

## FICHA DE BUENA PRÁCTICA DE GESTIÓN DEL COMPROMISO SOCIAL

### 1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

<b>NOMBRE ORGANIZACIÓN:</b>	A&B Laboratorios de Biotecnología
<b>PERSONA DE CONTACTO:</b>	Kepa Izaguirre
<b>E-MAIL DE CONTACTO:</b>	kepa@ab-laboratorios.com
<b>NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS:</b>	34
<b>PÁGINA WEB:</b>	www.ab-innovativesolutions.com

- **IMPORTANTE:** Accedemos a que el siguiente contenido sea publicado por EUSKALIT con fines divulgativos y formativos y en su página web [Buscador](#)  
(Escribe una X junto a la opción elegida, por favor):                      Sí                       No

### 2. TÍTULO DE LA BUENA PRÁCTICA

Desplegando el Compromiso Social en Alianza

### 3. DESARROLLO DE LA BUENA PRÁCTICA

A&B Innovative Solutions es una pyme industrial del sector químico con sede en Vitoria-Gasteiz y presencia internacional en más de 20 países. Dedicada, desde su constitución en 2001, a la investigación, fabricación y distribución de productos químicos y biotecnológicos de limpieza, higiene y mantenimiento dirigidos a los sectores profesional y doméstico con el objetivo de minimizar los riesgos personales y ambientales.

Una organización que siempre ha tenido en su vocación un compromiso social que ha trasladado en el enfoque ambiental y de seguridad de sus productos y en el desempeño de su actividad alineada con la sostenibilidad, y que por esa razón desarrolla sus productos bajo la metodología del Ecodiseño según norma ISO 14006.

En 2016, A&B pone de manifiesto su compromiso con la Agenda 2030 integrando en su estrategia varias líneas de actuación acordes con los ODS; años más tarde, en 2018, conocedores de sus limitaciones por tamaño y recursos, A&B se incorpora a la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible 2030 (AADS2030), iniciativa de la Diputación de Álava para crear un espacio donde aunar fuerzas y contribuir desde los respectivos ámbitos de actuación a la Agenda 2030.

A&B considera que, desde el inicio de esa adhesión hasta hoy, esa decisión ha sido una buena práctica que ha aportado valor a la propia organización y contribuido a dar salida al compromiso de la organización con la sociedad en una alianza abierta, voluntaria y participativa.

Dentro de la AADS2030, cada ODS se trabaja en los llamados grupos motores y cada uno de ellos tiene autosuficiencia en base a las decisiones y planteamientos de las organizaciones miembros de los mismos y trabaja en proyectos según el ODS acordado.

En el caso del grupo formado a partir del ODS9, A&B es miembro activo y tracciona el trabajo que se realiza junto con las otras organizaciones para aprender y contribuir al desarrollo sostenible, con el objetivo de



reconvertir la industria alavesa en una industria más competitiva a través de la innovación, la ecoeficiencia, la incorporación de tecnologías limpias o la integración de la economía circular.

En 2021, como resultado de las acciones realizadas por el grupo motor ODS9 dentro de la AADS2030, se hizo una reflexión para encontrar agentes activos que pudiesen ser de valor para el desempeño del objetivo. Posteriormente se trabajó con estos agentes para organizar dos jornadas en Vitoria-Gasteiz con objeto de dar visibilidad a las diferentes iniciativas existentes y de valor para la industria alavesa y la comunidad educativa, por un lado, y, por otro, dar visibilidad a organizaciones y proyectos que ya son exitosos y que podrían servir para inspirar y llevar a la reflexión a otras organizaciones.

Todas estas iniciativas se han recopilado dentro de la AADS2030 y publicado en una nueva web ([www.ods.araba.eus](http://www.ods.araba.eus)) que dispone de un ágora o plaza para interactuar con ellas y dar pie a nuevas iniciativas y compromisos.

La participación de A&B en la AADS2030 se entiende como una oportunidad para que las organizaciones de cualquier tamaño y condición puedan dar salida a sus inquietudes y compromisos sociales. Se trata de un entorno de aprendizaje entre diferentes organizaciones en el que además de aprender permite interactuar con otros para poder aplicar en las propias organizaciones nuevas ideas o enfoques.

Esta buena práctica está basada en el trabajo en alianza, en compartir, en buscar el bien común y, por su temática concreta, dar cobertura al despliegue de iniciativas sociales que quizás, a veces, las pymes no podemos afrontar en solitario. Ejemplos de esto son las iniciativas surgidas en otros grupos motores como la implementación de comunidades energéticas, herramientas de cálculo de huella de carbono, economía circular en el sector alimentario, proyectos de biodiversidad, etc.

*«Las organizaciones debemos liderar el compromiso con la sociedad y el medioambiente desarrollando alianzas y líneas de trabajo colaborativas basadas en compartir conocimiento para lograr evolucionar hacia un entorno más sostenible»*

#### Firmantes Alianza 2018

