

ANEXO 0



ANEXO I

| LÍNEAS ESTRATÉGICAS | ELEMENTO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | INDICADOR OBJETIVO ESTRATEGICO | VALOR META OBJETIVO ESTRATEGICO | PROCESO DESDE EL QUE SE DESPLIEGA | RESPONSABLE PROCESO | OBJETIVO DEL PLAN DE GESTION ANUAL | INDICADORES PLAN GESTION ANUAL | | | |
|----------------------------------|----------|---|--|--|-----------------------------------|---------------------|------------------------------------|--|---|--|--|
| Responsabilidad Social Educativa | SOCIEDAD | 11 | <ul style="list-style-type: none"> Integrar, implementar y promocionar un comportamiento socialmente responsable a través de estrategias y prácticas educativas, dentro de nuestra esfera de influencia | Conseguir un alto grado de satisfacción con las actividades del centro encaminadas a la protección del Medio Ambiente, y con las actividades organizadas por el Centro relacionadas con las personas más desfavorecidas. | | RS | Equipo de proceso | 11.1 | Implicar a la Comunidad Educativa en las diversas campañas que se propongan en el centro a favor de las personas desfavorecidas | 11.1.1 | Cantidad de dinero en EURO a favor del proyecto empresarial MAKETE-PERÚ-BOLIVIA I_RSC1 |
| | | | | | | | | 11.2 | Lograr un mayor equilibrio, cohesión social, interculturalidad y convivencia en nuestros centros educativos | 11.2.1 | Nº de alumnos/as que se benefician del proyecto conéctate I_RSC3 |
| | | Ofrecer profesionales con competencias para afrontar con éxito la situación cambiante del mercado laboral | Integrar el mayor número posible de antiguos alumnos/as en el mundo laboral. | | RS | Equipo de proceso | 11.3 | Integrar el mayor número posible de antiguos alumnos/as en el mundo laboral. | 11.3.1 | Nº Intermediaciones entre antiguos alumnos/as y empresas (registro ofertas de bolsa de trabajo) I_RSC7 | |

ANEXO II

| ACCIONES DE COMPROMISO SOCIAL (MÁS ALLÁ DE NUESTRA MISIÓN) | | | | | | |
|--|----------|--|---|--|--|---------------------------------|
| EJES | ESFERAS | Listado de acciones que estamos realizando por nuestro compromiso con la sociedad | GRUPOS DE INTERÉS (destinatarios de nuestro compromiso con la sociedad) | GRUPOS DE INTERÉS (Con las que se colabora o se implica en la actuación) | IMPACTO | Puesta en práctica y Valoración |
| Fin de la pobreza | Personas | Proyectos Ciclo Superior (3Ws.compromisoyretocolegioartagan.org). Recogida material escolar para Bolivia-Perú. | Sociedad (grupos vulnerables América Latina-Bolivia-Perú) | Personas: Tutores/as y profesor/a de proyecto en Ciclo Superior | Sensibilización del alumnado sobre las situaciones socioeconómicas desfavorables de las personas que viven en América Latina y Tanzania | may-22 |
| Hambre cero | | Operación kilo | Sociedad (Grupos vulnerables en nuestro barrio) | Cientes: Alumnado; Personas: Equipo docente | Sensibilización del alumnado sobre las situaciones socioeconómicas desfavorables en nuestro barrio | dic-21 |
| Vida sana B | | Taller sobre reanimación Cardio-pulmonar | Sociedad (alumnado y familias) | Ayuntamiento | Conocer las técnicas de reanimación cardiopulmonar | Esperando fecha |
| | | Participación en investigación sobre conductas de riesgo de adicción y de trastornos del comportamiento | Sociedad: Jóvenes | Universidad de deusto y Clientes: Alumnado | Conocer hasta qué punto están sucediendo estos hechos, qué evolución tiene, y por tanto, qué pronóstico pueden tener a corto y medio plazo. | 23-nov |
| | | Charla afectivo-sexual | Sociedad (Alumnado) | Ayuntamiento | Sensibilizar al alumnado sobre la importancia de las emociones y afectos | Esperando fecha |
| | | Charla sobre vida sana y saludable. Investigador Francisco Borrego. Junto con otros colegios invitados | Sociedad (Alumnado de Colegios Aliados) | Personas: Equipo directivo; Competencia: Otros centros educativos; Aliados: Centros educativos | Sensibilización a diverso alumnado sobre la vida sana y saludable | feb-22 |
| Educación de calidad | | Proyecto Conéctate estamos en línea. Ejemplo: delegados y subdelegados recordando las medidas de seguridad a sus propios compañeros, etc | (Alumnado y familias) | Personas: Equipo directivo y equipo docente | Sensibilización de nuestro alumnado sobre los valores fundamentales de nuestra organización ayudánles a comprender que no dejamos a nadie atrás. | Curso 2021-2022 |
| | | Becas en el Centro Educativo propias de la Congregación. | | Personas: Equipo directivo y equipo docente | | |

ANEXO III

| REFLEXIÓN SOBRE LA COHERENCIA DE NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL | |
|--|---|
| ¿Se observa una actitud proactiva en la asunción de esta responsabilidad por parte de los líderes? | Los líderes están siendo conscientes de la responsabilidad social y muestran actitudes de participación proactiva respecto a estas tareas, buscando cómo ser más responsables socialmente. |
| ¿Está Integrado dentro del propio sistema de reflexión, estrategia y gestión? | Esta correctamente integrado dentro del sistema de reflexión, estrategia y gestión de la Organización, siendo los ODS un paradigma a tener en cuenta en nuestra acción. |
| ¿Tienen identificado al grupo de interés Sociedad? ¿Ha escuchado a estos colectivos antes de su actuación? | Se tienen identificados dichos grupos de interés, y se ha escuchado a estos colectivos a través de contactos con ellos en reuniones, encuestas, preguntas abiertas, etc.. |
| ¿Produce un efecto tractor y ejemplarizante en el conjunto de grupos de interés, animando a la participación a sus personas y otros grupos de interés? | Es un efecto tractor y ejemplarizante que se ve en los resultados positivos que se va obteniendo del compromiso social, además de un reconocimiento de nuestra labor. |
| ¿Supera el cumplimiento normativo, legal y cumplimiento de la misión? | Si, ya que se alcanzan metas más allá de nuestra misión. Están las acciones que repercuten en nuestra sociedad: alumnado y familias y las de compromiso social, más allá de ellos. |
| ¿Podría tratarse de un Marketing con Causa? ¿Es otra forma de hacer negocio? | No, ya que contribuimos al bienestar presente y a la mejora de nuestra sociedad: derechos humanos, visión ética, ayuda a los colectivos necesitados, no estamos buscando hacer marketing, va más allá del marketing, es un beneficio para la sociedad |
| ¿Es una actuación que comienza por el entorno inmediato de la organización y tiene en cuenta las capacidades y competencias y recursos clave de la organización? | Efectivamente se empieza por el entorno más próximo a la organización y también se amplía hacia un área con mayor alcance. En las dos direcciones. |
| ¿Ha establecido un canal de comunicación de doble vía con la Sociedad para captar inquietudes y comunicar estrategia y resultados? | Si a través de la reflexión de la propia Organización y la comunicación con los Grupos de Interés relacionados con la Sociedad, en la encuesta, entrevistas, etc... |

| NECESIDADES DEL ENTORNO | | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|------------|
| Criterios de selección (1 = bajo, 3 = medio, 5 = alto) | | | | | | |
| ¿Cómo surgió? | PERSONAS U ORGANIZACIONES SIGNIFICATIVAS DE NUESTRO ENTORNO SOCIAL que podrían verse afectadas positiva o negativamente por las decisiones o actividades de la organización | ¿Está en coherencia con algún valor o en relación con la organización? | Actividades | ¿Está en situación crítica/ urgente? CRITERIOS DE SELECCIÓN | ¿Puedo implicar a otros grupos de interés en este compromiso social? | Valoración |
| A raíz de la buena relación con las empresas de la Bolsa de trabajo | Antiguos alumnos | SI. Compromiso | Recibir las ofertas y ponemos en contacto con ellos | 3 | Empresas y aliados, así como propiedad | |
| En una reunión, en la que se pusieron en contacto inicialmente con el colegio | Cruz Roja | SI. Compromiso | Recaudar fondos en beneficio de una causa justa elegida por la Cruz Roja | 5 | Ayudar a personas en situación de exclusión social | |
| A través de la buena relación con la parroquia Begoñaxpi y la necesidad de los países | Bolivia-Peiu-Makete-Tanzania | SI. Compromiso | Recaudar fondos y envíos a Tanzania-Makete y a Bolivia -Tarija | 5 | Alumnos | |
| A raíz de una entrevista con la UP de Artagan | Operación Kilo | SI. Compromiso | Recogida de alimentos para repartir en el barrio | 5 | Alumnos, docentes | |