**QUALITY INNOVATION AWARD 2021**

La longitud de este formulario completado debe ser de 2 páginas mínimo - 4 páginas maximo.

Además, se pueden adjuntar un 5 Anexos máximo (10 páginas adicionales de anexos en total).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| El nombre oficial de la organización | | |
| Categoría de la competición (*Por favor, marca con una* ***X*** *la categoría en la que la participas. Cada organización sólo puede presentar una innovación. (Cada innovación sólo puede participar en 1 categoría.)* | |
|  | **Innovación Potencial:** Para planteamientos de innovación que aún no se han llevado a la práctica o no tienen resultados |
| X | **Innovación de economía circular y huella carbono cero**: Para innovaciones con un foco claramente medioambiental |
|  | **Innovación en el sector sanitario**: Para innovaciones en el sector sanitario |
|  | **Innovación en el sector educativo**: Para innovaciones en el sector educativo |
|  | **Innovación en el sector público**: Para innovaciones en el sector público / administración local |
|  | **Innovación en empresa (Microempresas & startups)**: Para organizaciones con una facturación menor a 2 millones de euros y menos de 10 personas en plantilla |
|  | **Innovación en empresa (Pymes)**: Para organizaciones con una facturación menor a 50 millones de euros y menos de 250 personas en plantilla |
|  | **Innovación en empresa (Gran empresa)**: Para organizaciones con una facturación superior a 50 millones de euros y/o más de 250 personas en plantilla |
| **Título de la innovación (máximo 100 caracteres)**  Zapatillas fabricadas con materiales reciclados | |
| **Descripción corta de la innovación (máximo 200 caracteres)**  Damos una nueva vida a algunos de los residuos que más contaminan nuestros océanos y los transformamos en las zapas más sostenibles | |
| **DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN (Explica cuál es la esencia de esta innovación, cuál fue el punto de partida, pasos dados, recursos empleados (personas y recursos económicos) y una descripción de cómo la innovación ha supuesto una diferencia a nivel económico o medioambiental. (2000 caracteres aprox.)**  Nuestra iniciativa consiste en dar una nueva vida a algunos de los residuos que más contaminan nuestro planeta transformándolos en zapatillas y prendas de vestir reduciendo al máximo la contaminación provocada por la industria textil ( La segunda más contaminante del planeta) . Nos unimos al movimiento global de personas que utilizan la moda como herramienta para cuidar el planeta, sin renunciar al diseño. En basq buscamos un nuevo tipo de negocio donde los beneficios que aportamos estén equilibrados con los que recibimos.  Cada diseño que realizamos, cada decisión que tomamos, buscamos que sea la mejor para el planeta.  Basq está dirigido a todos aquellos que creen en un cambio del modelo de consumo, que creen en quienes desarrollamos productos sostenibles y comprometidos con el medio ambiente. Queremos ser parte del cambio que buscamos en el mundo.  Solo en España se generan alrededor de 300000 toneladas de neumáticos usados cada año, pero únicamente una pequeña parte se recicla. Casi la mitad de esos desechos no está controlada y la otra mitad acaba en vertederos, ríos, mar y entornos naturales.  Almacenarlos no es una solución ya que acaba siendo sinónimo de polución por su degeneración química. El 25% de todos los productos químicos tóxicos que se utilizan en el planeta los utiliza la industria textil.  El 18 % de todos los pesticidas utilizados en el mundo se destinan a los cultivos de algodón. Los pesticidas, fertilizantes y productos químicos contaminan las tierras de cultivo y los acuíferos lo que se convierte en un terrible problema para la salud humana. La industria textil es la segunda más contaminante del planeta y genera el 10% de los gases de efecto invernadero a nivel global. .  Se necesitan 11000 litros de agua limpia para producir un kilo de algodón.  Por cada par de zapatos que fabricamos evitamos que se consuman 1750 litros de agua limpia (El agua que necesita una persona para sobrevivir durante 2 años y medio), por cada camiseta 2700 litros y por cada sudadera 100% reciclada hasta 7200 litros de agua limpia.  Para fabricar unas zapatillas utilizamos 6 botellas de plástico recicladas, para cada camiseta 8 y para cada sudadera 21 botellas de plástico recicladas. Al reciclar se consume un 85% menos de energía y se emite un 75% menos de gases de efecto invernadero, Contribuimos a dar una salida a ese 91% del plástico que no se recicla El 90% de los residuos textiles acaba en los vertederos y solo entre el 5% y el 8% se recicla y nosotros somos parte de ese 8%. Al utilizar materiales reciclados evitamos que se utilicen los productos químicos y pesticidas que se utilizan para el cultivo de algodón y que convierten a la industria textil en la segunda más contaminante del planeta. Damos una nueva vida a los neumáticos evitando su incineración o descomposición química con lo que esto supone de contaminación. | |

|  |
| --- |
| **INNOVACIÓN** |
| **Autoevaluación de las CARACTERÍSTICAS NOVEDOSAS DE LA INNOVACIÓN. ¿Cómo satisface y/o supera la innovación las necesidades de clientes, sociedad o medio ambiente de modo nuevo o significativamente revisado? (1000 caracteres aprox.)**  Los materiales reciclados han sido clasificados como los más sostenibles que existen, muy por delante de algodones orgánicos y otro tipo de materiales, por eso en basq todas nuestras prendas se fabrican utilizando 100% materiales reciclados, los más sostenibles.  En 2019 fuimos pioneros en fabricar unas zapatillas 100% recicladas, concretamente fuimos los primeros en fabricar unas zapatillas en las que cada una de sus partes se fabrican utilizando materiales reciclados.... Desde la suela para la que se utiliza caucho y neumático reciclados. pasando por el relleno de la suela y la plantilla que se fabrican con botellas de plástico recicladas, hasta el tejido que lo fabricamos con botellas de plástico o algodón reciclados. Vamos un paso más allá́ .... Tanto la fabrica donde se produce el hilo, como la fabrica donde se transforma el hilo en tejido y la empresa donde se monta el zapato funcionan utilizando energía solar, reduciendo así́ al máximo las emisiones de co2 en el proceso de fabricación.  En 2019 fuimos los primeros (a nivel nacional e internacional) en utilizar neumáticos reciclados para fabricar suelas de sneakers en serie. Para realizar este proceso separamos las bandas de rodadura de los neumáticos, separamos el hierro que hay en el interior y las utilizamos para fabricar las suelas de nuestras zapatillas.  Estamos trabajando en un nuevo proyecto con el que buscamos que nuestras zapas además de ser 100% recicladas, vuelvan a ser recicladas al llegar al final de su vida útil. Nosotros mismos nos encargaremos de comprarlas a nuestros clientes y utilizarlas para fabricar las suelas de nuestras zapas, de esta manera nos aseguramos de cerrar el circulo.  Nuestros criterios para definir el mejor producto se basan en la sostenibilidad. Para nosotros el producto más sostenible es el mejor producto. La innovación está en el corazón de nuestro proyecto, por eso desde el principio hemos diseñado sin comprometer ni la calidad ni el confort, utilizando tecnologías de vanguardia, las fibras más sostenibles y técnicas de fabricación innovadoras. |
| **Autoevaluación de la UTILIDAD. ¿Cómo se aplica la innovación en la práctica? ¿Se hace de un modo sistemático y de acuerdo a un plan de la organización? ¿Es la innovación utilizable? (1000 caracteres aprox.)**  Desde el principio incluimos en nuestra pagina web un contador en el que vamos contabilizando los residuos que vamos reciclando y el agua que vamos ahorrando.  investigamos constantemente y testamos nuevos materiales reciclados y sus posibles aplicaciones, es algo que se encuentra en nuestro adn. Ahora mismo estamos estudiando la posibilidad de utilizar trajes de neopreno viejos para fabricar sandalias asi como fibras de manzana para realizar un nuevo modelo de zapatillas. Nos apollamos igualmente en el conocimiento de nuestros proveedores para estar al tanto de los innovaciones que se dan en cuanto a materiales reciclados. |
| **APRENDIZAJE. ¿Se basa la innovación en una nueva idea o descubrimiento? ¿Se basa la innovación en un proceso de desarrollo sistemático? ¿La innovación hace extensivo un conocimiento o práctica existente? (1000 caracteres aprox.)**  La idea nace de un amante de surf y del reciclaje y del diseño de calzado que decidio unir sus tres pasiones en este proyecto. Surfear implica ver a diario la cantidad de residuos que llegan a nuestra costa. La idea tue fabricar unas zapatillas utilizando para ello algunos de los residuos que más veiamos en nuestras costas, como son el plástico y los neumáticos. Dedicamos cerca de dos años a desarrollar el producto, desde el ecodiseño, busqueda de materiales, buscar la manera de reutilizar el neumático y encontrar empresas que apostasen por nuestro proyecto.  En cada nuevo producto que desarrollamos buscamos lo mismo, utilizar materiales reciclados y que aporten una propuesta novedosa en materia de reciclaje, para los cual estamos permanentemente estudiando el mercado en busca de nuevas oportunidades y mantenemos reuniones periodicas con nuestros proveedorees y desarroladores buscando nuevedades.  Todos nuestros materiales tienen la certificación ”Global Recycled Standard”. |
| **CALIDAD** |
| **Autoevaluación de la ORIENTACIÓN AL CLIENTE. ¿Cómo se corresponde la innovación con las necesidades actuales y/o futuras de los clientes? ¿Cómo satisface y supera la innovación sus requerimientos y expectativas? (1000 caracteres aprox.)**  Para nosotros los clientes es lo más importante, es por ello por lo que forman parte activa de nuestros desarrollos y les consultamos mediante encuestas antes de lanzar nuevos modelos. Un dato significativo es que empezamos a mediados de 2019 sin seguidores en las redes sociales y hoy en día tenemos más de 30000 seguidores en Facebook e Instagram y más de 2500 personas suscritas a nuestra newsletter.  Desde que lanzamos el proyecto a mediados del año 2019 trabajamos con la hipótesis de que la sostenibilidad va a ocupar un papel más importante en todos los ámbitos de la vida, por supuesto también en la industria de la moda. Hemos sido testigos de la evolución durante este tiempo. Lo que al principio era considerado como una idea loca en todas las fabricas que visitábamos ahora se ha vuelto cada vez en algo más conocido.  Cada vez hay más personas comprometidas con el medio ambiente y con productos como los nuestros y sentimos que nuestros clientes lo valoran de manera especial. En los últimos tiempos el consumidor ha ido conociendo datos sobre la contaminación como los que a continuación se mencionan, que hace que se valore mucho más nuestro producto.  El 91% del plástico no se recicla ni se reciclará jamás y acaba en los vertederos o los océanos. En los últimos años el consumo de plástico se ha multiplicado por 20. De 15 millones de toneladas en 1964 a más de 300 en la actualidad y se estima que en 2025 será́ el doble. Cada año acaban en los océanos ocho millones de toneladas de plástico, el equivalente a 15 bolsas de la compra llenas de plástico en cada metro de costa del planeta...Se calcula que una botella de plástico tarde en biodegradarse entre 450 años y nunca. Si todo sigue igual para el año 2050 habrá́ más plástico que peces en el mar. Hasta el 30% de los residuos plásticos que contaminan los océanos cada año provienen de los micro escombros que producen los neumáticos y los textiles. Los neumáticos no son biodegradables por lo que si no se reciclan nunca desaparecerán. |
| **Autoevaluación de la EFECTIVIDAD. ¿Cómo ha mejorado el rendimiento tecnológico y comercial con respecto a los clientes y la responsabilidad ecológica/ social? (1000 caracteres aprox.).**  Nuestras actividades para mejorar el rendimiento comercial se centran en dar a conocer el porqué de nuestra filosofía. Intentar llegar a públicos comprometidos con la sostenibilidad e intentar concienciar a los que no lo están. Entre las actividades que hemos venido realizando están las charlas en colegios donde explicamos de manera grafica, entre otras cosas, los problemas que está causando el plástico y la industria textil en el planeta y los beneficios del reciclaje. Colaboramos en diferentes actividades con Ecoembes. Hemos dado ponencias en el ministerio de medio ambiente, fundación Biodiversidad...organizamos limpiezas de playas.  Un dato del que nos sentimos orgullosos es que las devoluciones están muy por debajo del 1%, cerca del 0,4%.  Nuestra marca a crecido en gran parte gracias al boca a boca y al trato personal con nuestros clientes y gracias a esto hemos podido dar una nueva vida a más de 2000 neumáticos y mas de 60000 botellas de plástico (medimos los residuos que utilizamos para desarrollar cada prenda) y estos son los indicadores que nos animan a seguir con nuestro trabajo.  Cada cliente nuevo implica más materiales reciclados por nuestra parte  Hemos sido seleccionados por Amazon junto con otro reducido grupo de empresas europeas para participar en el proyecto Launchpad dirigido a empresas sostenibles, que nos va a permitir potenciar nuestras ventas en Europa Nos preocupamos mucho de que toda nuestra razón de ser quede reflejada en nuestra pagina web la cual acabamos de traducir al Ingles y esperamos poder tenerla dentro de poco traducida al Alemán ya que lo consideramos un mercado importante dentro del mundo de la sostenibilidad. |