

Vivimos en un mundo en constante cambio



Somos **organizaciones lentas** que no sabemos cómo afrontar los **nuevos retos**. Necesitamos buscar respuestas a medida para problemas cambiantes, buscar respuestas nuevas, **innovar** y **transformarnos**.

Cuando hablamos de **innovación** y **transformación**, hablamos de gestionar.

*No es un capricho sino que es
una necesidad.*



¿Sabemos qué queremos **CAMBIAR**?

¿Dónde están los

INSIGHT

de nuestra ciudadanía?

¿Realmente donde
está el **VALOR**?

Es indispensable comprender por qué suceden las cosas

Solemos dar respuesta siempre con la **misma perspectiva**



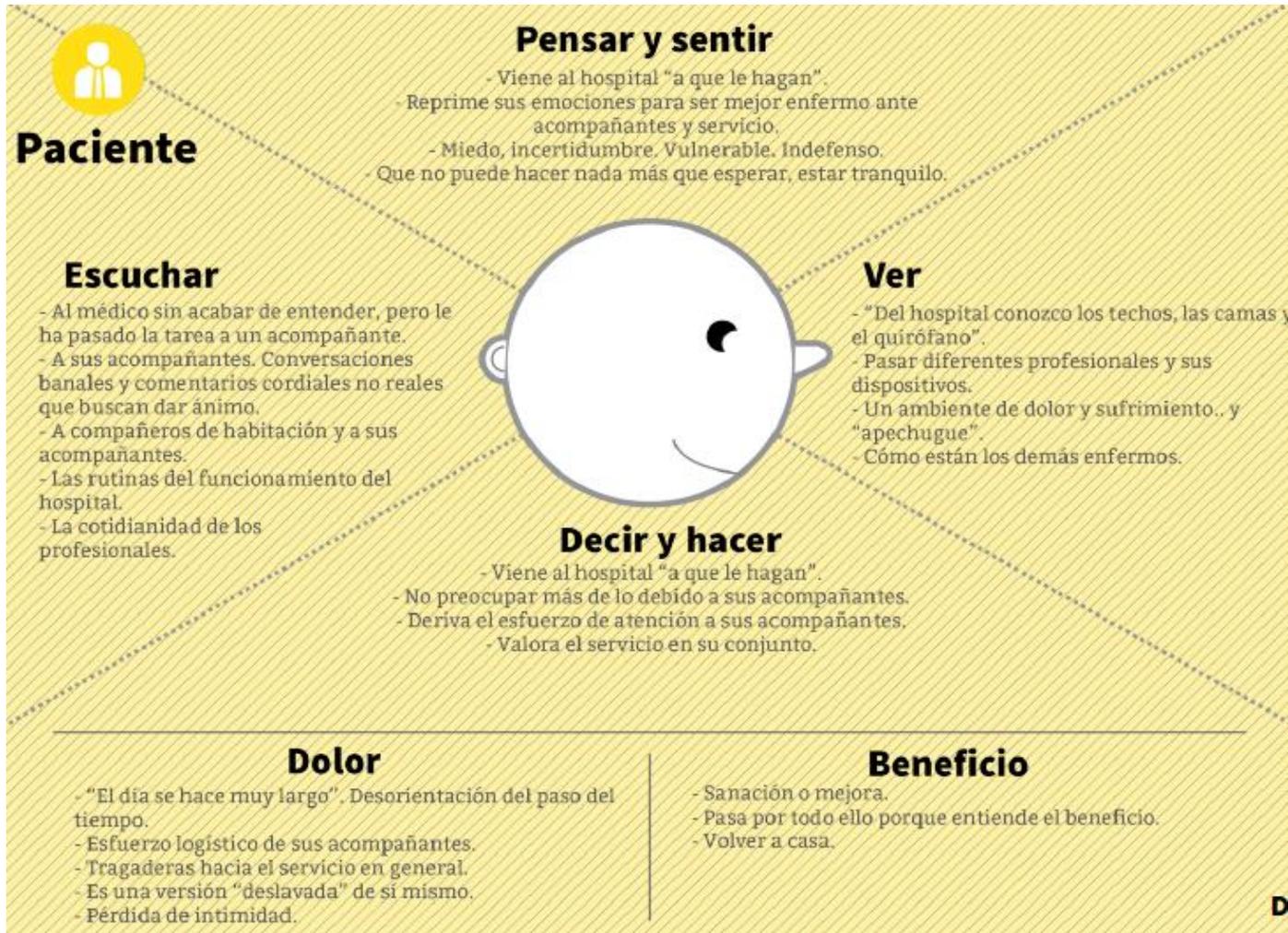
lo que hace difícil dar con **soluciones sostenibles**,
disruptivas sobre todo dar **respuestas** más **rápidas** y
escalables

Metodologías nuevas para **comprender los problemas** y metodologías nuevas para **buscar soluciones**



Design Thinking

Aprender a entender lo que **siente**, lo que **piensa**, lo que **escucha** nuestra ciudadanía, conocer los **INSIGHTS**



CO

No podemos saber de todo, ni tenemos todas las capacidades posibles.
Es necesario **salir** y **abrirnos a aliados** que nos ayuden a llevar adelante los proyectos



Innovación social

CO-CREACION



- 💡 Ikea
- 💡 Fundación Athletic
- 💡 ABAO
- 💡 BBK – KUTXABANK
- 💡 Fundaciones / Asociaciones
- 💡 Centros Tecnológicos
- 💡 Empresas

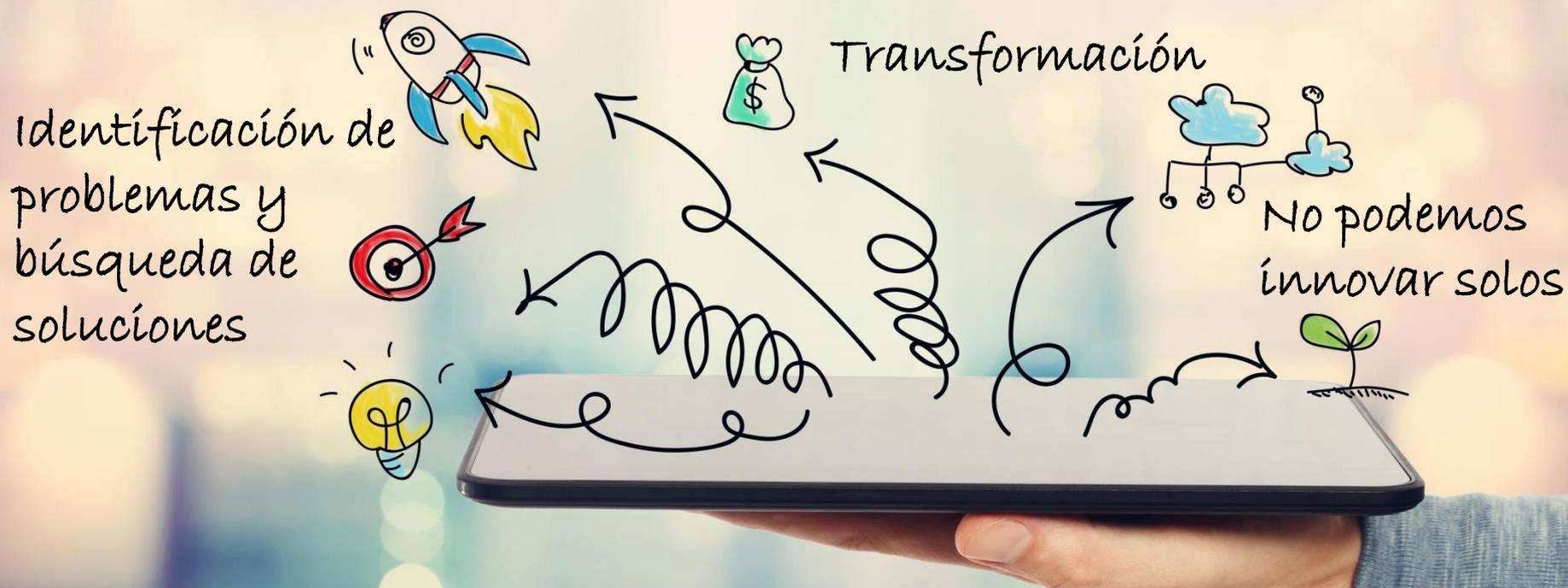


Thinking Outside The Box

La salud es negocio
y debemos ayudar al
tejido empresarial de
nuestro entorno a
diversificar y
desarrollar nuevas
soluciones

¿Cómo lo hacemos?

Con sistema, con proceso, con estructura que lo soporte



En la estrategia

OE6 Impulsar un modelo de Innovación Abierta

1. **PROCESO:** Diseño e implantación del proceso **de innovación** que incorpore a todos los agentes de innovación y alineado con la estrategia del Departamento de Salud
2. **FINANCIACION:** Aumentar la **capacidad de financiación** para la innovación, explorando nuevas fuentes y vías. Desarrollar una **cuenta de explotación** para la Innovación.
3. **CULTURA:** Generar una cultura de innovación y creatividad, abriendo espacios y metodologías de participación **para generar y canalizar ideas**, aprovechando el **talento innovador** de las personas (**Know Who**) como motor de cambio hacia una **organización del conocimiento**.
4. **ALIANZAS:** Definir un **modelo de gestión de alianzas innovador**, que incluya la creación y la incorporación en redes de cooperación.
5. **VIGILANCIA:** Establecer un sistema de **vigilancia tecnológica y competitiva** para el OSI EEC /Biocruces, que nos permita anticiparnos, conocer las tendencias y explorar mercados para nuestras innovaciones.
6. **VISIBILIDAD:** Generación de una **Imagen de marca** de OSI EEC /Biocruces **Innovador**.



Focalizar la Innovación desde la estrategia

6 + 1 líneas

1. Salud Activa

2. Infraestructuras
y Espacios

3. Factor
Humano

4. Seguridad
Clínica

+1. Tecnologías
y Metodologías
Emergentes

6. Diagnóstico y
Tratamientos

5. Organización, Gestión e
Integración

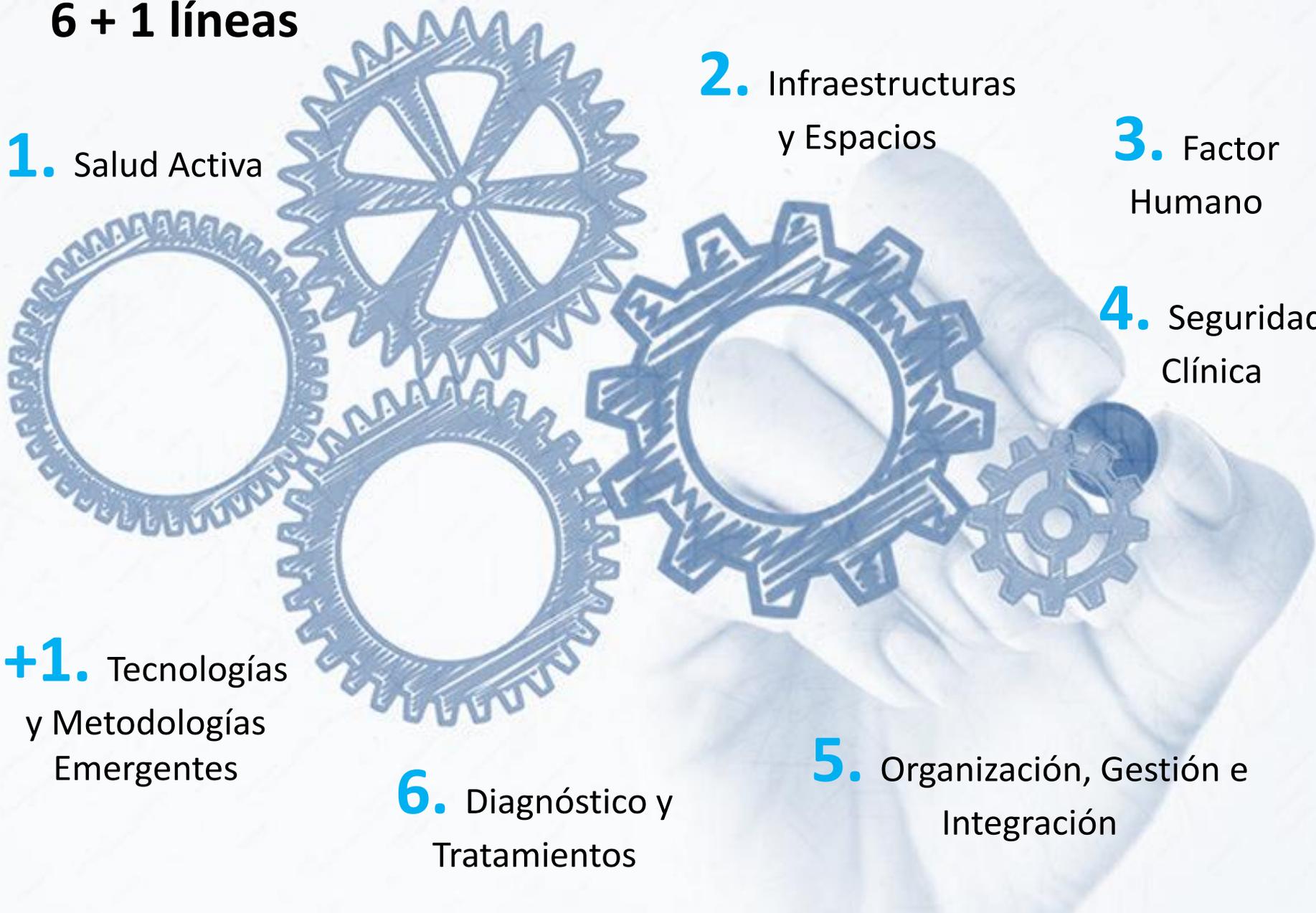
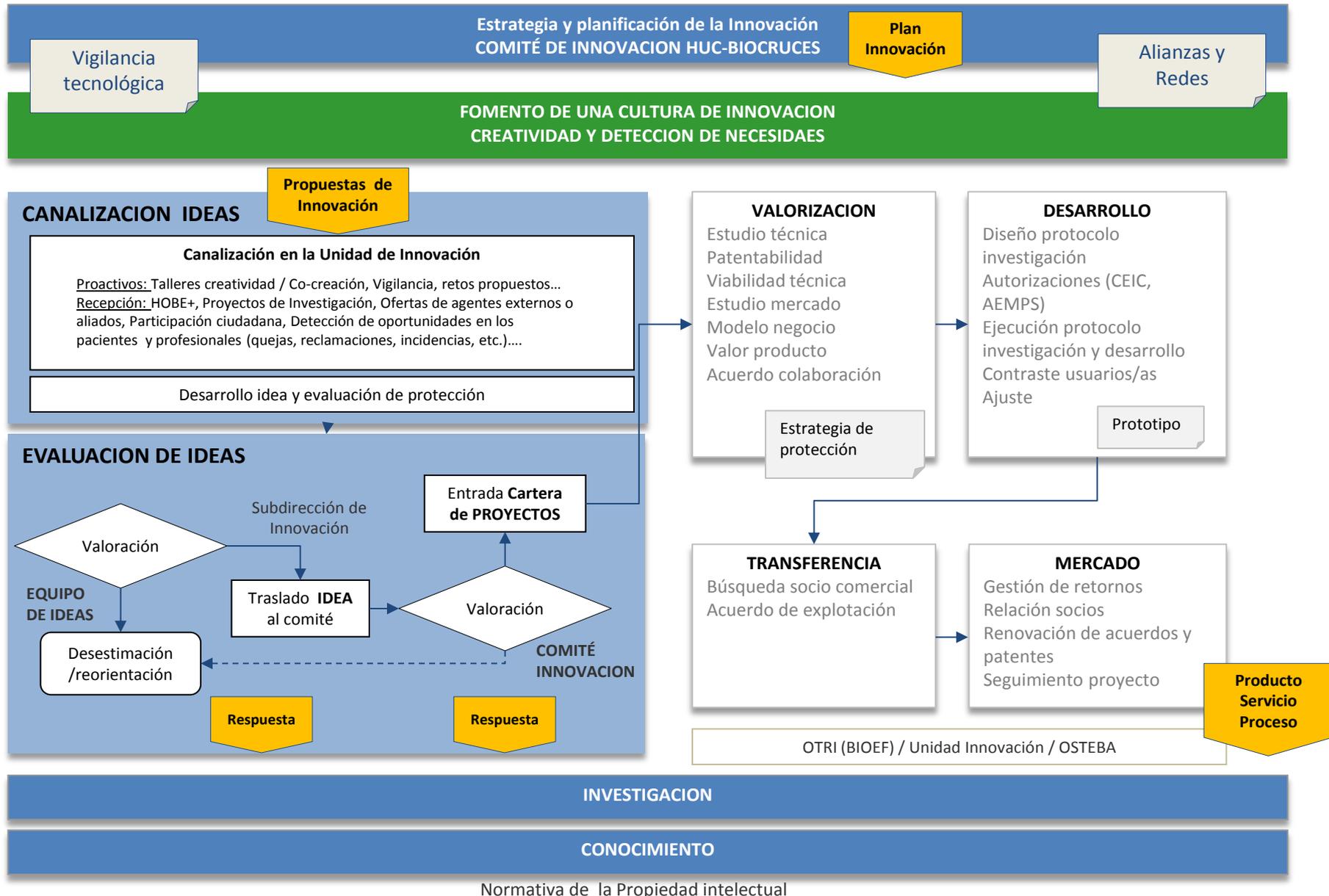


Diagrama de flujo proceso innovación

UNE 166002 Innovación



La **cultura** se come la **estrategia**

Lo que mueve las
organizaciones y su cultura son
las personas



Crear contextos, conversaciones, espacios y momentos para la **innovación** y la **creatividad**



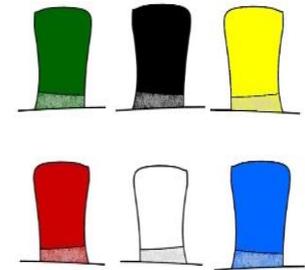
“La gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará lo que hiciste pero nunca olvidará cómo les hiciste sentir”

Maya Angelou

Creatividad seria y enfocada

24 Txapelurdinak

Autonomía para hacer sostenible y mantenerlo dentro de la organización. La **innovación** debe venir **para quedarse**.




de Bono
Thinking Systems
ACCREDITED INSTRUCTOR

Sin embargo, el mundo a nuestro alrededor se está moviendo

Vigilancia y “no reinventar la rueda”



Impresión 3D, BIGDATA, internet de las cosas, medicina personalizada, experiencia de usuario, LEAN Health, RFID, wireless, smart cities, APPS, Gamificación, nanotecnología, participación ciudadana, empoderamiento del paciente, envejecimiento de la población, avances tecnológicos,

Resultados desde 2013

118 ideas propuestas desde enero

41 Proyectos en COlaboración con empresas/organizaciones

59 talleres de creatividad **742** participantes en talleres de creatividad

2.390 asistentes a las #Berripills

216 personas en proyectos de innovación

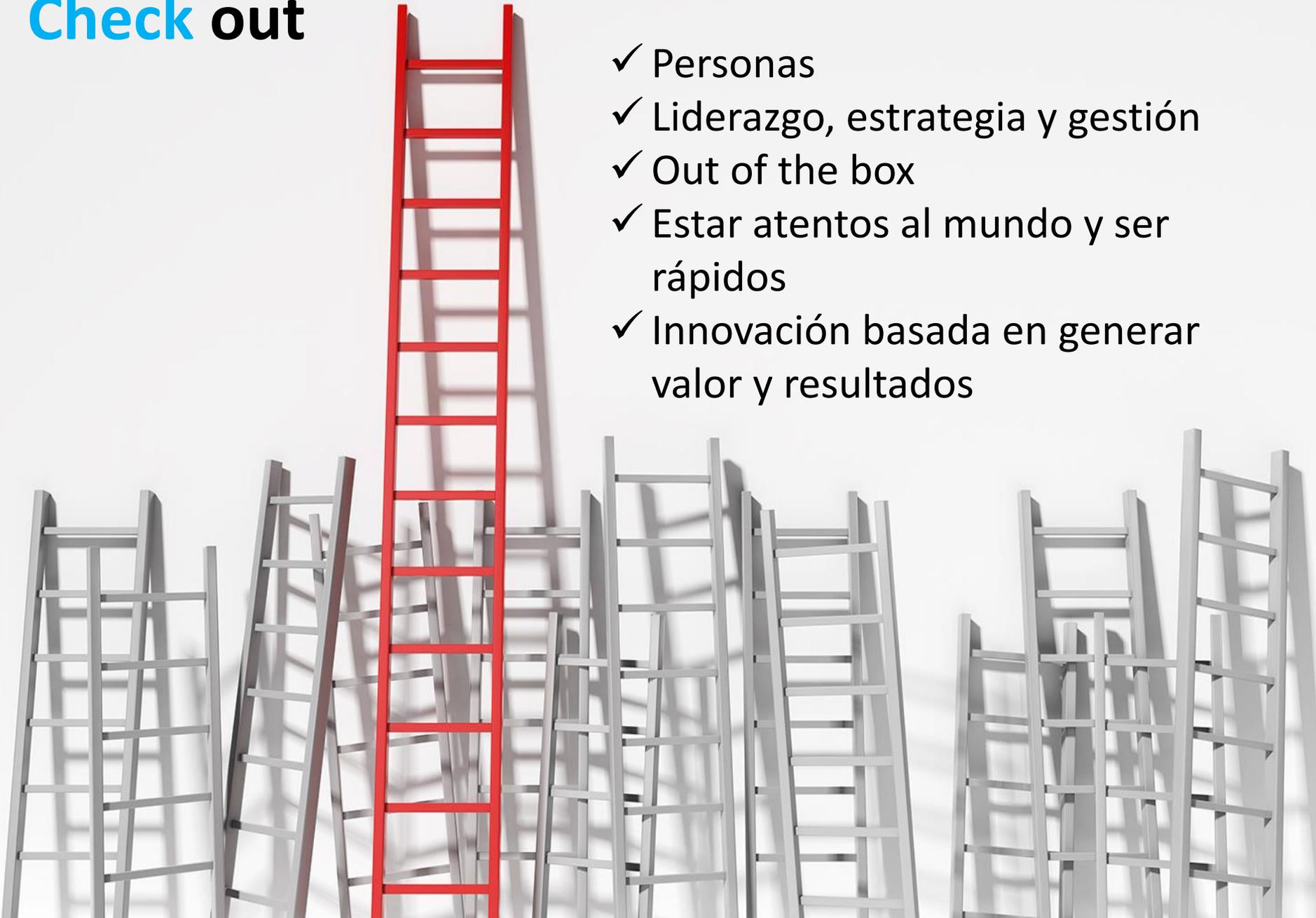
513.972,7 € desde 2013 **59** Impactos positivos en Prensa

2,55 Índice de Cultura de Innovación (1-5)



Check out

- ✓ Personas
- ✓ Liderazgo, estrategia y gestión
- ✓ Out of the box
- ✓ Estar atentos al mundo y ser rápidos
- ✓ Innovación basada en generar valor y resultados

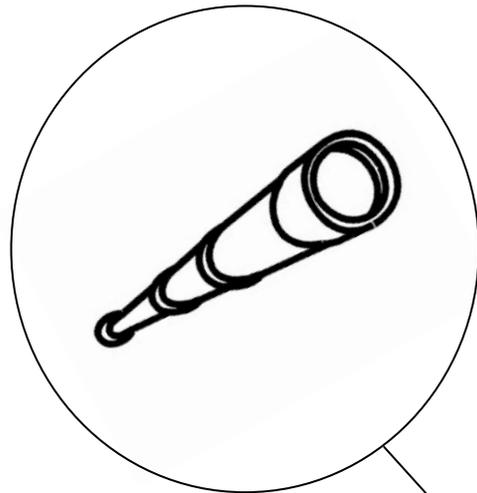


2015-2019 KUDEAKETA PLAN ESTRATEGIKOA (KPE)

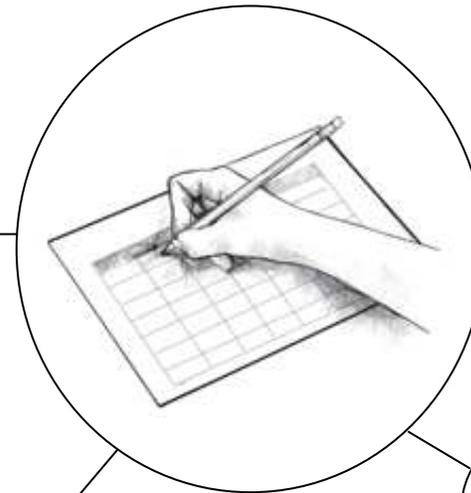
Gobernantza eredu berria / 5 helburu estrategiko:

- 1.- Ekonomiaren errekerperazioa finkatzea
- 2.- Gure gizarte ongizate eta kohesio eredu sendotzea
- 3.- Gipuzkoa modernizatzeko gauzatzeko dauden proiektuei ekitea
- 4.- Gipuzkoako gobernu atzera asmatzea
- 5.- Herritarren arteko elkarbizitza finkatzea

ESTRATEGIA



AURREKONTUA



Aurrekontu
irekiak
parte hartzen



EMAITZAK / EBALUAZIOA

EMAITZETARA BIDERATUTRAKO AURREKONTUA (EBA)

HELBURUA: Emaitzak ardatz moduan

ERRONKA: Inertziak gainditzea / Kultura aldatzea

Nondik gatoz – Ikuspegi tradizionala:

- Zenbat gastatuko da?
- Nork gastatuko du?
- Zertan gastatuko da?

Emaitzetara bideratutako aurrekontua:

- Zertarako?
- Emaitza?
- Kostua?

EMAITZETARA BIDERATUTRAKO AURREKONTUA (EBA)

BALDINTZAK:

- Lidergoa:
 - Erabaki politiko sendoa
- Lankidetzak:
 - Diputatu Nagusiaren Kabinetea / Ogasuna / Modernizazioa
 - Zeharkako zuzendaritzak
- Parte-hartzea (gogoa):
 - Departamentuak inplikatzeko
- Kanpo laguntza / Kontrastea:
 - Benchmarkinga
 - Aholkularitza

EMAITZETARA BIDERATUTRAKO AURREKONTUA (EBA)

PROIEKTUAREN FASEAK:

- Proiektua diseinatzea (2015eko urria-abendua)
- 2016ko aurrekontua birformulatzea (2016ko urtarrila-uztaila)
- 2017ko aurrekontu proiektua (2016ko uztaila-urria)
- Esperientzia baloratzea eta hurrengo sendotze fasea diseinatzea
- Esperientzia sendotzea: programak berrikusi
- Prestakuntza eta jarraipena

EMAITZETARA BIDERATUTRAKO AURREKONTUA (EBA)

LORPENAK:

- Lortu dugu 2017ko aurrekontu proiektua errealitate izatea:
 - Aplikatibo berria
 - Prozedura berria
 - KPE, zeharkako politikak eta aurrekontua lotu

EMAITZETARA BIDERATUTRAKO AURREKONTUA (EBA)

- Falta zaiguna:
 - Exekuzioa / Kontabilizazioa prozedura berriari lotzea
 - Lan prozedura berrikustea eta epea aurreratzea
 - Herritarrekiko informazioa eta gardentasuna hobetzea
 - Zeharkako politiken kudeaketa hobetzea
 - Adierazleak gehiago lantzea
 - Ekintzen definizioa berrikustea
 - Politika publikoen ebaluazioarekin eta Aurrerabide programarekin lotzea
 - Erabiltzaile politikoaren kultura aldatzea

EMAITZETARA BIDERATUTRAKO AURREKONTUA (EBA)

Prozedura honek aurrekontuetan sortzen duen paradoxa...

ESKERRIK ASKO



Nuestra **Gestión de Proyectos:
Experiencia y beneficio de hacer
propio un estándar**

Nor gara?

Creada en **1990** inicia **actividad** en **1992**

Finalizadas más de **15.000** viviendas

Equipo actual de **70 personas**

En **proyecto o construcción** **2.900** viviendas

Quienes somos?

MISIOA

IKUSPEGIA

BALOREAK

Tipología de **Proyectos de tipo estándar**

Número elevado de proyectos



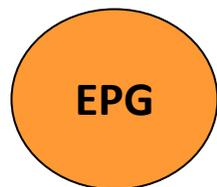
2006 se decide adoptar la metodología según la guía **PMBOK** como
Sistemática de Gestión de Proyectos

Servicio externalizado **systemática + dossier**

Nos ponemos en marcha

Cambio de cultura vertical pura a semi-horizontal

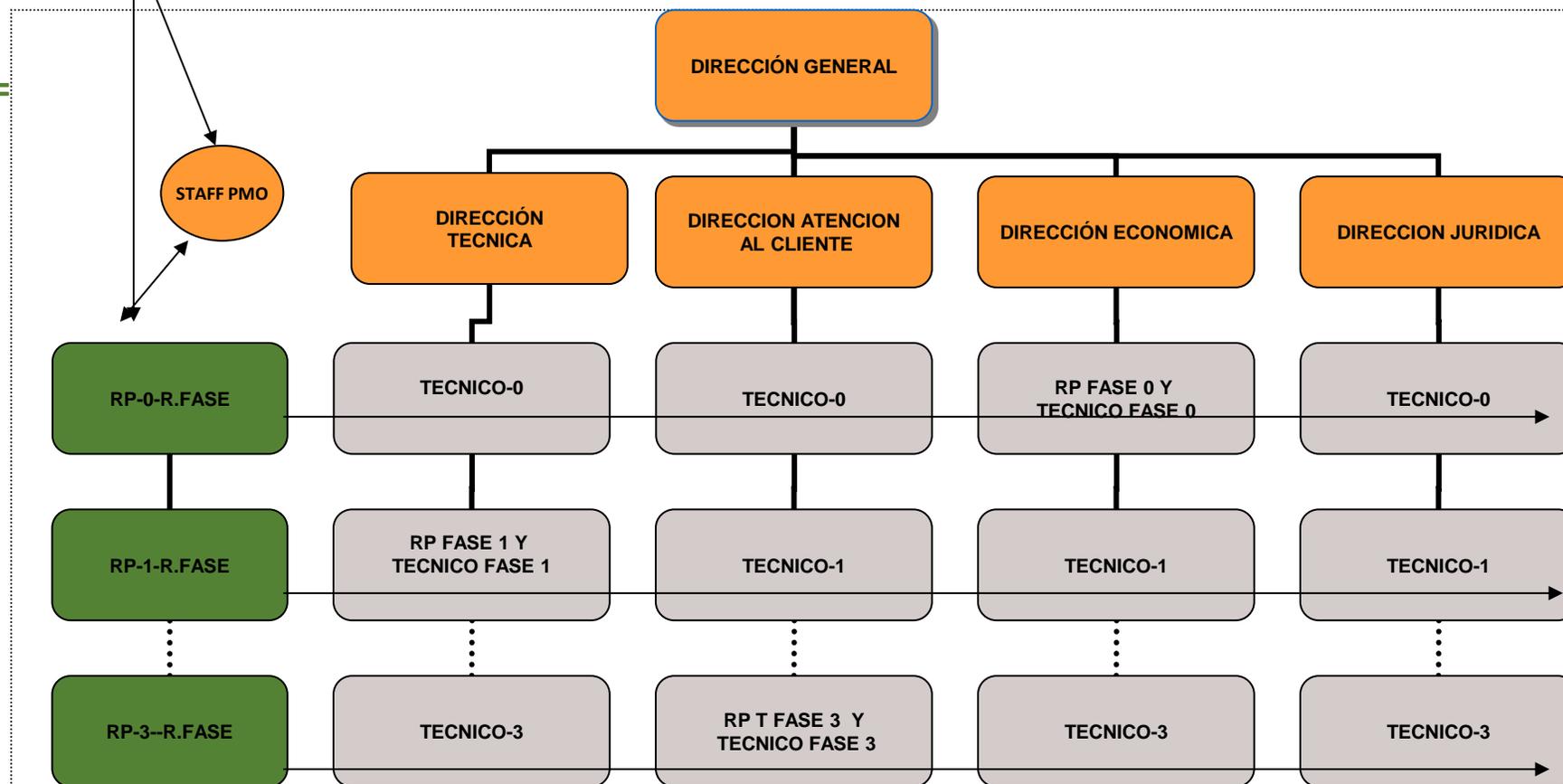
ORGANIZACION MATRICIAL DEBIL DEPENDIENTE DE EPG CON PMO "STAFF"



EQUIPO DE GESTIÓN – EQUIPO PATROCINADOR GENERAL

RESPONSABLES PROJ. PROMOCION =
RESPONSABLE FASE = TECNICO
4 responsables por proyecto uno
por cada fase

50 PROYECTOS – 15 RESPONSABLES



NÚMERO MENOR de proyectos pero **MÁS COMPLEJOS**

COMPLEJIDAD DE DESARROLLO

VOLUMEN

SUELO

NO ESTÁNDAR

CONTROL ECONÓMICO MÁS AJUSTADO

MOMENTO DE INICIO

TIEMPO Y FASEADOS

DISTINTAS PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS

DISTINTAS PLANIFICACIONES PARA UN MISMO PROYECTO

NECESIDAD DE INTEGRAR TODA LA INFORMACIÓN DE GESTIÓN

NÚCLEOS DE TOMA DE DECISIÓN

INSATISFACCIÓN DE LOS PROTAGONISTAS

Tenemos que hacer algo!!!!

Renovarse o morir!

2013 Berritzea martxan!!

1. Adierazleen bateria – Autoevaluación de la sistemática

SISTEMÁTICA DE GESTION VISESA				OBSERVACIONES TÉCNICO				OBSERVACIONES JURÍDICO		
Entradas	Actividades	Salidas	Responsable	Grado de cumplimiento	Motivo de no cumplimiento	Eficacia/eficiencia hasta 2012	Áreas de mejora a partir de 2012	otras aportaciones	Grado de cumplimiento	OBSERVACIONES
Parible proyecto promoción	1. ESTUDIO DE VIABILIDAD DEL PROYECTO PROMOCIÓN.	Planear de viabilidad.	Patrocinar der G.	a mediar						En realidad la viabilidad del proyecto se realiza con carácter previo (informar directores de área) y no tanto por parte del responsable. AJUSTAR SISTEMÁTICA
	El Patrocinador General (o PG) asigna un responsable y un/a interlocutor/a de la Fase 0, con el objeto de estudiar la viabilidad del proyecto promoción.				no se hacen reuniones de arranque entre todas las agencias. Considera interesante hacer reunión lanzamiento proyecto. Al menos el RP lo ha de hacer con su equipo. Hay realizar un estudio de viabilidad y ficha lanzamiento. En este fase no se asignan objetivos plazo, precio y calidad. Los responsables no funcionan como los RP de otras fases, no tienen un mismo objetivo. Es una fase de definición de promoción y valoración viabilidad.	no se hacen reuniones de arranque entre todas las agencias. Considera interesante hacer reunión lanzamiento proyecto. Al menos el RP lo ha de hacer con su equipo. Hay realizar un estudio de viabilidad y ficha lanzamiento. El EPG debería hacer un seguimiento de esta fase, en la medida que no hay objetivos y por tanto no hay que comunicar de inicio... si es importante sin embargo que hacer un seguimiento de las promociones en EPG durante esta fase. Hay proyectar que se alargan mucho y no toman informaciones	el RP no elabora el estudio de viabilidad, se encarga de recopilar todas las informaciones de las agencias para poder lanzar proyecto. Hay mucho proyectar que tarda mucho tiempo en fase 0, porque están tardando y no se puede lanzar proyecto. Los responsables de proyecto deberían de informar puntualmente de la situación de las agencias al EPG.			
	Para ello el responsable de proyecto (RP) de Fase 0 solicitará a los interlocutores asignados informar jurídico, técnico, comercial y económico.			a mediar	en algunos casos como en el CP 2011 no se ha hecho así.	considera que ha funcionado bien, con todas las comarcas antes indicadas respecto a la calidad y al hecho de que se plantean de se hace un estudio de viabilidad de la promoción, se hace el borrador del CP. Hay promociones que por realizar no son viables, pero no se hace un estudio de viabilidad por promociones previas al lanzamiento de la fase 1 de ir tomar por delante con otras áreas.	es conveniente que se hagan reuniones de equipo entre RP e interlocutores	el RP debería de hacer la FIPP además del estudio de viabilidad con las informaciones e información aportada por los interlocutores y hacer una propuesta de objetivos, precio, plazo y calidad.		No se el responsable de proyecto quien solicita las informaciones. AJUSTAR SISTEMÁTICA
Estrategia de la empresa, planear de viabilidad de las proyectos estudio	2. PLANIFICACION GENERAL DEL CONTRATO PROGRAMA.	Contrato Programa.	Patrocinar der G.	a mediar						Es el área jurídica quien redacta el CP, con la colaboración del área económica (fichas) y envío al departamento. AJUSTAR SISTEMÁTICA
	El interlocutor del área económica será el responsable de redactar el CP y enviarlo al departamento.				está colaborando al borrador del CP con todas las agencias económicas	sabiendo que debe ser el EPG, una vez valorados las promociones y su viabilidad quien elabora el borrador del CP y era aprobado previamente en CDy Habiendo de aprobar en CD y en aprobación.	no se valorar para que haya poco tiempo. En el tiempo que lleva si se aprobada mal no haber aprobado en			
	El Comité de Dirección debe aprobar el CP. Con ello el Consejo de Administración realizará una aprobación del CP.					cumplir este punto estrictamente. En la medida que se haya CP el departamento debería				



Renovarse o morir!

1. Adierazleen bateria – Auditoría
2. Zerbitzu Kartak – Identificación de PF-AM

2013 Berritzea martxan!!

Auditoría Sistemática de Gestión por Proyectos en 13ª	
PUNTOS FUERTES	ÁREAS DE MEJORA
<p>A. → La sistemática ha cumplido en gran parte con el objetivo de garantizar que todos los agentes intervinientes en el Proyecto Promoción tengamos claras nuestras tareas, los hitos clave, las decisiones que hay que tomar, los documentos que hay que gestionar, si bien hemos identificado áreas de mejora.</p> <p>¶</p> <p>B. → La sistemática es mejorable, pero está bien definida, sobre todo en la fase de control y seguimiento.</p> <p>¶</p> <p>C. → Tenemos experiencia, y algo de hábito, de lo que esto significa.</p> <p>¶</p> <p>D. → Tenemos suficientemente definido el proceso productivo y los hitos a controlar.</p> <p>¶</p> <p>E. → Se ha mejorado considerablemente en la comunicación de las incidencias a tiempo. (es mejorable, ya que no todos los RP funcionan de la misma manera).</p> <p>¶</p> <p>¶</p> <p>¶</p> <p>¶</p> <p>¶</p> <p>¶</p> <p>¶</p>	<p>¶</p> <p>A. → Se han detectado disfunciones, que hacen que sea conveniente realizar una auditoría de la sistemática. Con las conclusiones obtenidas se propone realizar una REVISIÓN 2 de la misma.</p> <p>¶</p> <p>B. → Se detecta que, de los 16 puntos de mejora recogidos como críticos en la auditoría realizada, 9 corresponden a la fase de inicio, donde damos poco peso al estudio previo de la promoción. La sistemática no recoge el PROCESO DE INICIO, o Fase Cero, en su descripción, no así, en la herramienta de desglose de tareas y protagonistas o MR.</p> <p>¶</p> <p>C. → El EPG debe liderar los objetivos generales de la promoción, establecer la estrategia y comunicarla. + CIERRE DE LA PROMOCION.</p> <p>¶</p> <p>D. → Se considera necesario realizar previamente al lanzamiento de la promoción, ESTUDIOS ESTRATÉGICOS DE VIABILIDAD de la promoción más trabajados, completos (suelo, riesgos, oportunidades, análisis comercial, estrategia...) y menos administrativos y poder realizar así, mejora del producto antes de su lanzamiento.</p> <p>¶</p> <p>E. → El proyecto promoción se aprueba en el CD, sin embargo debemos establecer los CANALES para que esta y otras decisiones provenientes de otros equipos de gestión se trasladan al EPG y al RP de manera eficaz, y viceversa.</p> <p>¶</p> <p>F. → Tampoco define la sistemática quien, cuando y como se aprueba el CP.</p> <p>¶</p> <p>G. → El EPG y el RP deben velar por la planificación prevista, sin embargo, actualmente se detecta dificultad en la GESTIÓN DEL RP CON EL RESTO DE LOS INTERLOCUTORES.</p>

Renovarse o morir!

2013 Berritzea martxan!!

1. **Adierazleen bateria** – Auditoría
2. **Zerbitzu Kartak** – Identificación de PF-AM
3. **Zerbitzu Kartak** – Valoración de distintos modelos estándar

Matricial débil

vs

Matricial con oficina de proyectos

vs

Funcional

Debe encajar este modelo con el resto de **Procesos, Organigrama...**, que definen nuestro **modelo de Gestión** para reforzar las funciones de los **equipos** de gestión y de los **protagonistas**.

Renovarse o morir!

2013 Berritzea martxan!!

1. **Adierazleen bateria** – Auditoría
2. **Zerbitzu Kartak** – Identificación de PF-AM
3. **Zerbitzu Kartak** – Valoración de distintos modelos estándar
4. **Zerbitzu Kartak** – Estrategia: Diseño de un modelo propio para adaptarlo a:

And the winner is.... **MATRICIAL POR PROCESOS/SUBPROCESOS**

Procesos – procedimientos

Organigrama– fusión Orubide

Recursos disponibles

Casuística de proyectos

Herramientas

Renovarse o morir!

2013 Berritzea martxan!!

1. Zerbitzu Kartak – Despliegue:

Revisión del Mapa de Procesos (Procesos, subprocesos y equipos de gestión)

Organigrama – revisión fichas de puestos

Revisión de la matriz de responsabilidades

Inicio en la construcción de una herramienta de gestión

Revisión de la gestión documental

Lan eta ikasketa ederra!

Gran trabajo y aprendizaje!!

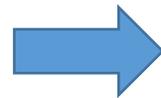
DIFICULTADES ENCONTRADAS Y LECCIONES APRENDIDAS

Escapar del día a día para reflexionar

Quedarme en el detalle

Prejuicios

Necesidades cambiantes durante el propio proceso de reflexión



Planificar la reflexión como un PM

Visión sistémica

Basar la reflexión en evidencias

Capacidad de anticipación

Lan eta ikasketa ederra!

Gran trabajo y aprendizaje!!

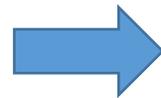
DIFICULTADES ENCONTRADAS Y LECCIONES APRENDIDAS

Transversalidad y extensión de la sistemática

Intereses particulares

Sistemática barroca

Clima no óptimo para la reflexión



acotar alcances y definir múltiples cuestiones

necesidad de consenso muy amplio

adaptarla a un entorno variable y una casuística muy variada

realizar una buena gestión del cambio

Lan eta ikasketa ederra!

Gran trabajo y aprendizaje!!

DIFICULTADES ENCONTRADAS Y LECCIONES APRENDIDAS

Atreverse a adaptar un estándar para dar mejor respuesta a nuestras necesidades específicas

Ir abriendo y cerrando la **participación** a un colectivo mayor, menor o específico en función de los diferentes aspectos a trabajar

La importancia de intensificar la **comunicación** entre diferentes áreas con diferentes necesidades para buscar una solución satisfactoria para todas las partes: **bien común**

La importancia de la **gestión del cambio**

Invertir en la base/enfoque abre nuevos caminos y posibilidades de avance posterior

RESULTADOS!

Desviaciones de proyecto **muy muy ajustadas**

Flujos de información para **toma de decisión**

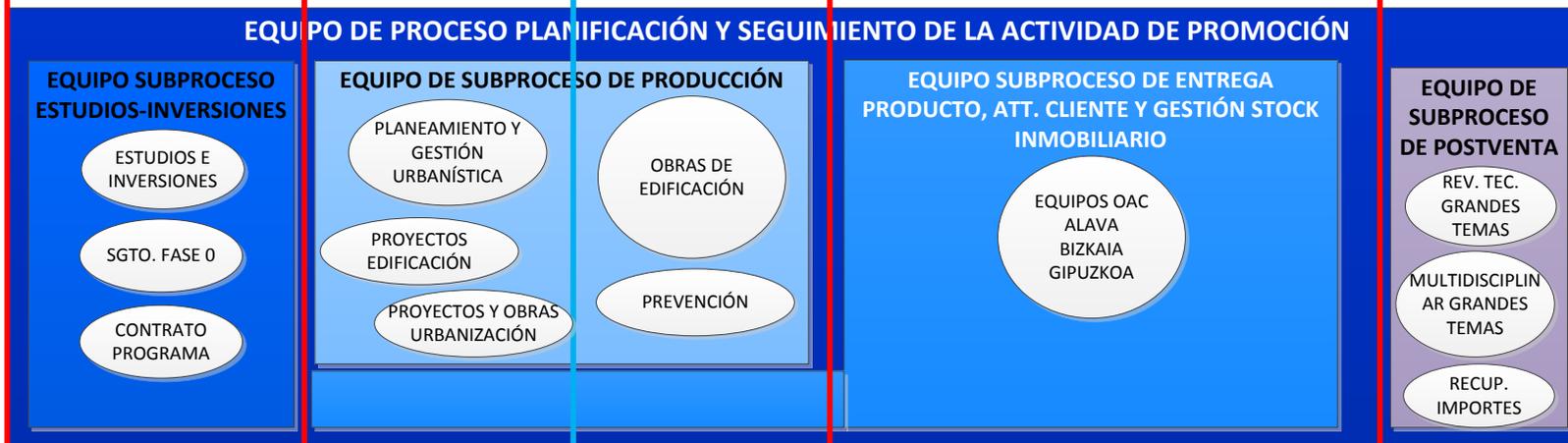
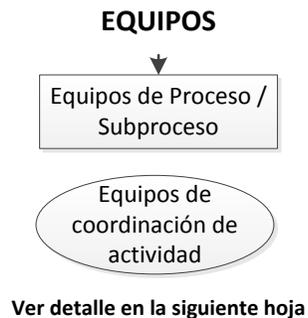
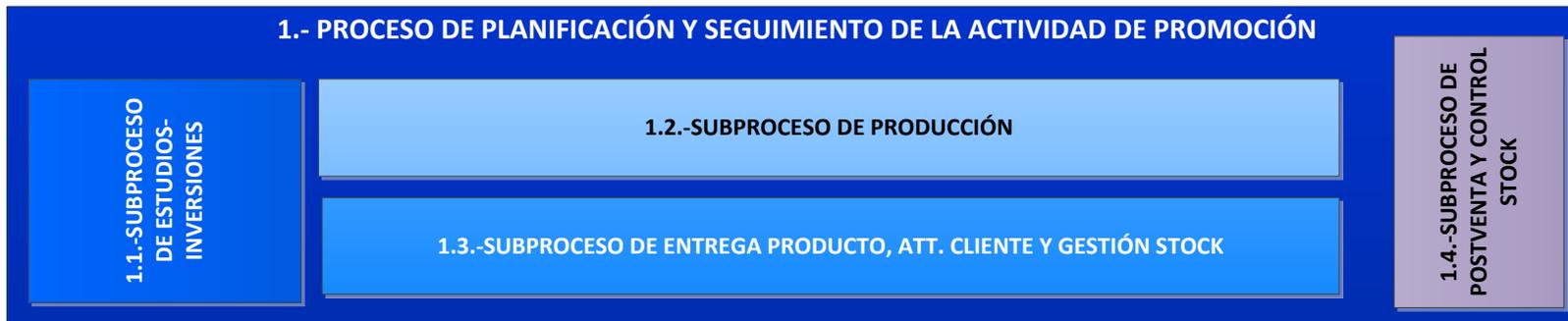
Información compartida que se ajusta a las necesidades de los distintos intervinientes

Posibilidad de gestionar **proyectos muy complejos** y variados con una sistemática y estructura definida

Implicación de las personas en la mejora de la operativa definida

Integración de la visión funcional y de organigrama

MAPA DE PROCESOS

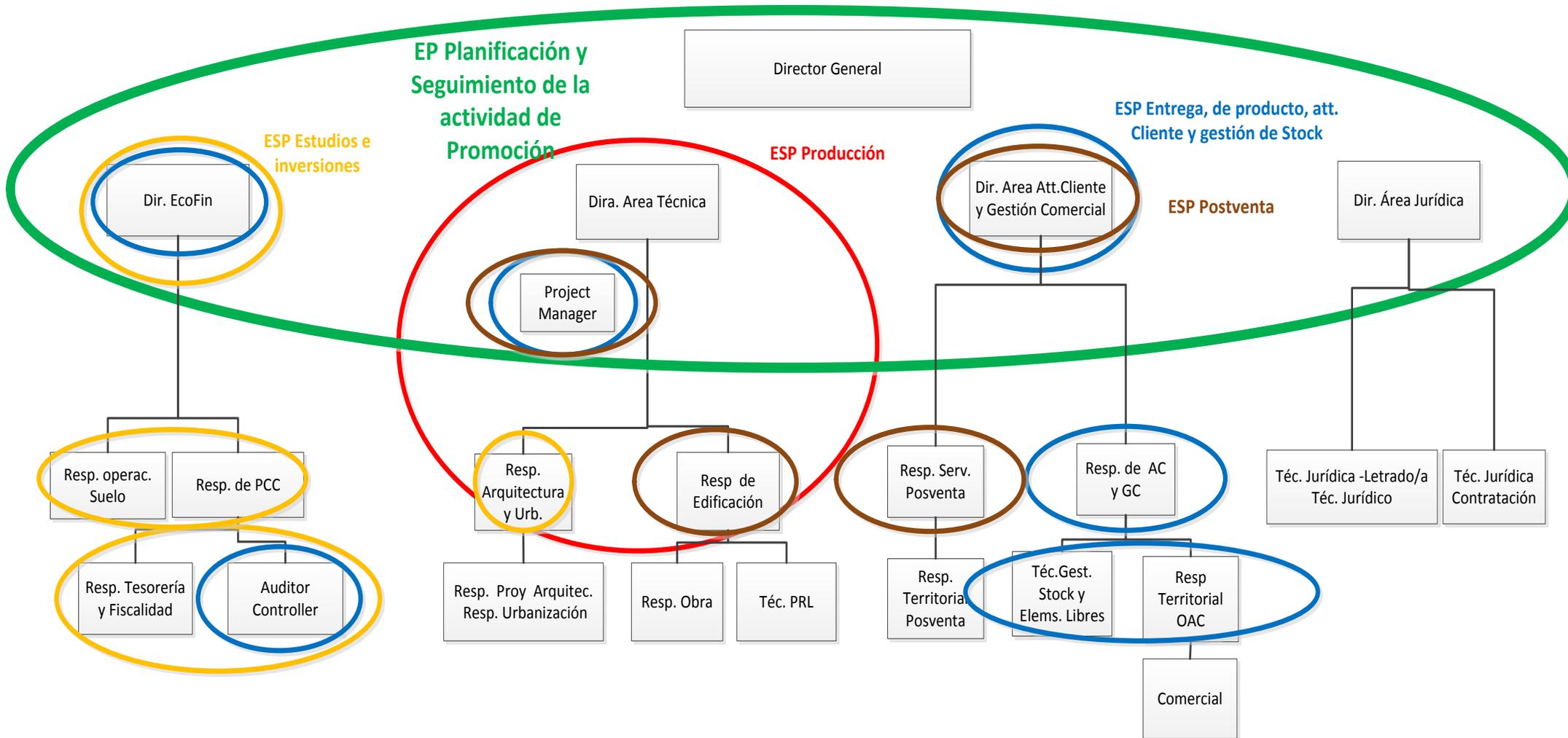


SISTEMÁTICA GESTIÓN DE PROYECTOS

En cada fase una persona tiene la visión de conjunto de todos los proyectos que están en esa fase



ENCAJE ORGANIGRAMA – EQUIPOS PROYECTOS



1.-PROCESO PLANIFICACION Y SEGUIMIENTO ACTIVIDAD PROMOCION

Responsable
Director General

Equipo
Director Económico financiero; Directora Técnica; Director Jurídico; Director Atención Cliente y Gestión Comercial, Project Manager

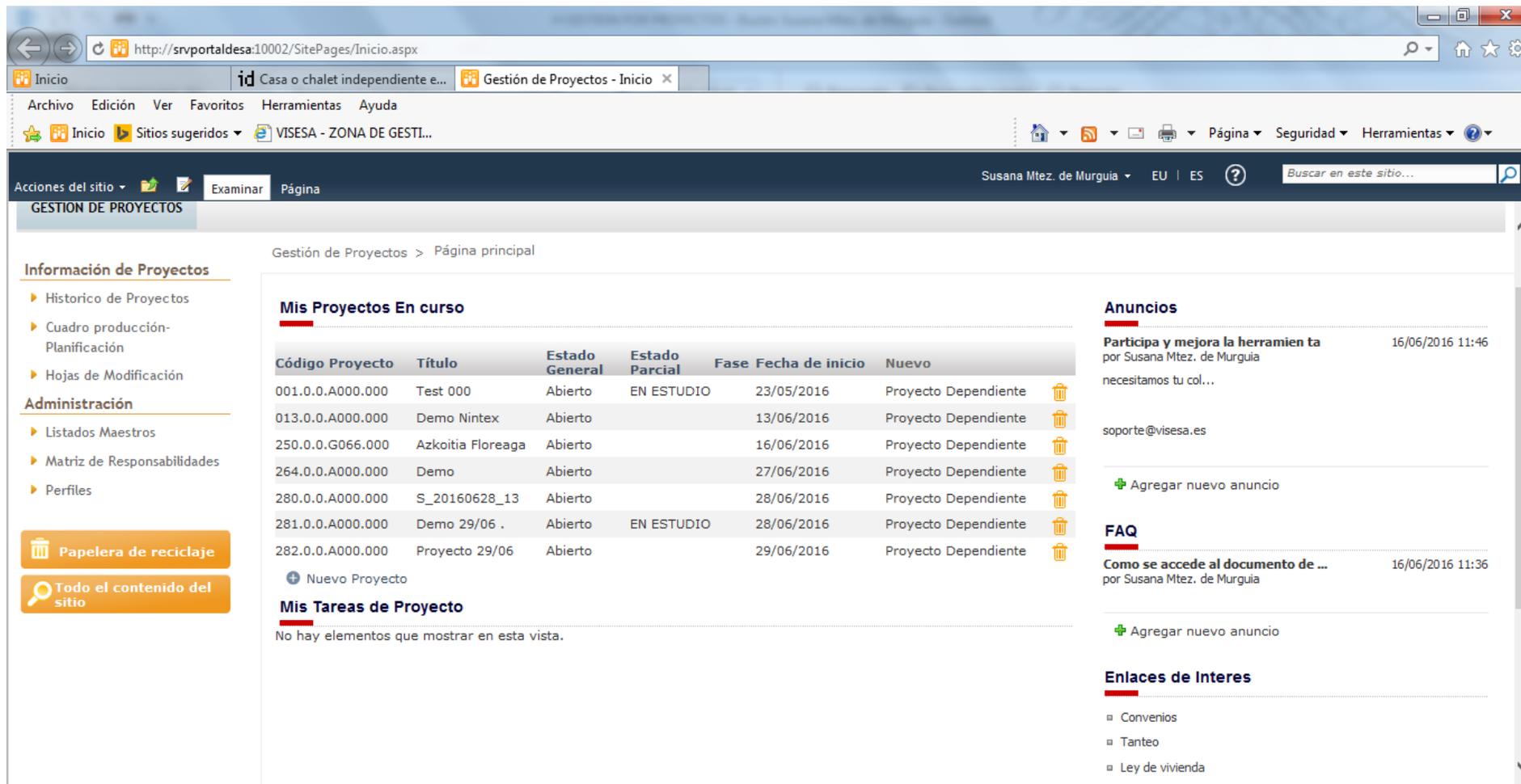
Alcance
Estudios e Inversiones ; Producción; Entrega producto, Atención al cliente y Gestión stock, Postventa

Objetivos:

- Consecución objetivos PDV y Consejo Administración
- Planificar a M/L plazo la actividad anticipándose a situaciones futuras garantizando la sostenibilidad económica de la actividad y trasladar esta información a los implicados en su consecución para que se adecuen el resto de planificaciones: económica-financiera, suelo, promoción, de recursos, personas, proyectos de mejora...
- Elaboración, firma y seguimiento del Contrato Programa
- Seguimiento de la actividad y realización de encargos a los subprocesos y toma de decisión en cuestiones significativas
- Definición y seguimiento de indicadores relativos a cartera de suelos, calificaciones, licitaciones, viviendas finalizadas, Escrituradas, stock, postventa... Por tipología y territorio

Periodicidad: Quincenal

HERRAMIENTA GPP



http://srvportaldesa:10002/SitePages/Inicio.aspx

Inicio | Casa o chalet independiente e... | Gestión de Proyectos - Inicio

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Inicio | Sitios sugeridos | VISESA - ZONA DE GESTI...

Susana Mtez. de Murguia | EU | ES | Buscar en este sitio...

GESTION DE PROYECTOS

Gestión de Proyectos > Página principal

Información de Proyectos

- Historico de Proyectos
- Cuadro producción-Planificación
- Hojas de Modificación

Administración

- Listados Maestros
- Matriz de Responsabilidades
- Perfiles

Papelera de reciclaje

Todo el contenido del sitio

Mis Proyectos En curso

Código Proyecto	Título	Estado General	Estado Parcial	Fase	Fecha de inicio	Nuevo
001.0.0.A000.000	Test 000	Abierto	EN ESTUDIO		23/05/2016	Proyecto Dependiente
013.0.0.A000.000	Demo Nintex	Abierto			13/06/2016	Proyecto Dependiente
250.0.0.G066.000	Azkoitia Floreaga	Abierto			16/06/2016	Proyecto Dependiente
264.0.0.A000.000	Demo	Abierto			27/06/2016	Proyecto Dependiente
280.0.0.A000.000	S_20160628_13	Abierto			28/06/2016	Proyecto Dependiente
281.0.0.A000.000	Demo 29/06	Abierto	EN ESTUDIO		28/06/2016	Proyecto Dependiente
282.0.0.A000.000	Proyecto 29/06	Abierto			29/06/2016	Proyecto Dependiente

+ Nuevo Proyecto

Mis Tareas de Proyecto

No hay elementos que mostrar en esta vista.

Anuncios

Participa y mejora la herramienta por Susana Mtez. de Murguia 16/06/2016 11:46
necesitamos tu col...

soporte@visesa.es

+ Agregar nuevo anuncio

FAQ

Como se accede al documento de ... por Susana Mtez. de Murguia 16/06/2016 11:36

+ Agregar nuevo anuncio

Enlaces de Interes

- Convenios
- Tanteo
- Ley de vivienda



Mila esker

Gracias



B

SARE SOZIALAK - RRRSS
SEGURIDAD CIUDADANA

 @Bilbao_Polizia



B
Bilbao
UDALA
AYUNTAMIENTO



POLIZIA 4.0

Policía Vecinal Real





POLIZIA 4.0

Policía Vecinal Virtual



Inicio Notificaciones Mensajes



Buscar en Twitter



Twittear



TWEETS 17,5 K SIGUIENDO 260 SEGUIDORES 4.008 ME GUSTA 3.075 LISTAS 2 MOMENTOS 0

Editar perfil



Bilbao Polizia ✓

@Bilbao_Polizia

Cuenta Oficial en Twitter de la Policía Municipal de Bilbao. Bilboko Udaltzaingoa-ren Kontu Ofiziala Twitterren

Tel. 092 BILBAO (BIZKAIA)

bilbao.net/cs/Satellite?c...

Se unió en marzo de 2015

Nació el 8 de noviembre de 1895

Tweets Tweets y respuestas Multimedia



Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 1 h

DESDE HOY   OCUPACIÓN DE CALZADA, ACERA Y APARCAMIENTO EN LA CALLE URIBITARTE.

bilbao.net/cs/Satellite?c...

1 1



POLIZIA 4.0

Policía Vecinal Virtual



Facebook page interface for Bilbao Polizia.

Page Header: Configuración Salir

Navigation: Página Mensajes Notificaciones 2 Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda ▾

Profile: Bilbao Polizia @BilbokoUdaltzaingoa

Menu: Inicio, Información, Fotos, Me gusta, Vídeos, Eventos, Opiniones, Publicaciones, Tienda, Notas, Administrar pestañas, Promocionar ▾

Main Post: Image of a Bilbao Polizia car (092) with text "UDALTZAINGOA POLIZIA VIRTUAL".

Interactions: Me gusta Más ▾ Enviar mensaje ✎

Post Content: Estado Foto/video Oferta, Evento +

Text: Escribe algo...

Stats (Esta semana): 16 909 ↑ Alcance de la publicación, 0 Clics en el sitio web, 3 ↓ Enviar mensaje

Search: Busca publicaciones en esta página

Engagement: 3639 Me gusta +22 esta semana, 7 han estado aquí 0 esta semana

Footer: Ver noticias de páginas, Publicaciones de páginas que has indicado





POLIZIA 4.0

Operativa

Lo previsto

Lo cotidiano

Lo imprevisto



POLIZIA 4.0

Operativa



092



944205000



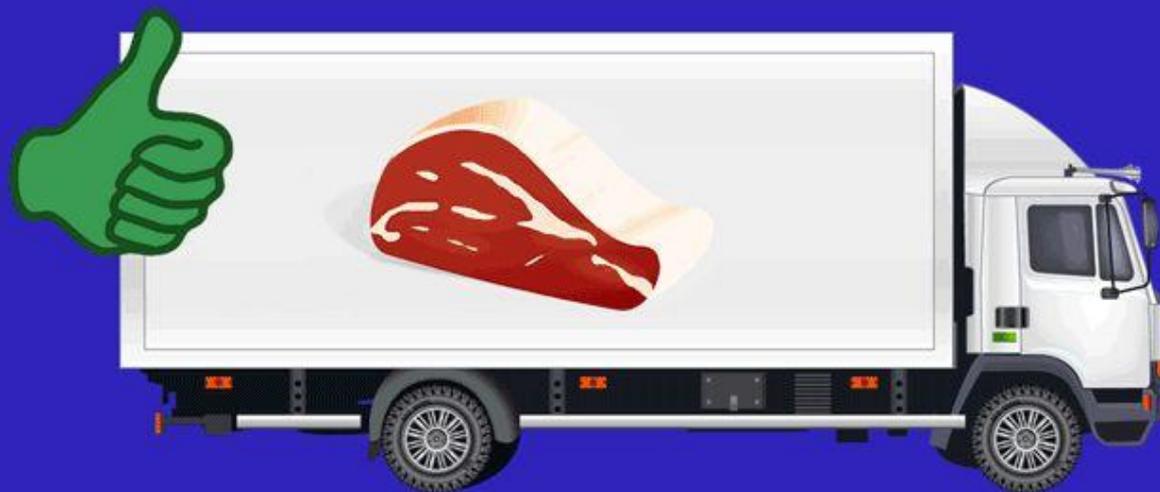
POLIZIA 4.0

Campañas



Bilboko Udaltzaingoa
Policía Municipal de Bilbao

**LA POLICÍA MUNICIPAL DE BILBAO PONE EN MARCHA
LA UNA CAMPAÑA PARA VIGILAR EL ADECUADO
TRANSPORTE DE MERCANCIAS**



**MERKANTZIEN GARRAIOA BEHAR BEZALA EGITEN
DELA KONTROLATZEKO ETA ZAINTEKO KANPAINA
JARRIKO DU ABIAN UDALZAINGOAK**

¿Chi
f

ANTI



POLIZIA 4.0

Campaña Aste Nagusia



Bilboko Udaltzaingoa
Policía Municipal de Bilbao
@Bilbao_Polizia

Vigila tus pertenencias
(bolsos, carteras, móviles...)

Disponemos de comisarías móviles en el recinto festivo

Si nos necesitas:  **092**

 @Bilbao_Polizia

ta a l@s
cita las
tivas en
móviles

ar
ción



POLIZIA 4.0

Video Aste Nagusia





POLIZIA 4.0

Consejos 1

 **Bilbao Polizia** 
@Bilbao_Polizia

TWEETS
17,5 K

SIGUIENDO
260

SEGUIDORES
4.007

ME GUSTA
3.075

LISTAS
2

MOMENTOS
0



Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 4 h



RECUERDA: en Zonas de



Escuelas



Colegios



Ikastolas



Levanta el  pie del  
acelerador!!





POLIZIA 4.0

Consejos 2

 **Bilbao Polizia** 
@Bilbao_Polizia

TWEETS
17,5 K

SIGUIENDO
260

SEGUIDORES
4.008

ME GUSTA
3.075

LISTAS
2

MOMENTOS
0

  2  3  



Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 24 oct.

 NO dejes 🔍 en el 🔥 sin estar pendiente.

 Ten LIMPIA la 🔔 extractora.

 NO dejes a niños 🔍 en el 🔥 sin estar tú.



  2  1  



POLIZIA 4.0

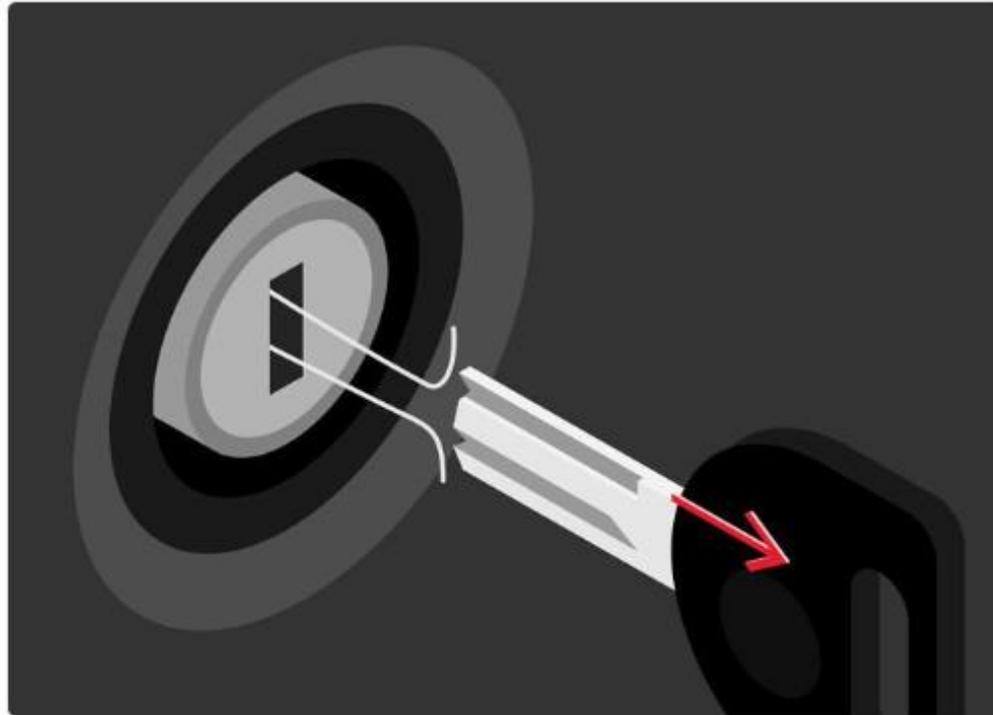
Consejos 3



Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 24 oct.

 ¿Ya en casa?  Un consejo: 

Cierra por dentro y quita  las llaves de la cerradura. [#PolicíaVecinal](#) [#Bilbao](#)





POLIZIA 4.0

Consejos 4

 **Bilbao Polizia** @Bilbao_Polizia · 22 oct.
 **#Twitter**  EZ da larrialdietarako, ezta salaketetarako ere ez,  Informazioa zabaltzeko baizik
#Bilbo **#Udaltzaingoa**



  3  1  

 **Bilbao Polizia** @Bilbao_Polizia · 22 oct.
 **ATENCIÓN**  13,30h.   14,30h.  Cortes de tráfico progresivos por    manifestación  Prim  C/Fika.



POLIZIA 4.0

Información general

Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 16 oct.

En días de partido:

- Calle cortada
- Parking Movilidad Reducida (Calle Luis Briñas)

Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 16 oct.

AHORA GRÚA OPERATIVA
ZONA #SanMamés por @AthleticClub
vs. @RealSociedad

RETIREN SUS VEHÍCULOS

Bilbao Polizia
@Bilbao_Polizia

GAUR 16,15etan. @AthleticClub vs
@RealSociedad ZIRKULAZIO ETA
APARKAMENDU DEBEKATUTA #SanMames
inguruan.



POLIZIA 4.0

Información general



Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 16 oct.

i **📄** Bilbokoko tranbiaren zerbitzu bereziak eta mozketak partziala gaur
@AthleticClub - **@realsociedad** aren partidagatik bit.ly/2dyR7sV



Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 16 oct.

📣 **HOY** **▶▶** **▶▶** Acceso a #SanMamés @AthleticClub para Afición
@RealSociedad **👇** PUERTA 20 (C/Ldo. Poza) **@DSS_Babeszibila**



Retwitteaste



DSS Babes Zibila @DSS_Babeszibila · 16 oct.

Si acudes a #Bilbao sigue instrucciones q difunde @Bilbao_Polizia



Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia

📣 **HOY** **▶▶** **▶▶** Acceso a #SanMamés @AthleticClub para Afición @RealSociedad **👇** PUERTA 20 (C/Ldo. Poza) **@DSS_Babeszibila**



Retwitteaste



DSS Babes Zibila @DSS_Babeszibila · 16 oct.

Bilbora bazoaz, jarraitu @Bilbao_Polizia -k zabalitzen dituen jarraibideei



Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia

📣 **HOY** **▶▶** **▶▶** Acceso a #SanMamés @AthleticClub para Afición @RealSociedad **👇** PUERTA 20 (C/Ldo. Poza) **@DSS_Babeszibila**





POLIZIA 4.0

Información general

Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 10 mar.
AVÍS PER A HUI Accés a #SanMamés per a aficionats @valenciacf desplaçats a #Bilbao Porta 20 (carrer Ldo. Poza)

Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 21 dic. 2015
Acceso #SanMamés para aficionados @CDeportivoLugo desprazados a #Bilbao Porta 20 (por rúa Licenciado Poza)

Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 9 nov. 2015
AVÍS PER AVUI als seguidors @UEllagostera >>> ACCÉS a #SanMamés ----> PORTA 20 (Per Carrer Ldo.Poza) @PLllagostera

Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 10 dic. 2015
ACCESS to #SanMamés Stadium @AthleticClub for @AZAlkmaar fans GATE 20 (From Licenciado Poza Street) @EuropaLeague

R.B.Linense (EN) @RBL1912_EN · 15 dic. 2015
@Bilbao_Polizia advise that @RBL1912 fans should access San Mamés at Gate 20 from Calle Licenciado Poza #CopaDelRey

Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 10 dic. 2015
ACCESS to #SanMamés Stadium @AthleticClub for @AZAlkmaar fans GATE 20 (From Licenciado Poza Street) @EuropaLeague



POLIZIA 4.0

Información general



¿Has bebido? Elige quién te va a llevar
Publicidad social de Islandia



POLIZIA 4.0

Iniciativas

Bilbao Polizia @Bilbao_Pol 2 d
Iniciativa. Teñir los escudos de rosa. 19 de octubre, Día Internacional del Cáncer de Mama. pic.twitter.com/XuRBiSLOho

39 47



POLIZIA 4.0

Interacción



katuboria @katu... 16/10/16



natxi hendoa @PatxiRen... 3 d



Intxorta @intxor... 8 h

@Bilbao_Polizia Que tengais
una noche tranquila.
Gabon!

caracas.



POLIZIA 4.0

Encuestas



Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 27 sept.

Sobre nuestro **perfil** en [#Twitter](#) ¿Qué valoración darías a nuestra Cuenta?

También puedes mandarnos tu opinión a: bilbao.polizia@bilbao.eus

36% **Muy buena (9-10)**

40% **Buena (7-8)** ✓

9% **Regular (5-6)**

15% **Mala / Muy mala (0-4)**

242 votos • Resultados finales

4 2 6

TWEETS
17,7 K

SIGUIENDO
261

SEGUIDORES
4.039

ME GUSTA
3.122

LISTAS
2

Tweets

Tweets y respuestas

Multimedia

Tweet fijado



Bilbao Polizia @Bilbao_Polizia · 31 oct.



#EncuestaMensual A día de hoy, ¿percibes cercana a la Policía Municipal de Bilbao?

22% **Si, la percibo cercana**

39% **Si, pero debería mejorar** ✓

15% **No, pero puede mejorar**

24% **No la percibo cercana**

124 votos • Falta(n) 4 días



POLIZIA 4.0

Y un poco de humor

 @Bilbao_Polizia ✓



 **092**



POLIZIA 4.0

Y un poco de humor



Bilbao Polizia  @Bilbao_Polizia · 15 oct.

@carrusel @pablocarreno91 #CarruselStarWars Sortearemos el premio. Toda la @legion501 detenida en #Bilbao 😂😂😂





POLIZIA 4.0

Y humor un poco loco...

Visto en facebook. #VistoEnFacebook



Buenas tardes agentes de la policia, Vengo obserbando a una persona con aptitud muy rara en la estación del metro en Moyua. Si quieren les puedo sacar fotos.



¿Qué tipo de actitud observa a esa persona? Podemos facilitarle un teléfono y lo comentamos de forma confidencial.



La aptitud es muy rara. Creo que puede ser un extraterrestre o de sectas. Me da mala pinta. Puede estar espiando. Le saco fotos?!?



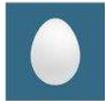
NO. No es necesario. No saque fotos. Ya nos daremos una vuelta por ahí. Muchas gracias.



POLIZIA 4.0

Y humor un poco loco...

Visto en **twitter** #VistoEnTwitter



Usuario de twitter

@Bilbao_Polizia Creo que ahí un reflejo en Cobetas, con flashes de laser y un fuerte ruido. Puede ser un fenómeno para normal. Llamo al 091



Bilbao Polizia

@Bilbao_Polizia

@Bilbao_Polizia No se preocupe y no llame a nadie. Es un Festival de música. Se llama BBKLive. Buenas noches y muchas gracias.



POLIZIA 4.0





POLIZIA 4.0

Policía Municipal de Bilbao | Bilboko Udaltzaingoa



8 de noviembre | 172 Aniversario

1844 - 2016

Azaroaren 8an. | 172. Urteurrena



@Bilbao_Polizia





Eskerrik asko
Muchas gracias



Bilbao

UDALA
AYUNTAMIENTO



@Bilbao_Polizia



RECONOCIMIENTO EN EUSKALIT

A S T E A


KUDEAKETA AURRERATUA
GESTIÓN AVANZADA

7.18 AZAROA
NOVIEMBRE 2016

22 SEMANA EUROPEA



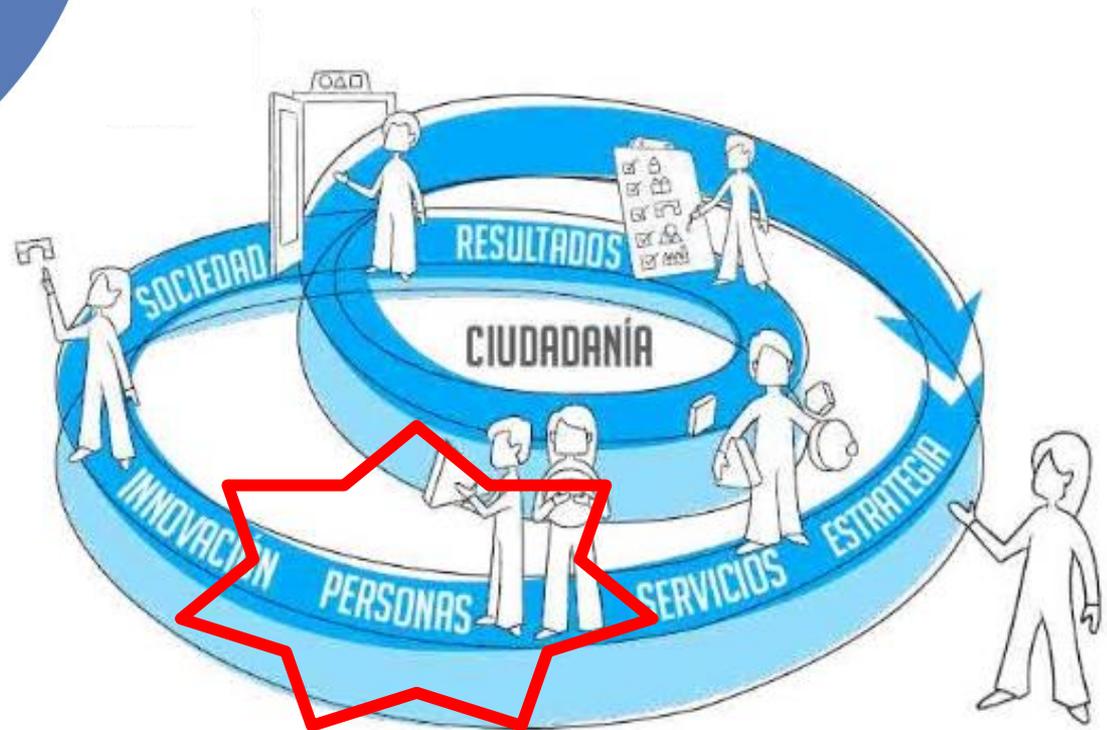
P.3 CÓMO COMPROMETEMOS A LAS PERSONAS CON LA ORGANIZACIÓN

Para ello se podría:

- Hacer partícipes a las personas del proceso de reflexión estratégica, consultando cuáles son sus necesidades y expectativas futuras a nivel particular, sus posibilidades de desarrollo y su visión del proyecto de empresa.
- Establecer mecanismos para que exista una comunicación y cooperación eficaz y ágil a todos los niveles (trabajo en equipo o en red, proyectos transversales o interdisciplinares,...).
- Proveer a las personas de la información necesaria (técnica, económica, proyectos,...) para que dé sentido a su trabajo y le facilite su realización con visión global, preservando aquella de carácter confidencial o legalmente regulada y dotándonos de mecanismos para minimizar los riesgos de pérdida.
- Comunicar a las personas los objetivos estratégicos y los resultados que se van logrando a lo largo del tiempo, tanto a nivel global, como de equipos o personales, evidenciando cómo el trabajo de cada persona contribuye al logro de los resultados generales.

3.2 GENERAR CONDICIONES QUE POTENCIEN EL COMPROMISO DE LAS PERSONAS

Lograr el compromiso de las personas con el proyecto es un reto para cualquier organización. Para ello han de crearse las condiciones que lleven a las personas a establecerlo, potenciando un entorno de confianza, respeto, comunicación, participación, empoderamiento, trabajo colaborativo, reconocimiento y claridad en las expectativas.





Año
2000



COHERENCIA
COOPERACIÓN
COLECTIVIDAD



ASPECTO FORMAL E
INFORMAL

Niveles



1. Agradeciendo o destacando la aportación en el momento.

2. Agradecimiento + objeto simbólico.



* Campañas concretas de algunos procesos para dinamizar un tema.

3. Formal y públicamente por escrito.

- ✓ **Desarrollo de innovaciones o mejoras significativas**
- ✓ **Asunción de responsabilidades extraordinarias**
- ✓ **Cumplimiento o superación de plazos u objetivos ambiciosos**
- ✓ **Compañerismo (ayudar, dar explicaciones, aportar ideas para mejorar, transmisión de conocimiento y elevar la moral en situaciones de crisis)**
- ✓ **Esfuerzo personal por formarse o capacitarse**

4. Selección de **los casos más destacados** por un comité rotativo:

- ✓ Semestralmente
- ✓ Equilibra todas las situaciones
- ✓ **Día extra de vacaciones o percibir el equivalente a un día de sueldo medio de la plantilla**



12 de enero de 2016 Comité de reconocimientos del segundo semestre de 2015 (LJ, NF, JL, ML)

Hemos analizado los reconocimientos realizados entre el 5 de junio y 18 de noviembre, y creemos que son merecedoras del reconocimiento de un día de vacación o el equivalente a un día de sueldo medio de la plantilla las siguientes personas:

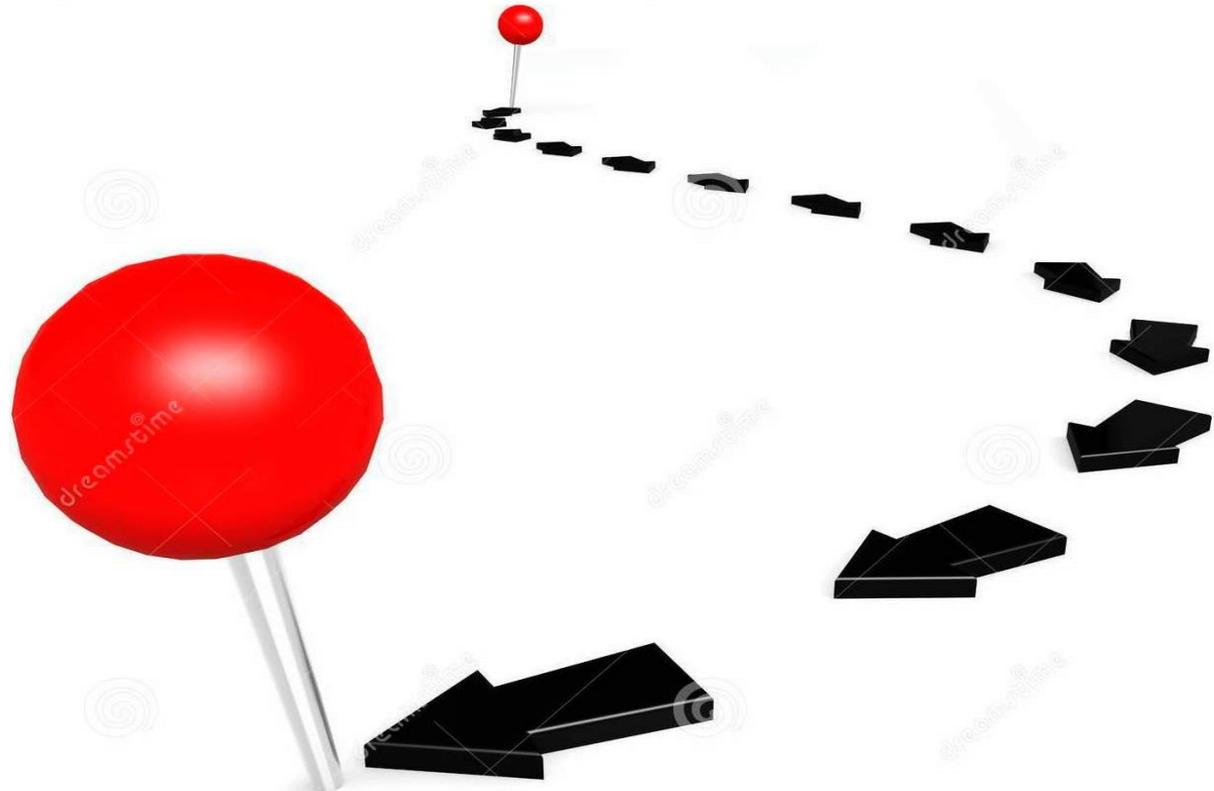
- Nerea Obieta: Por la aportación de nuevas ideas, innovaciones a los procesos de Difusión, y en concreto la Semana Europea en formato congreso, permitiendo a EUSKALIT conseguir resultados excepcionales.
- Natalia: Por la flexibilidad y sobre todo, la asunción de responsabilidades extraordinarias en diversos procesos internos y externos derivado de las bajas y excedencias que hemos tenido.
- Ana: Por la labor poco visible pero muy importante de muchas tareas de administración (SSSS, Convenios, presupuestos, memorias) combinada con tareas operativas complejas.
- Vicky: Por la disponibilidad y valentía que has demostrado a la hora de lanzarte a realizar nuevas tareas y asumir responsabilidades

Menciones especiales:

- Uxue: Por liderar los cambios de la nueva herramienta de evaluación externa, además de asumir tareas extra por las bajas y excedencias de compañeros.

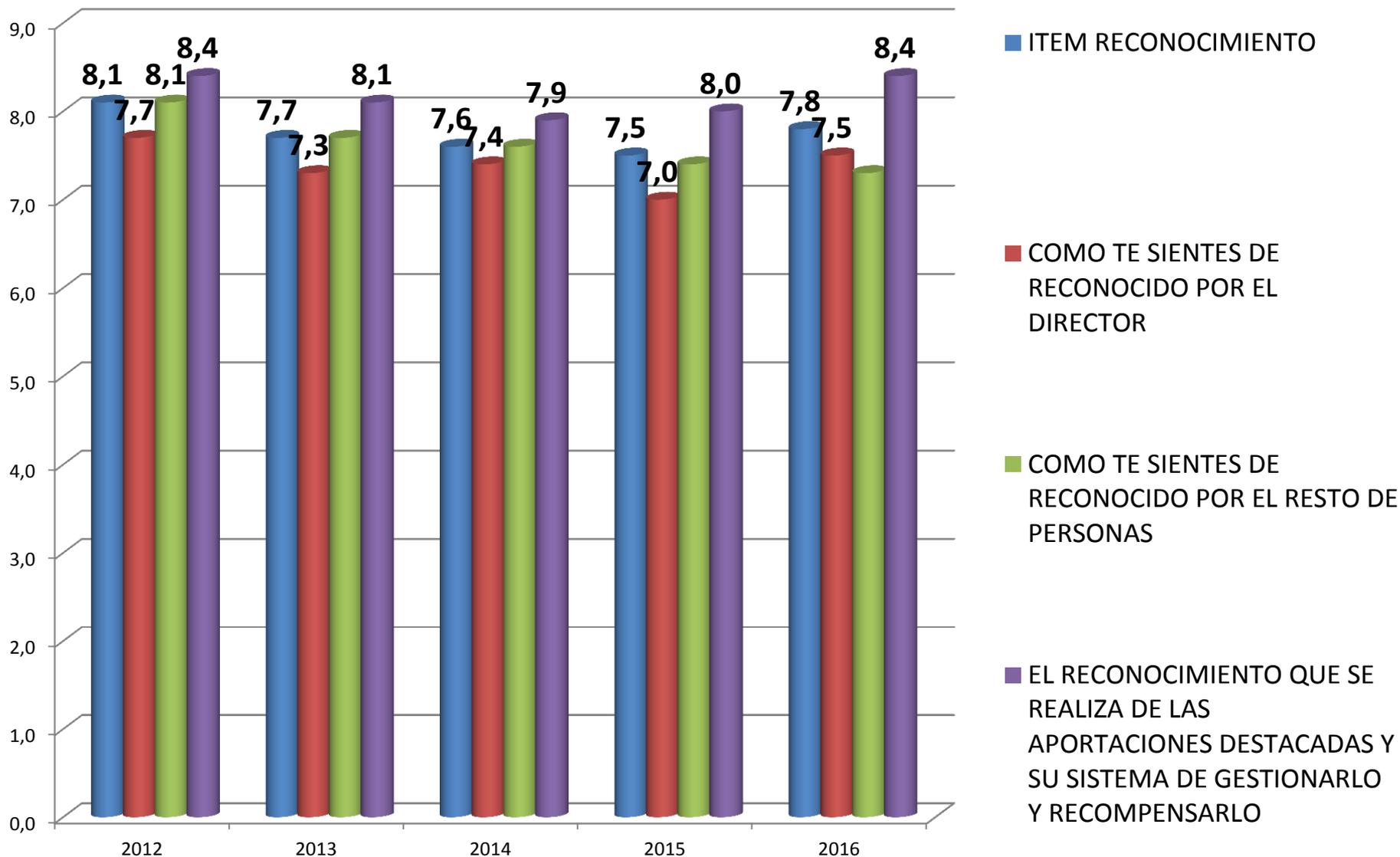
5. Reconocimiento a la trayectoria profesional

- 12 años de actividad profesional en EUSKALIT
- Decide el comité de personas + 1
- Que la persona haya realizado una aportación plenamente satisfactoria a lo largo de su vida profesional en EUSKALIT

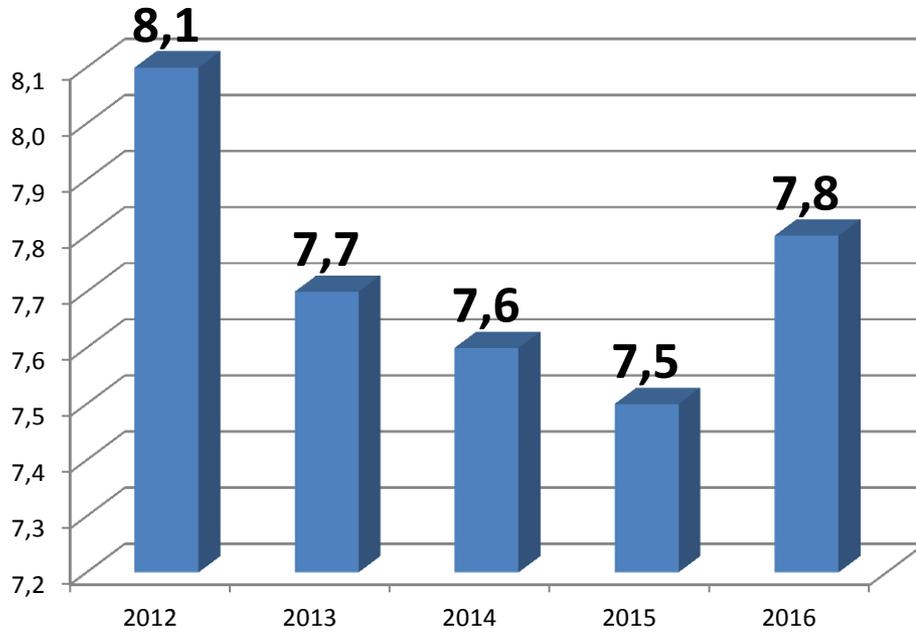




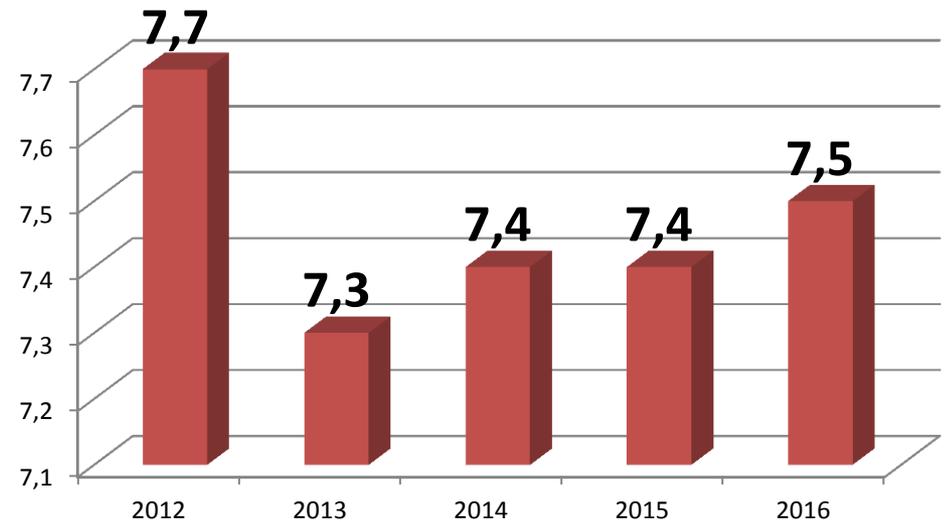
RESULTADOS



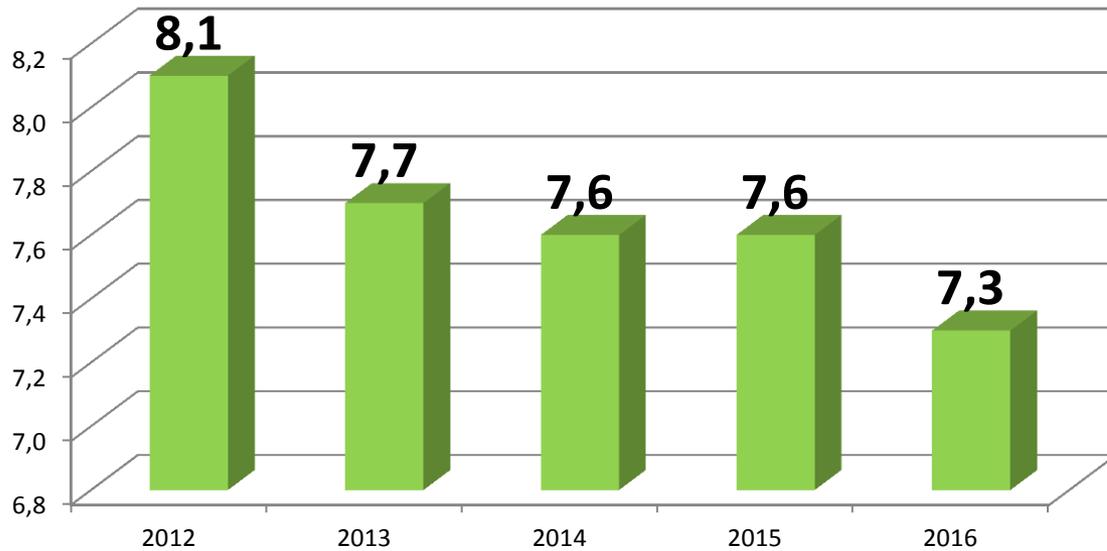
ITEM RECONOCIMIENTO



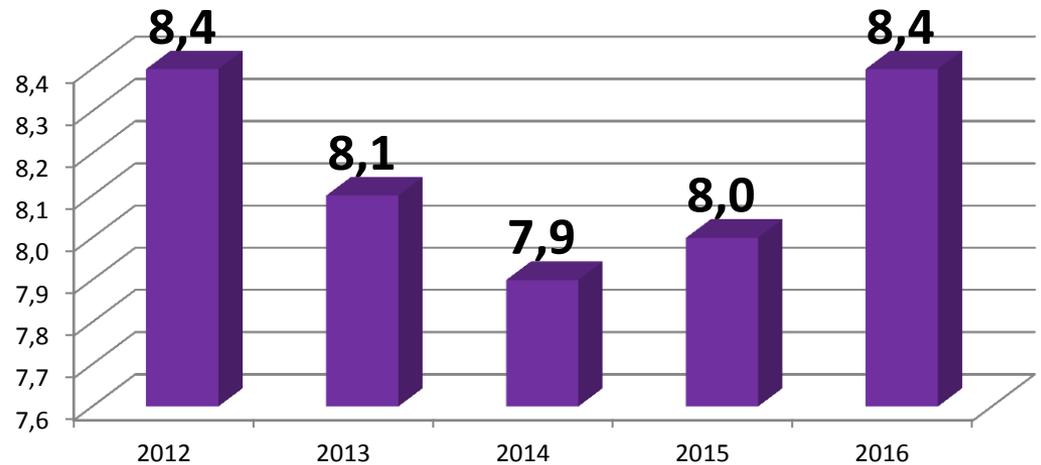
COMO TE SIENTES DE RECONOCIDO POR EL DIRECTOR



COMO TE SIENTES DE RECONOCIDO POR EL RESTO DE PERSONAS

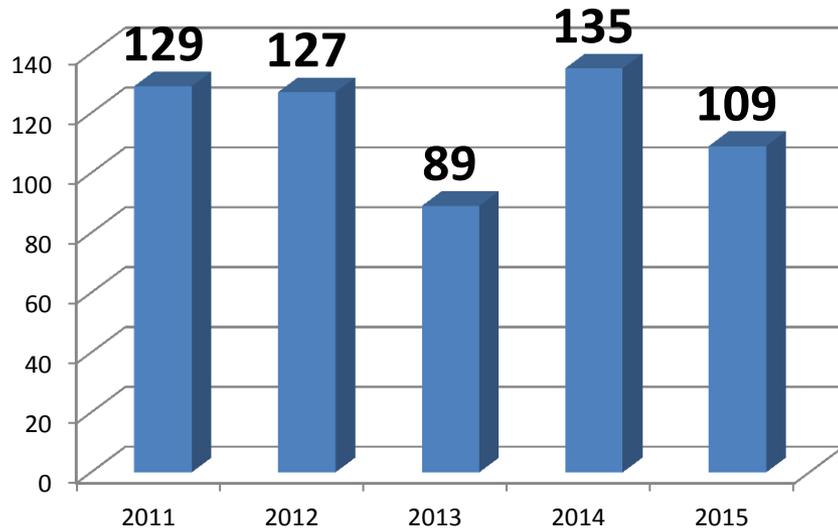


EL RECONOCIMIENTO QUE SE REALIZA DE LAS APORTACIONES DESTACADAS Y SU SISTEMA DE GESTIONARLO Y RECOMPENSARLO

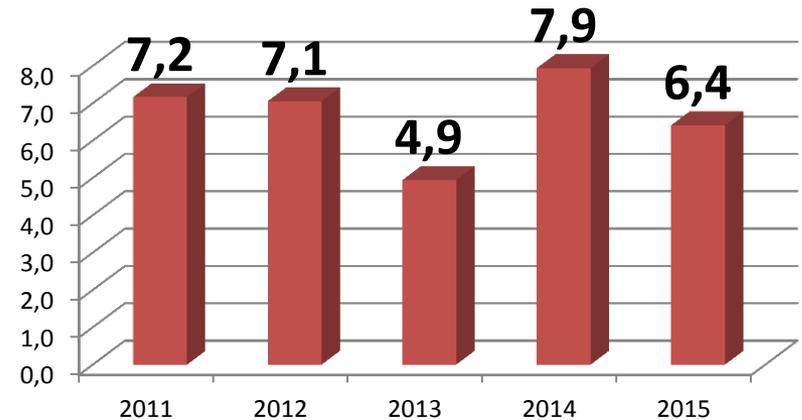


INDICADORES DE RENDIMIENTO

Nº RECONOCIMIENTOS FORMALES



MEDIA DE RECONOCIMIENTOS FORMALES





LECCIONES APRENDIDAS

GRUPOS DE INTERES	REQUERIMIENTOS/EXPECTATIVAS/NECESIDADES	COMO LO CUMPLIMOS O EVALUAMOS
Personas de EUSKALIT	<u>Desarrollo de competencias.</u>	
	<u>Liderazgo.</u>	
	<u>Reconocimiento:</u> Poder dar y recibir un reconocimiento tanto formal como informal que valore nuestro esfuerzo, dedicación y compañerismo en el momento y forma adecuada. Para el formal, que sea público, interna o externamente, con periodicidad establecida y con criterios preestablecidos en contraposición a la arbitrariedad.]	Tabla de reconocimientos internos, encuesta satisfacción.
	<u>Cauces de comunicación para el desarrollo y satisfacción.</u>	
	<u>Apoyo y mejora del desempeño.</u> <u>Equilibrio entre lo profesional y lo personal:</u>	
	<u>Sueldo y otras compensaciones:</u>	
	<u>Entorno y organización del trabajo:...</u>	
	<u>Nuevas Incorporaciones</u>	
	<u>Kides, becarios y personas en práctica</u>	
EUSKALIT	Contar con personas comprometidas, implicadas, ilusionadas, con competencias adecuadas, con un ejercicio de liderazgo	



ENCUESTA SATISFACCIÓN SEPTIEMBRE 2013 (sesión de puesta en común)

2b- se debate sobre la coherencia del reconocimiento a la trayectoria profesional: es revisado año a año, y eso nos permite margen de maniobra ante situaciones especiales. Se debate sobre la idea de que roten o sean más las personas que toman la decisión anualmente, pero no llegamos a un consenso claro sobre esto.

MODIFICACIONES PARA INCORPORAR AL PROCESO DE DESARROLLO Y SATISFACCIÓN DE PERSONAS:

Reconocimiento

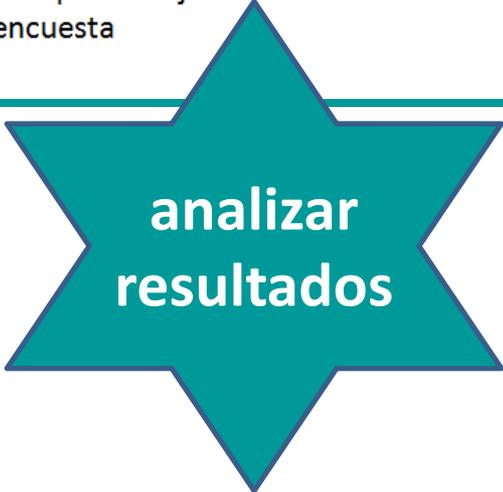
Se tendrá especial cuidado en la calidad, cantidad y redacción de menciones, para no restar importancia a los reconocimientos.

Objetivos 2010

Nº medio de reconocimientos formales realizados En los últimos 5 años no hemos alcanzado el objetivo, siendo los valores reales cercanos al 8, por lo que un objetivo de 9 nos parece correcto.

16.03.06 Revisión del proceso: Angeles, Fernando, Patxi, Galder, Jon, Silvia, Vicky, Inma, Nerea A, Jon y Mikel

Aunque ha bajado la media de reconocimientos formales con respecto a 2004, la satisfacción con este item ha subido en la encuesta



analizar
resultados



añadir
criterios



redefinir
sistema

En 2015 pregunta abierta en la encuesta de satisfacción:

¿En qué situaciones no te sientes reconocido/a?

¿Cómo te gustaría ser reconocido/a?

¿Qué aspectos habría que mejorar para que puntuases lo máximo en los ítems sobre reconocimiento?

EN EL CAMINO...



INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS



orientado a las personas

definición de criterios

participativo

Lecciones aprendidas

análisis de indicadores

ESKERRIK

ASKO!