



# Lantegi Batuak

Ehuneko ehun gai      Cien por cien capaces



## Lantegi Batuak

Un modelo de gestión sostenible para el desarrollo de un proyecto social



# Organización social

Empresa social fundada por la **asociación de padres de personas con discapacidad** (Gorabide)

3.066 personas **83% con discapacidad** (el 60% de ellas con discapacidad intelectual)

Trabajamos para **más de 1.000 empresas** en **25 centros**, **8 servicios** y **70 prestaciones** de servicios en casa del cliente

Damos servicio a un **amplio abanico de sectores** en el ámbito industrial y de servicios



**Implica la aplicación de los principios de ECONOMÍA SOCIAL**

Primacía de las **personas** y del fin social

**Reinversión y aplicación** del resultado al fin social

Promoción de la **solidaridad** para con la sociedad

**Independencia** de los poderes públicos

Lantegi Batuak está promovida por las **propias personas con discapacidad y sus familias** (Gorabide, Asociación vizcaína a favor de las personas con discapacidad)

# Industrial

2.207 personas,  
86% con discapacidad



Transformaciones Metálicas



Electrónica



Ensamblajes Electromecánicos



Logística



Gestión Documental



Limpieza



Servicios Auxiliares



Jardinería



Marketing Directo

762 personas,  
81% con discapacidad

# Servicios

# Nuestro modelo de inclusión socio-laboral

## Para personas con discapacidad

# Inclusión

- Centro Especial de Empleo en actividades industriales y de servicios.
- Desarrollo en condiciones adaptadas y en sectores competitivos.

- El Servicio o Centro Ocupacional: favorece la participación activa en un entorno sociolaboral, favoreciendo un mayor reconocimiento y valoración social.



- Buscamos oportunidades, sensibilizando y asesorando a las empresas.
- Facilitamos que las personas con discapacidad puedan trabajar en empleos normalizados, privados o públicos.

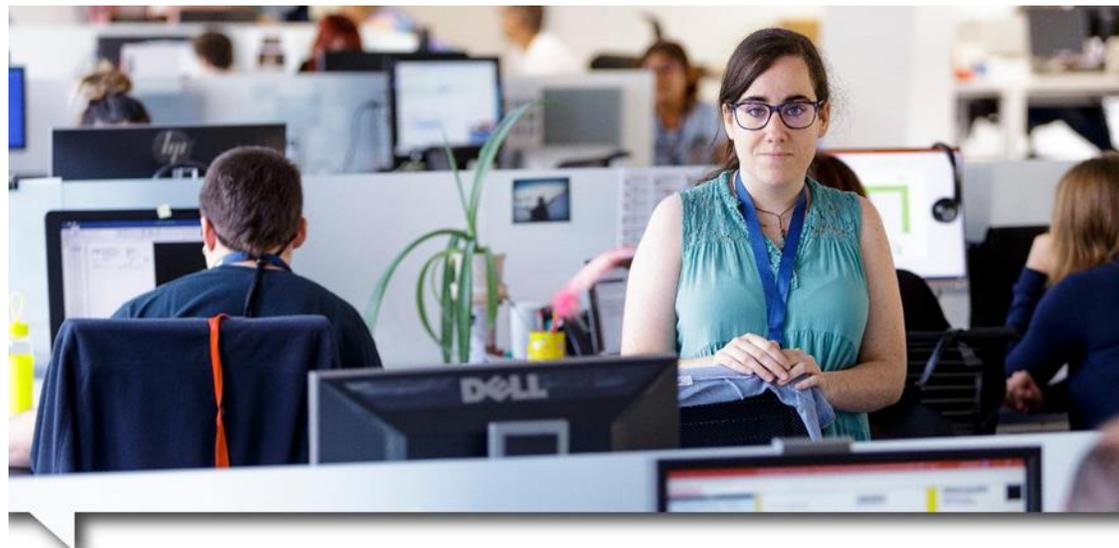
- Ayudamos a conocer el puesto más adecuado para cada persona, según sus aspiraciones, capacidades y expectativas.

- Formación adaptada, práctica, enfocada al desarrollo de capacidades y profesional, orientada hacia la inclusión en el mercado de trabajo.

# Distintos lenguajes para comunicar

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE ENERO DE 2010 Y 2009 (Expresadas en miles de euros)

	2009	2008
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>4.102.464</b>	<b>3.733.062</b>
Ventas	3.314.400	3.195.520
Prestaciones de servicios	12.914	11.028
Dividendos	775.150	526.514
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(2.842.240)</b>	<b>(2.603.290)</b>
Consumo de mercaderías	(2.531.414)	(2.228.274)
Consumo de materias primas y otros materiales consumibles	(288.821)	(351.797)
Trabajos realizados por otras empresas	(22.005)	(23.219)
<b>Otros ingresos explotación</b>	<b>144.728</b>	<b>149.008</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	143.651	146.651
Subvenciones explotación incorporadas resultado del ejercicio	1.077	2.357
<b>Gastos de personal</b>	<b>(96.542)</b>	<b>(94.307)</b>
Sueldos, salarios y asimilados	(83.819)	(82.188)
Cargas sociales	(12.723)	(12.119)
<b>Otros gastos explotación</b>	<b>(352.279)</b>	<b>(349.574)</b>
Servicios exteriores	(346.926)	(332.388)
Tributos	(1.444)	(1.370)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(339)	
Otros gastos de gestión corriente	(3.570)	(15.816)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>(30.382)</b>	<b>(26.999)</b>
<b>Excesos de provisiones</b>	<b>912</b>	<b>295</b>
<b>Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>(1.685)</b>	<b>(358)</b>
Resultados por enajenaciones y otros	(1.685)	(358)
<b>Otros resultados</b>	<b>(1.454)</b>	<b>(1.845)</b>
<b>Resultados de explotación</b>	<b>923.522</b>	<b>805.992</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>9.599</b>	<b>30.485</b>
De participaciones en instrumentos de patrimonio	145	177
En terceros	145	177
De valores negociables y de créditos del activo	9.454	30.308
De empresas del grupo y asociadas	8.480	26.614
De terceros	974	3.694
<b>Gastos financieros</b>	<b>(13.820)</b>	<b>(41.225)</b>
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	(12.404)	(37.602)
Por deudas con terceros	(1.416)	(3.623)
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>(6.289)</b>	<b>(22.677)</b>
<b>Deterioro y resultado enajenaciones instrumentos financieros</b>	<b>(19.269)</b>	<b>(20.135)</b>
Deterioros y pérdidas	(19.269)	(18.638)
Resultados por enajenaciones y otras	0	(1.497)
<b>Resultado financiero</b>	<b>(29.779)</b>	<b>(53.552)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>893.743</b>	<b>752.440</b>
Impuesto sobre beneficio	(20.696)	(69.096)
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>873.047</b>	<b>683.344</b>



MEMORIA  
**2019**  
TXOSTENA



**Lantegi Batuak**



## VALOR DE MERCADO

EL VALOR TRANSFERIDO COMO CONTRAPARTIDA DE UN PRECIO REAL DE MERCADO.

RECOGIDO EN CONTABILIDAD

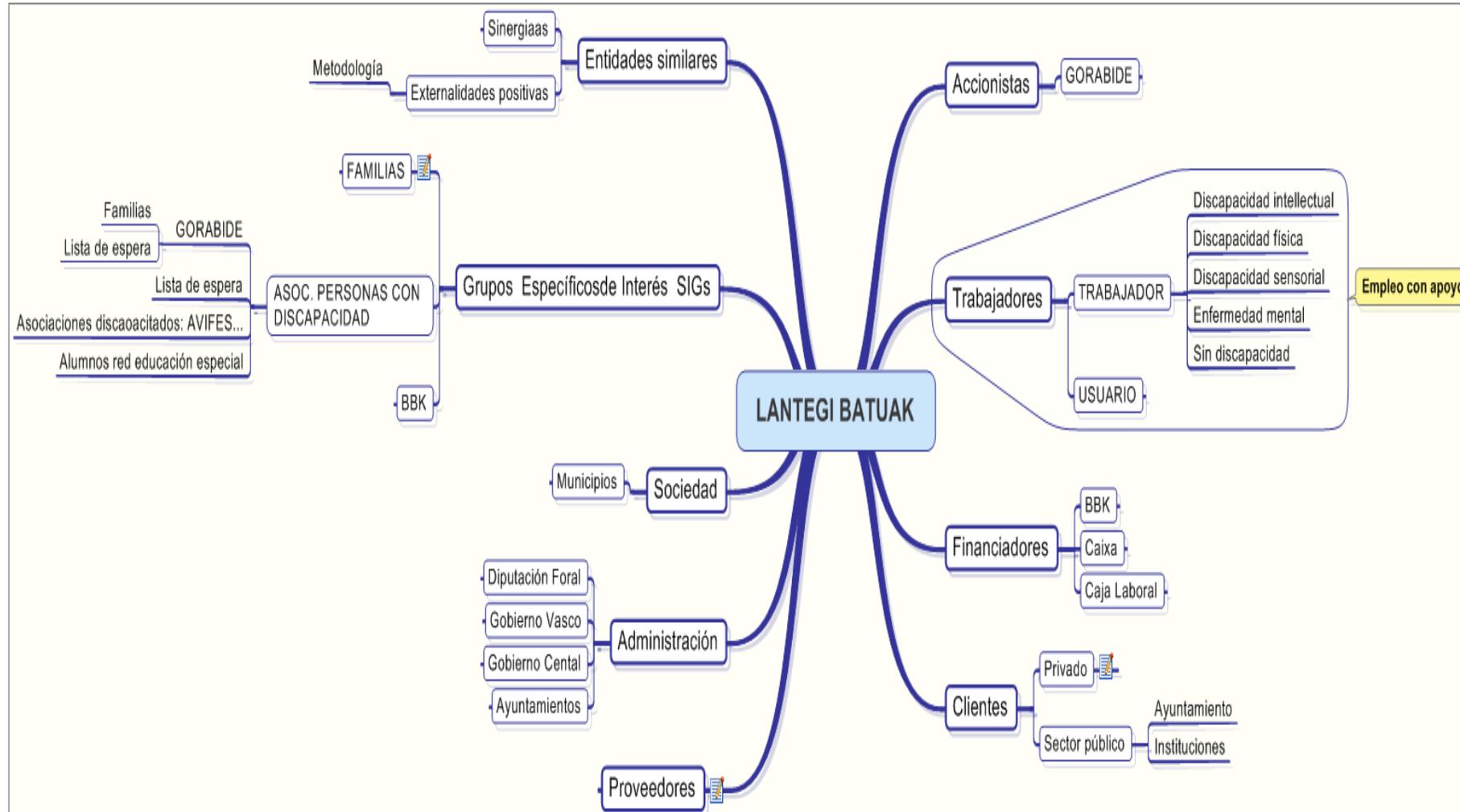
## VALOR DE NO MERCADO

VALOR TRANSFERIDO SIN CONTRAPARTIDA DE PRECIO REAL DE MERCADO.

NO SE RECOGE DE FORMA MONETARIA



# Por qué nos encaja este modelo de cálculo?



# Valor aportado a los grupos de interés

Nº	CONJUNTO DE INTERESES	Sociedad Civil	Administración	Financiadores	Clientes	Tejido Empresarial	Sindicatos
1	Creación de puestos de trabajo para personas con discapacidades						
2	Anticipación proactiva al desarrollo normativo						
3	Externalidades positivas						
4	Paz social						
5	Transparencia						
6	Beneficio socio-económico (Ahorro contributivo)						
7	Incremento ingresos familiares						
8	Efecto tractor sobre entidades del sector						
9	Servicio + Valor social (cliente) = reinversión en su colectivo						
10	Ejemplo transformador (otro tipo de empresas es posible)						
11	Generar valor agregado en proveedores y clientes						
12	Incremento autonomía : Reducción de la dependencia de cuidadores						
13	Valor emocional : autoestima, tranquilidad, satisfacción social						

# Resultados: Valor Social 2019

## RESULTADOS

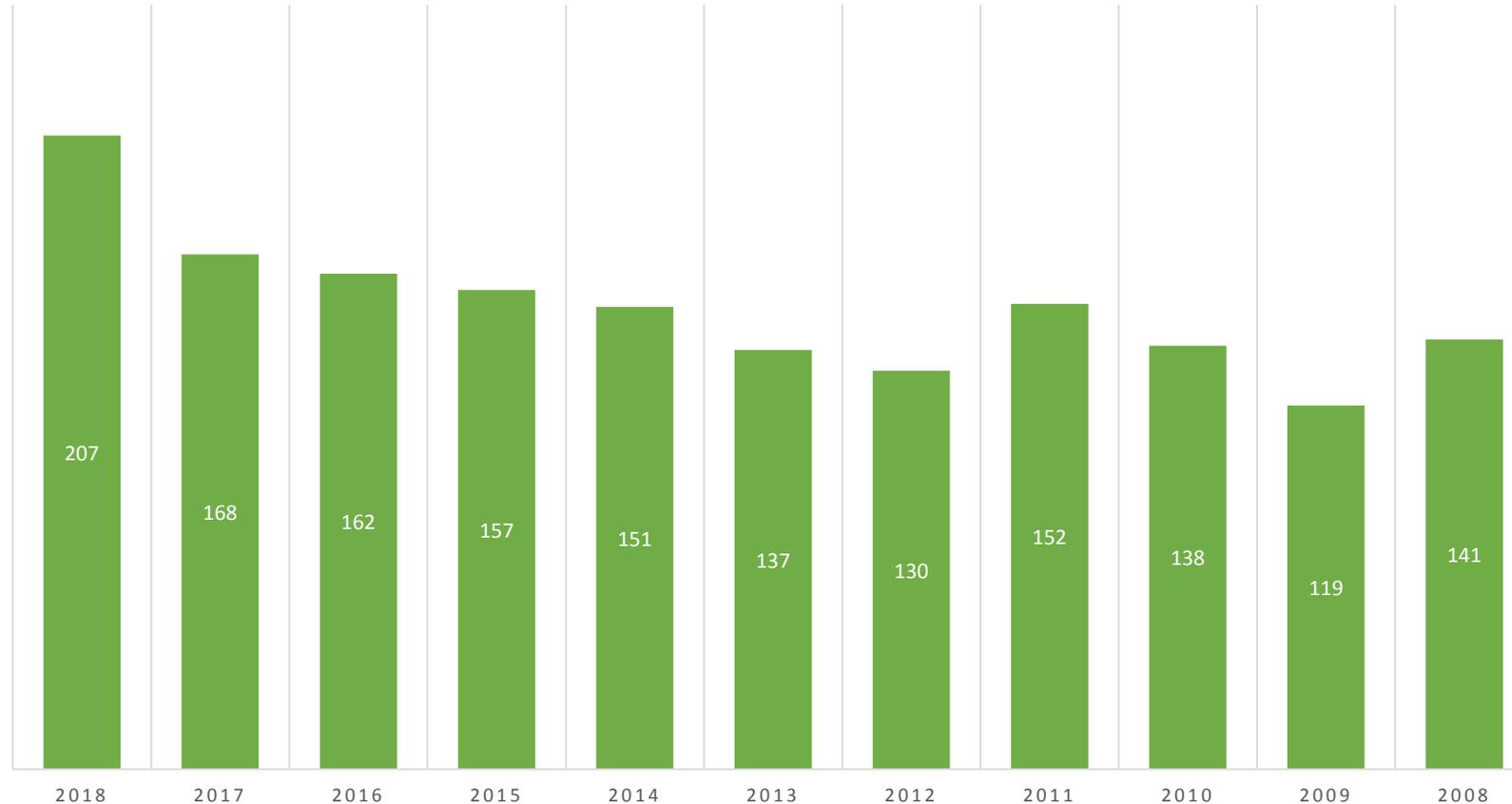
	SOCIEDAD	USUARIOS / FAMILIAS	AAPP	CLIENTES (n)	TRABJ.	INV.	RETENIDO EMPRESAS	PROV. (n)	PROV. (b)	
VALOR SOCIAL GENERADO	52.587.811 €	23.778.783 €	15.228.534 €		33.238.035 €		4.121.242 €			EVA
VALOR MOVILIZADO COMPRA PROVEEDORES	16.331.797 €		8.193.810 €		4.593.375 €	1.657.637 €	1.886.975 €	13.497.353 €	46.724.899 €	VAME
VALOR MOVILIZADO INVERSIONES	2.378.970 €		1.193.550 €		669.094 €	241.460 €	274.866 €	1.966.091 €	6.806.178 €	VAMI
VALOR TRANSFERIDO CLIENTES	32.657.640 €		12.206.600 €	32.657.640 €	10.635.039 €	5.140.746 €	4.675.255 €			ISVI
VALOR SOCIAL DE MERCADO DE HABER [VES-H]	103.956.218 €	23.778.783 €	36.822.494 €	32.657.640 €	49.135.543 €	7.039.843 €	10.958.338 €	15.463.443 €	53.531.077 €	VES
VALOR GENERADO A CLIENTES	73.638.049 €			73.638.049 €						
VALOR SOCIAL DE MERCADO DE DEBE [VES-D]	73.638.049 €	0 €	0 €	73.638.049 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	VES
AHORRO A LA ADMINISTRACIÓN	9.486.433 €		9.486.433 €							
VALOR SOCIAL DE NO MERCADO	26.967.167 €	25.518.139 €	5.728.319 €		520.200 €					
EXTERNALIDADES +	317.598 €									
VALOR SOCIAL DE NO MERCADO [VSNM]	36.771.198 €	25.518.139 €	15.214.752 €	0 €	520.200 €	0 €	0 €	0 €	0 €	VSE
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO DEBE (Mercado + No Mercado) [VSE]	110.409.247 €	25.518.139 €	15.214.752 €	73.638.049 €	520.200 €	0 €	0 €	0 €	0 €	VSE
VALOR SOCIAL INTEGRADO [VASI]	214.365.464 €	49.296.921 €	52.037.246 €	106.295.689 €	49.655.743 €	7.039.843 €	10.958.338 €	15.463.443 €	53.531.077 €	VASI
VALOR AJUSTADO A AÑOS ANTERIORES	140.727.415 €									
VALOR EMOCIONAL	50.241.906 €	11.553.966 €	12.196.230 €	24.913.052 €	11.638.065 €	1.649.963 €	2.568.361 €	28.269.107 €	97.861.500 €	VE
VALOR SOCIO-EMOCIONAL [VASE]	264.607.370 €	60.850.887 €	64.233.476 €	131.208.741 €	61.293.807 €	8.689.806 €	13.526.699 €	43.732.550 €	151.392.577 €	VASE

214 Millones € de valor total generado en 2019

# Resultados: Valor Social 2019



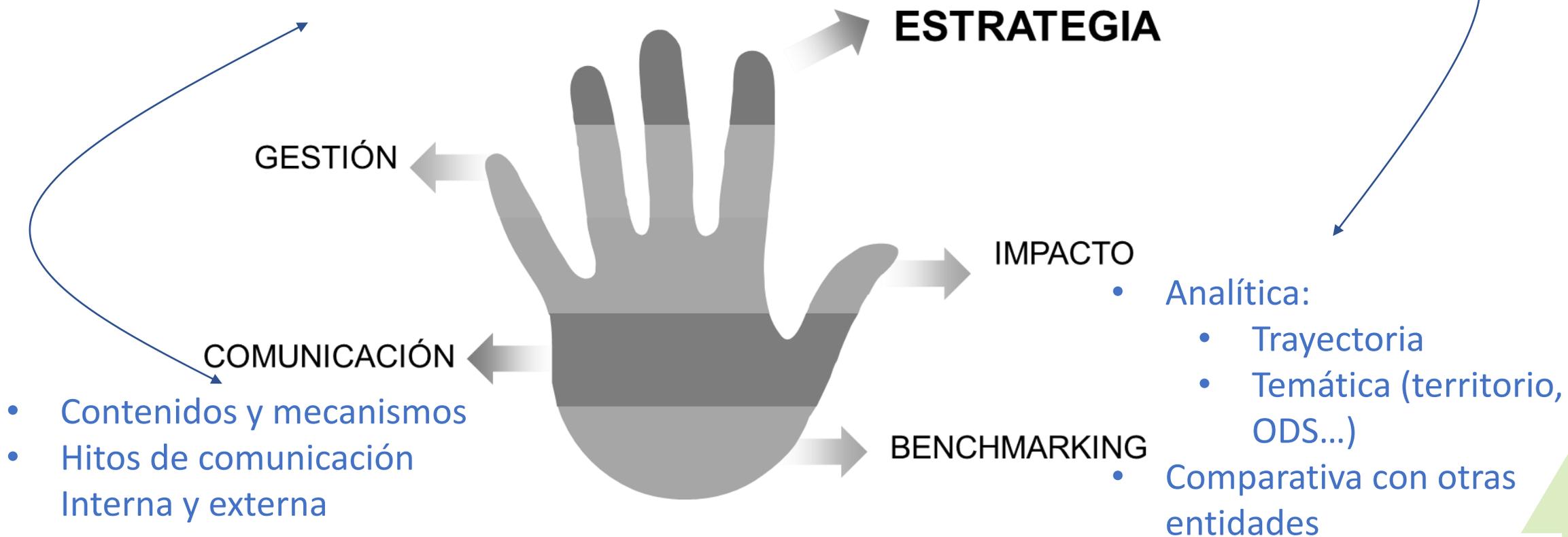
# Cálculo constante en el tiempo



**Total de Valor social integrado generado por ejercicio (en millones €)**

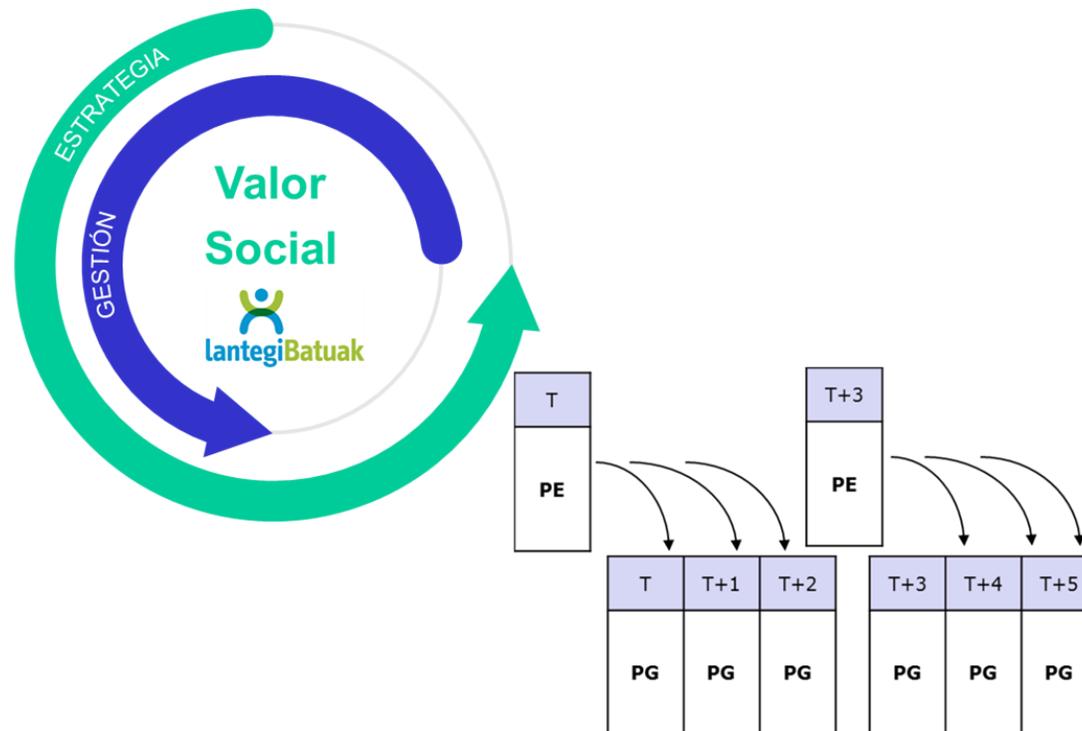
# Cómo seguir avanzando en su uso

- Sistematización de la contabilidad social
- Obtención y comprensión de Indicadores y ratios clave
- Integración en el sistema de información estratégica



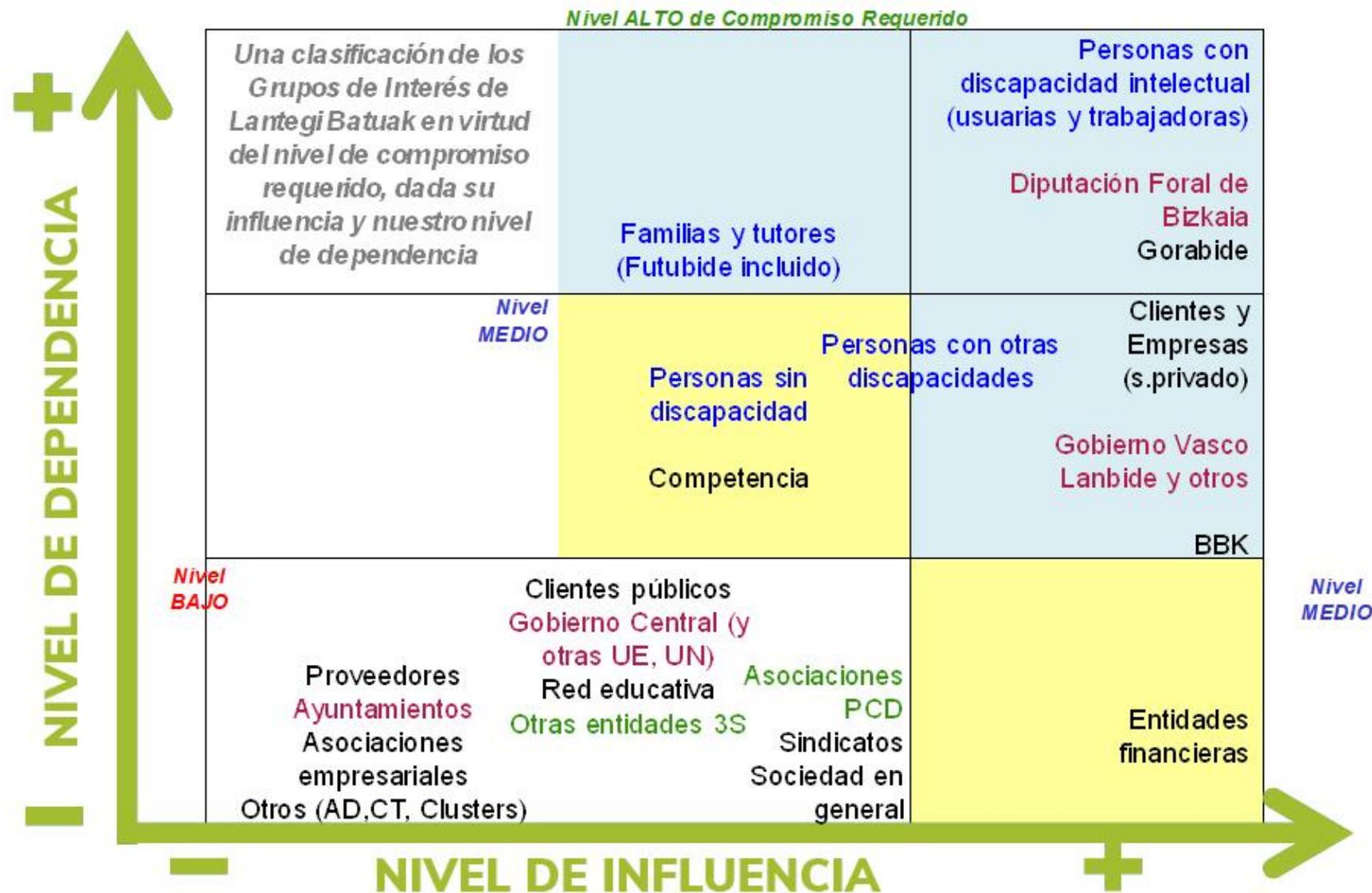
# Nuevo paso: Integración en la Gestión Estratégica

## Cómo integrar el Valor Social en la Gestión Estratégica de LANTEGI BATUAK...



**...Y en el proceso, actualizar el modelo de contabilidad social de LANTEGI BATUAK**

# Orientación a los Grupos de Interés



# Incorporar la contabilidad social en la estrategia

Familias

Pcd intelectual

Personas otras disc.

Diputación

Empresas sector priv.

Gobierno Vasco

Fundación BBK

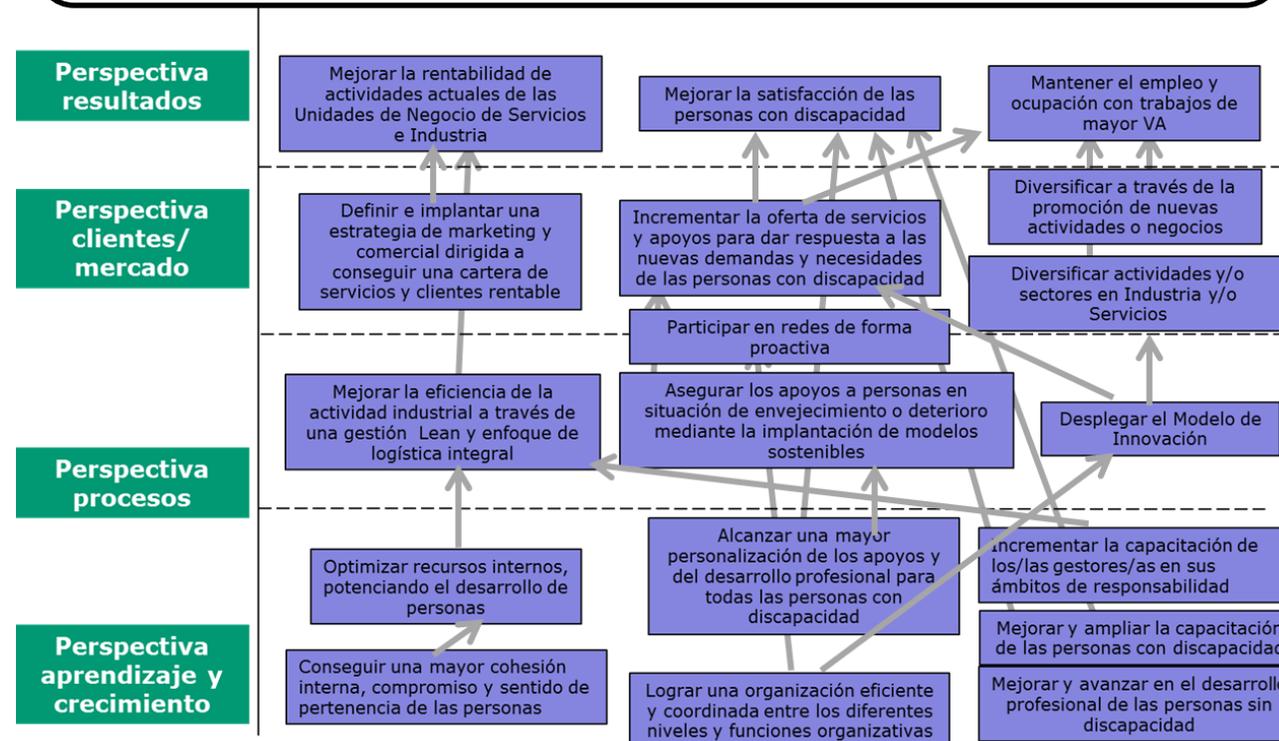
Grupos de interés prioritarios –categorías.

¿La Estrategia está orientada a todos ellos?

¿Encontraríamos una línea lógica de conexión entre los objetivos del periodo, la Misión de LANTEGI BATUAK y el valor para los grupos de interés prioritarios?

**MISIÓN:** Somos una organización no lucrativa que genera oportunidades laborales adaptadas a las personas con discapacidad, preferentemente intelectual y de Bizkaia, con el fin de lograr su máximo desarrollo y calidad de vida.

Para conseguirlo, desarrollamos iniciativas sostenibles y competitivas, facilitando a cada persona con discapacidad los apoyos requeridos en su itinerario de inclusión social y laboral



# Incorporar la contabilidad social en la estrategia

Ejercicio de integración de la Estrategia en la lógica del Modelo de Gestión Avanzada de Euskalit

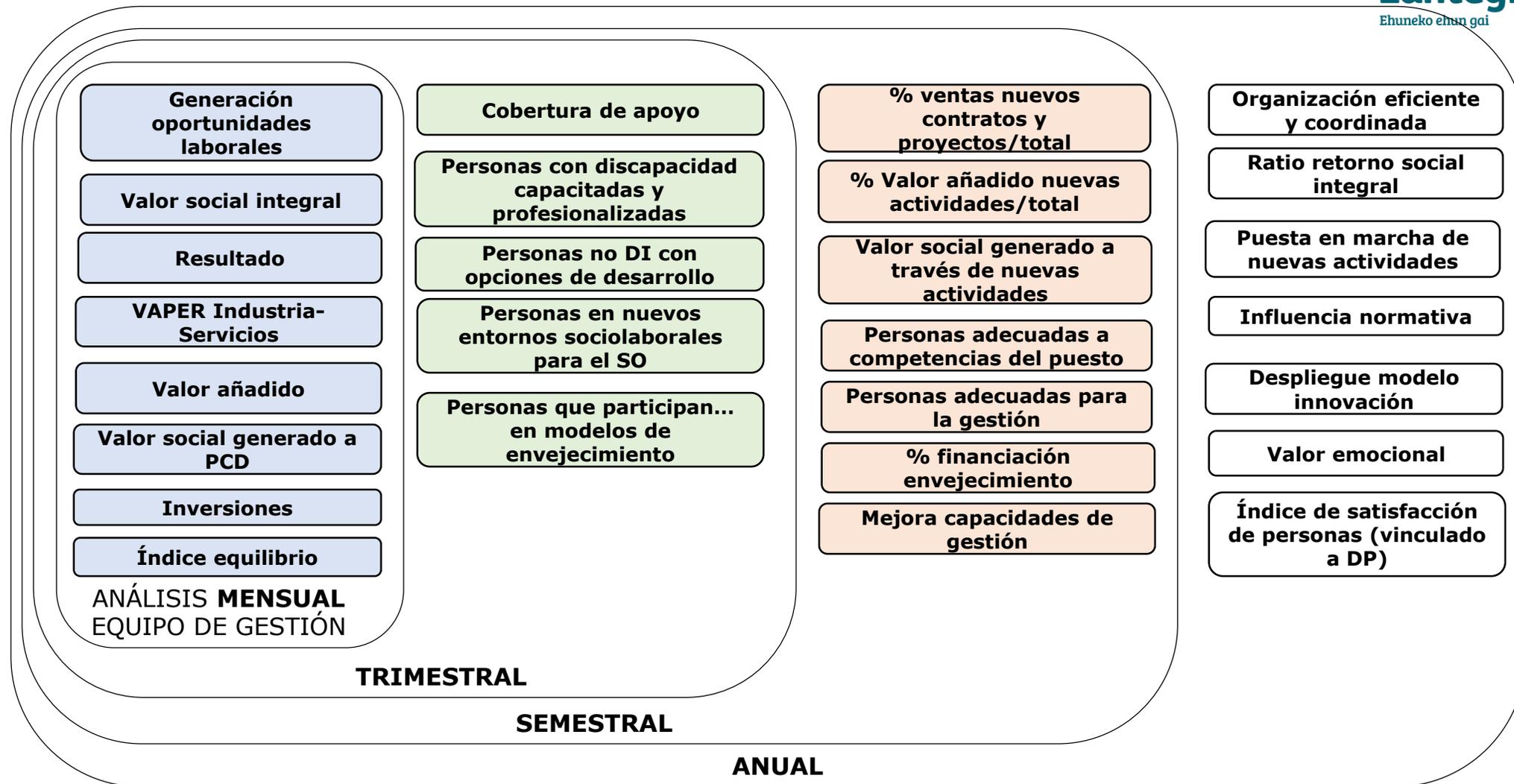


Elemento del MGA prioritario

	ESTRATEGIA				
	PERSONAS	CLIENTES	INNOVACIÓN	SOCIEDAD	RESULTADOS
GR1. Rentabilidad actividades					
GR2. Estrategia marketing					
GR3. Eficiencia industrial					
GR4. Empleo mayor VA					
GR5. Optimización recursos					
GR6. Apoyos envejecimiento					
PA1. Incremento oferta servicios.					
PA2. Personalización apoyos					
PA3. Capacitación pcd					
PA4. Satisfacción pcd					
OF1. Capacitación gestores/gestoras					
OF2. Desarrollo psd					
OF3. Organización eficiente					
OF4. Cohesión interna					
OF5. Participación en redes					<b>Valor social integrado</b>
DI1. Nuevos negocios					
DI2. Nuevas actividades y sectores					
DI3. Modelo de innovación					

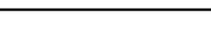
# Incorporación del Valor Social a la gestión estratégica.

## Diferentes niveles de seguimiento y gestión



# Incorporación del Valor Social a la gestión estratégica.

## Diferentes niveles de seguimiento y gestión

	MENSUAL		ACUMULADO		Valoración
	Meta	Real	Meta	Real	
<b>Generación oportunidades laborales</b>					
<b>Valor social integral</b>					
<b>Valor añadido</b>					
<b>Resultado</b>					
<b>VAPER</b> • Industria • Servicios					
<b>Valor social generado a personas con discapacidad</b>					
<b>Inversiones</b>					
<b>Índice de equilibrio</b>					



**Lantegi Batuak**

Ehuneko ehun gai Cien por cien capaces

**Eskerrik asko**

**Muchas gracias**



@lantegibatuak

*Ramón Bernal*

[www.lantegibatuak.eus](http://www.lantegibatuak.eus)

[www.cienporciencapaces.com](http://www.cienporciencapaces.com)