



**100%**  
CAPACES

**NAIA**

*Desarrollo de una nueva línea de negocio  
para crecer de manera sostenible*

XV. PREMIO BUENAS PRÁCTICAS DEL CLUB GESTIÓN AVANZADA

URTE **25** AÑOS **KUDEAKETA AURRERATUA**  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA

# QUIENES SOMOS



Somos una organización no lucrativa que genera oportunidades laborales adaptadas a las personas con discapacidad, preferentemente intelectual y de Bizkaia, con el fin de lograr su máximo desarrollo y calidad de vida.

+ 3.000 Personas

+ 2.700 Personas con Discapacidad

60% Discapacidad Intelectual

40% Otras Discapacidades

+100 personas con discapacidad trabajando en empresas de Bizkaia



22 centros en Bizkaia

# ALGUNOS DE NUESTROS NÚMEROS

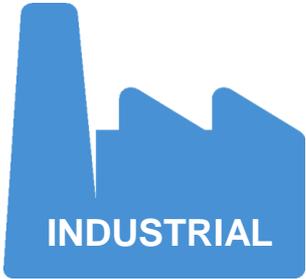


En 2017 vendimos 63,5 millones de euros (85% al sector privado y 15% al sector público), lo que representó el 80% de nuestros ingresos (ya que recibimos 16 millones de euros en subvenciones)

En los últimos seis años, hemos generado + 500 nuevos puestos de trabajo para personas con discapacidad



# DIVERSIFICACIÓN SECTORIAL



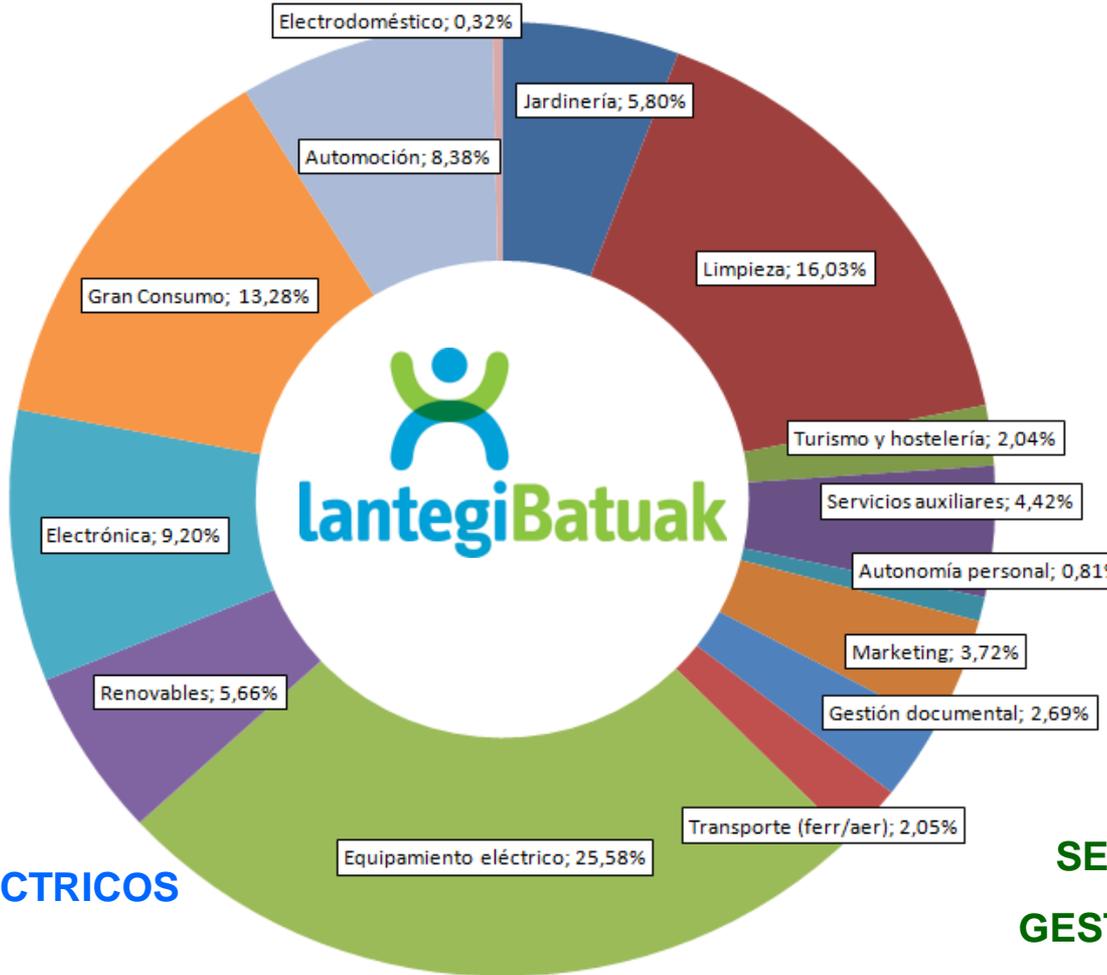
INDUSTRIAL

66 %



SERVICIOS

34 %



  
**LantegiBatuak**



LIMPIEZA

JARDINERIA

MARKETING

SERVICIOS DIVERSOS

GESTIÓN DOCUMENTAL

AUTONOMIA PERSONAL



LOGISTICA

ELECTRÓNICA

TRANSF. METÁLICA

ENSAMBLAJES ELECTRICOS

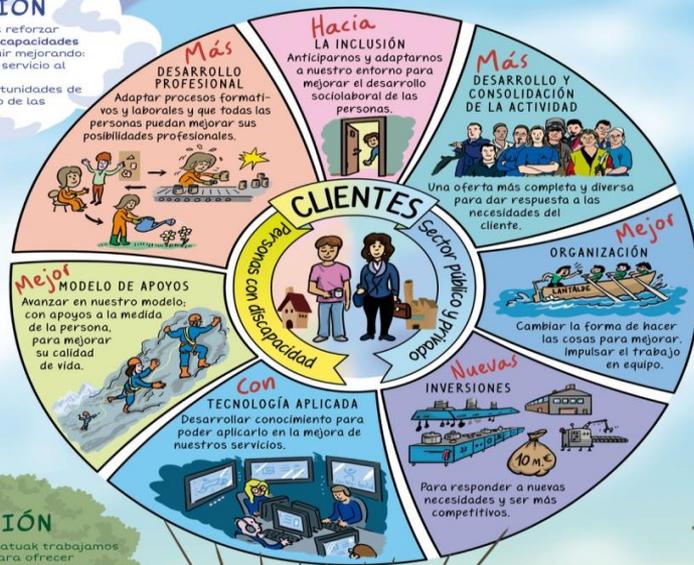
# ESTRATEGIA 2015-2017

ESTRATEGIA  
2015-2017  
Hacia dónde vamos



## VISIÓN

Queremos reforzar nuestras capacidades para seguir mejorando: - nuestro servicio al Cliente - las oportunidades de desarrollo de las Personas.



## MISIÓN

En Lantegi Batuak trabajamos en Euzkadi para ofrecer oportunidades laborales a personas con discapacidad (sobre todo, intelectual).

Un trabajo que permita un mejor desarrollo y calidad de vida de estas personas.

Para ello, facilitamos diferentes posibilidades de inclusión, adaptadas a sus capacidades.

## VALORES

Reinvertimos los resultados en la organización. Somos un proyecto compartido y participado por todas las personas y para las personas. Trabajamos desde el compromiso con: la ética, la solidaridad, la eficacia, la innovación, la estabilidad laboral, para conseguir la satisfacción de las personas, los clientes y la sociedad en la que vivimos.



ALGUNOS RETOS  
para esta nueva etapa:

**130** nuevos empleos de personas con discapacidad.

**+ 10** Millones € de inversión

**+ 85** Millones € de Valor Añadido a clientes

**= SOSTENIBILIDAD**

## ALGUNOS RETOS

para esta nueva etapa:

**130** nuevos empleos de personas con discapacidad

**+ 10** Millones € de inversión

**+ 85** Millones € de Valor Añadido a clientes

**= SOSTENIBILIDAD**

# NUESTRAS ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACION

**IMPULSAR UNA CULTURA Y UN LIDERAZGO QUE LO FACILITE**

**MOVILIZAR RECURSOS Y SOPORTE DESDE LA PROPIA ORGANIZACIÓN**

.....

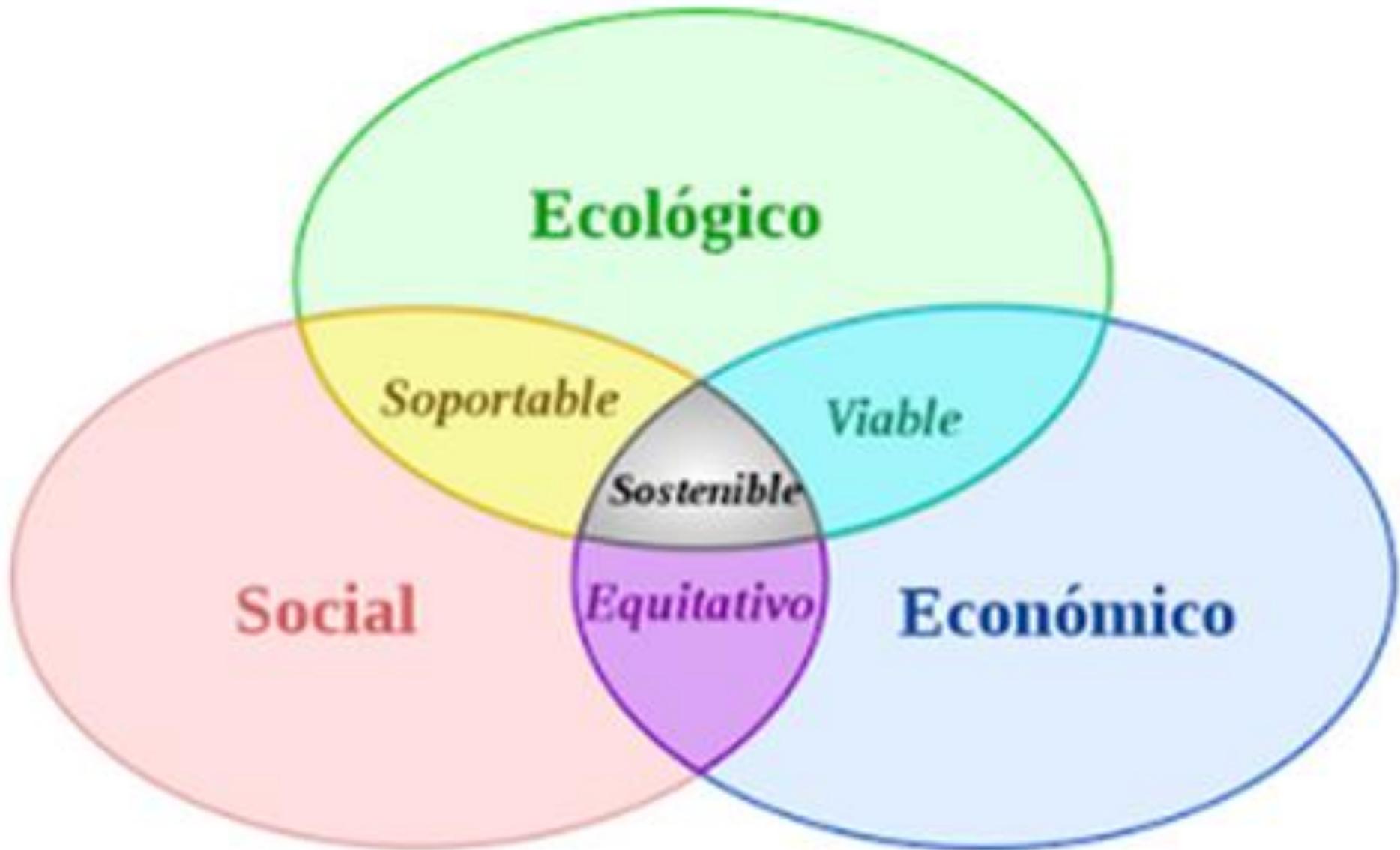
**SALIRNOS DE LA ZONA DE CONFORT**

**ESTAR EN CONSTANTE ACTITUD DE VIGILANCIA**

**IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NUEVOS NEGOCIOS**

**DESARROLLAR LAS INICATIVAS Y GESTIONAR LOS RIESGOS**

# SECTORES DE INTERES PARA DIVERSIFICAR



**LANONGIZAN NATURAREKIN BAT**  
PROYECTO SOCIAL AGROECOLOGICO



**BUENO PARA LAS PERSONAS  
BUENO PARA EL PLANETA**



SE DETECTA UNA  
OPORTUNIDAD DE NEGOCIO  
QUE RESPONDE A LAS  
NUEVAS TENDENCIAS DE  
CONSUMO



BÚSQUEDA HISTÓRICA DE  
UNA ACTIVIDAD  
OCUPACIONAL RURAL QUE  
REPORTE BENEFICIOS A LAS  
PERSONAS



DESARROLLO  
DE UN PRODUCTO PROPIO,  
DE NICHU E INNOVADOR EN  
EUSKADI:  
PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE  
IV GAMA



MARCA<sup>®</sup>

## CONTEXTUALIZACIÓN: Tendencias de Consumo

### Alimentación Efímera

- El consumo de comida deberá adaptarse a los nuevos ritmos de vida urbanos, con alimentos disponibles en cualquier momento y lugar y que supongan una satisfacción instantánea, sin merma de calidad y salubridad.

### Alimentación Conciencia

- Se apuesta cada vez más por productos y servicios que sean sostenibles medioambientalmente y que no conlleven maltrato social o animal en ninguno de los eslabones de su cadena de producción.

### Salud Personalizada

- El conocimiento cada vez mayor del propio estado de salud lleva a quien consume a gestionar su estado de salud y apostar por una dieta personalizada, con productos saludables y adaptados a sus necesidades concretas.

### A Mi Medida

- El consumo se ha convertido en una nueva forma para expresar la identidad personal y, por tanto, se demandan productos y servicios alimentarios que contribuyan a reforzar esa identidad.

### Simple e Inteligente

- Se reclaman soluciones flexibles y accesibles que les ahorren tiempo y les ayuden a tener una vida más fácil.

### El Origen Sí Importa

- En este contexto actual de ritmo acelerado y globalización, está surgiendo una importante preferencia por lo local y lo cercano.

### Experiencia Alimentaria

- Que aporte un momento único y memorable. La diversión, la atracción por la novedad y la búsqueda de estados emocionales (felicidad, relajación, excitación...) forman ya parte del universo de la alimentación.

### Participación

- Las personas consumidoras no son simplemente receptoras de comida; pueden opinar, aprender e influir en los gustos y en las demandas de nuevos productos.

### Conciencia

- Lleva a las personas a apostar por productos, empresas y marcas que sean más abiertas, honestas, empáticas, generosas e incluso divertidas. Se produce una identificación con aquellas empresas que comparten o que están en línea con sus valores personales.

- ✓ Local
- ✓ Ecológico
- ✓ Social
- ✓ Saludable
- ✓ Listo para consumir

MARCA®



Maidias®

ESTUDIO DESARROLLADO EN EL 2016  
PROYECTO IMPLANTADO EN EL 2017  
NEGOCIO LANZADO EN ENERO DEL 2018

# 01 CONTEXTO



*Naia*<sup>®</sup>



## **AÑO 1991**

NAIA es un proyecto que nació en Lantegi Batuak hace más de 25 años, sin embargo el mercado no estaba preparado, no había la demanda de productos ecológicos que hoy existe.

## **EN LA ACTUALIDAD**

Hoy este sector mueve a nivel estatal, cerca de 1.500 millones de Euros y el 68% de los consumidores prefieren productos ecológicos porque consideran que son más saludables.

## 02 MARCA CON VALORES

The Naia logo is written in a white, elegant cursive script with a thin underline, set against a dark background.

Ensaladas y verduras frescas, ecológicas, saludables y listas para consumir



**100% ECOLÓGICO:** producto natural, fresco y saludable. Avalado por el Consejo de Agricultura y Alimentación Ecológica de Euskadi.

Respeto al medio ambiente en todo lo que promovemos, en el centro de procesado hemos desarrollado una gestión eco-eficiente de los recursos necesarios, y para el envase del producto utilizamos bioplástico 100% compostable.

**100% SOCIAL:** en su elaboración participan personas con discapacidad. Hoy trabajan en NAIA 8 + 3 personas y pretendemos que se incorporen 6 más este mismo año 2018, superando los 20 empleos en el 2020.

Trabajamos en un marco de colaboración con explotaciones ecológicas de Bizkaia aplicando precios remuneradores en base a costes de producción.

# 03 ECOSISTEMA – 100% NUESTRO



**Creando valor al entorno: A LAS PERSONAS !!!**



El proyecto de Naia está orientado a las personas:

A las personas **que trabajan en las explotaciones ecológicas** de Bizkaia colaborando con la sostenibilidad de sus actividades.

A las personas **consumidoras**, ofreciéndoles productos ecológicos de calidad a precios asequibles

A las personas **trabajadoras de LB**, creando oportunidades laborales para personas con discapacidad y buscando su inclusión laboral en sociedad.



# 05 PROXIMOS PASOS



**Nuevos acuerdos de colaboración** con explotaciones agrarias (20 en 2019) fomentando la especialización productiva e impulsando el sector primario.

En verano empieza la **producción propia de NAIA**, situada en Lezama, con una extensión de 1,8 ha, dónde se cultivarán nuevos productos para completar la gama.

**Nuevos desarrollos** que acompañen al catálogo de verduras actual (Escarola, Acelga, Espinaca, Lechuga, Calabaza, Rúcula, Mezclas de ensaladas, ....)

Desarrollo y comercialización de **nuevas gamas de productos** alimentarios que compartan los valores de NAIA.

En el 2020 esperamos certificarnos en la **norma IS FOOD**

# 06 VIDEO

*Naia*<sup>®</sup>



# DE LA TIERRA .... AL PLATO



# Y POR UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE ....



*Eskerrik asko,  
Muchas gracias,*

*podéis seguir toda nuestra  
actividad en*

*[www.lantegi.com](http://www.lantegi.com)*

*[www.cienporciencapaces.com](http://www.cienporciencapaces.com)*

*[www.naia.eus](http://www.naia.eus)*

*y además.....*

@borjacazalis

