

EDUCACIÓN ABIERTA AL MUNDO: **compartir es aprender, compartir es educar**

La educación y la enseñanza son las armas más poderosas que puedes usar para cambiar el mundo



Es una Empresa sin ánimo de lucro,
formado por el Colegio Urkide S.coop y la
Fundación Urkide.



OBJETIVOS

Compartir

Aprender

Educar

INTERNACIONALIZACIÓN SALGAMOS AL MUNDO:

Si sirve en nuestro entorno,
puede servir en cualquier sitio

En todos los lugares del mundo
se puede aprender



La educación es universal

Compartir

- Nuestras buenas prácticas
 - Soluciones a dificultades detectadas
 - Mejoras basadas en experiencia propia
- Trabajo colaborativo con Centros Educativos de entornos desfavorecidos (BdP)



“Si quieres aprender, enseña.”

Cicerón

**Si compartimos soluciones
mejoraremos la educación**

Aprender

Buscamos buenas prácticas, aprendemos en cada nueva experiencia

- Soluciones a problemas
- Nuevas oportunidades (BdP)

“Hace falta la tribu entera para educar a un niño”



Entre todos es mucho más fácil

Educación

Queremos alumnado que se desenvuelva en el mundo

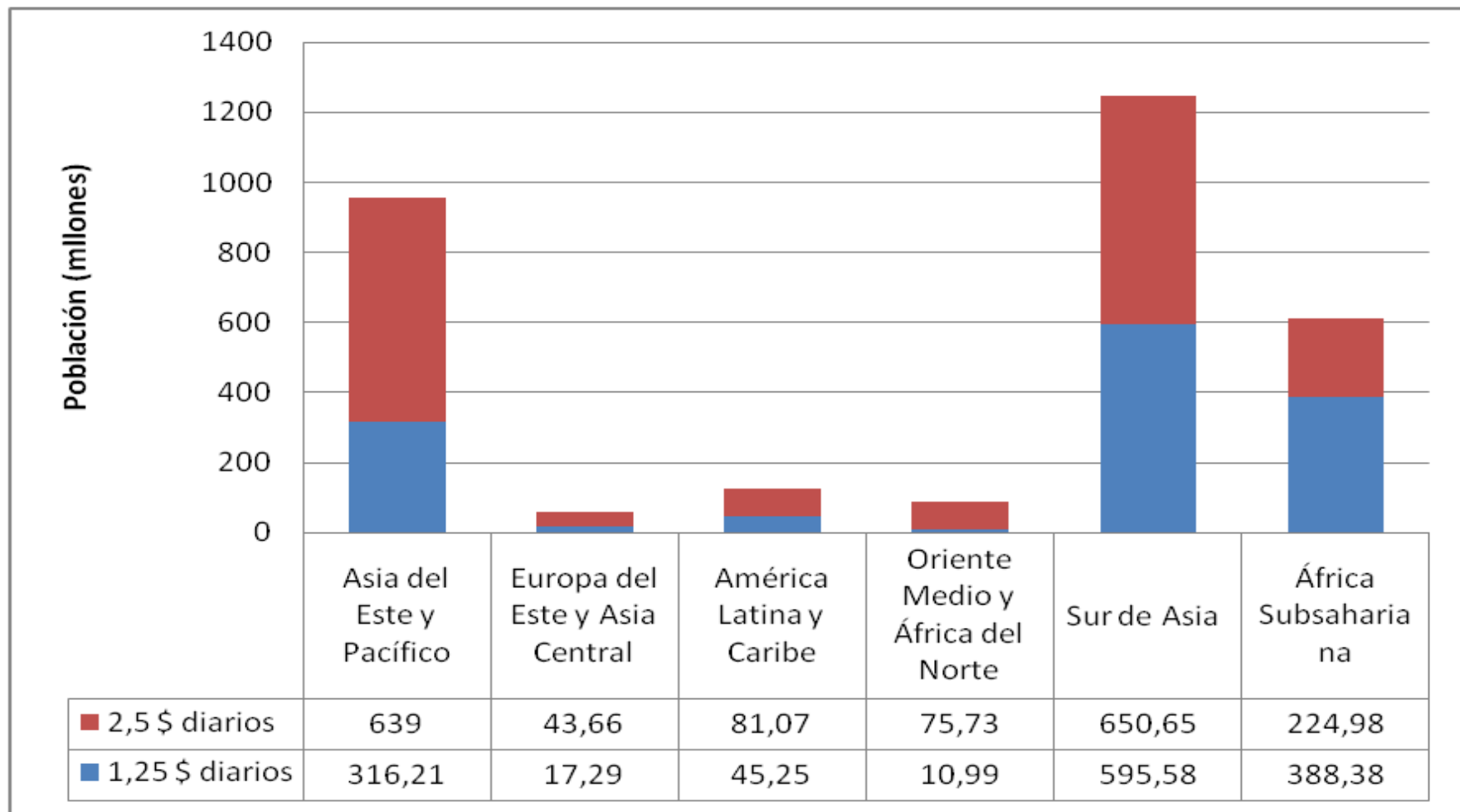
- Idiomas :Competencia lingüística
- Experiencias internacionales (Intercambios, estancias, ONG`s...), Conocimiento cultural
- Oportunidades (BdP): Colaboraciones en otros Países



**“Eduquemos
para el mundo que viene”**

**PIENSA
GLOBALMENTE,
ACTÚA LOCALMENTE,**

POBLACIÓN BdP



NEGOCIOS INCLUSIVOS

Qué son los NI

Los Negocios Inclusivos son iniciativas empresariales económicamente rentables y ambiental y socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos.

Implicaciones empresariales Hacia los negocios inclusivos

- BdP como un aliado
- Cocreación y generación de oportunidades
- Innovación en el uso de recurso propios y externos
- Diálogo intenso y participación
- Fórmulas más imaginativas
- Combinación de capacidades y compromiso mutuo
- Relaciones directas y facilitadas por ONGs
- **“Cocreación de negocios”**

RESULTADOS (Estado)

- Más de 5000 profesores formados en HADA Primaria
- HADA secundaria, primer curso para 150 profesores.
- Centros escolares de Álava y provincias cercanas formadas en la prevención del bullying.(360 profesores)
- Nuevas proyectos: IM, Creatividad,...
- **Financiación para seguir realizando proyectos, visitas, etc.**

- Colaboración con obras sociales de Cajas (Kutxa e Ibercaja)

Subvenciones: Prointer, Spri

Fundación Urkide: Patronos

RESULTADOS (Otros países)

- Benchmarking: Visitas a colegios de Holanda, Finlandia y Canadá.
- Visitas a Sudamérica: Contactos con agentes educativos de Uruguay, Chile y Argentina
 - **En el marco de la BdP:** Desarrollo de trabajo en proyectos Colaborativos (Mejora de la lectura y Programación) U. Católica (partner)
 - Apoyo pedagógico en dos centros de Educación Primaria de la congregación Dehoniana, ubicados en una zona muy pobre y difícil de Montevideo, para mejorar la calidad educativa de los mismos y aplicar posteriormente a las escuelas públicas de la zona.
 - Apoyo pedagógico, administrativo y de pastoral para crear a una fundación con un único proyecto educativo entre 16 colegios salesianos de Uruguay, ubicados en las zonas más desfavorecidas de Montevideo.
 - Formación en programación por competencias dirigida al colegio Seminario de Montevideo. Gran centro religioso privado, con 130 años de experiencia educativa.
 - Formación en programación por competencias en los centros privados de zonas desfavorecidas.

RESULTADOS (Otros países)

- Formación a profesores de Uruguay en Dificultades de Aprendizaje(2 cursos HADA específicos), posible compra de la Herramienta por parte del Ministerio de Educación
- Beca Global Training (Noviembre-Abril)
- Visita a Vitoria-Gasteiz de un colegio argentino y convivencia entre alumnos de ambos centros en julio 2013

LECCIONES APRENDIDAS

- En Educación es posible internacionalizarse. Todos hacemos cosas originales, interesantes y “exportables”. Sólo es necesario sentarse, darles forma y “actuar”.
- Es un mercado enorme, nuevas ideas, nuevas metodologías, nuevas opciones. Es una oportunidad única para aprender y vender.
- Mentalidad de compartir, de enseñar y de aprender, no de “colonizar” (BdP)
- Hay que atreverse: Hay que diseñar un calendario, acordarlo con ellos (calendarios totalmente diferentes) y visitarles.
- En el mundo global actual, pueden realizarse experiencias intercontinentales muy ricas enfocadas a mejorar la educación en global y la de nuestro alumnado en particular.

TRANSVERSALIDAD

No es fácil entender que organizaciones educativas participen de determinadas iniciativas, a la hora de pedir ayudas, de acudir a determinados foros..., se nos mira como “bichos raros”.

Cuantas más organizaciones educativas inicien procesos similares, más sencillo: proyectos comunes, sinergias, costes, contactos, sedes, etc.

Establecer colaboraciones entre organizaciones diferentes (Ibermática, Nesplora, SPCNet...) pueden facilitar la internacionalización (IMEdu 3.0) Etorgai 2014.



Porque en el fondo subyace un gran objetivo en el que todos estamos involucrados: “La Transformación Social” Y, en ese cometido, la Educación es una Herramienta muy valiosa.

La educación y la
enseñanza son las
armas mas
poderosas que
puedes usar para
cambiar el mundo



ESKERRIK ASKO-GRACIAS-THANK YOU