


# LA VENTAJA COMPETITIVA DE LA RSE



- 
- **NINGUNA EMPRESA TRIUNFA EN SOCIEDADES QUE FRACASAN**



## ¿Qué es?

---

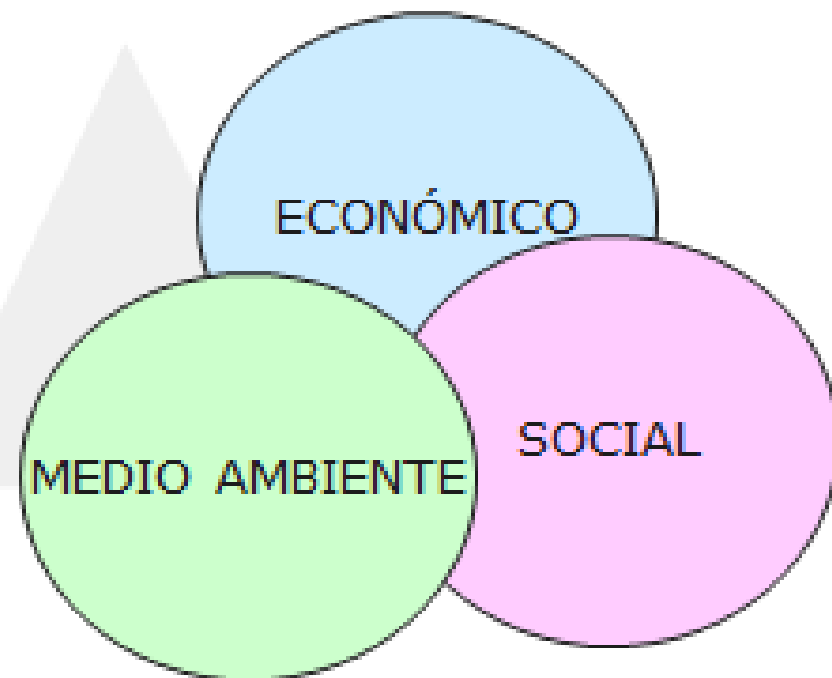
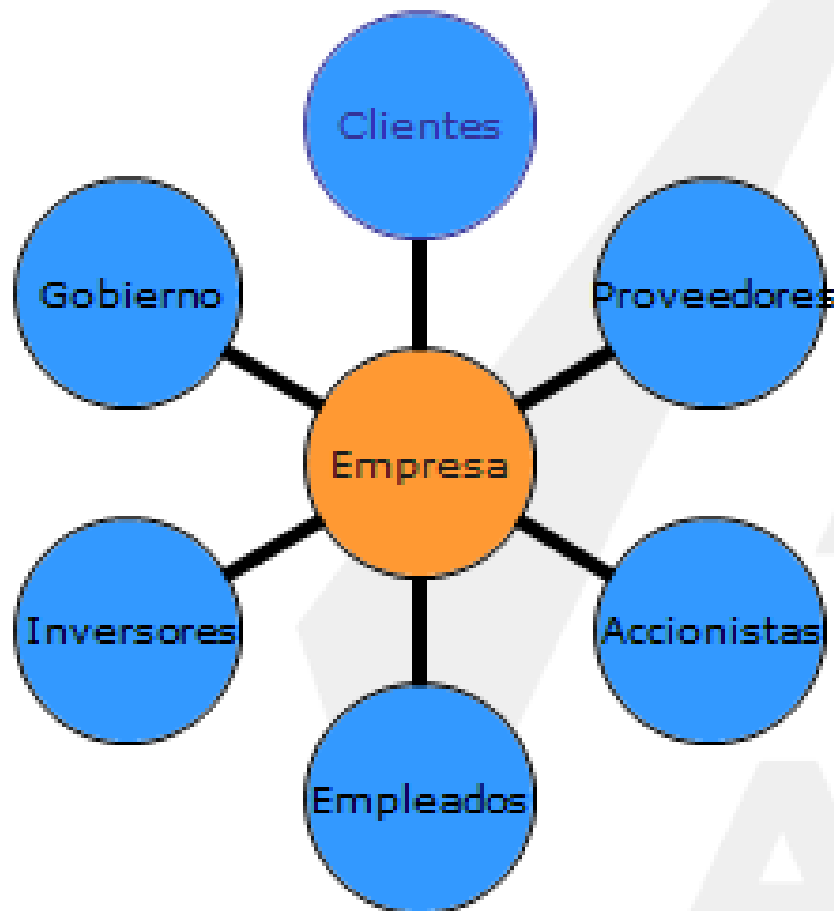
“Es la integración VOLUNTARIA, por parte de las EMPRESAS, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.

“Libro Verde de la Comisión Europea”  
Julio 2001

# EL "MARCO" DE LA RSC

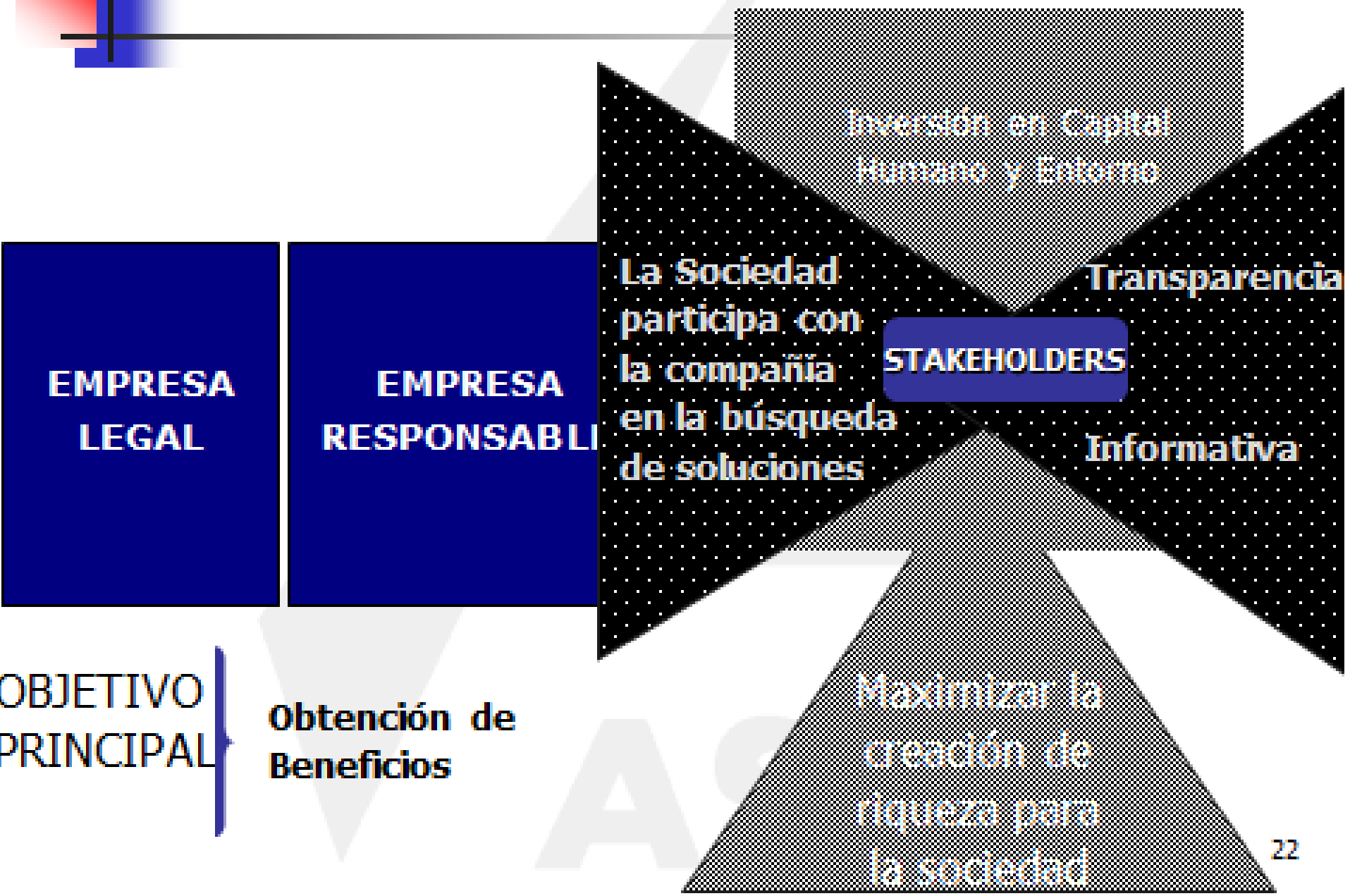
Stakeholders

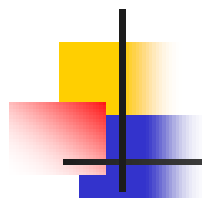
Las tres Dimensiones



ASLE

# Definir el propio campo de actuación






## E. Desarrollo Sostenible

---

“Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas”.

ASLE

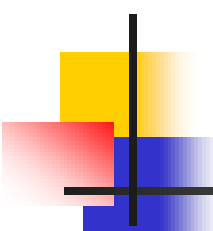
- 
- “10 principios para la acción en desarrollo sostenible”
  - Buen gobierno y gestión ética
  - Equipo humano y desarrollo del talento
  - Orientación a cliente
  - Fortalecimiento de la cadena de proveedores
  - Respeto al medio ambiente
  - Implicación social y derecho humano al agua
  - Innovación sostenible
  - Relación con los grupos de interés
  - Promoción del desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa
  - Rendición de cuentas y transparencia

## Principio I

"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"



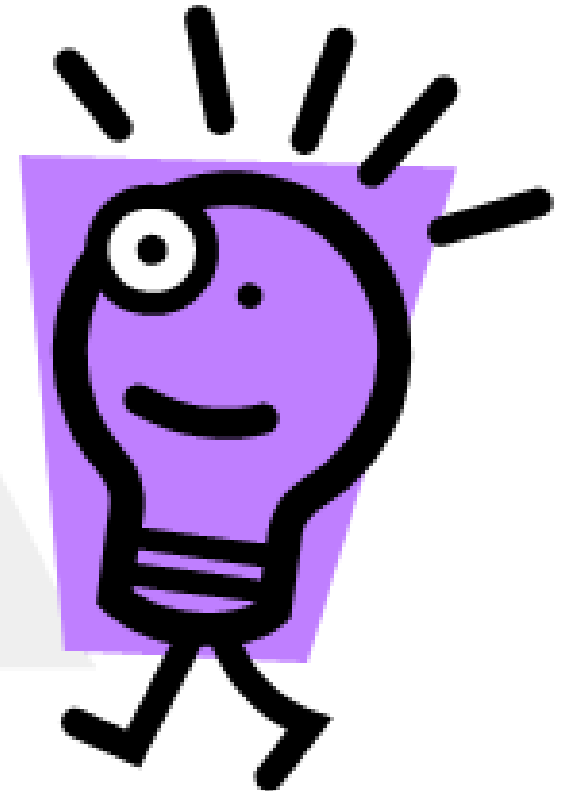




**La búsqueda de la  
Excelencia**

**es el mejor medio  
para ser**

**Socialmente Responsable**






## La Calidad Total-Excelencia: Liderazgo real de la RSE

- Integra la RSE en la Política y Estrategia.
- Integra a los trabajadores en la gestión.
- Es consecuente con el entorno y la sociedad.
- Promueve y gestiona valores.

ASLE

- 
- LO QUE NO SE PLANIFICA, NO SE HACE
  - LO QUE NO SE HACE, NO SE MIDE
  - LO QUE NO SE MIDE, NO SE MEJORA



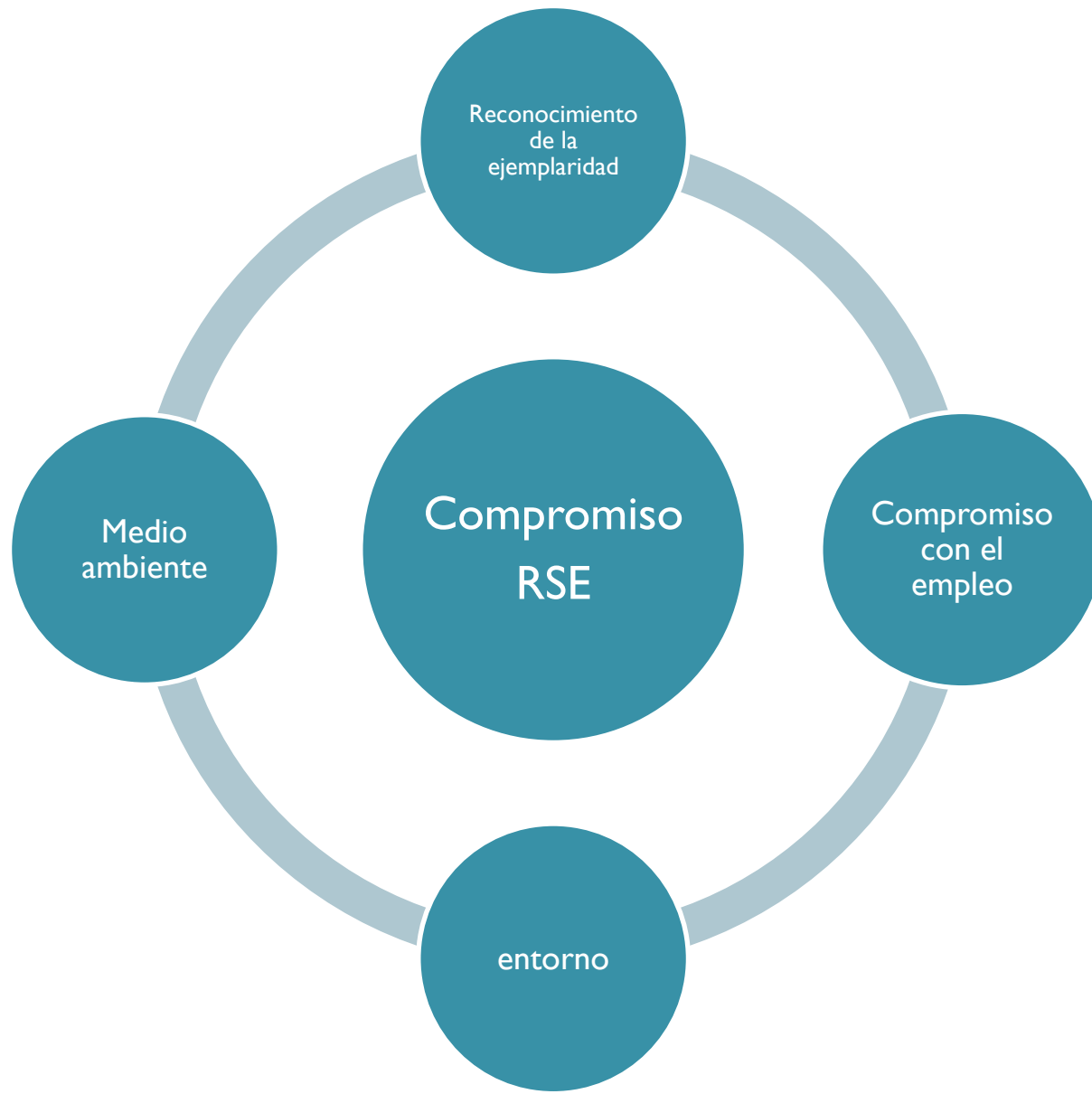
## Compartir valores.

### Coincidencia en los principios básicos

- La confianza, la transparencia, la credibilidad, el respeto a los derechos humanos y al medio ambiente, la igualdad de oportunidades deben ser valores propios, promovidos y compartidos.
- Voluntariedad, transparencia, integración, verificación, adaptabilidad, interacción con los grupos de interés, sostenibilidad y gestión continuada son principios básicos que constituyen la orientación del comportamiento socialmente responsable.

ASLE

# La RSE en ASLE



# Principios intrínsecos

Transparencia

Globalidad

Auditabilidad

Información a comunicar

Calidad/credibilidad de la información

Accesibilidad a la información

Exhaustividad

Precisión

Claridad

Relevancia

Neutralidad

Periodicidad

Contexto de Sostenibilidad

Comparabilidad