

18º ENCUENTRO DE BUENAS PRÁCTICAS: ADAPTACIÓN ÁGIL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO COMO REACCIÓN A UNA CRISIS GLOBAL

FICHA DE INSCRIPCIÓN

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

- **NOMBRE ORGANIZACIÓN:** Imatek (Ingurumena Advanced Technologies)
- **PERSONA DE CONTACTO:** Eneko Zubia-Itziar Santxez

- **DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:**

La empresa realiza tres actividades diferenciadas : **Desarrollo de IoT**(Smart cities) IoT con desarrollo completo:Sensor+comunicación+seguridad+almacenamiento+monitorización); **Laboratorio de ensayos**; **Proyectos de I+D+i** para la realización de nuevos IoT productos/servicios propios que aumentan la facturación y posicionamiento en el mercado. Estas actividades a su vez se suministran al cliente como venta producto y servicio recurrente.

- **NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS:** 9
- **BUSCADOR DE GESTIÓN:**

2. TÍTULO DE LA BUENA PRÁCTICA

Soluciones IoT, para el control y prevención del COVID-19 en actividades, playas y transporte público

3. DESARROLLO DE LA BUENA PRÁCTICA

- Situación de partida

No existían soluciones que pudieran reducir el riesgo de propagación de COVID en marzo de 2020. Se busca una solución completa de bajo costo para el control de aforo y del control de CO2 en locales (Mala ventilación que aumenta vida COVID), con alarmas para ciudadanía mediante plataforma y APP

- Proceso de despliegue

1. Se necesitó desarrollar sistema de aforo con cámaras de inteligencia artificial, así como equipo de medida de CO2 con comunicaciones WIFI, 4G, LORA, Bluetooth para su mayor escalabilidad.
2. Se necesitó desarrollar los módulos de comunicaciones desde los equipos a servidor Cloud
3. Se necesitó desarrollar aplicación de control en la nube y APP

- Hitos significativos

1. Abril 2020 => Primer desarrollo Aforo y CO2 (Desarrollo de instrumentación)
2. Mayo 2020 => Desarrollo de Software en la nube y APP
3. Junio 2020 => Pruebas de los sistemas
4. Julio 2020 –Febrero de 2021 => Venta de producto con red de partners propio

- Inversiones

- 1.-Se necesitó una inversión en horas de desarrollo y hardware necesario para los prototipos y sus pruebas.
- 2.-La inversión final fue de 34.800 euros

- Dificultades

1. Encontrar una cámara con la precisión suficiente a bajo costo que nos permitiera aforar con precisión.
2. Investigar y desarrollar las correlaciones entre CO2 y Covid-19, ya que había poca información de partida
3. Realizar un despliegue de la solución en muy poco tiempo
4. Realizar un producto escalable para su rápida comercialización

- Soluciones

Acabado el desarrollo, se ha podido implementar en tres áreas muy diferenciadas:

1. Control de aforos en playas (Más de 50 arenas España y Portugal)
2. Metro, trenes (Solución con Vodafone en todo España)
3. Actividades, bares, Aytos, oficinas, industrias, etc. (Montado en más de 150 locales)

- Colaboraciones

Imatek sigue creciendo nacional e internacional. El modelo de colaboración es con alianzas con contratos partners. Son ya 10 localizaciones repartidos por España y Portugal con una previsión total de 20 de nuestro plan estratégico para este año 2021. Son organizaciones ya existentes con mercados consolidados en la administración e industria que son nuestros clientes finales. Para este proyecto se han creado dos nuevas Alianzas (ALTEL y UDIBERICA) ambas empresas de telecomunicaciones y se han convertido en Partners de las soluciones de Imatek.

- Agilidad

El desarrollo se llevó a cabo muy rápidamente (en dos meses) tiempo muy inferior al habitual para este tipo de desarrollos 5-6 meses

- Originalidad

En este momento, sigue sin existir una solución tan completa totalmente abierta y que aporte tanta información en tiempo real con IoT. Existen soluciones estándar de ciertos fabricantes pero totalmente cerradas. Esta solución se integra en webs corporativas, aytos, APP, etc..

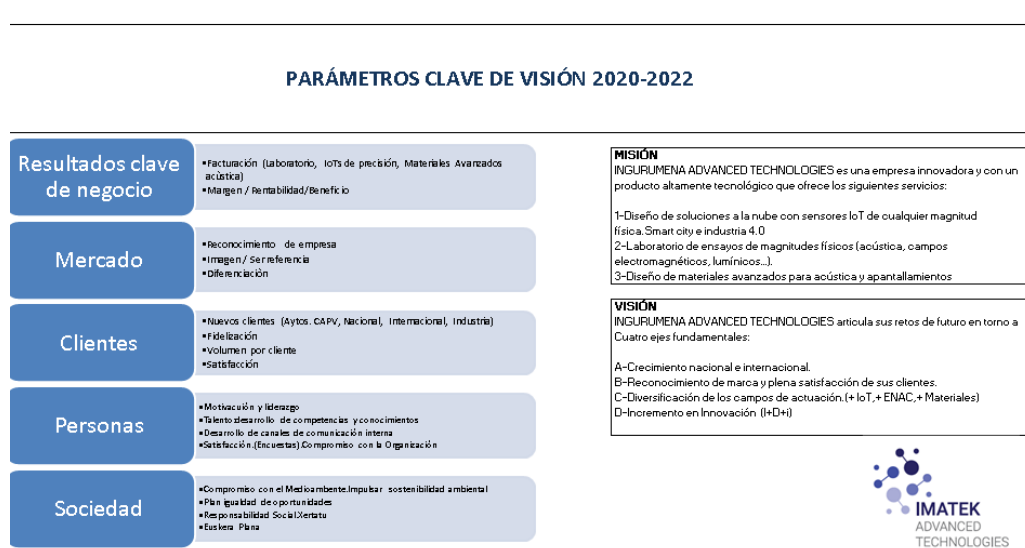
- **Diferenciación**
Únicos en el territorio nacional con una solución a bajo costo abierta y tan completa en IoT
- **Innovación**
Se ha solicitado patente de la solución pendiente de resolución 8 diciembre de 2020 como modelo de utilidad. Todo el desarrollo se ha realizado mediante ISO 166002 (i+d+i) con indicadores Modelo gestión avanzada
- **Diversificación**
Si bien inicialmente era una solución para COVID ahora se ha complementado la solución con Temperatura, humedad, presión, estaciones meteorológicas, calidad de agua en playas, control de agua de duchas, control de parking. Es decir la solución se ha convertido en un paquete de soluciones que ha crecido a distintas opciones paquetizadas comercializables. Se ha conseguido grandes resultados superiores a 1 millón de euros en este período debido a la solución.
- **Ampliación de mercados.**
Las primera ventas fueron la CAPV, posteriormente España, luego Portugal y en estos momentos se está vendiendo en Brasil, Chile y Mauritania

Otra información relevante

- La solución responde a un objetivo estratégico de la empresa (Nuevos desarrollos IoT 2020-2022), no es un esfuerzo aislado (Plan estratégico 2020-2022)
- Se han conseguido nuevos conocimientos entre el personal de la empresa para su desarrollo y nuevos recursos para las acciones llevadas a cabo
- El sistema está eco diseñado (ISO 14006) enfocado en cuatro de los principales ODS (Smart Cities, Salud, Agua, Calidad de aire)
- Se ha realizado colaborativamente con fabricación en talleres cercano (Cabelec-Derio) y distribuyendo con aliados (partners) contribuyendo a ser tractor al menos para varios aliados y para ayudar a Sociedad a través de administración pública aportante una solución que no existía

4. RESULTADOS E IMPACTO

- **Estrategia**
Coalineado con Estrategia con visión y Misión y objetivos de visión y estratégicos período 2020-2022.



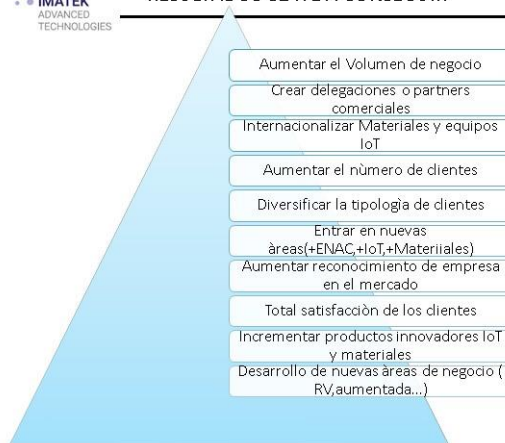
EJES FUNDAMENTALES DE LA VISIÓN 2020-2022

OBJETIVOS CLAVE A CONSEGUIR



VISIÓN 2020-2022

RESULTADOS CLAVE A CONSEGUIR



- **Cientes:**
 - Más de 150 clientes nuevos con internacionalización de empresa.
 - Nuevos aliados (Altel, AVpro, Vodafone. Celnex, T-systems, Juma)
 - Plan de internacionalización 2020-222 (Brasil, Portugal, México, Colombia)
 - Más de 1 millón de euros de retorno con inversión de 34.000 euros
- **Personal:**
 - Dos nuevos trabajadores en la empresa (Dos técnicas nuevas)
 - Nuevos conocimientos adquiridos
 - Certificado Emakunde igualdad durante el desarrollo
- **Innovación:**
 - Nuevo modelo de utilidad (IoT Covid-19 para playas, actividades, transporte público)
- **Sociedad:**
 - Ecodiseño ISO 14006
 - Coalineado con ODS (3,11,13,15)

