

Julen Iturbe: Consultoría artesana basada en la web 2.0

Consultoría Artesana en Red es el nombre que Julen Iturbe ha dado a su proyecto empresarial. Un proyecto muy personal, ya que Julen es su Director, consultor y secretario, es decir, es el artesano pero con su red de colaboradores.

Consultoría Artesana en Red hace consultoría en torno a tres ejes: Personas, organización y tecnología. Y utiliza la cooperación y el trabajo en red como forma de trabajo. Además, es artesana, es decir, hace trajes a mano y totalmente a medida, ofreciendo sus servicios de persona a persona.



Cuando eres una sola persona y tienes que colaborar con otros, el uso de la web social 2.0 es hoy en día un mecanismo muy eficaz e incluso natural. Permite dar y recibir contenidos, licenciándolos con modelos más abiertos (Creative Commons) utilizando las herramientas que esta tecnología ofrece para ello.

El primer paso hacia el enfoque 2.0 data de marzo de 2005, momento en el que se abre el blog de Consultoría Artesana en Red: <http://artesianiaenred.blogspot.com/> . Un blog te permite escribir artículos y recibir comentarios, creando conversaciones. Para provocar estas conversaciones, se jugó con los límites, planteando ideas de gestión radicales y creando polémica dinamizadora. En abril de 2006 surgió el segundo pilar de este modelo: la web tradicional se convirtió en un wiki, un espacio web diseñado para compartir contenidos, ideas y materiales: <http://artesianiaenred.wikispaces.com/>

 **Adiós al cliente**
Bienvenida la comunidad



<http://aprendices.wikispaces.com>

Euskaltz - For Proppa Experience 02/10/2009 37

A partir de ahí se fue gestando la red, el entramado y al de cierto tiempo se había creado un “barrio”, formado por gente con la que se interactuaba con mucha frecuencia y de forma muy familiar. Simultáneamente y de forma inesperada se gestó el grupo de “Aprendices” <http://aprendices.wikispaces.com/>, en el que no existen (de momento) proyectos “facturables”, pero es donde se comparte y recrea conocimiento constantemente con el soporte de un grupo de Google <http://groups.google.es/group/Aprendices-Bloggers?hl=es>.

En este sector no es habitual compartir contenidos y ofrecerlos gratis. Pero es que los modelos de negocio están cambiando, sobre todo cuando se trabaja el ámbito de internet. Cuanto más conocimiento se comparte, más se enriquece. Se asiste a una construcción en forma colectiva. Y en los proyectos de consultoría, el valor se aporta mediante la interacción que se produce con el cliente, mucho más allá de los contenidos.



Una barrera mental a superar en este tipo de enfoques es la rigidez, la estructuración, ya que en las organizaciones lo habitual es ordenar y controlar, pero en este entorno los flujos se autoorganizan y autorregulan. Tendemos a esconder y guardar el conocimiento y tenemos miedo a la transparencia, a la desnudez, pero aquí se trabaja colaborando, en abierto. Y los cambios se suceden con una velocidad increíble, de una forma acelerada.

Cuesta introducir estas prácticas en las empresas y organizaciones, pero haciéndolo entender y mediante el ejemplo, varias de ellas de reconocida relevancia y prestigio han ido interiorizando el potencial de la web 2.0 y han desarrollado sus propios enfoques y herramientas.



Por lo tanto, gracias a estos principios 2.0 es posible desarrollar ideas, pensamientos y herramientas de consultoría interaccionado, conversando y trabajando en red con otros profesionales. Eso a pesar de ser una empresa de sólo una persona. Poco a poco son formas que se han ido trasladando a los clientes. Al mismo tiempo es evidente que se ha conseguido un importante grado de visibilidad y posicionamiento, con cerca de mil suscriptores y varios cientos de visitas diarias al blog. A día de hoy, el primer resultado que devuelve Google al introducir "Julen" es el blog de Consultoría Artesana en Red.

Enlace a la presentación:

<http://www.slideshare.net/euskalit/julen-presentation?type=powerpoint>