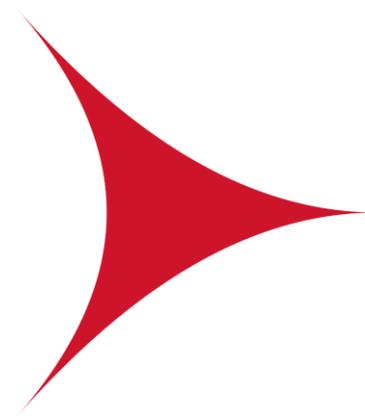


VIGILANCIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

spri



► 2022

28

**EUROPAKO ASTEA
SEMANA EUROPEA**

17-28

URRIA-OCTUBRE

KUDEAKETA AURRERATUA
△ GESTIÓN AVANZADA
★★★★★

KUDEAKETA AURRERATUAREN BILTZARRA
CONGRESO GESTIÓN AVANZADA

*Kudeaketa Aurreratu- Prozesuen
berrikuntzari buruzko jardunbide
egokiak (I. zatia)*

Buenas Prácticas sobre Gestión
Avanzada-Innovación de procesos
(I. parte)

spri

ekonomistak

BNFIX

Urriak 19 octubre

Nor gara?

Eusko Jaurlaritzaren
Ekonomiaren Garapena,
Jasangarritasuna eta Ingurumen
Sailaren erakundea.

¿Quiénes somos?

Entidad del *Departamento de
Desarrollo Económico,
Sostenibilidad y Medio
Ambiente del Gobierno Vasco.*

8 arlo estratéxico
áreas estratégicas

- ▶ **Industria 4.0**
- ▶ **Zibersegurtasuna**
- ▶ **Nazioartekotzea - Internacionalización**
- ▶ **Inbertsioak erakartzea – Atracción de inversiones**
- ▶ **Ekintzailtza - Emprendimiento**
- ▶ **Eraldaketa Digitala – Transformación Digital**
- ▶ **Teknologia**
- ▶ **Berrikuntza - Innovación**



GRUPO
spri
TALDEA



GESTIÓN DE CAPITAL RIESGO DEL PAÍS VASCO, SGEIC, S.A.
EUSKAL HERRIKO ARRISKU-KAPITALAREN KUDEAKETA, IKEKS, S.A.

 **BasqueTrade**
& Investment

Parke
EUSKADIKO
PARKE
TEKNOLOGIKOAK

spri



 **BASQUE
CYBERSECURITY
CENTRE**

BA | **BIC ARABA**
UP! EUSKADI

Sprilur
25 urte



EUSKO JALILARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITAGIA
ETA INGURUAREN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

Objetivos del proyecto:



1. Identificar información estratégica para facilitar la toma de decisiones.
2. Establecer un flujo de información continuo y sistematizado de calidad en las áreas de interés de SPRI.
3. Involucrar al personal de las diferentes áreas de SPRI en la definición de nuevas acciones
4. Tener un repositorio bien etiquetado de toda la información considerada de interés para la toma de decisiones.

Diagnóstico:



ANÁLISIS

- Recopilar información estratégica relevante de la organización: planes estratégicos, funcionamiento general y entidades referentes.
- Análisis en detalle para la preparación de las entrevistas.



ENTREVISTAS CON LOS RESPONSABLES DE ÁREA

- Para definir el mapa de vigilancia y el modelo organizativo. Profundizando para cada área sobre:
- Información general.
 - Tipo de información relevante y gestión de la misma.
 - Necesidades de información, dinámicas internas, y proceso de innovación de la organización.
 - Grupo de trabajo.
 - Áreas de vigilancia de interés

ENTREVISTA CON LOS DIRECTORES DE ÁREA

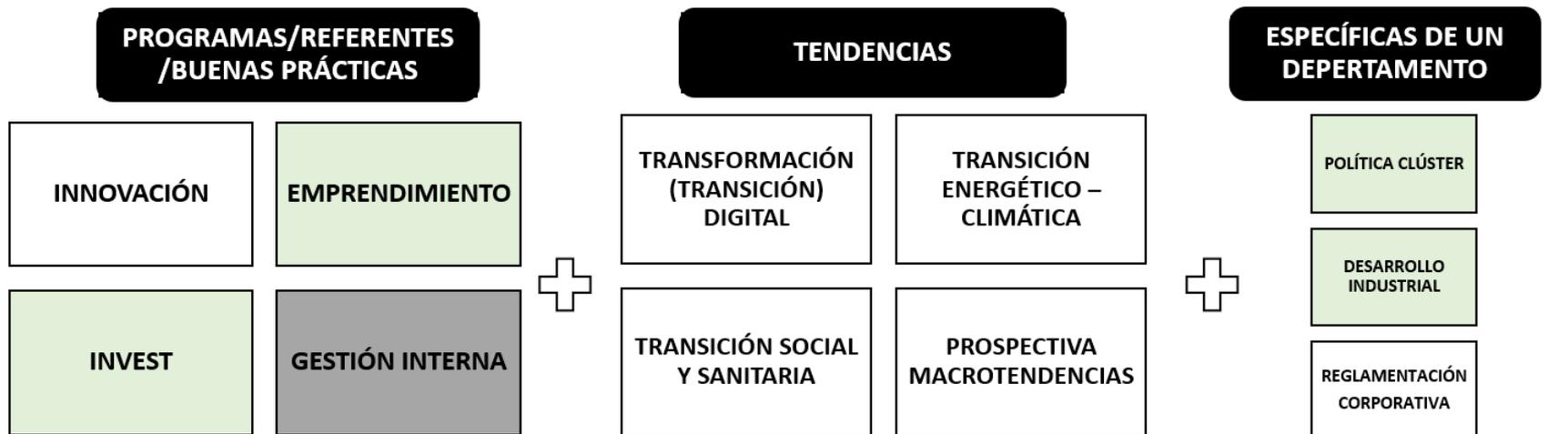
- Recopilación de información sobre: Retos específicos, así como las necesidades de información.
- Identificación acciones que actualmente se llevan a cabo para la recogida y tratamiento de información relevante.
- Identificación de las áreas de vigilancia de interés.

DEFINICIÓN DE LAS ÁREAS DE VIGILANCIA* Y MODELO ORGANIZATIVO

- Análisis de la y propuesta de las áreas de vigilancia de la organización y el modelo organizativo para la correcta gestión de las mismas.
- Aprobación de la propuesta planteada.

* Área de Vigilancia: Temática delimitada, precisa y de interés para la organización

Resultado del diagnóstico: Mapa de vigilancia

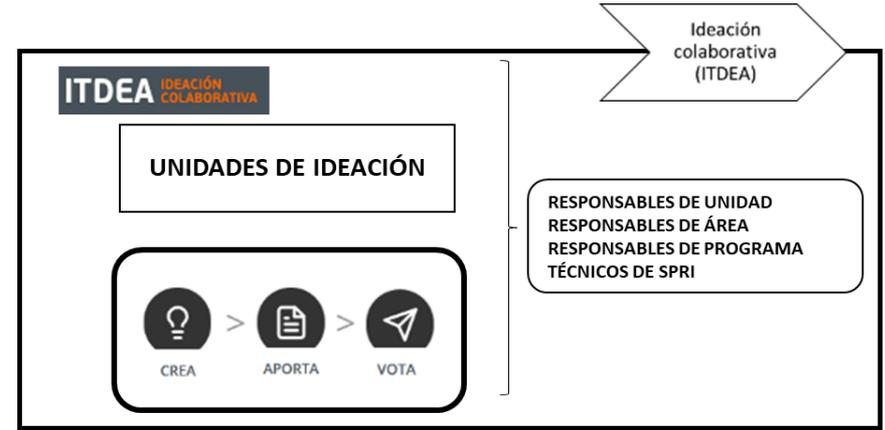
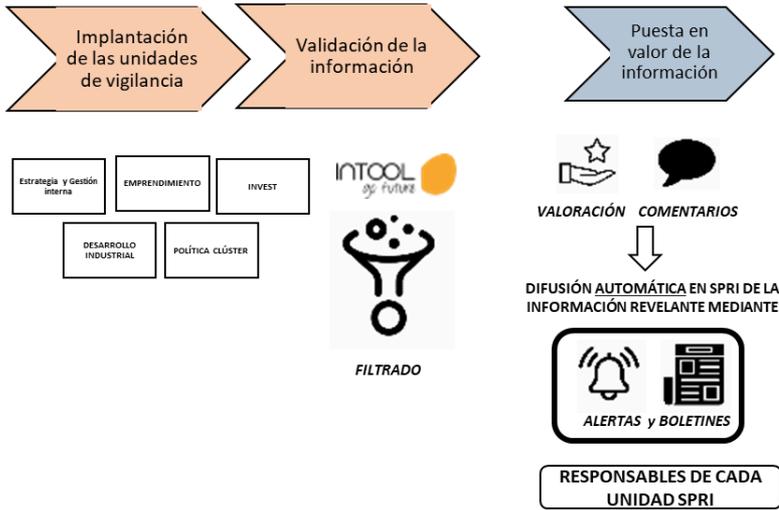


Unidades de vigilancia para la definición de nuevos programas de ayuda, así como para mejorar la competitividad de SPRI y de la actividad industrial y empresarial

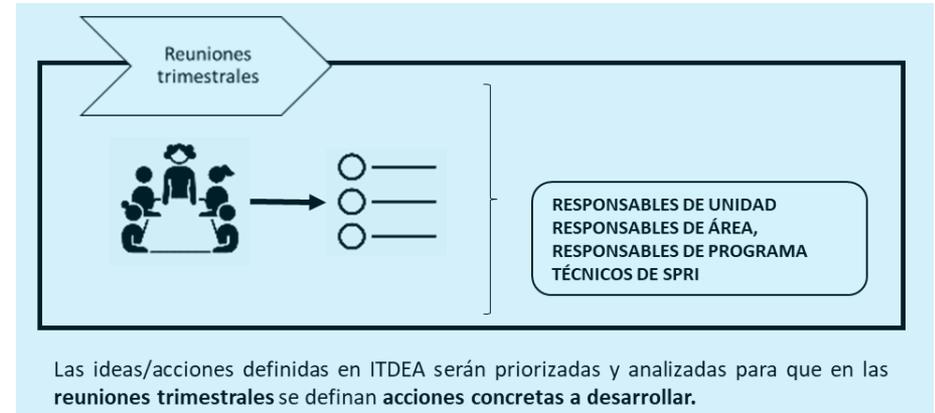
Unidades de vigilancia con el objetivo claro de adelantarse y adaptarse a los cambios tecnológicos para la definición de políticas que ayuden a la transición digital, energético – climática y social y sanitaria. Tendencias y perspectivas para la identificación de apuestas a largo plazo.

Unidades de vigilancia con un grupo de interés y flujo de información claro.

Proceso de trabajo



ITDEA (Nuevo radar): Unidades de ideación, con la información más relevante de las unidades de vigilancia, para definir **posibles ideas/acciones a realizar**.



Implementación de las unidades y validación de la información



FASE 1: febrero- mayo 2022

DESARROLLO INDUSTRIAL

INVEST

POLÍTICA CLÚSTER

EMPRENDIMIENTO

ESTRATEGIA Y GESTIÓN INTERNA

Áreas de SPRI involucradas:

- Dirección general
- Área de promoción empresarial

Para esta primera fase de implementación los responsables de unidad ya están asignados:

- Desarrollo Industrial
- Invest in the Basque Country
- Política Clúster
- Emprendimiento
- Gestión interna

FASE 2: mayo- julio 2022

INNOVACIÓN

TRANSFORMACIÓN (TRANSICIÓN) DIGITAL

TRANSICIÓN ENERGÉTICO – CLIMÁTICA

TRANSICIÓN SOCIAL Y SANITARIA

PROSPECTIV A MACROTEND ENCIAS

REGLAMENT ACIÓN CORPORATIV A

Áreas de SPRI involucradas:

- Área de transformación digital
- Área de tecnología, innovación y sostenibilidad

¿Cómo lo hacemos?



INTOOL

Utilice los mapas mentales para sintetizar las ideas

01/ Vigilancia Defina las áreas de interés de su organización y gestiona la información más relevante de su entorno.

ÁREAS DE VIGILANCIA

| | |
|--------------------|-----------------------|
| Cluster Excelencia | Desarrollo Industrial |
| Emprendimiento | Gestión Interna |
| Invest | |

INFORMACIÓN RELEVANTE

- La buena dirección de la planificación de la empresa también se convierte en ventaja.
- Los retos de la innovación.
- La gestión y el modelo de negocio en las Administraciones Públicas.
- El objetivo de desarrollo sostenible (ODS) priorizado e integrado en la estrategia. [Leer más...](#)
- Mapas estratégicos y cuadros de mando: Conceptos y diagramas de estrategia y objetivos. [Modelo 4. Mapa de capacidades](#)

02/ Inteligencia De la información a las ideas. Comparte la información con su organización para transformar el conocimiento en ideas.

Alertas personalizadas
Comparte y recibe la información más relevante. [Leer más...](#)

Boletines
Selecciona y difunde las noticias más relevantes de tus competidores, clientes, referentes y socios. [Leer más...](#)

Mapas mentales
Define, organiza y ajusta los datos de tus áreas de vigilancia. [Leer más...](#)

Intención colaborativa
Intercambia el conocimiento de tu grupo de trabajo para crear de manera colaborativa. [Leer más...](#)

03/ Exploración De las ideas a los proyectos. Avanza la definición del progreso de innovación con un contrasol del mercado y definición del M&A.

EXPLORAR NUEVAS OPORTUNIDADES
Identifica, analiza y selecciona las oportunidades que ofrecen los nuevos mercados al sector o área productiva de interés. [Leer más...](#)

INFORMES DE EMPRESA
Analiza y mide las compañías, clientes e inversores de tu mercado para que conozcas los datos clave de sus Decisiones más relevantes. [Leer más...](#)

INTELIGENCIA DE MERCADO
Analiza los puntos de contacto asociados al comportamiento de compra y de consumo de tu cliente en los canales digitales. [Leer más...](#)

MAPA Y PLAN DE VIABILIDAD
Define qué dependes de tu mercado de negocio, cuáles son los recursos necesarios para que el proyecto sea viable. [Leer más...](#)

¿Necesitas ayuda? Contacta con nosotras: intool@azarfundazioa.com / 94 616 91 72

ESTADÍSTICAS

Documentos validados

¿Cómo lo hacemos... los responsables de unidad?



INTOOL

01/ Vigilancia - Define las áreas de interés de tu organización y gestiona la información más relevante de

- 5 ☆ Información de interés para el grupo SPRI que deberá de ir acompañada de una propuesta. Se incorpora al boletín mensual de la unidad de vigilancia, se trabajará sobre ella en la reunión mensual con el director de área y será compartida en ITDEA.
- 4 ☆ Información de interés para el área. Se incorpora al boletín mensual de la unidad de vigilancia y se trabajará sobre ella en la reunión mensual con el director de área.
- 3 ☆ Información de interés para el trabajo diario pero no tanto como para compartirlo con el resto de compañeros. Quiero seguir recibiendo noticias de esta tipología.
- 1,2 ☆ Noticias que no son interesantes para el departamento y el día a día de su trabajo.

02/ Inteligencia - De la información a las ideas. Comparte la información con tu org

Ideación colaboraCtiva



¿Cómo lo haremos?



ITDEA IDEACIÓN COLABORATIVA

www.intool.info

01 Crea 02 Aporta 03 Vota 04 Gestiona Administración

Dashboard

Crea ideas teniendo en cuenta las noticias más relevantes, haz participe al grupo de trabajo para recibir sus aportaciones y prioriza las ideas mediante votación. Gestiona las ideas ganadoras para convertirlas en proyectos

CREA Guarda las noticias inspiradoras y crea ideas

APORTA Comparte las ideas para que tu grupo de trabajo aporte

VOTA Prioriza tus ideas mediante votaciones

Feed De Noticias

Buscar...

LA POLÍTICA DE INNOVACIÓN EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN RECIENTE Y NUEVOS HORIZONTES

SPE en Promoción Empresarial

El objetivo de este artículo es examinar la trayectoria reciente de las políticas de innovación en España y los retos que se enfrentan en el futuro próximo.

2022-02-11

Leer más

Tendencias en las políticas y programas de innovación e I+D empresarial. 2021. Caso de Portugal

SPE en Promoción Empresarial

El caso de estudio tiene como objetivo identificar las principales causas que permitieron a Portugal aumentar el porcentaje de pequeñas y medianas emp...

2022-02-10

Leer más

FECHA

Últimos 3 meses

ÁREAS DE IDEACIÓN

Promoción Empresarial

Crear idea

2 / 2 Detalla la idea para sacarle el mayor partido

Detalles de la idea

Título * (Máximo 40 caracteres)

Descripción *

Áreas de ideación *

Documentos adjuntos

Enlaces

Noticias seleccionadas (2)

- LA POLÍTICA DE INNOVACIÓN EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN RECIENTE Y NUEVOS HORIZONTES
- Beyond financials: Helping small and medium-size enterprises thrive

GUARDAR BORRADOR

PUBLICAR IDEA

Reuniones trimestrales



Objetivo

Definir acciones concretas a desarrollar mediante la realización de **reuniones trimestrales**. En cada reunión se definirá la dinámica a desarrollar teniendo en cuenta los ideas/acciones definidas en ITdea. Leartibai definirá, preparará y dinamizará las reuniones para la consecución de los objetivos/retos que se definan.

Explotación de la información/conocimiento de la organización y definición de acciones concretas

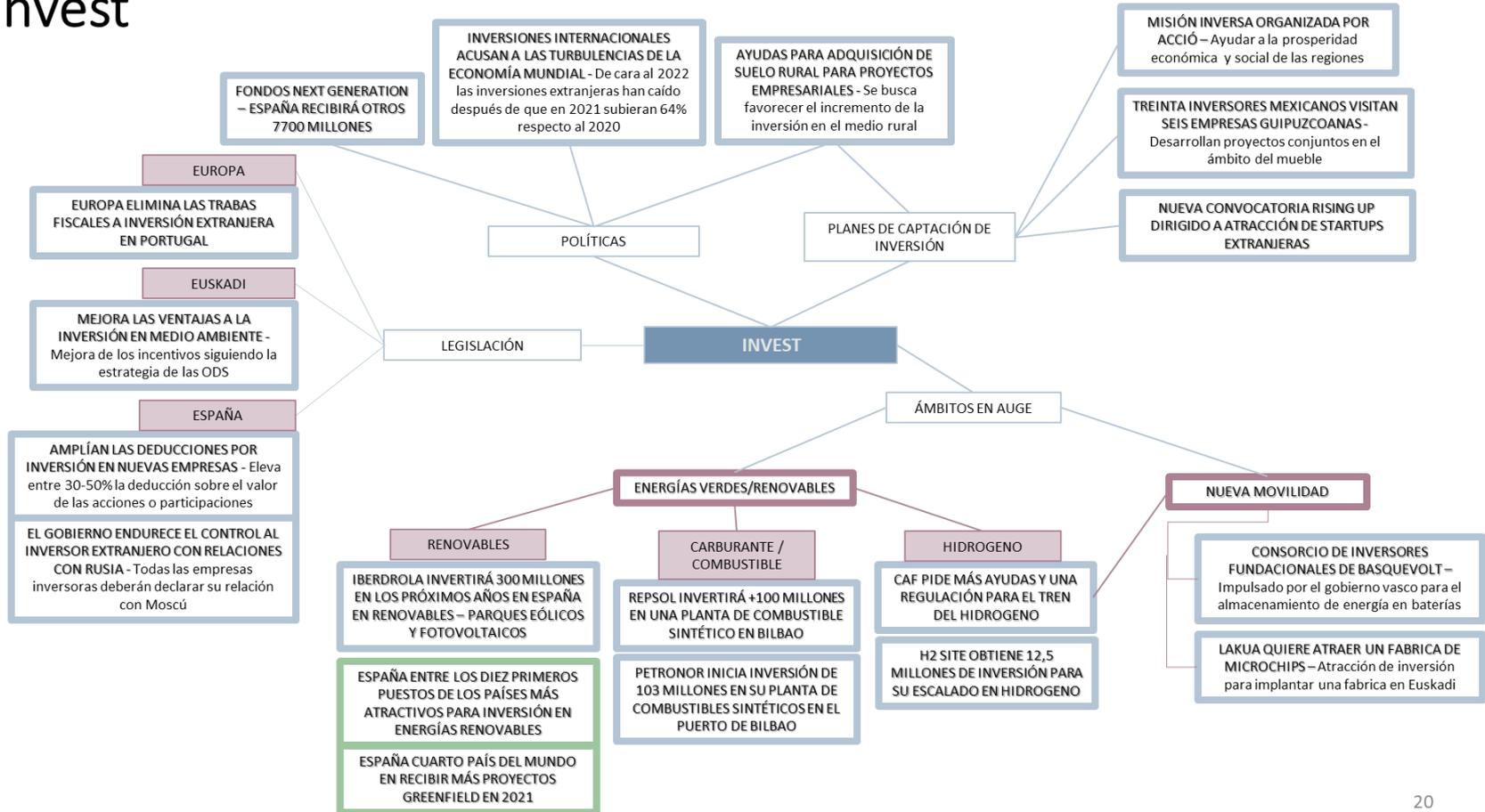
| Acción | Participantes | Dedicación | Formato |
|---|--|-------------------|-------------------|
| Tomar parte en las reuniones trimestrales | Responsables de unidad Responsables de área Responsables de programa Técnicos de SPRI | 4 horas/trimestre | Online/Presencial |

Resultado

- ✓ Intercambiar el conocimiento y resultados de las diferentes áreas de SPRI
- ✓ Interacción entre todos los participantes
- ✓ **Acciones concretas a desarrollar dentro de SPRI**
- ✓ **Informe resumen de la reunión trimestral**

EJEMPLO

Invest



Piloto: profundizar en las ideas



PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Proactividad en Proyectos de Microchips

Creado por: Erkuñen Basabe

Crear una oferta completa sectorial donde se pueda ver la cadena de valor dentro de Euskadi. Ver con qu...

Aporta ahora!

Sin fecha para votación

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Visitas regiones emprendedoras

Creado por: Carmen Sánchez

¿Podría Sprir-GV retomar misiones comerciales a países con alto tejido emprendedor para presentar el...

Aporta ahora!

Sin fecha para votación

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Riesgos en las empresas y organizaciones

Creado por: Mikel Serrano

Por un lado, los riesgos identificados nos permiten ver qué es lo que preocupa a las empresas y nos...

Aporta ahora!

Sin fecha para votación

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Adoptar ODS en las organizaciones

Creado por: Txomin Olabarri

Las nuevas tendencias en organizaciones sostenibles y la adopción de las ODS como...

Aporta ahora!

Sin fecha para votación

EJEMPLO

RESULTADO
• IMPLANTACIÓN O CREACIÓN DEL PROYECTO CON TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

ACCIONES
• ESTUDIO LOCAL CADENA VALOR.
• ~~EXISTENCIA~~ ANÁLISIS MERCADO
• OFERTA AD-HOC

PROACTIVIDAD EN PROYECTOS DE MICROCHIP
Crear una oferta completa sectorial donde se pueda ver la cadena de valor dentro de Euskadi. Ver con que herramientas contamos para este tipo de proyectos.

AGENTES IMPLICADOS
• SPRILUR
• CLÚSTERS
• INVERSORES

RECURSOS NECESARIOS
• SUELO
• TALENTO
• AYUDAS
• COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

| PROPUESTA | PROACTIVIDAD EN PROYECTOS DE MICROCHIP |
|---------------------|--|
| DESCRIPCIÓN | Crear una oferta completa sectorial donde se pueda ver la cadena de valor dentro de Euskadi. Ver con que herramientas contamos para este tipo de proyectos |
| RESULTADOS | Implatación o creación del proyecto con el tejido productivo local |
| ACCIONES | <ul style="list-style-type: none"> • Estudio local de la cadena de valor • Realizar análisis de mercado • Definir una oferta Ad-hoc |
| AGENTES IMPLICADOS | <ul style="list-style-type: none"> • SPRILur • Clusters • Inversores |
| RECURSOS NECESARIOS | <ul style="list-style-type: none"> • Suelo • Colaboración institucional • Ayudas • Talento |

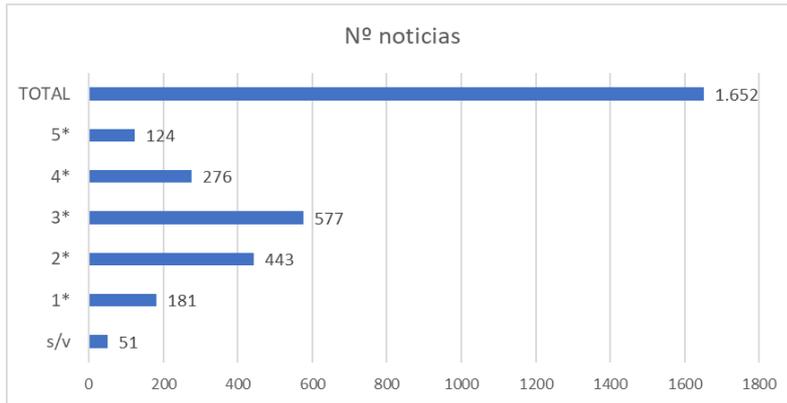
Resultados obtenidos hasta el momento

- Puesto en marcha 5 unidades de vigilancia.
- Generado el boletín de área.
- Realizado una reunión de área para el análisis de la información, definidos los criterios para seleccionar las noticias a incluir el boletín global y generado el prototipo.
- Generados mapas mentales que recogen un resumen de las noticias valorados con 4 y 5 estrellas de cada unidad de vigilancia.
- Generadas ideas de propuestas.

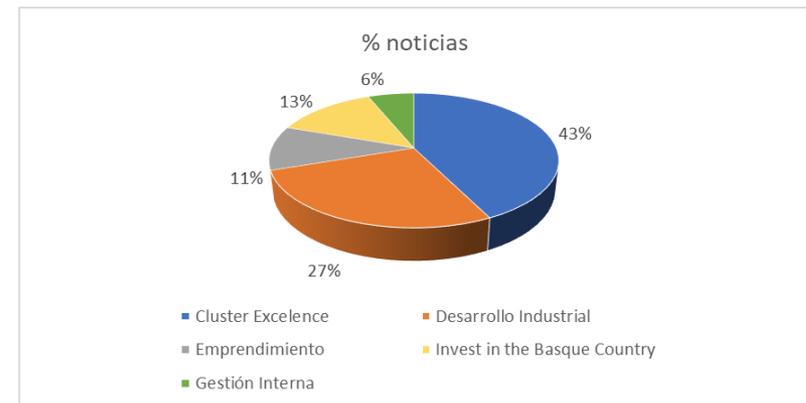
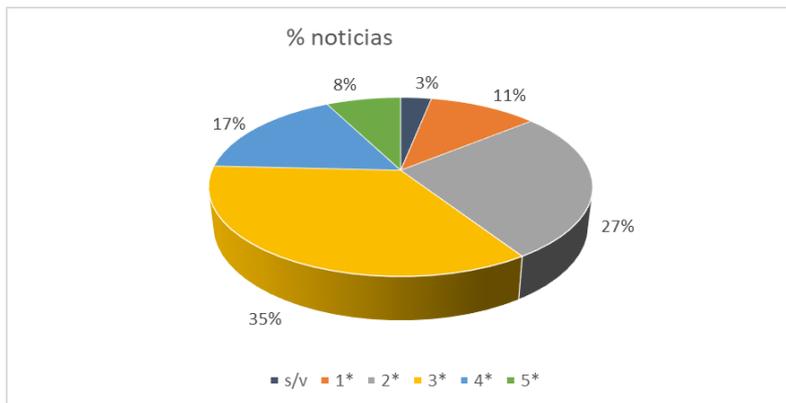
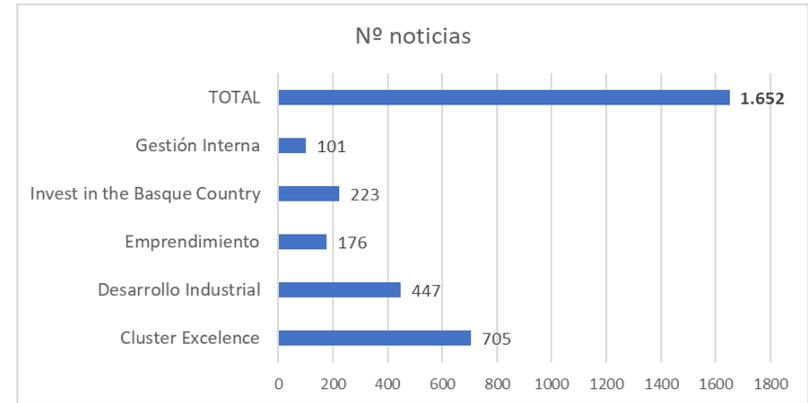
Distribución de las noticias hasta septiembre según:



Valoración



Unidad de Vigilancia



A partir de ahora tenemos que...

- Completar el despliegue a todas las áreas de vigilancia definidas.
- Afianzar el proceso de ideación colaborativa en las reuniones trimestrales de área.
- Sistematizar la toma de decisiones sobre las propuestas (reuniones trimestrales CODI, Dirección General)
- Sistematizar la difusión de los resultados en SPRI (¿reconocimiento?)
- Integrarlo en nuestro sistema de gestión de la innovación.

ker aunitz
ESKER
ESKERRIK ASKO

sker

mil