

The image features a man in a dark blue suit sitting on a rooftop ledge, reaching up towards a large, colorful, geometric cluster of triangles in shades of orange, yellow, green, and blue. In the background, a faint world map is visible against a cloudy sky, and a city skyline is seen in the distance. The overall scene conveys a sense of global reach and innovation.

# VIRTUALWARE

Despliegue y extensión de la innovación más allá de la I+D+i, contexto interno

Unai Extremo Baigorri

[www.virtualwaregroup.com](http://www.virtualwaregroup.com)

VIRTUALWARE

PRESENTACIÓN VIRTUALWARE

[www.virtualwaregroup.com](http://www.virtualwaregroup.com)



Compañía tecnológica, especializada en el desarrollo de productos y soluciones a medida basadas en tecnologías interactivas e inmersivas, para empresas e instituciones innovadoras por todo el mundo.

**+10 años**

**DESARROLLANDO SOLUCIONES A MEDIDA  
BASADAS EN TECNOLOGÍAS INMERSIVAS E INTERACTIVAS**



# Tecnología

VIRTUAL REALITY

AUGMENTED REALITY

GAMIFICATION

MOTION CAPTURE

DESKTOP & MOBILE APPs

INTERACTIVE PROJECTION

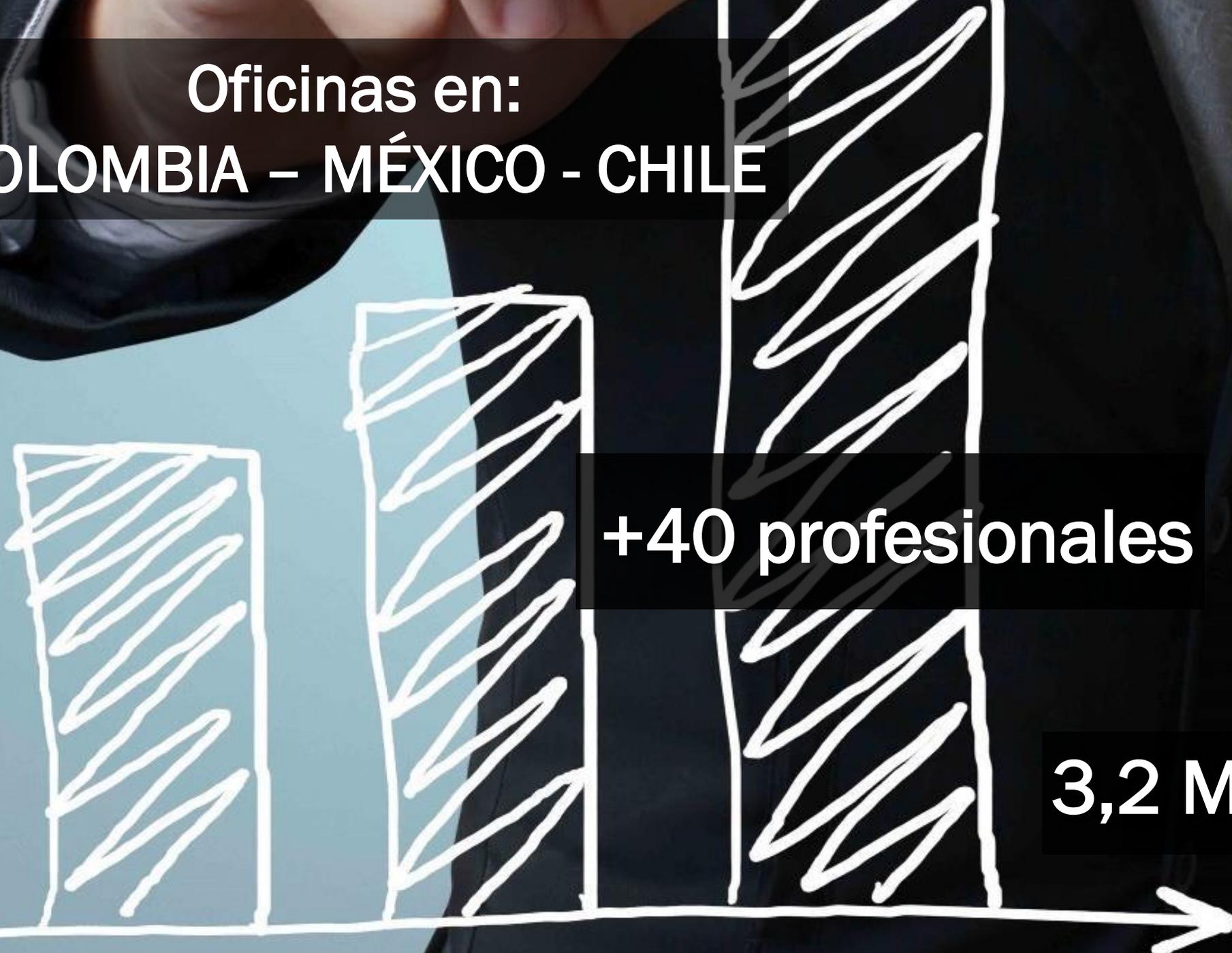
HTML5

MULTITOUCH

SYSTEM INTEGRATION

SIMULATION

**Oficinas en:  
COLOMBIA – MÉXICO - CHILE**



**+40 profesionales**

**3,2 M€ en 2.015**

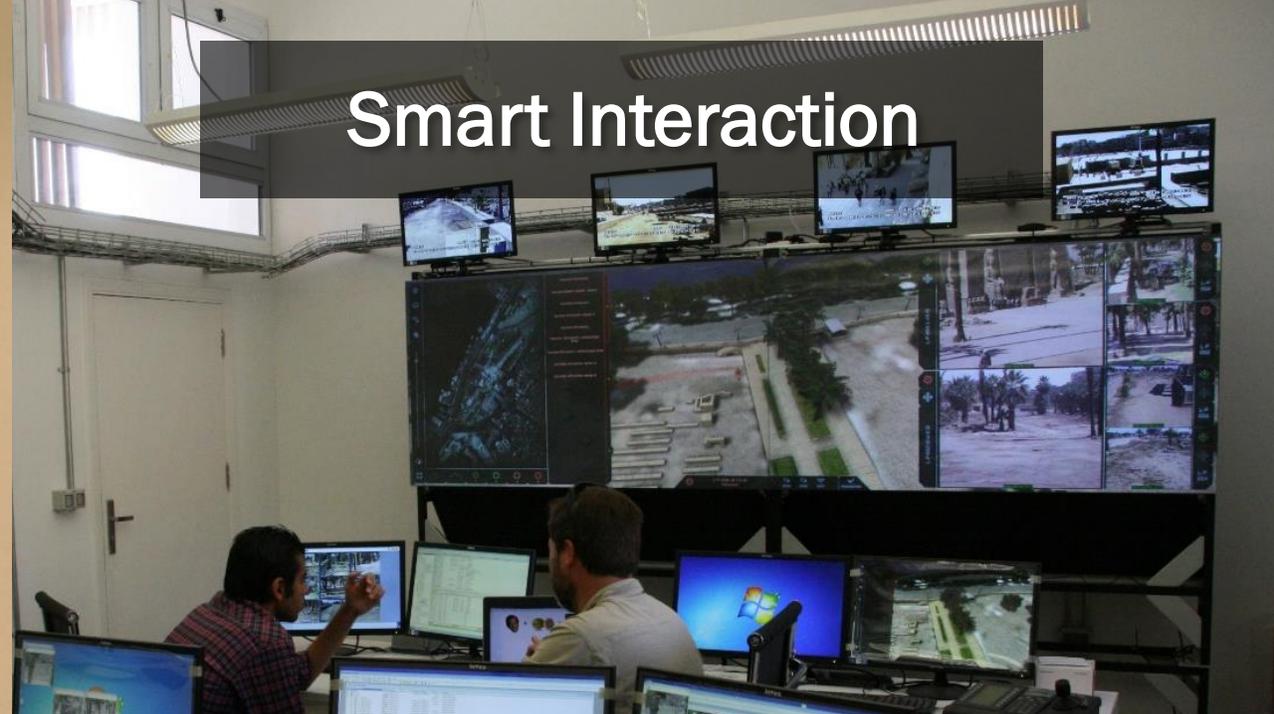
# Soluciones a medida

Marketing y Comercial

Aprendizaje digital

Apps médicas

Smart Interaction



# Productos Salud



Simuladores formativos



Rehabilitación motora y cognitiva

VIRTUALWARE



TRES ELEMENTOS CLAVE EN LA CULTURA  
VIRTUALWARE

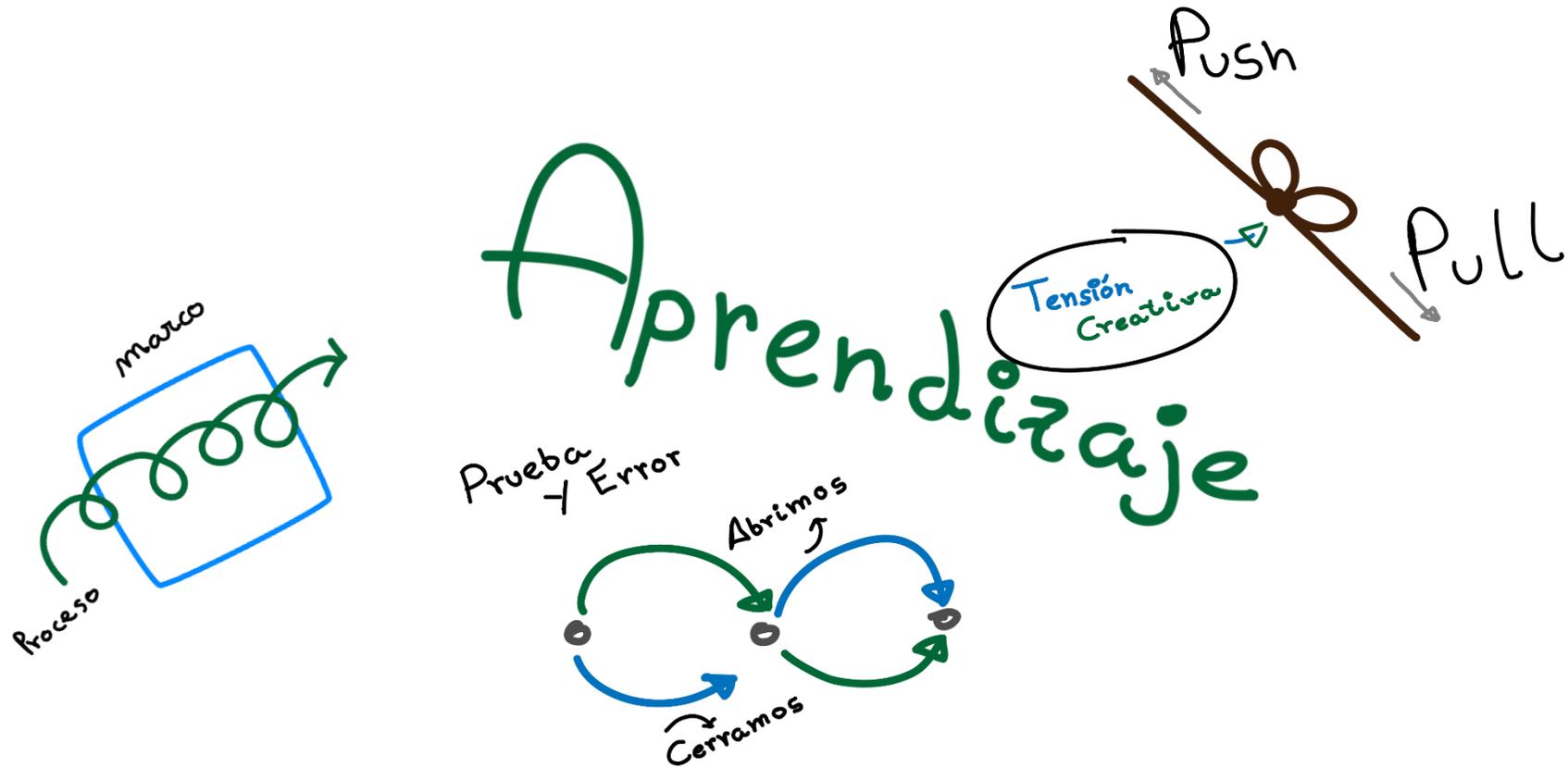


**“Una organización inteligente es una organización o empresa que, de forma continua y sistemática, aborda los procesos necesarios para aprovechar al máximo sus experiencias y aprender de ellas”**

**Peter Senge**



# Una organización que entiende la gestión





**Mauricio Uribe Valencia**

19 de octubre a las 13:32 · 👤

Correcto cambio de prioridades..



👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

A ti, David Moreno y 4 personas más os gusta esto.

VIRTUALWARE

COMO ENTENDEMOS LA INNOVACIÓN

[www.virtualwaregroup.com](http://www.virtualwaregroup.com)



# La importancia de la innovación

A person with long, wavy brown hair is seen from behind, wearing a black Oculus VR headset. They are in a kitchen with wooden cabinets and a white tiled backsplash. A gas stove is visible on the counter to the right. To the left, there is a window with a view of a lush green landscape and trees. The scene is brightly lit, suggesting daytime.

La innovación es lo que nos permite generar el valor añadido en nuestras soluciones, servicios y productos, por lo tanto es uno de los elementos claves de nuestra competitividad.

## Grupo

### Virtualware **Labs Foundation**

Entidad de investigación aplicada, sin ánimo de lucro cuyo fin es, incorporar la sistemática de la **innovación en las personas y en los procesos y productos** de Virtualware. Sus principales objetivos son:

- ✓ Incorporar la sistemática de la innovación en las personas y en los procesos y productos de Virtualware.
- ✓ Investigar y desarrollar productos innovadores y servicios adaptados a los requisitos de los clientes reduciendo el Time to Market.
- ✓ Afianzar alianzas estratégicas que permitan difundir las posibilidades de mercado de la Realidad Virtual y Tecnologías Interactivas.
- ✓ Contribuir al desarrollo económico y social como agente activo de innovación



La innovación es cosa de todas las personas

VIRTUALWARE

COMO EXTENDEMOS Y DESPLEGAMOS

[www.virtualwaregroup.com](http://www.virtualwaregroup.com)



# Asambleas: Información, Contraste



# 3º ASAMBLEA 2.014

## ¿Qué podemos ofrecer desde VIRTUALWARE?

### Soluciones, productos, ideas

### Retos, barreras

### Reflexiones ante Industria 4.0

21

Sep  
2015

#### SMART Interaction en la Industria 4.0



La cuarta revolución industrial está dando lugar a lo que podemos denominar la Fabrica Inteligente y que Alemania ha definido como Industria 4.0. Se trata de una versión informatizada en la que todos sus procesos se encuentran conectados e interactúan entre sí. Nos encontramos ante un proceso de SMARTización de la fábrica, de la misma manera que ya se está produciendo en las ciudades, los puertos o el mundo en general. Esta SMARTización está haciendo que cada vez tengamos más información en tiempo real, con un mayor número de sensores y sistemas de captura de datos.

Virtualware ha definido el concepto de SMART INTERACTION como la solución inteligente para la interacción con los datos generados que nos permita obtener los beneficios deseados en cada momento.

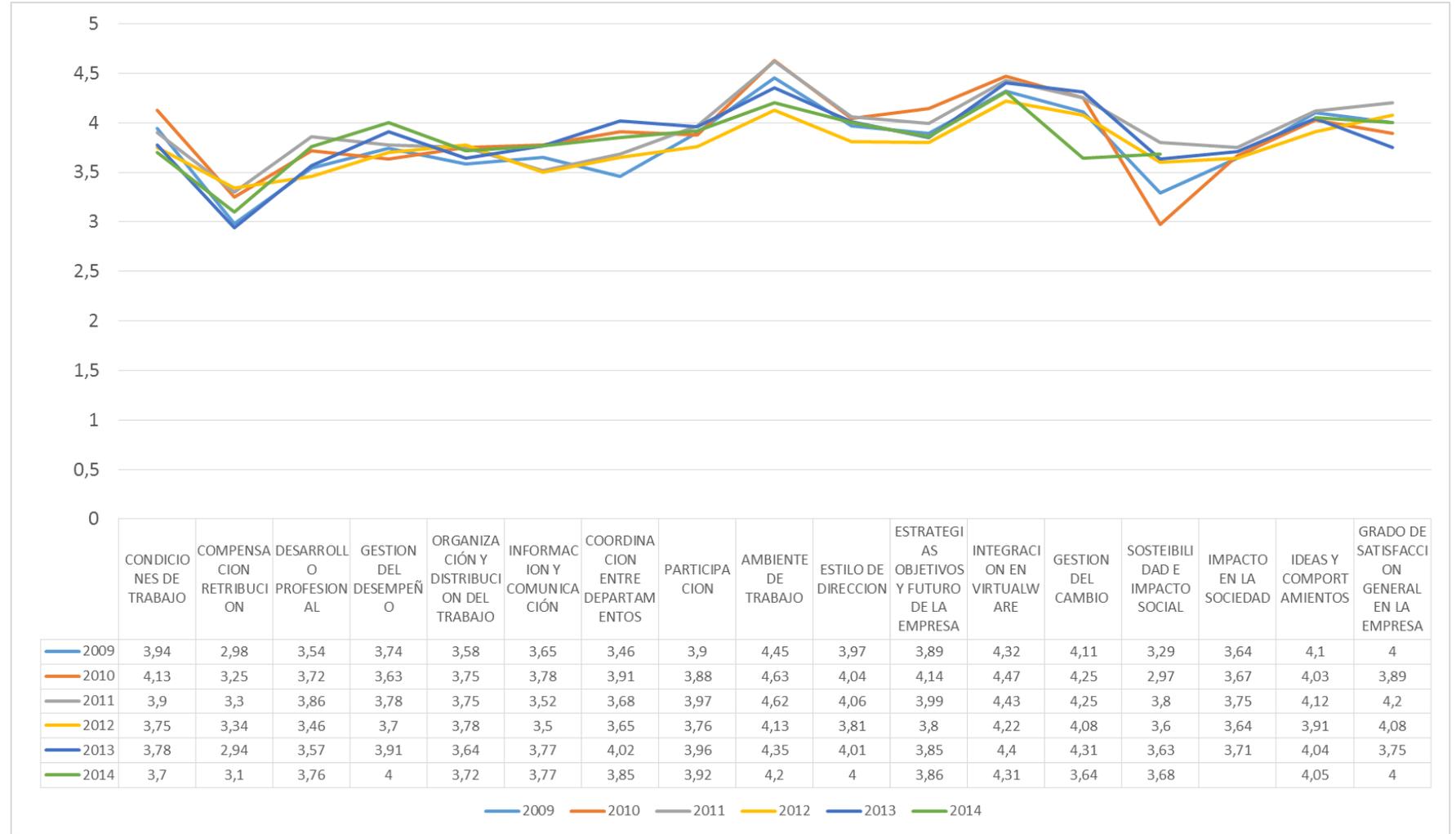
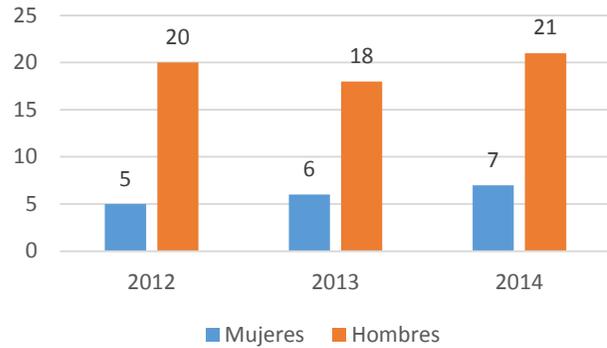
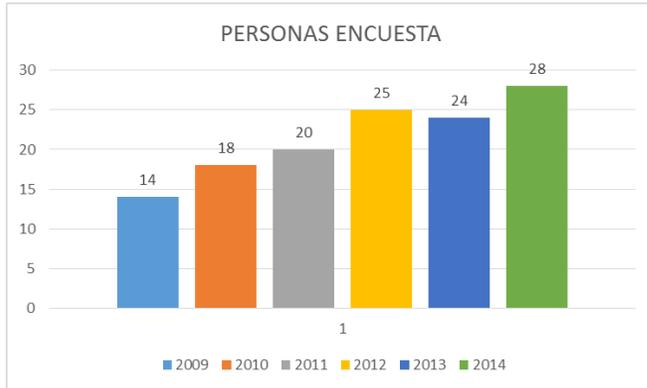
Es fundamental proponer en esta nueva era, sistemas inteligentes de interacción humano-máquina que nos permitan tomar decisiones en poco

tiempo, acceder a la información de manera estructurada, filtrarla, y todo ello de una manera sencilla e intuitiva teniendo en cuenta los diferentes perfiles y actores que van a manejarla en cada caso.

Virtualware cuenta con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de sistemas de visualización avanzada, sistemas de interacción con tecnologías de Realidad Virtual y Realidad Aumentada, así como el conocimiento necesario para desarrollar proyectos de integración de datos de múltiples fuentes y sistemas externos. Entre ellos, el [Centro de Control para la monitorización y gestión de incidencias de seguridad](#) desarrollado para IDOM, o la [app móvil para automatizar los protocolos de seguridad en](#)

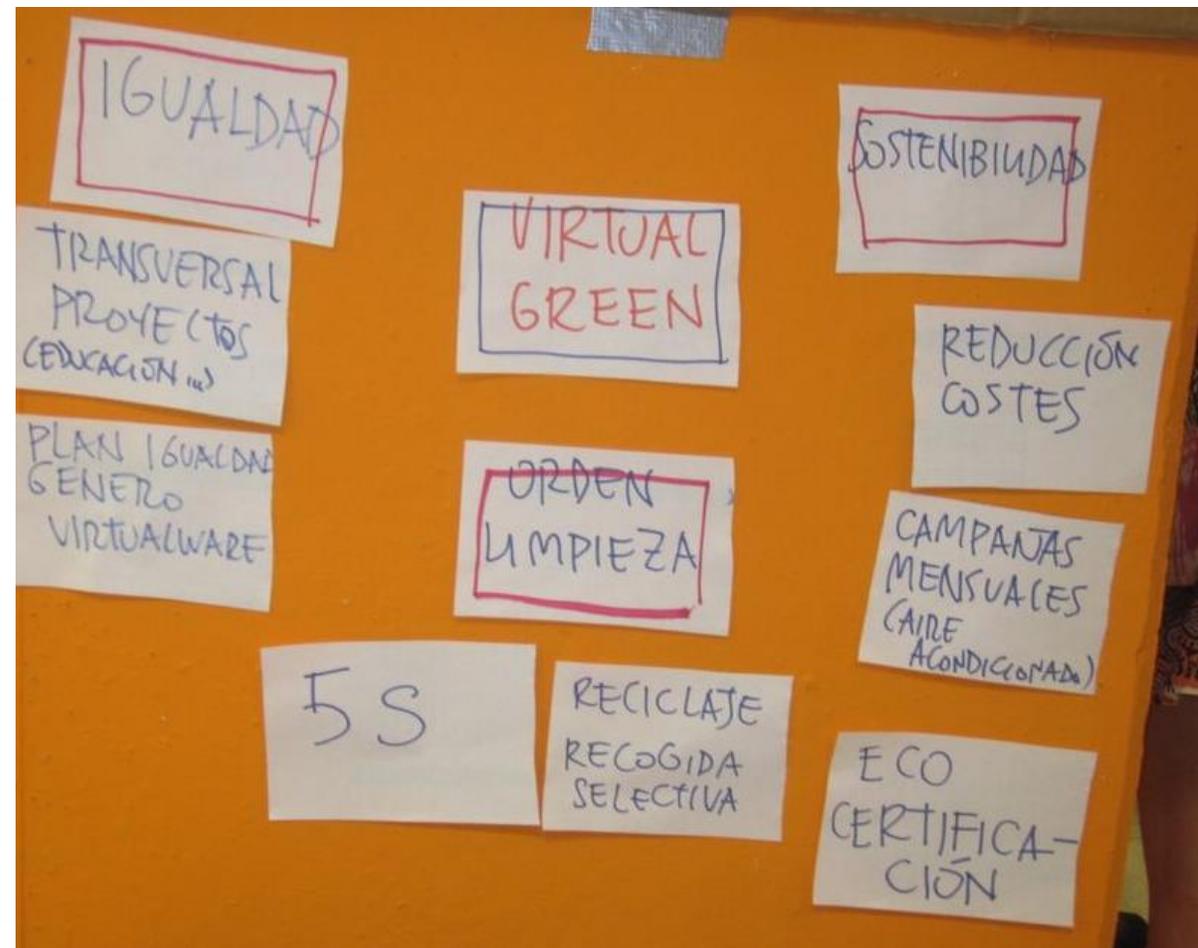


# Encuestas de clima laboral

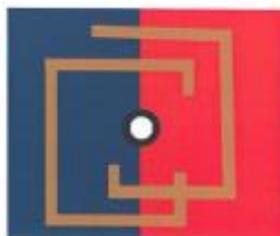




Como bien explicamos en un Prezi el objeto de VirtualGreen es el siguiente:



emakumeen eta gizonen arteko  
aukera berdintasunaren aldeko  
erakunde laguntzailea



entidad colaboradora  
en igualdad de oportunidades  
entre mujeres y hombres

**VIRTUALWARE**  
G R O U P



EMAKUNDE

INSTITUTO VASCO DE LA MUJER  
INSTITUTU VASCOA DE LA MUJER

Ministerio Administrativo

EUSKO JAURLARITZA

Departamento Administrativo

GOBIERNO VASCO

RESOLUCIÓN DE 23 DE JULIO DE 2013, DE LA DIRECTORA DE EMAKUNDE-  
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER, POR LA QUE SE OTORGA EL  
RECONOCIMIENTO DE ENTIDAD COLABORADORA EN IGUALDAD DE  
OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES A VIRTUALWARE 2007, S.A.



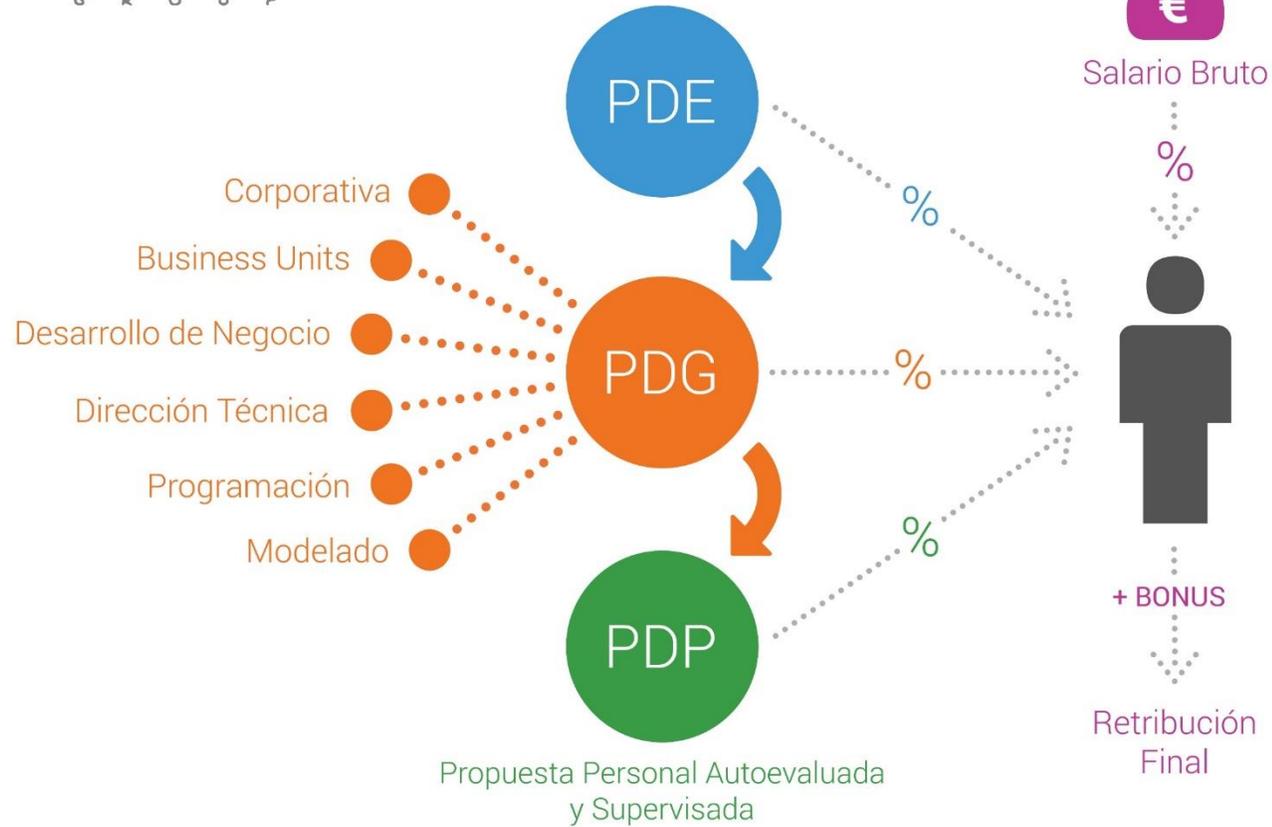
Entre todos  
Cambiamos ESTO



# Proyectos propios: Un grupo autogestionado de innovación disruptiva



# Planes de desarrollo



Competencia / Nombre	COMPETENCIAS						
	1	2	3	4	5	6	7
<b>DIRECCION (OBJETIVO)</b>							
<b>TOTAL (MEDIA)</b>	5,67	5,00	5,33	5,67	6,00	4,67	4,67
<b>PRODUCCION (OBJETIVO)</b>							
<b>TOTAL (MEDIA)</b>	3,33	3,33	3,58	4,00	3,75	3,08	3,67
<b>AREA DESARROLLO NEGOCIO (OBJETIVO)</b>							
<b>TOTAL</b>	4,80	4,80	4,00	4,00	4,40	3,60	4,20
<b>BUSINESS UNITS (OBJETIVO)</b>							
<b>TOTAL</b>	5,0	5,2	4,4	5,4	5,0	4,0	5,0
<b>INGENIERIA (OBJETIVO)</b>							
<b>TOTAL</b>	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
<b>DIRECCION TECNICA (OBJETIVO)</b>							
<b>TOTAL</b>	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00
<b>AREA CORPORATIVA (OBJETIVO)</b>							
<b>TOTAL</b>	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00
<b>TOTAL</b>	4,40	4,48	4,19	4,44	4,74	3,91	4,36
<b>OBJETIVO</b>							

VIRTUALWARE

CONCLUSIONES Y RETOS

[www.virtualwaregroup.com](http://www.virtualwaregroup.com)



# Otra manera de hacer las cosas: FUN&SERIOUS





+ Participación + Comunicación +  
Transparencia + Responsabilidad + Autocrítica  
+ INNOVACIÓN



# Retos:

Multilocalización

Sistematización ¿?

Centro de I+D+i



¡Muchas gracias!

VIRTUALWARE  
GROUP