

## **CALENDARIO PUNTO LILA CON RECOMENDACIONES PARA UN USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE. CUIDA TU LENGUAJE, LO DICE TODO.**

OBJETIVOS: TRACCION DEL ENTORNO POR LA IGUALDAD

ENTIDAD RESPONSABLE: ITELAZPI, S.A.

OTRAS ENTIDADES COLABORADORAS:

FECHA DE COMIENZO: Noviembre 2016

PERSONA DE CONTACTO: Marije Gil

TELEFONO DE CONTACTO: 94 403 23 26

EMAIL DE CONTACTO: mjgil@itelazpi.eus

### **DESCRIPCIÓN:**

**-Resumen:** Calendario de mesa con recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje en castellano y en euskera. Cuida tu lenguaje, lo dice todo.

**-Descripción:** Se elaboró un calendario de mesa con el Punto Lila de NO TOLERANCIA de cualquier Violencia contra las mujeres como punto principal, en el que incluimos mensualmente una frase que surgió de un concurso de TUIITS que organizamos en la empresa para el 25 de Noviembre, **Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las mujeres.**

Con el fin de hacer de motor tractor entre nuestras empresas colaboradoras, se tuvo la idea de incluir en el calendario una mini guía para un uso de lenguaje inclusivo. Para ello en cada mes se insertaron una serie de recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje tanto en castellano como en euskera, con ejemplos prácticos, de manera que se facilite su consulta.

### **-Resultados:**

- Nº total de calendarios realizados: 400
- Nº total de empresas, departamentos, etc. entregado: aprox. 100

### **-Aspectos innovadores:**

El Proceso de elaboración del calendario fue coordinado por la Comisión de igualdad con la colaboración de la responsable de Relaciones Externas, Política Lingüística y Formación así como la participación de la plantilla.

Un aspecto innovador a destacar es la participación de toda la plantilla en la elaboración de la cita mensual del calendario.

Dentro de la celebración del **25N Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las mujeres**, desde la Comisión de Igualdad se quiso involucrar a toda la plantilla en la elaboración de una frase y/o cita a incluir en el calendario mensualmente. Para ello se organizó un concurso en que se pedía a la plantilla que enviaran, vía mail, frases que expresen el rechazo a la violencia de género a modo de TUIT, con un máximo de 140 caracteres. La frase ganadora se incluyó en el calendario mensualmente.

El concurso fue promovido por la Comisión de Igualdad, en la que, además desde el 2015 viene participando de manera rotatoria en periodos de 6 meses toda la plantilla. Dentro del EJE 4 del II Plan de Igualdad de Itelazpi (2015-2018) , y con el objetivo de impulsar las prácticas de gestión por la igualdad en nuestras empresas colaboradoras se quiso dar un vuelta más al calendario, incluyendo en el mismo recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje, en castellano y en euskera.

Dichas recomendaciones surgieron de la Guía para un uso de lenguaje inclusivo que se elaboró a nivel interno para la plantilla.

### **-Factores de éxito:**

El compromiso de la Dirección de la organización con la igualdad que se ha traducido en autorizar y financiar a una mujer de la plantilla para que curse el master de agente de igualdad de mujeres y hombres de la UPV que se ha encargado de diseñar y coordinar el proyecto. Ello ha facilitado la institucionalización de esta práctica y la implantación del plan para la igualdad en donde se enmarca. Contando asimismo con la total autorización por la dirección para la asistencia a cuantas sesiones se considerase oportuno.

### **-Observaciones a los factores de éxito:**

La existencia de dotación presupuestaria para la actividad.

**TRANSFERIBILIDAD:**

Cualquier entidad puede copiar la idea o hacer una versión adaptada del mismo.

**INSTITUCIONALIZACION:**

En el marco del II Plan para la Igualdad de Itelazpi (2015-2018) y en la línea de trabajo a favor del cambio de valores por la igualdad de mujeres y hombres en la sociedad, enmarcado en el EJE 4: TRACCION DEL ENTORNO POR LA IGUALDAD, se ha decidido elaborar el calendario anualmente.

Siendo uno de nuestros objetivos impulsar las prácticas de gestión para la igualdad entre nuestras empresas colaboradoras y transmitir externamente nuestro compromiso por la Igualdad.

**RECURSOS** (personas y recursos financieros y materiales):

- Dos personas (mujeres) de la propia Itelazpi diseñamos el calendario: La responsable de Relaciones Externas, Política Lingüística y Formación y una integrante de la Comisión de igualdad.
- El coste de los calendarios ascendió a 2.800 euros.