

FICHA DE BUENA PRÁCTICA DE GESTIÓN DEL COMPROMISO SOCIAL

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE ORGANIZACIÓN:	Santa María de Artagan
PERSONA DE CONTACTO:	Sonia Cortina Valencia
E-MAIL DE CONTACTO:	Sonia@colegioartagan.net
NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS:	16
PÁGINA WEB:	www.colegioartagan.net

2. TÍTULO DE LA BUENA PRÁCTICA

¿Cómo influye la Responsabilidad Social en la Misión, Visión y Valores de un centro educativo?

3. DESARROLLO DE LA BUENA PRÁCTICA

En SMA entendemos por **compromiso social** *“el conjunto de actuaciones, que, no siendo responsabilidad directa de nuestra Organización, se desarrollan para contribuir en la medida de lo posible a la mejora o a la satisfacción de necesidades de distintos colectivos y de la sociedad en general”*. Las actuaciones se planifican y desarrollan con una perspectiva de equilibrio y coherencia con la MVV y tomando como referencia los ODS planteados por la ONU para el año 2030. (**Anexo 0**)

El **elemento Sociedad** está intrínsecamente relacionado con nuestra Organización tal y como se afirma en nuestra **Visión**: *“Queremos ser reconocidos por nuestro proyecto con la sociedad, utilizando el multiculturalismo como un factor enriquecedor...”*. Más en concreto, el compromiso con la sociedad se desarrolla en el **OE 11: Integrar, implementar y promocionar un comportamiento socialmente responsable a través de estrategias y prácticas educativas, dentro de nuestra esfera de influencia**, (**Anexo I**) a través del proceso de RS, (**Anexo II**) que tiene por finalidad *“planificar, desplegar, controlar y evaluar las actividades encaminadas a desarrollar una mayor implicación y compromiso de nuestro Centro para contribuir a la mejora y compromiso con la sociedad y del medio ambiente”*. De manera más específica, SMA, con un equipo humano eficiente y comprometido, tiene por objetivo formar a personas completas para que trabajen

para mejorar la sociedad más allá de nuestros muros y aspectos específicos de medio ambiente y de su protección.

La Organización dispone de un proceso de responsabilidad social elaborado en el año 2015, gracias a la formación realizada con IFH Consulting en ese mismo año. En junio de 2020, ese proceso es renovado y actualizado en línea con los ODS, por todos los miembros de la Organización, definiendo objetivos e indicadores alineados con la estrategia de la organización. Por otro lado, y en línea con todo lo anterior, en SMA, tenemos definidos dentro las acciones a realizar más allá de nuestra misión, relacionando los ejes y las esferas de los ODS junto con el impacto y la puesta en práctica de dichas acciones (**Anexo II**).

SMA tiene identificadas a las organizaciones más directamente relacionadas con su actividad y realiza una reflexión sobre las necesidades del entorno para valorar cómo poder implicar a sus grupos de interés con el compromiso social. Para la identificación de necesidades, así como para decidir los proyectos sociales en los que tomar parte hace uso de diferentes estrategias, a pesar de contar con cuestionarios o realizar entrevistas con los que recoger información acerca de las necesidades o expectativas de los grupos de interés, SMA cuenta con herramientas propias:

- La Organización dispone de un documento Excel que tiene por objetivo permitir a la organización reflexionar acerca de la coherencia de su responsabilidad social, detectar necesidades del entorno y la sociedad en su conjunto, además de servir como guía para la elaboración del Plan de Responsabilidad Social. Esta herramienta nos permite ser una organización creativa y atenta a nuestro entorno (**Anexo III**).
- Además de este documento de reflexión, para la detección de necesidades contamos con una herramienta en forma de encuesta que facilitar a distintos grupos de interés. Fruto de las revisiones llevadas a cabo en el proceso, la encuesta ha sufrido distintas innovaciones en los últimos cursos: 19/20 alineación de la encuesta con los objetivos de desarrollo sostenible, 20/21 incorporación de una pregunta abierta con la que recoger las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés en relación a nuestro compromiso y 21/22 digitalización de la encuesta. De este modo, una única herramienta nos permite medir tanto el impacto de nuestro compromiso social, como recoger las expectativas y necesidades prioritarias de nuestros grupos de interés, sirviendo como estrategia de mejora continua para la organización.

De esta forma, analizamos el impacto y tomamos parte activa en actividades donde poder desarrollar una labor social más eficaz, así como elaboramos proyectos relacionados con la sociedad, en coherencia con nuestras líneas estratégicas y en línea con los ODS, priorizando líneas de actuación en nuestro compromiso

con la sociedad, siendo todo lo anterior recogido tanto en el Plan de Responsabilidad Social como en el listado de acciones del centro.

SMA, a partir de la identificación del entorno medioambiental que podría verse afectado por su actividad, establece objetivos medioambientales en línea con diferentes acciones, entre los que además de las medidas preventivas de cuidado del entorno, como la concienciación y formación a las personas de un uso sostenible de los propios recursos, también impulsa la sostenibilidad de su entorno a través de distintas iniciativas que extiende y hace a sus grupos de interés participe.

La responsabilidad social también se comunica. Concretamente, las redes sociales y la página web del centro son algunos de los escenarios más utilizados por la Organización para transmitir su estrategia, informar acerca de las distintas acciones llevadas a cabo, involucrar a las entidades proveedoras, alianzas y otros grupos de interés sobre sus objetivos y planes, así como informar de resultados de interés general y poder así evaluar su grado de conocimiento y valoración.

4. RESULTADOS E IMPACTO

Todos los objetivos que la Organización establece para contribuir a la mejora del entorno social así como del medio ambiente son evaluados a través de un grupo de indicadores, dando lugar a distintos resultados que son volcados al cuadro de mando integral para posteriormente llevar a cabo un análisis de la eficacia y eficiencia de los planteamientos. Estos análisis tienen la finalidad de innovar sistemáticamente tanto los planteamientos como los propios mecanismos de evaluación y ajuste, dando lugar a una mejora en los resultados de la Organización.

SMA tiene dos contextos, uno más lejano y otro más cercano. En concreto, con el entorno más cercano, Bizkaia, su compromiso se lleva a cabo a través de actividades, como: “un pequeño regalo para ti” (Residencia Ancianos/as Artxanda) o a través de la cesión de espacios al entorno cercano (Gimnasio Muguendo y Taichi, Parroquia Begoñazpi, aula informática a la empresa FOTEPRO...). Y más allá de su entorno más próximo, su compromiso está orientado a la colaboración con ONGs estatales (plan un millón de amigos-as) y acciones internacionales en Makete- Perú – Bolivia, a través del Proyecto de innovación: Simulación empresarial.

Así mismo, la Organización impulsa que los grupos de interés (alumnado, familias, proveedores, etc.) se comprometan con la sociedad a través de diferentes proyectos. Ejemplo de ello, es su participación en los siguientes proyectos:

- Campaña del Kilo, recogida de material escolar para misiones
- Postulación de la Cruz Roja

- Proyecto Conéctate estamos en línea
- Intermediaciones entre nuestros antiguos alumnos y las empresas
- Proyecto Bigarren Aukera
- Concurso "Change" de Alboan (siendo ganadores del proyecto): proyecto de sensibilización hacia el alumnado sobre la realidad de las personas migrantes en Europa

Además de los proyectos en línea con el compromiso con el entorno social, SMA ha establecido unos objetivos medioambientales en línea con un conjunto de acciones para ser alcanzados. Evidencia de este compromiso con la sostenibilidad medioambiental es su impulso y participación en numerosos proyectos, entre los que destacan la instauración de papeleras selectivas para promover la recogida de diferentes residuos o la recogida de tapones apoyando a la Fundación Seur en el proyecto Tapones para una vida nueva, destinado a menores de edad con enfermedades o minusvalías graves, que requieran tratamientos médicos u ortopedias no contemplados por la Seguridad Social y que sus familias no tengan recursos para acceder a ellos. Al reciclar los tapones también se evita la emisión de CO₂, principal causante del cambio climático.

Otro ejemplo del impulso al medioambiente, es como en el curso 2017-2018 SMA inicia un proyecto de energía con el alumnado, calculando el gasto de luz y agua y poniendo en práctica acciones para reducir el consumo. En dicho proyecto, se implica al alumnado de 1º de Bachillerato, para que fuesen ellos/as, los que posteriormente sensibilizan a sus compañeros/as en la reeducación del consumo de energía implantando acciones concretas en el centro. En el siguiente curso 2018-2019, el alumnado siguió participando en dicho proyecto.

Además de lo anterior, es la participación del centro en el curso 2019-2020, junto con otros centros educativos, en el premio Industria del GV, desarrollando un proyecto de energía renovable (palas de aerogeneradores, transporte de piezas, etc...) el trabajo en equipo, la implicación y la motivación del alumnado hicieron que consiguiéramos el primer puesto.

Desde el curso 2020-2021 SMA fomenta, trabajando por proyectos, la búsqueda de soluciones más sostenibles en relación a espacios verdes, consumo de agua y electricidad, en el módulo de Metodología de la Intervención.

En síntesis, entre las innovaciones que se van realizando en línea con la mejora del impacto medioambiental, destacan las siguientes:

Acción	Curso
--------	-------

Reducción de material didáctico en formato papel en beneficio de material digital en todas los grupos-aula	12-13
Instalación Lumínica bajo consumo (Luces Led)	13-14
Renovación de ventanas	13-14
Recogida de tapones y pilas	14-15
Cisternas de ahorro de agua	15-16
Uso de Kahoot para conseguir aprendizaje significativo sin utilización de papel.	16-17
Tareas y exámenes a través de plataformas digitales y nuevas aplicaciones (EDMODU, Formularios Google, etc.)	17-18
Informes de Evaluación Online	17-18
Mejora del Wifi del edificio	19-20
Ordenadores en todas las aulas junto con el proyector	19-20
BOA online	19-20
Inscripción On-line	18-19
Análisis de la eficiencia energética del edificio	19-20
Estudio energético para reducir la emisión de CO2	20-21
Nuevo plan de acción para el cambio de luminarias	21-22
Plan de acción para mejorar la eficiencia energética (placas fotovoltaicas o similar)	21-22