). En diferentes trabajos de investigación sobre ecología microbiana y co-ocurrencia de bacterias patógenas y la microbiota residente (5, 6, 7), se indica que la persistencia o prevalencia de cepas patógenas en superficies después del proceso de limpieza y desinfección puede deberse a un efecto protector por parte de la microbiota residente que coexiste con ellas en esa compleja estructura que conforma el biofilm. Además, varios estudios han descrito que la tolerancia a diferentes desinfectantes es mayor en los biofilms mixtos o multispecie que en los biofilms formados por una única especie y que la composición de la matriz del biofilm y las características de la superficie influyen en gran medida en la efectividad del desinfectante (8). Por lo tanto, el mayor conocimiento de las interacciones ecológicas establecidas entre las poblaciones microbianas de los biofilms multispecie desarrollados en la industria alimentaria, ha de considerarse como una herramienta clave para la prevención y control de los mismos, lo que a su vez permitirá mejorar y optimizar la gestión de la seguridad alimentaria.

BIOFILM Y SU FORMACIÓN

El crecimiento de los microorganismos está determinado por dos fenómenos: células planctónicas (es decir, entidades biológicas individuales o células individuales que pueden flotar o nadar en un medio líquido) o agregados sédiles o biofilms (es decir, un conjunto de células adheridas entre sí o en alguna superficie). Sin embargo, se ha demostrado que las células microbianas están organizadas principalmente en comunidades de biofilms complejas, por lo que rara vez se encuentran como células individuales en su entorno natural. Este desarrollo en comunidad es una estrategia a la que recurren los microorganismos para adaptarse a las diversas condiciones de estrés

ELEMENTO PERSONAS

ANEXO 3.4: 20º ANIVERSARIO



AL CORAZÓN

Miriam López

Desde su nacimiento en el año 2003, la filosofía de A&B Laboratorios de Biotecnología de cuidar el medio ambiente y dejar un legado para que nunca nos lo borren de memoria, sigue intacta. Con el paso de los años, sus acciones han ido evolucionando en una sociedad cada vez más preocupada por la salud, por cómo transmiten el poder de los años.

Una filosofía verde: Desde sus orígenes, A&B ha logrado que sus acciones tengan el mayor impacto posible en la naturaleza, convirtiéndose por tanto en una empresa pionera en su sector. En sus 20 años

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

Una empresa innovadora: Desde sus orígenes, A&B ha logrado que sus acciones tengan el mayor impacto posible en la naturaleza, convirtiéndose por tanto en una empresa pionera en su sector. En sus 20 años

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.



ENFERMERÍA DE INVESTIGACIÓN

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.



ENFERMERÍA DE INVESTIGACIÓN

AL CORAZÓN

Miriam López

Desde su nacimiento en el año 2003, la filosofía de A&B Laboratorios de Biotecnología de cuidar el medio ambiente y dejar un legado para que nunca nos lo borren de memoria, sigue intacta. Con el paso de los años, sus acciones han ido evolucionando en una sociedad cada vez más preocupada por la salud, por cómo transmiten el poder de los años.

Una filosofía verde: Desde sus orígenes, A&B ha logrado que sus acciones tengan el mayor impacto posible en la naturaleza, convirtiéndose por tanto en una empresa pionera en su sector. En sus 20 años

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

AL CORAZÓN

Miriam López

Desde su nacimiento en el año 2003, la filosofía de A&B Laboratorios de Biotecnología de cuidar el medio ambiente y dejar un legado para que nunca nos lo borren de memoria, sigue intacta. Con el paso de los años, sus acciones han ido evolucionando en una sociedad cada vez más preocupada por la salud, por cómo transmiten el poder de los años.

Una filosofía verde: Desde sus orígenes, A&B ha logrado que sus acciones tengan el mayor impacto posible en la naturaleza, convirtiéndose por tanto en una empresa pionera en su sector. En sus 20 años

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

de vida por productos que aman que en su momento no tuvieron gran valor comercial, inventan un camino responsable. Así, la meta de la empresa tiene una carrera de unos 200 productos en su catálogo, con 100 millones de euros de facturación. Un total de 35 personal de forma a esta compañía ubicada en el polígono de Juncos.

AL CORAZÓN

Patricia Gutiérrez

Gerente de A&B Laboratorios de Biotecnología

"Los inicios fueron duros"

Miriam López: ¿Cómo fue el inicio de la empresa?
Patricia Gutiérrez: Fue muy curioso, vinimos de un primer químico un grupo de personas muy comprometidas con el medio ambiente y con A&B vivían muy felices, nuestra mayor preocupación eran las personas que sufrían de alergias. Nuestra mayor ilusión era poder aliviar esa situación en todo el mundo, así que decidimos hacer los productos entonces, sabíamos que si podíamos hacer los seguros, y sobre todo, me imagino un mundo en el que nuestra filosofía, que hoy aún cuesta mucho esfuerzo de fondo, sea ya un hecho cotidiano.

En definitiva, seguir con la idea que me sedució y fundar la empresa, José Luis Gutiérrez, nos incitó a todos, y como él siempre decía: "Tenemos la obligación de dejar el mundo mejor de como lo encontramos".

M.L.: ¿Cómo te imaginas A&B Laboratorios dentro de 10 años?
P.G.: Serían un equipo muy unido y familiar. Cuando me pido a pensar en el futuro, más que en los muchos proyectos laborales que tenemos, mi mayor deseo es que todo el mundo humano que formamos A&B sigamos teniendo la misma ilusión y compromiso con la que hoy trabajamos, innovando y desarrollando soluciones cada vez más seguras y saludables, que hoy aún cuesta mucho esfuerzo de fondo, sea ya un hecho cotidiano.

M.L.: ¿Cómo fueron los comienzos de la empresa?
P.G.: Los inicios fueron duros, estabamos en los 2000 y nuestra intención era poder aliviar esa situación en todo el mundo, así que decidimos hacer los productos entonces, sabíamos que si podíamos hacer los seguros, y sobre todo, me imagino un mundo en el que nuestra filosofía, que hoy aún cuesta mucho esfuerzo de fondo, sea ya un hecho cotidiano.

M.L.: ¿La sociedad tiene cada vez más conciencia sobre el medio ambiente y por ello opta por productos como los que ofrece A&B Laboratorios?
P.G.: Por desgracia la conciencia de los problemas que genera nos es el medio ambiente es el último. Hemos ido creciendo en el medio ambiente en cuanto a biotecnología se refiere, y cada vez nuestra sociedad muestra más conciencia de la importancia de nuestra filosofía que hoy aún cuesta mucho esfuerzo de fondo, sea ya un hecho cotidiano.

ELEMENTO SOCIEDAD

ANEXO 4.1 Compromiso entorno social



Donación Gel de manos - 2020

III. IBILALDI SOLIDARIOA
III MARCHA SOLIDARIA
HARANA **AEAREN AURKA MUGITZEN DA**
CAMINA CONTRA LA ELA

ULLIBARRI-ARANA (ARABA/ÁLAVA)
2022KO URRIAREN 1EAN
1 DE OCTUBRE DE 2022

9:00 Dorsal eta kamiseta banaketa
Entrega de dorsales y camisetas
10:30 Irteera / Salida (0 erdutarren - 0,95€)
 Ullibarrí-Arana - Kontrasta - Ullibarrí-Arana

19:00 Esku pilota partiduak / Partidos de pelota

IZEN-EMATEAK / INSCRIPCIONES:
 Web: <https://www.fundacionmatal.es/iii-marcha-solidaria-valle-de-harana-camina-contra-la-ela>
12€ HELDUAK / ADULTOS **5€ HAURRAK / NIÑOS/AS**
EZIN BAZARA ETORRI ETA LAGUNDU NAHI BADUZU, IZENA EMAN 0 DORSAL 0 (12€)
SI NO PUEDES VENIR Y QUIERES COLABORAR APUNTATE AL DORSAL 0 (12€)
 PUEDES REALIZAR UNA DONACIÓN DEL 50% (HETE MEZURTE) DE OLETA
 ESSEI 2020-2022: 40 91 181 18 18 (0) IVA MEXIKO

LOS FONDOS IRÁN DESTINADOS A ADELA ALAVA LORTUTAKO, ADELA ARABARI EMANGO ZAIO

ENDEKARI PARTIDUAKOAK:
 LEA, EGUREN UGARTE, BOMAR, URTEK, hazi, PASCUAL LAPERRA, Oiheniza, BASTOIV, BOMAR, FMQ, BOMAR, Vital, DIARIO, FUNDACION EDUCADORA

Antolatza / Organización: Asociaciones Culturales del Valle de Arana Leguteren Itz / Colaborar: Junta Administrativa de Ullibarrí-Arana

Marcha por la ELA - 2022



Contribución con la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible



Recogida alimentos y ropa en nuestras instalaciones.



Apoyo día de la Mujer.



¡Acogida de estudiantes en prácticas. 2022

ELEMENTO SOCIEDAD

ANEXO 4.2: Jornadas de divulgación

AÑO	MARCO	PONENCIA	DESTINATARIOS	OBJETIVO
2014	Basque Ecodesign Meeting	Marketing y Ecodiseño	Responsables organizaciones	Trasladar buenas prácticas y experiencias de éxito
	Semana Europea	Buenas prácticas IZAITE	Empresas industriales y público en general del País Vasco	Trasladar buenas prácticas y experiencias de éxito sostenibles
2015	Jueves ecoeficiencia Ekosteguna Ihobe	Adaptación novedades de la norma ISO 14001:2015	Empresas y organismos públicos con gestión ambiental	Trasladar proceso de adaptación en AB y buenas prácticas
	Jornada Técnica FER sobre CLP	Cambios y nuevos requisitos CLP	Organizaciones La Rioja	Trasladar cambios etiquetado y buenas prácticas uso seguro de productos químicos
	Kudeabide Diputación Álava	Experiencia proceso Kudeabide	Responsables empresas alavesas	Trasladar experiencia de éxito participación programa
	14 Convocatorias nacionales A&B	Cambios y nuevos requisitos CLP	Empresas clientes y no clientes	Trasladar cambios etiquetado y buenas prácticas uso seguro de productos químicos
2016	I Jornadas Medioambientais Concello Marín	Productos químicos e impacto ambiental	Público en general	Trasladar la problemática del uso de productos químicos
	Clúster Habic	Adaptación norma ISO 14001:2015	Organizaciones clúster del mueble del País Vasco	Trasladar proceso de adaptación en AB y buenas prácticas
	Hogares Verdes	Químicos en el hogar	Familias Hogares Verdes Gasteiz	Trasladar pautas del buen uso de los productos químicos en el hogar
2017	BBPP FSP	Gestión y ODS	Organizaciones VG	Trasladar BBPP
	Congreso Ecodiseño	Industria y Ecodiseño	Organizaciones Euskadi	Trasladar BBPP
2018	Hogares verdes	Químicos en casa	Familias VG	Concienciar riesgos
	Ekosteguna	Sostenibilidad empresa	Organizaciones Euskadi	Trasladar BBPP
	Guía Economía Circular	Buena práctica ecoinnovación	Organizaciones Euskadi	Trasladar BBPP
2019	Proyectos Innobasque	Bide Berri	Organizaciones innovadoras	Trasladar experiencia en nuevos modelos negocio
	Curso Verano Universidad Cantabria	Empresa y ODS	Alumnos curso	Trasladar modelos industriales vinculados ODS
2020	Basque Ecodesign Meeting	Ecoinnovación	Organizaciones Euskadi	Trasladar BBPP
	Izaite	RSE organización	Socios Izaite	Puesta en común aspectos relevantes gestión y RSE
2021	Conama	Ecodiseño productos	Visitantes Conama	Aportar ideas y conocimiento
	Evento Ihobe	Ecoetiqueta	Organizaciones Euskadi	Trasladar BBPP
2022	Kimika	Metodología SITRA	Empresas proyecto	Aporte barreras y palancas metodología
	Zirkularrak	Ecodiseño productos	Visitantes exposición	Aportar ventajas del ecodiseño para las empresas
	Semana Europea	Seguridad alimentaria	Responsables Industria alimentaria	Trasladar evolución y requisitos del sector
	Conama	Ecosolventes	Visitantes Conama	Aportar ideas y conocimiento
2023	BBPP Euskalit	Ecodiseño y descarbonización	Organizaciones Euskadi	Trasladar BBPP
	BBPP CEX	Ecodiseño y descarbonización	Organizaciones a nivel nacional	Trasladar BBPP

ELEMENTO SOCIEDAD

ANEXO 4.3: Apariciones en prensa



Vitoria tiene la empresa más 'green' de Europa

Fabrica desinfectantes y productos de limpieza, trabaja con repas dañadas para el medio ambiente... La innovación de A&B Laboratorios recibe un premio continental

UNA CAROLAS RODRIGUEZ VITORIA. Una empresa es verde cuando a parte de su misión principal, también genera beneficios para el medio ambiente. A&B Laboratorios de Biología y Biotecnología es una de ellas. Su actividad principal es la fabricación de desinfectantes y detergentes ecológicos. Desde 2014, la empresa ha desarrollado una línea de productos de limpieza que utiliza repas dañadas para su fabricación. Este proceso reduce el consumo de agua y energía, además de evitar la contaminación del medio ambiente. La empresa ha recibido el premio 'Green' de Europa por su compromiso con la sostenibilidad.



Araba

EL COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE TAMBIÉN TIENE PREMIO

A&B Laboratorios, ubicada en Araba, participó en la final del mismo galardón de la I+D+i y la innovación de la Unión Europea. La empresa ha desarrollado una línea de productos de limpieza que utiliza repas dañadas para su fabricación. Este proceso reduce el consumo de agua y energía, además de evitar la contaminación del medio ambiente. La empresa ha recibido el premio 'Green' de Europa por su compromiso con la sostenibilidad.



Limpieza 'green' de principio a fin

A&B Laboratorios fabrica desinfectantes, detergentes y bactericidas ecológicos en Jándiz

JUDITH ROMERO VITORIA. «Es el trabajo un poco mejor de como lo mostramos. Es en lo que gana mi padre», comenta Patricia Gaiteriz, directora administrativa de A&B Laboratorios e hija de su antiguo director general, José Luis Gaiteriz. Esta empresa especializada en biotecnología estudia los mecanismos que la naturaleza utiliza para limpiar y los incorpora a sus productos desde sus instalaciones en Jándiz. Su objetivo es reducir lo máximo posible el impacto negativo que herramientas como desinfectantes o detergentes industriales tienen sobre el medio ambiente, tanto en la obtención de la materia prima para producirlas...

34 personas componen el equipo formado en cuenta a su personal de I+D+i compuesto por un equipo de siete empleados. Seguridad. Con una menor presencia de químicos se reduce el riesgo de incendios, lesiones y alergias. «Les permite reducir riesgos en sus instalaciones al sustituir a productos inflamables o corrosivos y también hace más segura su aplicación para los profesionales. El 80% de los trabajadores de la limpieza tienen problemas por mantenerse en contacto o aspirar químicos, y los productos desinfectantes continúan generando cada vez más alergias y reacciones», revela Izaguirre.

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

BIOTECNOLOGÍA

A&B apuesta por la digitalización y la innovación como vías de crecimiento

Su plan estratégico a 2023 prevé invertir el 4% de su facturación en los ámbitos digital, I+D+i y equipos de producción y envasado

A&B Laboratorios de Biotecnología acaba de emprender su plan estratégico 2023 con el fin de consolidar su proceso de internacionalización y acceder a mercados estratégicos. Para ello, la empresa ha invertido el 4 por ciento de su facturación en proyectos de I+D+i de producto, digitalización y en nuevos equipos de producción y envasado.

AMARA IZAGUIRRE indica: «La compañía alavés A&B Laboratorios de Biotecnología, fabricadora de desinfectantes y productos de limpieza, ha invertido el 4 por ciento de su facturación en proyectos de I+D+i de producto, digitalización y en nuevos equipos de producción y envasado. Esto incluye la compra de maquinaria y el desarrollo de nuevos productos. La empresa también ha invertido en formación para sus empleados y en la mejora de sus procesos de producción. Estos esfuerzos están destinados a mejorar la eficiencia y la calidad de los productos, así como a abrir nuevos mercados internacionales. La inversión en digitalización es clave para la empresa, ya que le permite optimizar sus operaciones y mejorar su servicio al cliente. Además, la inversión en I+D+i es fundamental para mantener a la empresa a la vanguardia en su sector. A&B Laboratorios espera que estos esfuerzos le permitan alcanzar sus objetivos de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.»

Adquirirán equipos para responder a la demanda

A&B apuesta por la innovación tecnológica como palanca para alcanzar su objetivo digital. Los principales proyectos que lleva a cabo la empresa son: la adquisición de nuevos equipos de producción y envasado, la inversión en I+D+i de producto, la digitalización de sus procesos y la inversión en formación para sus empleados. Estos esfuerzos están destinados a mejorar la eficiencia y la calidad de los productos, así como a abrir nuevos mercados internacionales. La inversión en digitalización es clave para la empresa, ya que le permite optimizar sus operaciones y mejorar su servicio al cliente. Además, la inversión en I+D+i es fundamental para mantener a la empresa a la vanguardia en su sector. A&B Laboratorios espera que estos esfuerzos le permitan alcanzar sus objetivos de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Empresas de servicios a las Empresas

INGENIERIAS

Empresas de servicios a las Empresas

La pymes dará un gran impulso a su plan de digitalización

El último año se ha visto el gran impulso de las pymes en materia de digitalización. Este fenómeno se debe a la necesidad de competir en un mercado cada vez más globalizado y a la disponibilidad de herramientas y servicios que facilitan el proceso. La inversión en digitalización es clave para las pymes, ya que les permite mejorar su eficiencia, reducir costos y abrir nuevos mercados. Además, la digitalización es fundamental para atraer y retener talento. Las pymes que invierten en digitalización están mejor preparadas para enfrentar los desafíos del futuro. Este impulso se refleja en el aumento de la inversión en I+D+i y en la contratación de personal cualificado. La digitalización también está impulsando la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios. En definitiva, la digitalización es una oportunidad para las pymes de mejorar su competitividad y crecer de manera sostenible.

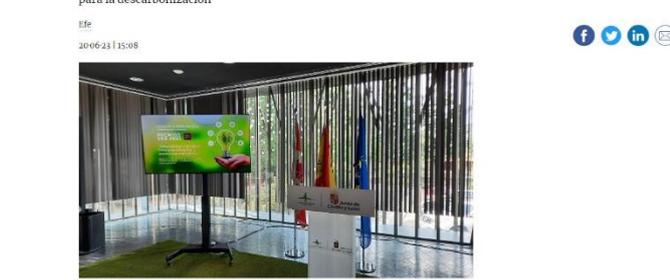
Noticias de Álava

VIETNAM. Vietría aumentó un 10% su presencia internacional en 2022 pese a la pandemia

VIETNAM. Vietría, una de las principales empresas de servicios de Vietnam, ha informado de un aumento del 10 por ciento en su presencia internacional durante el año 2022. A pesar de los desafíos causados por la pandemia, la empresa ha logrado expandir su negocio en nuevos mercados. Este crecimiento se debe a la inversión en digitalización y a la mejora de sus servicios. Vietría también ha fortalecido sus relaciones con socios internacionales, lo que le ha permitido acceder a nuevos clientes y proyectos. La empresa espera que esta tendencia continúe en el futuro, impulsada por la creciente demanda de servicios globales.

La vitoriana A&B Biotecnología, Premio CEX sobre neutralidad climática y descarbonización

El galardón ha reconocido los avances de la empresa ganadora, con un ecodiseño de metodología multiacción para la descarbonización



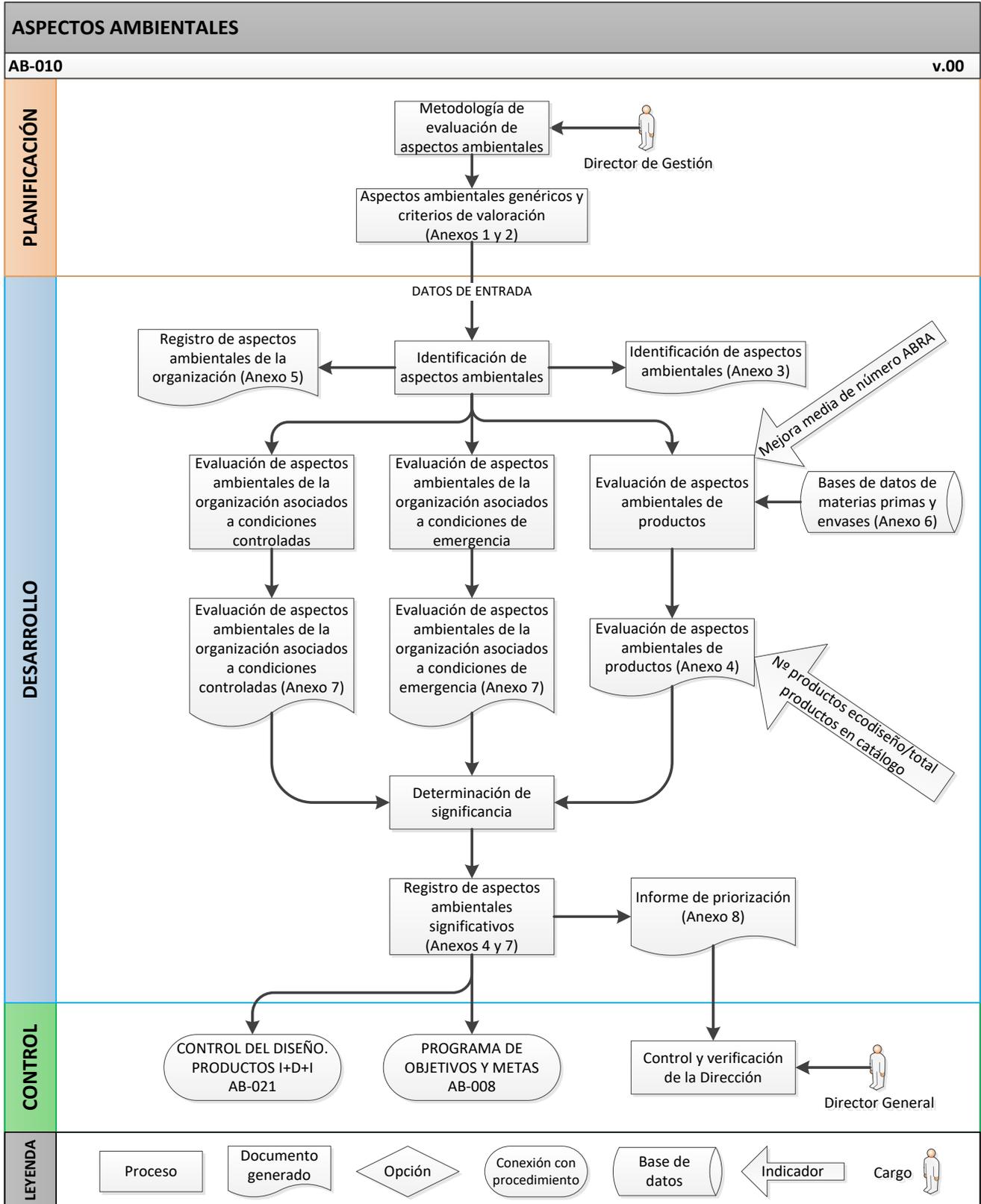
Entrega del Premio CEX sobre neutralidad climática y descarbonización / @A&B_LABORATORIOS

La empresa vitoriana A&B Laboratorios de Biotecnología ha ganado la decimotercera edición del Premio Nacional CEX, convocado este año bajo la temática de Neutralidad Climática: Descarbonización y Transición Energética.

Este galardón, convocado por la Asociación Nacional de Centros Promotores de Excelencia (CEX) y fallado este martes tras la reunión del jurado en Valladolid, ha reconocido los avances de la empresa ganadora, con un ecodiseño de metodología multiacción para la descarbonización.

El jurado ha elegido a A&B Laboratorios de Biotecnología de entre cinco finalistas, entre las que se encontraban otras propuestas como Cesvimap e Hiperbaric, ambas de Castilla y León; junto al Hospital Universitario Mollet (Barcelona) y Stellantis, multinacional con sede en Holanda.

- LO MÁS VISTO:**
1. Productos locales: 6 razones de peso para preferir lo de casa
 2. Los eertzainas vuelven a movilizarse ante al Parlamento





European Business Awards for the Environment

PREMIOS EUROPEOS DE MEDIO AMBIENTE

- 2003-2004**  **Accésit Premio Europeo de Medio Ambiente**
 Sección: Euskadi
 Categoría: Producto innovador en relación a los aspectos de salud y medio ambiente
 Proyecto: "Producto biológico para biodetergentes y biorremediación, desarrollo innovador sostenible basado en la biotecnología medioambiental"

- 2007-2008**  **Accésit Premio Europeo de Medio Ambiente**
 Sección: Euskadi
 Categoría: Producto para el Desarrollo Sostenible
 Proyecto: "DD 456 - limpiador enzimático con Ecoetiqueta Europea. Aunando Ecodiseño y Biotecnología"

 **Premio Europeo de Medio Ambiente**
 Sección: Euskadi
 Categoría: Gestión para el Desarrollo Sostenible
 Proyecto: "Innovación y Desarrollo Sostenible como estrategia de valor"

 **Accésit Premio Europeo de Medio Ambiente**
 Sección: Nacional
 Categoría: Producto para el Desarrollo Sostenible
 Proyecto: "DD 456 - limpiador enzimático con Ecoetiqueta Europea. Aunando Ecodiseño y Biotecnología"

- 2009-2010**  **Accésit Premio Europeo de Medio Ambiente**
 Sección: Nacional
 Categoría: Producto/Servicio para el Desarrollo Sostenible
 Proyecto: "DD 465: ecoinnovación y salud"

- 2011-2012**  **Accésit Premio Europeo de Medio Ambiente**
 Sección: Euskadi
 Categoría: Producto/Servicio para el Desarrollo Sostenible
 Proyecto: "DD 474 - ecodetergente máquina: más con menos"

 **Accésit Premio Europeo de Medio Ambiente**
 Sección: Euskadi
 Categoría: Gestión para el Desarrollo Sostenible
 Proyecto: "Ecoeficiencia y ecoinnovación: nuestras claves de sostenibilidad"

- 2013-2014**  **Premio Europeo de Medio Ambiente**
 Sección: Nacional
 Categoría: Gestión para el Desarrollo Sostenible
 Proyecto: "La ecoinnovación: clave para la competitividad de una industria sostenible"

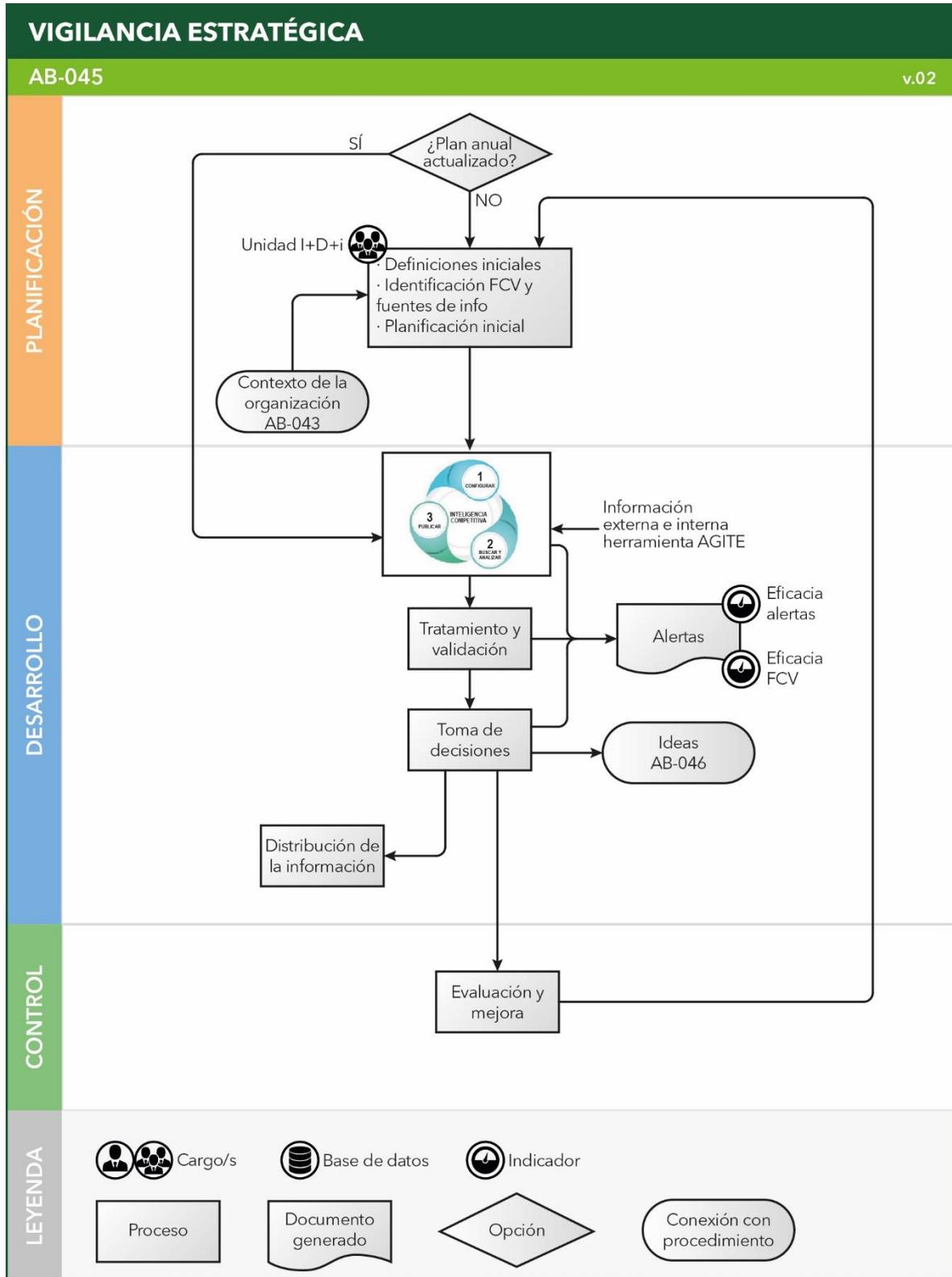
- 2015-2016**  **Premio Europeo de Medio Ambiente**
 Sección: Euskadi
 Categoría: Gestión para el Desarrollo Sostenible
 Proyecto: "Ecoinnovando hacia el desarrollo sostenible"

- 2018-2019**  **Premio Europeo de Medio Ambiente**
 Sección: Euskadi, Nacional y Europeo
 Categoría: Gestión para el Desarrollo Sostenible
 Proyecto: "Integración de los ODS en la gestión"

- 2020**  **Premio Europeo de Medio Ambiente**
 Sección: Euskadi
 Categoría: Gestión para el Desarrollo Sostenible
 Proyecto: "Ecosolventes"

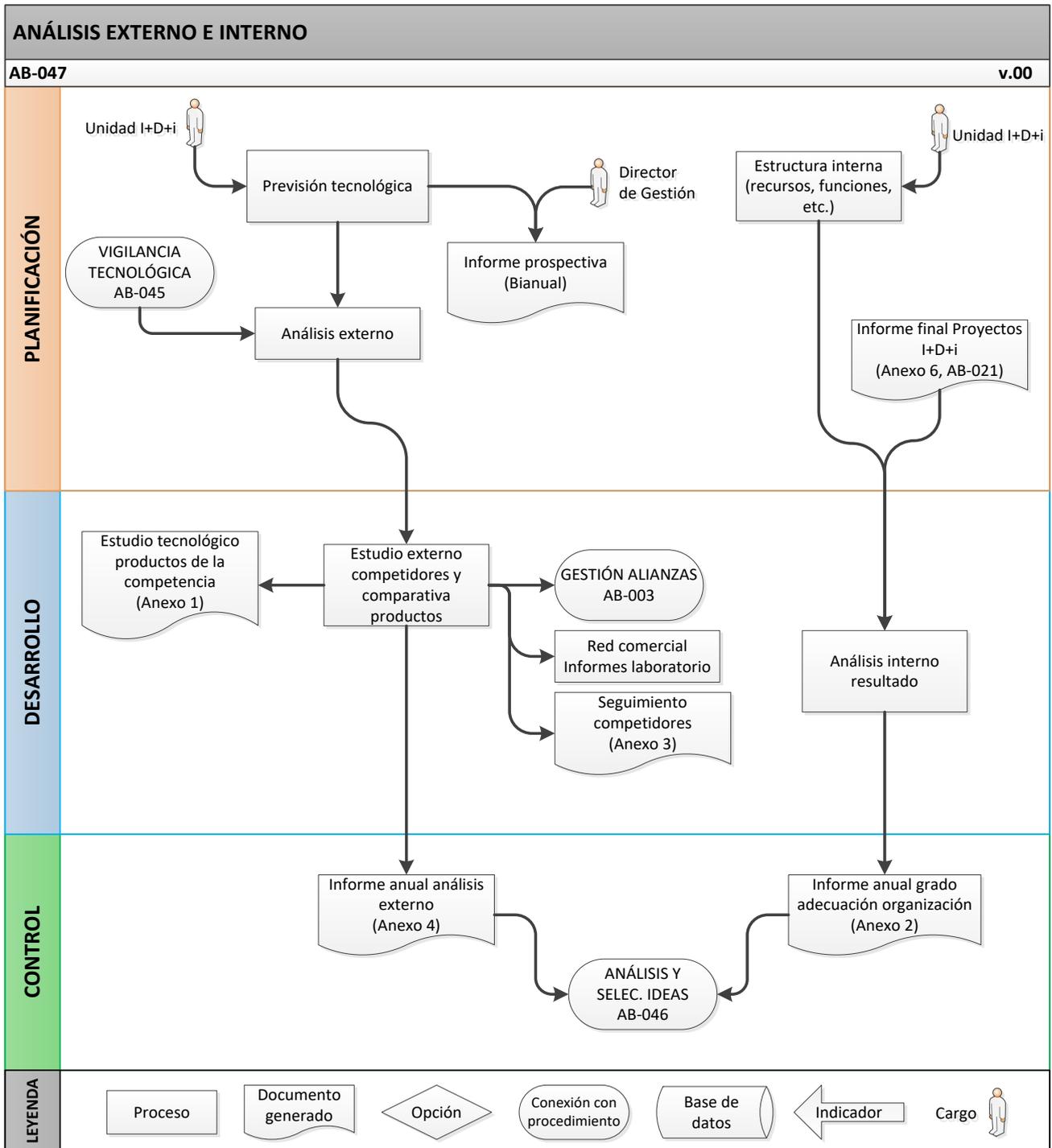
ELEMENTO INNOVACIÓN

ANEXO 5.1: Flujograma vigilancia tecnológica



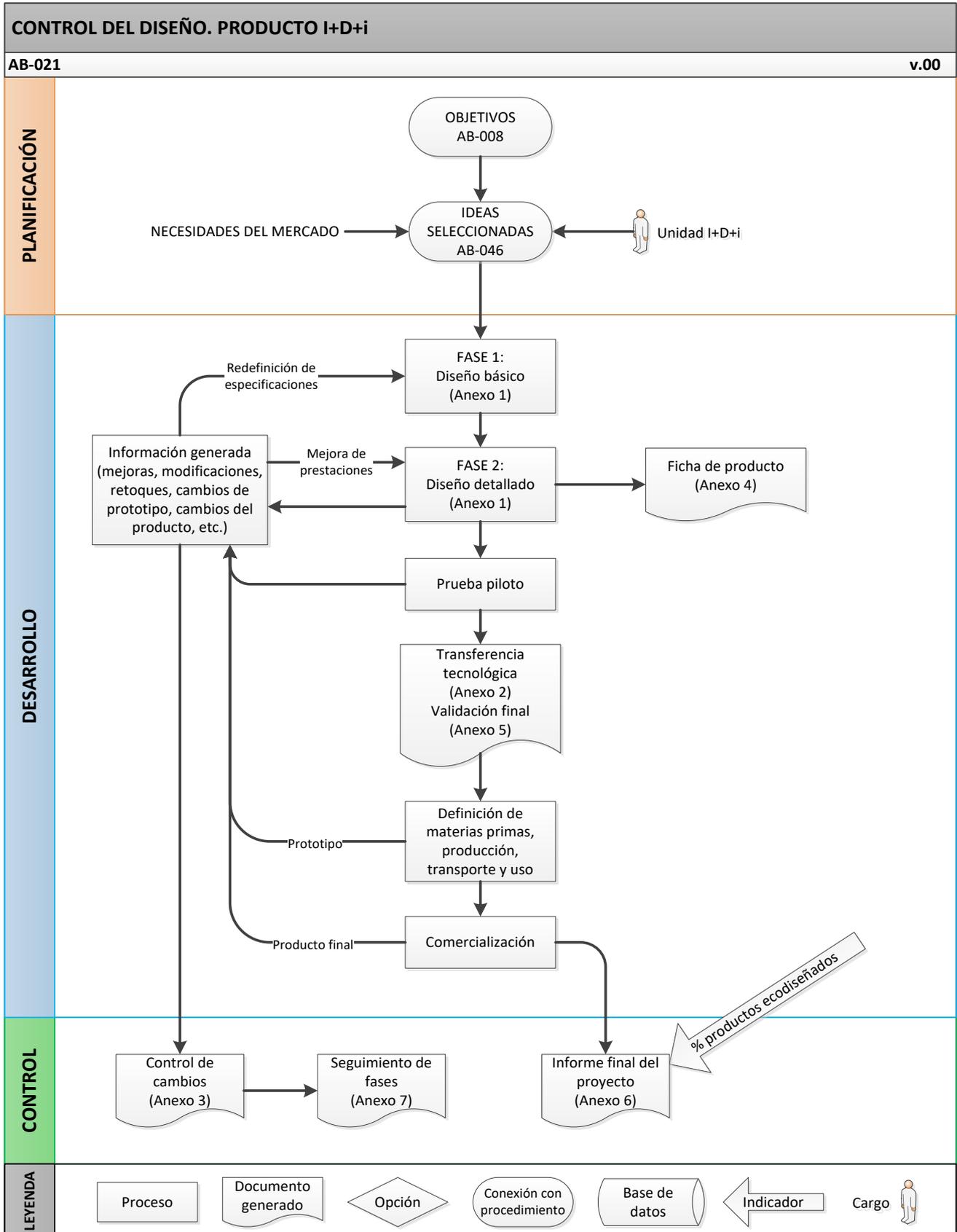
ELEMENTO INNOVACIÓN

ANEXO 5.2: Flujoograma análisis externo e interno



ELEMENTO INNOVACIÓN

ANEXO 5.3: Flujograma control de diseño. Producto I+D+i



ELEMENTO INNOVACIÓN

ANEXO 5.4: Proyectos de investigación e innovación

**HAZITEK - ENPRESA I+G BULTZATZEKO LAGUNTZA PROGRAMA
PROGRAMA DE AYUDAS DE APOYO A LA I+D EMPRESARIAL - HAZITEK**

KOFINANTZATUTAKO ERAGIKETA / ACTUACIÓN COFINANCIADA:
Proyecto ZL-2020/00625-PRONANO proiektua

EUSKO JAURLARITZAK ETA EUOPAR BATASUNAK
2014-2020 ESKUALDE GARAPENERAKO EUOPAR FUNTSAREN (EGEF) BITARTEZ KOFINANTZATUTAKO ERAGIKETA

ACTUACIÓN COFINANCIADA POR EL GOBIERNO VASCO Y LA UNION EUROPEA A TRAVÉS DEL
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL 2014-2020 (FEDER)



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
"Una manera de hacer Europa"

Europar Batasuna
Unión Europea

Eskualde Garapenerako
Europar Funtsa (EGEF)
"Europa egiteko modu bat"



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

**HAZITEK - ENPRESA I+G BULTZATZEKO LAGUNTZA PROGRAMA
PROGRAMA DE AYUDAS DE APOYO A LA I+D EMPRESARIAL - HAZITEK**

KOFINANTZATUTAKO ERAGIKETA / ACTUACIÓN COFINANCIADA:
Proyecto ZL-2020/00303 – LIMPROB proiektua

EUSKO JAURLARITZAK ETA EUOPAR BATASUNAK
2014-2020 ESKUALDE GARAPENERAKO EUOPAR FUNTSAREN (EGEF) BITARTEZ KOFINANTZATUTAKO ERAGIKETA

ACTUACIÓN COFINANCIADA POR EL GOBIERNO VASCO Y LA UNION EUROPEA A TRAVÉS DEL
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL 2014-2020 (FEDER)



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
"Una manera de hacer Europa"

Europar Batasuna
Unión Europea

Eskualde Garapenerako
Europar Funtsa (EGEF)
"Europa egiteko modu bat"



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

HAZITEK - ENPRESA I+G BULTZATZEKO LAGUNTZA PROGRAMA

EUSKO JAURLARITZAK ETA EUOPAR BATASUNAK
2021-2027 ESKUALDE GARAPENERAKO EUOPAR FUNTSAREN (EGEF) BITARTEZ KOFINANTZATUTAKO ERAGIKETA

Proyecto ZL-2022_00221-BIOTRACA proiektua

PROGRAMA DE AYUDAS DE APOYO A LA I+D EMPRESARIAL - HAZITEK

ACTUACIÓN COFINANCIADA POR EL GOBIERNO VASCO Y LA UNION EUROPEA A TRAVÉS DEL
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL 2021-2027 (FEDER)



**Europar Batasunak
kofinantzatua**

**Cofinanciado por
la Union Europea**

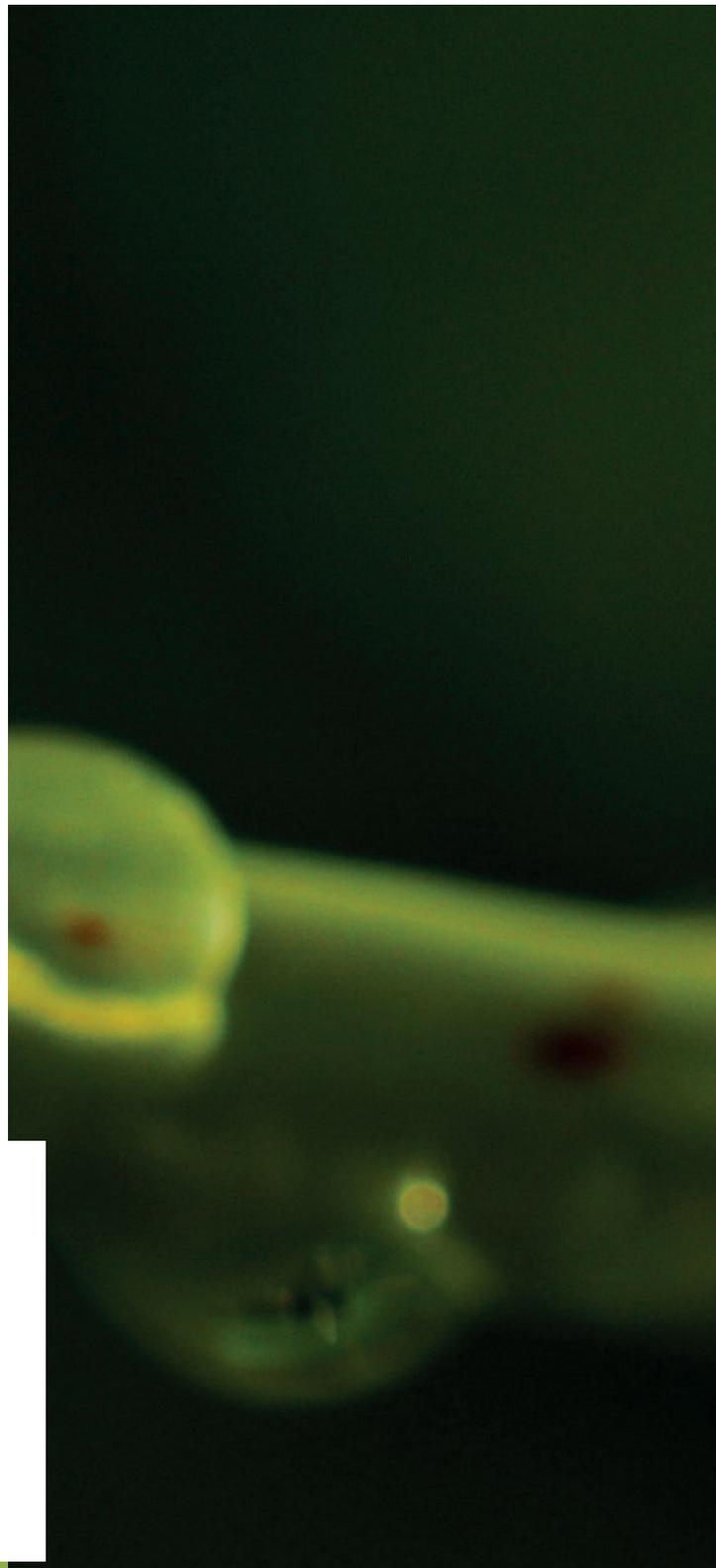




**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**



Innovative
Solutions



CONTACTO

A&B Laboratorios de Biotecnología, S.A.

Pgno. Ind. Júndiz

C/Paduleta, esquina c/Júndiz, s/n

01015 Vitoria - Gasteiz (Spain)

T. 945.291.616

atcliente@ab-laboratorios.com

www.ab-innovativesolutions.com

www.ab-laboratorios.com



EMPRESA
COMPROMETIDA CON

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

