

# EUSKALIT : 26 SEMANA EUROPEA : COMUNICACIÓN INTERNA

---

GKN Driveline Zumaia  
Dani Azkue

21-10-2020



- Nombre:
  - Daniel Azkue (Zarautz)
  
- Formación:
  - Ingeniero Industrial por la Universidad de Navarra
  - MBA por la Universidad de Deusto
  
- Experiencia: 21 años en GKN
  - Primeros 5 años en compras (Acero, fundición, forja)
  - 12 años como responsable de producción de varias secciones
  - Actualmente responsable de producción de la planta de Zumaia.



## Productos:

Componentes de precisión para transmisiones, Tulipas, Tripodes, Utillaje para forja y servicios globales.

**Total planta:** 69.800 m<sup>2</sup>

## Actual 2019 :

**Ventas:** 164 m€

**Empleados:** 635

## Producción:

Forja precisa

Outers 23.4 Mio / year

Inners 17.9 Mio / year

Componentes

Tulipa soldada 2.4 Mio / year

Tulipa macho 4.4 Mio / year

Tripodes 5.8 Mio / year

Utillaje de forja 27.5 Mio / year

**France**  
GKN Driveline Arnage  
GKN Driveline Carrières

**Germany**  
GKN Driveline Kaiserslautern  
GKN Driveline Kiel  
GKN Driveline Mosel  
GKN Driveline Offenbach  
GKN Driveline Trier

**Italy**  
GKN Driveline Bruneck  
GKN Driveline Firenze

**Poland**  
GKN Driveline Oleśnica

**Slovenia**  
GKN Driveline Zreče

**Spain**  
GKN Driveline Legazpi  
GKN Driveline Vigo  
GKN Driveline Zumaia

**Sweden**  
GKN Driveline Köping

**Russia**  
GKN Driveline Togliatti

**Turkey**  
GKN Driveline Eskişehir

**UK**  
GKN Driveline Birmingham

**ZUMAIA**

**GKN Driveline**  
Efficiency · Performance · Dynamics



ESPACIO LOGOTIPO

No se puede no comunicar, *hagas lo que hagas siempre transmites algo.*

El arte de la comunicación es el lenguaje del **liderazgo**

La comunicación siempre es **rentable** y ayuda a **construir** la reputación: o la construyes o te la construyen.

La comunicación es el **combustible** que mueve nuestra vida



La forma en que nos comunicamos con otros y con nosotros mismos, determina la **calidad** de nuestras vidas

Impulsa un ambiente donde todos **participan**, y la comunicación sea rápida y transparente

No lo olvides nunca: todo comunica y la comunicación es como el eco: **devuelve lo que hagas ¡cuídala!**

La buena comunicación **estimula** tanto como el café y quita el sueño en igual medida

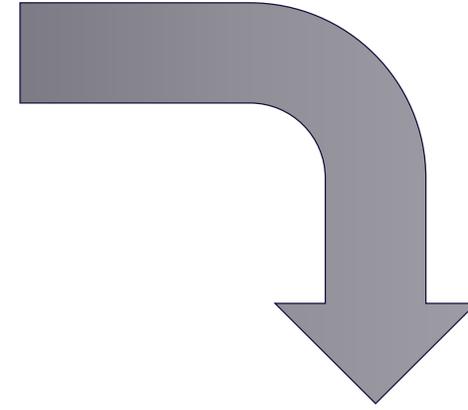
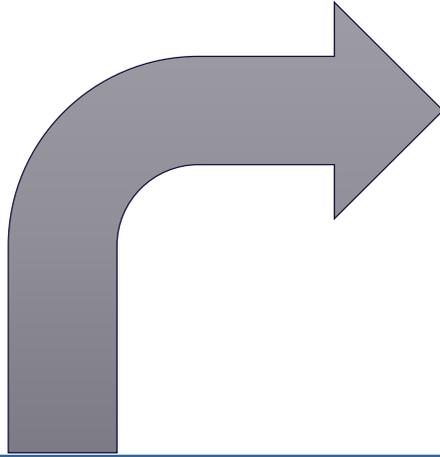
## > MENSUAL

- **Paramos 1 hora** todos los relevos para presentar la evolución de la empresa y perspectivas para los próximos meses (grupos de 15-25 personas).
- Revisión del plan de gestión de planta y por cada departamento
- Envío de mail con la marcha de la empresa
- Encuesta PCI (Positive Climate Index) con la participación de 10 personas

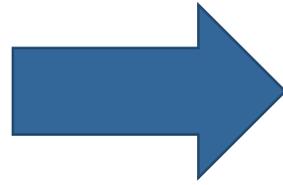
## > ANUAL

- Entrevista anual a cada empleado
  - Entrevista realizada por el encargado con cada operario
- PDP con todos los indirectos:
  - Durante el año tres entrevistas para ver la evolución del desarrollo personal
- Semestralmente presentación por parte del director de planta de los resultados financieros





# Y entonces llega el confinamiento.....



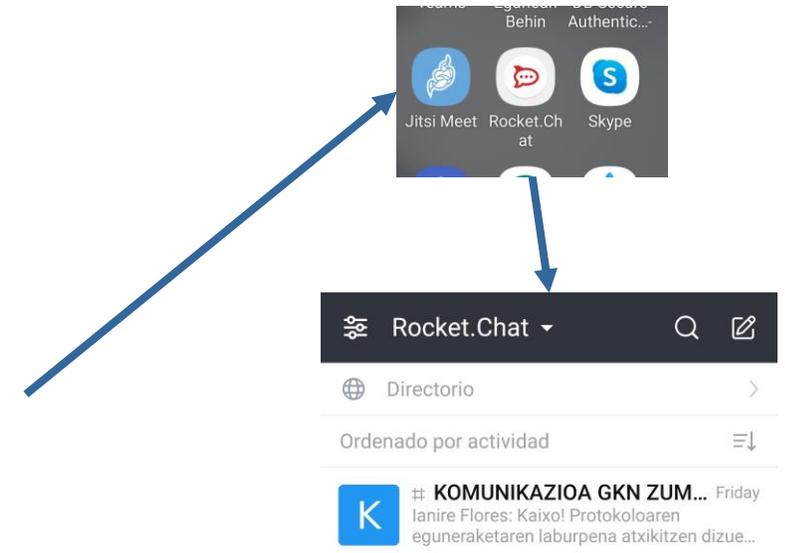
# COMUNICACIÓN DURANTE EL CONFINAMIENTO

- Reuniones diarias del comité de dirección (vía **Microsoft teams**)
  - Situación clientes, BOE, enfermedad.....
- Revisión con el comité de empresa semanalmente (participación de parte del equipo de dirección). Al principio vía **virtual** terminando presencial aplicando el protocolo.
- Comunicación semanal de cada responsable con su equipo (llegando hasta los **Encargados**)
- Equipo de trabajo con frecuencia semanal con el comité de seguridad para definir el protocolo de coronavirus.
- .....

PERO NO LLEGABAMOS A TODOS....



- Creamos una plataforma móvil de **Rocketchat** de comunicación de la empresa
  - Protocolo coronavirus con cada actualización
  - Información de la situación de clientes, perspectivas, ERTE,.....
  - ....



## QUE HEMOS MANTENIDO

- Revisión con el comité de empresa semanal
- Revisión del protocolo coronavirus con el comité de seguridad
- **Plataforma rocketchat**



## QUE HEMOS TENIDO QUE MODIFICAR

- Hemos dotado a los corners de comunicación con micrófono y altavoz para hacer las reuniones de manera presencial o telemática.
- Se ha generado Microsoft teams para todas las dinámicas de comunicación pre confinamiento.
- Reducir el aforo de las reuniones mensuales con el taller (10 max)



\* Protocolo Coronavirus no podemos mezclar los relevos, tienen que ser estancos.

**¡ESKERRIK ASKO!**