



ARANIA S.A.

MARCO 3R: Resistir, Reconstruir, Renovar

*Semana Europea de la Gestión Avanzada
20/10/2020*

Intro: ARANIA S.A

EMPRESAS



Fleje de acero de precisión laminado en frío. Aceros de Alto y Bajo contenido en Carbono y Aceros de Alto Límite Elástico.



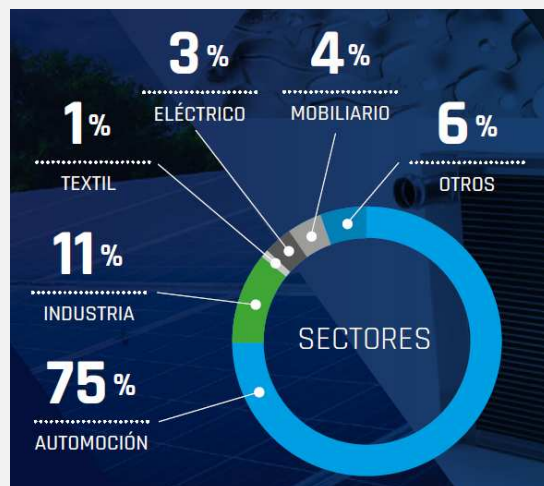
Tubos de acero soldados de precisión; laminados en frío, decapados y galvanizados.



Sistemas de almacenamiento industrial. Asesoría en soluciones logísticas: diseño, cálculo estructural, fabricación e instalación de almacenes



Sistemas de almacenaje para cargas ligeras. Estanterías modulares y en kit para el bricolaje (almacenes, hogares, etc.)

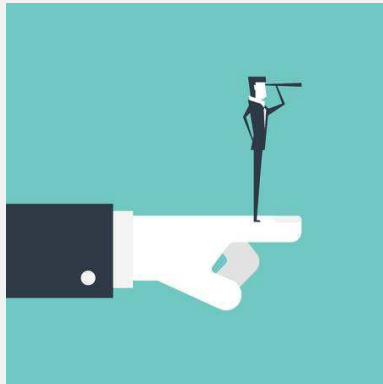


35%
NACIONAL



65%
EXPORTACIÓN

Primeros días de la “crisis Covid”...



0. Informarse

1. Anticiparse / Simular

2. Comité de “Crisis Covid”

Comité de Crisis



Comité Crisis Covid ↗

- ✓ Seguridad empleados
- ✓ Asegurar continuidad

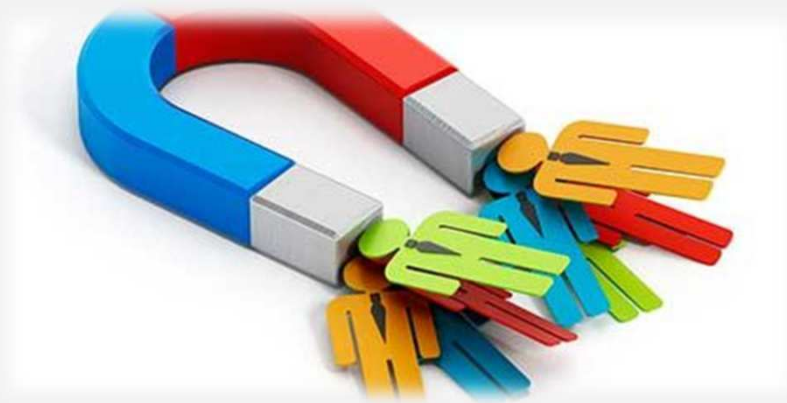
Y ahora....

¿Cómo “reconstruimos” la organización?

Planificación de nuevos escenarios

	Variable 1 (Auto)	Variable 2 (Nuevos Prod.)	Variable 3 (...)	NUEVOS ESCENARIOS	
	Optimista	-15%	+9%	...	-6%
	Medio	-23%	+6%	...	-17%
	Pesimista	-35%	0%	...	-35%

Modelo de negocio durante crisis Covid



Factores de compra
habituales

Vs

Factores de compra
durante la crisis Covid

Estrategia

OPCIÓN 1



Paramos
ERTE “hasta que pase”

OPCIÓN 2



Fábrica flexible
con costes controlados (4ºT)

OPCIÓN 3



Seguir como estamos
(5ºT)



- ✓ Compromiso con las personas
- ✓ Financiación
- ✓ Mantener otros compromisos

Personas

❖ Comunicación interna

❖ Nuevos retos: teletrabajo

❖ Activar el talento de las personas



Innovación

Activar el talento de las personas



Radar 360°



Análisis Mercado

NUEVOS PRODUCTOS

PRODUCTOS	Volumen TOT Mercado	Cuota POTENCIAL ARANIA	Leader Proyecto
Familia productos I	XXXX	XXXX	MD
Familia productos II	XXXX	XXXX	RM
Familia productos III	XXXX	XXXX	ILR

Conclusiones Marco 3R en Arania

Resistir

- Protocolo Covid en marcha

Reconstruir

- Estrategia clara según Escenarios

Renovar

- Potenciar nuevos sectores / productos
Reforzar factores de compra clave

**Eskerrik
asko**

**Muchas
gracias**