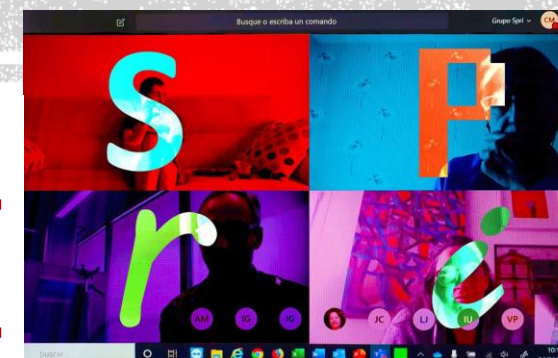




Comunicación interna

Barne-komunikazioa





Somos la entidad del DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE del Gobierno Vasco cuyo objetivo es impulsar la industria vasca en 8 áreas estratégicas:

- *Industria 4.0,*
- *Ciberseguridad,*
- *Internacionalización,*
- *Atracción de inversiones,*
- *Emprendimiento,*
- *Transformación Digital,*
- *Tecnología,*
- *Innovación*





El **Equipo de Comunicación Interna** de **SPRI** nace en 2017 como **primera respuesta** de la Dirección General a la baja valoración obtenida por la comunicación interna en la encuesta de satisfacción de personas.

Integrado por personas **voluntarias** de **distintas áreas**, **edades** y **perfiles profesionales**:

- JAVIER APIÑANIZ
- CARMEN MALLAGARAY
- INÉS GARCÍA
- LAURA IZAGIRRE
- CRISTINA UGARTE
- ITZIAR URRUTXUA



Nuevo escenario...

Cada persona trabajando de forma independiente y aislada ..., buscando a marchas forzadas soluciones y respuestas para las empresas vascas, que en muchos casos no tienen casi relación con la actividad de SPRI.

***NO es el mejor ambiente para sugerencias, ideas...
para la comunicación interna***



Qué hicimos...



Generamos un **e-boletín** interno con información sobre:

- ✓ las iniciativas, programas y/o acciones **nuevas** puestas en marcha a causa de la Covid-19,
- ✓ en qué medida nuestra actividad habitual (tareas diarias, programas, servicios...) se había visto **modificada**, e incluso **anulada**, y
- ✓ hacia dónde se habían tenido que **redirigir** los esfuerzos,

Es decir, comunicar el **making off** de muchas de las noticias que aparecían en los medios de comunicación, y de las actuaciones de **back-office** que nunca ven la luz.

- ❖ Cada 1 o 2 días enviamos un boletín con las actuaciones de un área o departamento.



PRINCIPALES HITOS:

- ✓ **16 de abril** se lanzó la **1ª comunicación**, presentada por el Director General, a todas las personas de SPRI.
- ✓ **4 de mayo**, ante el interés suscitado, **ampliación** del contenido al resto de empresas del **Grupo SPRI**.
- ✓ **13 de mayo**, **última** comunicación de “confinamiento” enviada.
- ✓ **15 de mayo**, **encuesta** de **valoración** del boletín.
- ✓ **22 de mayo**, comunicación de los resultados de la encuesta.



PRINCIPALES RESULTADOS:



16 fichas informativas elaboradas.



18 comunicaciones realizadas.



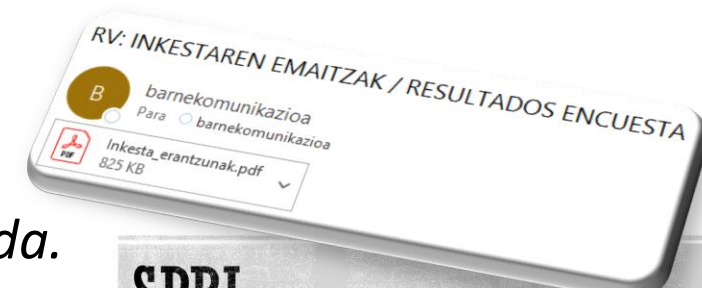
Recibido por **174 personas**.

El **86%** no cambiaría nada.

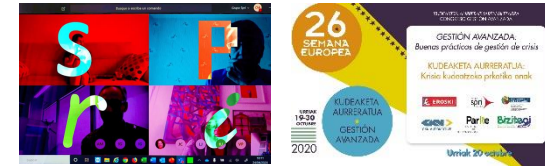
Al **87%** le ha sido de **utilidad** la información recibida.

El **92%** considera que se debería seguir difundiendo este tipo de información.

Y, se han recibido **5 agradecimientos** por el trabajo realizado.

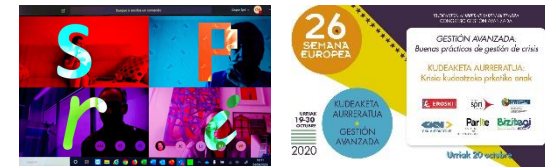


SPRI
Barne-komunikazio taldea - 2020ko maiatza
Grupo de Comunicación interna - Mayo 2020



Qué es nuevo?

- El **escenario: TELETRABAJO**, en una situación difícil y compleja derivada de la pandemia y el confinamiento, y que dificulta la transmisión de conocimiento –sobre todo la informal.
- La Covid-19 ha “**trastocado**” la **actividad** habitual de SPRI, **en forma y contenido**.
- El **objetivo fundamental** fue:
 - superar el “aislamiento domiciliario”,
 - generar equipo y sentimiento de pertenencia,
 - mutualizar el conocimiento,
 - convertir a cada persona en un nodo de información, y,en definitiva, que el servicio del Grupo SPRI siguiera siendo el mejor posible.



Eskerrik asko!

Barne-komunikazio taldea
Equipo de Comunicación interna

