

BUENAS PRÁCTICAS DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN

TÍTULO DE LA PRÁCTICA DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN: Mujeres inspectoras en la Agencia Vasca del Agua

OBJETIVOS QUE PERSIGUE:

[URA es la entidad del Gobierno Vasco que gestiona la política del agua en la Comunidad Autónoma Vasca.](#) Trabajamos en la Gestión del riesgo de inundación y las sequías, la protección integral de los ecosistemas acuáticos y el abastecimiento universal en cantidad y calidad suficiente.

Y para ello contamos con un gran equipo de inspección que permite constatar el estado de las aguas, identificar las afecciones o la recopilar evidencias que permitan requerir correcciones, o en su caso, sancionar malas prácticas no sujetas a la norma. Son los ojos de URA en el territorio, e interlocutoras e interlocutores directos con la ciudadanía en el día a día. En este equipo las mujeres tienen cada vez mayor presencia.

En este sector tradicionalmente masculinizado el número de mujeres ha aumentado en los últimos años. Con esta iniciativa hemos querido precisamente visibilizarlo con tres objetivos:

- Trabajar en uno de los objetivos del III Plan de Igualdad de URA: Visibilizar adecuadamente a mujeres y hombres en la comunicación de URA.
- Acercarse a la juventud reflejando la presencia de las mujeres en los diferentes puestos de trabajo para que vean diferentes campos de estudio y de futuras salidas profesionales.
- Informar a la ciudadanía, aunque sea de forma indirecta, del trabajo que URA está realizando en materia de igualdad.

Resumen <https://youtu.be/RLHNsltexRg>

Entero <https://youtu.be/NgpoH8JAu0M>

ENTIDAD RESPONSABLE: Agencia Vasca del Agua

BERDINTASUN TALDEA (estructura organizativa para la igualdad en la Agencia Vasca del Agua) (integrada por 9 personas).

Nº DE TRABAJADORAS: 5 Porcentaje de mujeres sobre el total de la plantilla: 2,8%

Nº DE TRABAJADORES: 4 Porcentaje de hombres sobre el total de la plantilla: 2,3%

WEB: <https://www.uragentzia.euskadi.eus>

OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA BUENA PRACTICA: Ingurugelak. Se trata de una red de equipamientos públicos de apoyo al profesorado y a los centros escolares, que coordinan planes y programas de educación ambiental, en el sistema educativo no universitario. En este caso nos pareció interesante colaborar con ingurugelak como vía complementaria para llegar a los y las jóvenes a través de los centros escolares.

FECHA DE COMIENZO: 11 de febrero

PERSONA DE CONTACTO: Iraia San Saturnino, Lorena Baranda

TELEFONO DE CONTACTO: 94511715 / 945011768

EMAIL DE CONTACTO: i-san@uragentzia.eu; lbaranda@uragentzia.eus

PALABRAS CLAVE: Los 5 conceptos con los que más relación tiene la práctica son los siguientes:

Estrategia

Empleabilidad

Personas

Alianzas

Proveeduría

Responsabilidad Social corporativa

Modelo de Gestión

Transversal

Cualitativo y cuantitativo

Gestión Sistemática, metodología o proceso

Diagnóstico

Plan para la igualdad

Estudios y análisis de género

Integración en la estrategia

Integración de la perspectiva de género/mainstreaming

Feminicidio

Violencia de género

Anticipación del riesgo

Comunicación Interna

Comunicación externa

Comunicación no sexista

Transparencia

Publicidad

Días internacionales: campaña 22F, 8M, 25N

Formación y Sensibilización

STEAM

Mentorazgo

Promoción interna

Sector Masculinizado

Reducción de Jornada

Permisos

Maternidad y paternidad

Conciliación corresponsable

Teletrabajo

Organización del tiempo y del espacio

Corresponsabilidad

Cuidados y sostenibilidad de la vida

Seguridad, Salud y Bienestar

Atención a la clientela/personas usuarias

Protocolo de Acoso Sexual y por razón de sexo

Condiciones laborales

Política retributiva

Clasificación profesional

Techo de cristal

Liderazgo, Participación feminista

Interseccionalidad, Diversidad

Perspectiva de Género

Visibilización de mujeres referentes

Autodefensa feminista

Empoderamiento

Políticas LGTBIQ+

Masculinidades igualitarias

Mujeres migrantes

Intervención Social

DESCRIPCIÓN:

En el grupo de igualdad se analizaron diferentes vías para reflejar el trabajo de las mujeres inspectoras: vídeo, reportaje escrito, podcast. Al final se eligió el vídeo como una imagen importante para mostrar de forma adecuada lo que se quería presentar.

El siguiente paso fue decidir la duración del vídeo. Nos pareció adecuada una duración de 5 minutos para poder contar toda una historia, como vídeo que luego también se podía mostrar en los centros escolares. Junto a ello, se decidió completar el vídeo resumen de un minuto, ya que vimos la necesidad de que la red se adaptara a este medio de difusión de nuestro mensaje.

A partir de ahí llegó la ocasión de hablar con las propias inspectoras. Finalmente determinamos las personas que decidieron participar por un lado y por otro, presentando una batería de preguntas a todo el grupo de mujeres inspectoras, con sus aportaciones salieron ideas para el guión.

Una vez preparado el vídeo llegó a la hora de difundirlo. Por un lado, se utilizaron las redes de URA y por otro lado se habló con Ingurugela. La iniciativa comenzó el 11 de febrero, día internacional de las mujeres y las niñas científicas.

La difusión del vídeo, como ya se ha mencionado, se realizó a través de dos vías:

- Las redes sociales, haciendo una campaña especial en Instagram, viendo que es la más utilizada por los/las jóvenes de las redes que tiene URA.
- Se mantuvieron reuniones con Ingurugela y se llevaron a cabo diversas iniciativas. El 11 de febrero desde Ingurugela dieron a conocer el vídeo en estas plataformas y luego mantuvieron reuniones con los centros educativos que los integran para informarles del material y hacer una propuesta de cumplimentación de la encuesta por parte de quienes lo utilizaban <https://forms.office.com/e/yHN57VxQG2>. Con esta encuesta, se

trata de conocer las principales características de los colectivos a los que se ha difundido (nivel educativo, volumen de personas segregado , nivel de interés, etc.)

ASPECTOS INNOVADORES:

Creemos que la forma de trabajar esta iniciativa ha ayudado a trabajar en equipo para que las inspectoras conozcan la labor del equipo de igualdad y viceversa. También ha despertado más interés en el trabajo que realiza el equipo de igualdad en otros grupos.

Asimismo, creemos que es un buen camino para visibilizar fuera de la organización la labor de URA en materia de igualdad.

Por último, consideramos que los puestos de trabajo como inspectoras pocas veces se presentan en los centros, por lo que es interesante que los/las jóvenes den a conocer nuevas vías de trabajo en este sentido, y las mujeres como referentes en ese puesto de trabajo y en el área de gestión del Agua.

RESULTADOS (impactos positivos o reducción de efectos negativos):

Sin duda alguna el impacto que se considera más positivo de la realización de esta práctica en el ámbito de la igualdad de mujeres y hombres ha sido la participación de nuestras compañeras inspectoras en el proyecto, porque sin ellas hubiera sido imposible. Con esto hemos logrado extender la perspectiva de género en la organización fuera de Berdintasun Taldea, y se han recibido comentarios y opiniones muy positivos por parte de compañeras y compañeros.

A pesar de que se valora positivamente el trabajo realizado con Ingurugela, el debate con ellos nos ha enseñado que quizás sería positivo acudir en conjunto con más instituciones, y no en solitario como hemos hecho, de forma que la difusión pudiera ser más potente.

Por su parte, creemos que podría llegar a mejorarse o complementarse el tipo de material empleado: por ejemplo, una jornada presencial o un cómic llegaría a ser más atractivo. Nos informan de que reciben muchos materiales, y a veces no es fácil llegar a incluir todo en las clases impartidas en los centros educativos, ni pueden hacer toda la difusión que les gustaría.

Nota: con fecha 6 de julio de 2023 se nos informa desde Ingurugela que a partir del 1 de septiembre van a sufrir una reestructuración que en principio podría implicar el cierre de las ingurugelas en los 3 territorios. A partir de septiembre se integrarán en el Berritzegune Nagusia, el servicio de educación para la sostenibilidad, y se prevén muchos cambios. Además de esta información, nos comunican que a lo largo de este curso han tenido la impresión de que no se han atendido adecuadamente desde los centros escolares las propuestas hechas desde las ingurugelas.

Desde ingurugela se propone que en los centros educativos este vídeo se difunda en conjunto con el material que reciben de Emakunde y de sindicatos, para evitar duplicidades y lograr un mayor impacto.

INTEGRADA EN LA GESTION: Uno de los objetivos del Plan de Igualdad de URA es, como ya se ha mencionado anteriormente: Visibilizar adecuadamente a mujeres y hombres en la comunicación de URA.

EFFECTIVA Y EFICIENTE: La buena práctica ha contado con recursos personales y materiales de la Agencia: La planificación, regulación e implantación, etc. ha sido a cargo de las Direcciones correspondientes e integrado en los gastos corrientes de funcionamiento de la Agencia.

La transición hacia el parque móvil de equipos informáticos y telefonía va con cargo a los gastos de la Agencia.

PARTICIPACIÓN Y ALCANCE DE LA PRÁCTICA: La plantilla fue informada de la iniciativa tanto a través de la intranet como a través de un email del grupo de Igualdad. A través de las redes sociales y de los ingurugelas a entidades y ciudadanos ajenos.

Asimismo, los vídeos se trasladaron a Emakunde para su difusión.

DOCUMENTADA:

Youtube

[Mujeres inspectoras en URA \(resumen\)](#) 59 visualizaciones

[Emakume ikuskariak URAn \(Laburpena\)](#) 238 visualizaciones

[Mujeres inspectoras en URA](#) 148 visualizaciones

[Emakume ikuskariak URAn](#) 215 visualizaciones

Instagram



Facebook



Uraren Euskal Agentzia - Agencia Vasca del Agua

10 de febrero · 🌐



Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. 🌍

El número de mujeres en el grupo de inspección de URA ha ido creciendo en los últimos años.

Ver aquí el vídeo completo 🙌 <https://www.youtube.com/watch?v=NgpoH8JAu0M&t=22s>

#UradaGugara #DíaInternacionaldeLaMujeryLaNiñaenLaCiencia



INSTAGRAM.COM

Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Más información

https://fb.watch/IDC_b-S3T3/

Insights de la publicación



Estadísticas totales

Consulta más detalles sobre tu publicación.



Impresiones de publicación ⓘ

1703

Alcance de la publicación ⓘ

1686

Interacción con la publicación ⓘ

1

Twitter



Ura Agentzia 🌟 @uraEJGV · ots. 10



Mañana se celebra el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.



El número de mujeres en el grupo de inspección de URA ha ido creciendo en los últimos años.

Vídeo completo 📺 youtube.com/watch?v=NgpoHS...

[#UradaGugara](#) [#DíaInternacionaldeLaMujeryLaNiñaenLaCiencia](#)



Sustatu



91



<https://twitter.com/uraEJGV/status/1624040112454598661?s=20>

Ura Agentzia @uraEJGV · ots. 10

Mañana se celebra el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. 🧑🏫

El número de mujeres en el grupo de inspección de URA ha ido creciendo en los últimos años....

0 likes, 0 retweets, 0 comments

Inpresioak ⓘ

89

Engagements ⓘ

9

Xehetasunen hedapena ⓘ

0

Jarraitzaile berriak ⓘ

0

Profileko bisitak ⓘ

1

FACTORES DE ÉXITO: Consideramos como principal factor de éxito el hecho de que hayan sido las propias inspectoras de URA quienes hayan contado su historia en primera persona. La colaboración de nuestras compañeras ha sido fundamental en este sentido. Así, durante el proceso de elaboración del vídeo, un gran grupo de inspectoras, y no sólo las que aparecen en el vídeo, participaron en el diseño del contenido del mismo, hemos logrado hacer equipo en este sentido, y que se cuestionen y replanteen aspectos relacionados con el género en su trabajo del día a día.

El impacto de la campaña en redes, sobre todo la campaña en Instagram, ha ayudado a dar a conocer el trabajo de URA, y a lograr un mayor reconocimiento, de forma que la sociedad en general conozca este trabajo, su importancia y la presencia de las mujeres en las redes.

TRANSFERIBILIDAD: Creemos que es una práctica transferible a otras entidades para dar visibilidad a hombres y mujeres en colectivos feminizados o masculinizados

APRENDIZAJE: Las redes han funcionado bien, pero igual tenemos que trabajarlo de otra manera para trabajar en los centros, junto con otras instituciones

MATERIAL QUE ACREDITE LA PRÁCTICA: A continuación, se facilitan anexos con ejemplos que ilustran lo descrito anteriormente.

Bideoaren Laburpena <https://youtu.be/W1izAxdPtTI>

Bideo osoa: <https://youtu.be/wO0JpI9dfk0>

Inkesta <https://forms.office.com/e/yHN57VxQG2>

