

## CUESTIONARIO PARA RECOGER BUENAS PRÁCTICAS DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN

**TÍTULO:** CAMPAÑA "MUJER TIENES QUE SER"

**OBJETIVOS:** IMPULSAR LA PRESENCIA DE LA MUJER EN EL PUESTO DE CONDUCTOR/A DE DBUS, DONDE HISTÓRICAMENTE HA TENIDO MAYOR PRESENCIA LA FIGURA DEL HOMBRE.

**ENTIDAD RESPONSABLE:** DBUS

**Nº DE TRABAJADORAS:** 70 **Porcentaje sobre el total:** 11,73%

**Nº DE TRABAJADORES:** 527 **Porcentaje sobre el total:** 88,27%

**WEB:** [www.dbus.eus](http://www.dbus.eus)

**OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA BUENA PRACTICA:** AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

**FECHA DE COMIENZO:** 14/02/2020

**PERSONA DE CONTACTO:** NEREA DÍEZ

**TELEFONO DE CONTACTO:** 943 000 225

**EMAIL DE CONTACTO:** [ndiez@dbus.eus](mailto:ndiez@dbus.eus)

**DESCRIPCIÓN:** en febrero de 2020, coincidiendo con la publicación de la nueva bolsa de empleo en Dbus para personal de conducción, Dbus lanzó una campaña informativa dirigida a aquellas mujeres que pudieran estar interesadas en presentarse al proceso, animándoles a ello.

De la plantilla de conductores/as de Dbus, actualmente 55 son mujeres, el 11%. Con los lemas "¡Mujer tienes que ser!", "Que nadie te frene" y "Queremos arrancar contigo", se pretendía romper con la idea de que se trata de una profesión mayoritariamente de hombres dentro de un sector masculinizado.

El lema principal de la campaña estaba directamente relacionado con un estereotipo tradicional vinculado a las mujeres y la conducción ("Mujer tenías que ser"), dándole la vuelta y convirtiéndolo en algo positivo y necesario: "¡Mujer tienes que ser!". La campaña trataba de hacer ver a las mujeres, y también a los hombres, que conducir un autobús nada tiene que ver con ser mujer u hombre y romper con el prejuicio de que se trata de una competencia o habilidad masculina. Asimismo, la campaña tenía un segundo objetivo a medio-largo plazo, más allá de los plazos para la presentación de candidaturas, que eran de 2-3 semanas. Este segundo objetivo era hacer plantearse a mujeres que

todavía no disponían del permiso de conducir autobuses, u otros requisitos necesarios para participar en la convocatoria, que podría ser una salida laboral que quizás nunca se hubieran planteado, de manera que pudieran prepararse para siguientes convocatorias.

La campaña estaba protagonizada por mujeres conductoras de la Compañía y se podía ver tanto en las marquesinas de San Sebastián como en la rotulación de varios autobuses, la web de Dbus y sus redes sociales.

Asimismo, debido a la COVID-19, los exámenes para esta convocatoria organizados para el 14 de marzo de 2020 tuvieron que posponerse , decretándose ese mismo día el estado de alarma.

**RESULTADOS:** el sector del transporte urbano es un sector tradicionalmente masculino en el que poco a poco la presencia de la mujer es mayor en sus diferentes secciones.

La campaña fue muy bien acogida tanto por el personal de Dbus como por las personas usuarias y la ciudadanía donostiarra, ya que ensambla con los valores que Dbus proyecta en su día a día.

Cuantitativamente, tras la realización de esta campaña informativa el número de mujeres que se presentaron fue de 84, lo que supone el 23% de las candidaturas presentadas frente al 16% y 12% respectivamente de las dos últimas convocatorias organizadas por Dbus (2017 y 2016). Este número de mujeres supone un 33% de incremento respecto a la convocatoria anterior (2017). Asimismo, el número de candidatas presentadas a la bolsa actual supone prácticamente duplicar el número de mujeres respecto a la convocatoria de 2016.

Por otro lado, la campaña obtuvo gran impacto mediático con reportajes en medios audiovisuales como EITB o RTVE y medios impresos como El Diario Vasco, Noticias de Gipuzkoa o Hitz, y revistas del sector (Nexobus, Atuc, Viajeros, etc).

**ASPECTOS INNOVADORES:** se trata de la primera campaña de este tipo que se realiza en la empresa y una de las primeras que se realiza en el sector.

**FACTORES DE ÉXITO:** un factor que explica la buena aceptación social de la campaña es que estaba protagonizada por mujeres conductoras de Dbus, con diferentes perfiles, que de alguna manera estaban lanzando un mensaje directo de acogida a todas aquellas mujeres que quisieran unirse a ellas presentándose a las pruebas. El hecho de dar la vuelta y desmontar un estereotipo manido como la frase “Mujer tenía que ser” también fue entendido como un paso más hacia la eliminación de discriminaciones.

#### **-Observaciones a los factores de éxito:**

**PARTICIPACIÓN:** la campaña estaba protagonizada por cuatro conductoras de la empresa, que podían representar las inquietudes de diferentes mujeres. A la hora de plantear la campaña se

decidió que fueran cuatro las protagonistas para poder darles protagonismo a cada una de ellas y que el mensaje fuese más personal, “de tú a tú” hacia las mujeres que pudieran leerlo, evitando que ese mensaje quedara diluido con un grupo más numeroso de protagonistas.

Una de las protagonistas de la campaña es Nerea Bravo, conductora de Dbus desde 2017.

“Mi trayectoria siempre ha estado ligada al sector del transporte. Siempre me ha gustado conducir y ser conductora de autobús era un reto por ser una profesión que ha estado vinculada al sector masculino.

Me presenté a la convocatoria de Dbus en septiembre de 2016 para probar y poder prepararme en el futuro, pero fui aprobando las diferentes fases y en enero de 2017 empecé a trabajar como conductora. En mi entorno cuando dije que me iba a presentar la reacción fue muy positiva, pero veían difícil que fuera a aprobar porque tenía muy poca experiencia conduciendo autobuses. Pero aprobé y pensaba que compartir mi experiencia en esta campaña podía animar a otras mujeres. A mí me gustaría que hubiera muchas mujeres conductoras, para mí ha sido subir un escalón en mi carrera profesional y creo que hay muchas mujeres que necesitan ese impulso para dar el paso y presentarse. La palabra sería empoderamiento. Hay pocas sensaciones comparables a conducir un autobús en una puesta de sol por La Concha o La Zurriola.

Durante estos años en Dbus he participado en varias actividades en la empresa, algunas relacionadas con la perspectiva de género, por lo que cuando me llegó la oportunidad de participar en esta campaña me gustó la idea de poder representar a las mujeres de la empresa y animar también a otras mujeres.

La campaña fue muy participativa desde el principio. Se nos explicó la idea y se fue trabajando conjuntamente de manera consensuada hasta dar con la propuesta final. Fuimos eligiendo las alternativas con las que nos sentíamos más cómodas y disfrutamos mucho del proceso, de la complicidad que se generó en la sesión de fotos... La realización de la campaña se adaptó en todo momento a nosotras para que fuera una campaña muy real.

De hecho, las reacciones fueron muy positivas y recibí muchos mensajes de amigos y conocidos que la habían visto. Algunos no sabían que era conductora. Que te vean y sepan que eres conductora abre nuevos caminos a otras mujeres. “

**INTEGRADA:** Dbus tiene como objetivo transversal la igualdad entre mujeres y hombres, reflejada también en la cada vez mayor presencia de mujeres en diferentes secciones de la empresa (técnica en prevención y riesgos laborales, médica, inspectora, etc.).

**TRANSFERIBILIDAD:** la buena acogida de la campaña, tanto por parte del personal de la empresa como de la sociedad, deja patente que este tipo de campañas informativas pueden realizarse en muchos otros sectores y profesiones. Es necesario seguir desmontando estereotipos para visibilizar la igualdad de oportunidades y abrir nuevos horizontes a las siguientes generaciones.

**RECURSOS:** esta campaña fue desarrollada por el Departamento de Marketing y Comunicación de Dbus junto al Departamento de Recursos Humanos, en colaboración con una agencia de comunicación (El Taller). Los recursos externos, donde están incluidos el diseño del material, la producción y la contratación de los soportes informativos (marquesinas, rotulación de autobuses), están valorados en 28.000 euros y los recursos internos, en aproximadamente 2.900 euros.

**MATERIAL QUE ACREDITE LA PRÁCTICA:** se adjunta material gráfico de la campaña y el press clipping. Asimismo, la noticia está disponible en el siguiente enlace:

<https://www.dbus.eus/es/noticias/dbus-lanza-una-campana-para-animar-a-las-mujeres-a-presentarse-a-la-nueva-convocatoria-de-conductores-as/>

---

#### PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

##### **Cláusula Informativa (Primer nivel)**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 13 del Reglamento (UE) 2016/679, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (en adelante, RGPD), EUSKALIT facilita la siguiente información con relación al tratamiento de sus datos personales:

Identificación del Responsable: Fundación Vasca para el Fomento de la Calidad – EUSKALIT ([www.euskalit.net](http://www.euskalit.net))

Presto mi consentimiento para que mis datos sean tratados por EUSKALIT y Emakunde para la participación en el Buscador de Igualdad en la Gestión y la gestión de las comunicaciones e intercambios de experiencias que puedan surgir.

EUSKALIT podrá enviarle comunicaciones en relación a estas actividades y otras vinculadas de índole promocional.

Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición y portabilidad de los datos dirigiéndose mediante escrito a [lopd@euskalit.net](mailto:lopd@euskalit.net)

Le rogamos visite la [política de privacidad](#) para estar informado de las condiciones en las que EUSKALIT trata sus datos y acerca de sus derechos.

PM PRO MEDIOS 663 17 16 13

Zurekin  
abiatu nahi dugu!  
¡Queremos arrancar  
contigo!



Gidarien deialdi berria Dbusen.  
Gaur egun gidarien %11 baino gehiago emakumeak gara. Gehiago izan nahi dugu.  
Nueva convocatoria de conductores y conductoras en Dbus.  
Actualmente más del 11% somos mujeres. Queremos ser más.



 d.bus

[www.dbus.eus](http://www.dbus.eus)

PM PRO MEDIOS

# Emakumea zara? Primeran!

*¡Mujer tienes que ser!*



*Gidarien deialdi berria Dbusen.  
Gidarien %11 baino gehiago emakumeak gara. Gehiago izan nahi gara.*  
Nueva convocatoria de conductores y conductoras en Dbus.  
Actualmente más del 11% somos mujeres. Queremos ser más.

 d.bus

[www.dbus.eus](http://www.dbus.eus)



EUZKO  
LEGEBILTZARIA  
SAN SEBASTIAN

PRO MEDIOS 663 17 16 13

*Emakumea zara?  
Primeran!*

*¡Mujer tienes que ser!*



Cada día más mujeres que piden un 22 de febrero...  
Esta iniciativa de...  
Actualmente más del 100%

gibus

www.eltres.com

PRO MEDIOS 663 17 16 13

*Inork*  
*ez goitzala frenatu*  
*Que nadie te frene*



Colaboración especial con el Ayuntamiento de Eibar. Inork es una iniciativa del Ayuntamiento de Eibar, en colaboración con el Ayuntamiento de Leizaola y el Ayuntamiento de Leizor. Inork es una iniciativa del Ayuntamiento de Eibar, en colaboración con el Ayuntamiento de Leizaola y el Ayuntamiento de Leizor.

d-bus www.d-bus.eu



*Emakumea zara? Primeran!*  
*¡Mujer tienes que ser!*

700

[www.dbus.eus](http://www.dbus.eus)

0221 FTK

d bus





*Inork ez zaitzala frenatu*  
*Que nadie te frene*

[www.dbus.eus](http://www.dbus.eus)

00  
- BER

*Zurekin abiatu nahi dugu!*  
*¡Queremos arrancar contigo!*

752



[www.dbus.eus](http://www.dbus.eus)



DONOSTIA  
SAN SEBASTIÁN

E 9733 KGB



## NUESTROS ASOCIADOS



Más información:  
[www.atuc.es/pdf/1294.pdf](http://www.atuc.es/pdf/1294.pdf)

### DBUS ANIMA A LAS MUJERES A PRESENTARSE A LA NUEVA CONVOCATORIA DE CONDUCTORES/AS

Coincidiendo con la puesta en marcha de una nueva convocatoria para crear una bolsa de personal de conducción, Dbus ha creado una campaña informativa dirigida a todas aquellas mujeres que deseen ser conductoras de autobús en San Sebastián. Con los lemas “Que nadie te frene”, “¡Mujer tienes que ser!” y “Queremos arrancar contigo”, la empresa operadora busca animar a las mujeres a presentarse a este proceso. La campaña está protagonizada por mujeres conductoras de la compañía. De su plantilla de conductores, 55, que es el once por ciento, son mujeres. Con esta campaña se pretende romper con la idea de que se trata de una profesión mayoritariamente de hombres. Dbus dispone del sello de Emakunde como Entidad Colaboradora para la Igualdad de Mujeres y Hombres desde 2010 por el compromiso y la labor realizada para avanzar en la igualdad entre mujeres y hombres en la empresa e incentivar así nuevas iniciativas en el ámbito socio-laboral. Asimismo, participa en la red BAI SAREA para el fomento de buenas prácticas que promuevan el desarrollo de las trabajadoras y los trabajadores de la Compañía.

### PIONEROS EN SISTEMAS DE PAGO EN MOVENTIS AUTOBUSOS DE LLEIDA

La flota de Moventis Autobusos de Lleida ya ofrece el pago con tarjeta para las personas usuarias. Se han instalado datáfonos que permitirán, a quines no dispongan de las tarjetas multiviaje, abonar los billetes sencillos. Esta medida evita el contacto que supone el uso de dinero en metálico, añadiendo más seguridad al servicio, de forma que será el único medio de pago admitido. La implantación de los datáfonos en los autobuses es una medida pionera en todo el estado español y por la cual ya se han interesado otras ciudades, para poderla implantar también en su territorio. Por otro lado, Moventis Autobusos de Lleida ha instalado mamparas en el habitáculo del personal conductor como medida de protección extra que, unida a la obligatoriedad de llevar mascarilla en el transporte público, reduce el riesgo de contagio significativamente.



Más información:  
[www.atuc.es/pdf/1295.pdf](http://www.atuc.es/pdf/1295.pdf)



Representantes de la comparsa de Percebes y de Euskal Inauteriak, junto con el concejal Insausti, ayer en el Ayuntamiento. LOBO ALTUNA

## Carnaval con label donostiarra

La programación festiva destaca, entre otros, las comparsas históricas de Percebes y Jardineros e invita a vivir la tradición del Carnaval vasco

DANI SORIAZU

SAN SEBASTIÁN. El Carnaval donostiarra ya calientan motores para dar el pistoletazo de salida el jueves a una programación que mantiene la esencia de ediciones anteriores y que también apuesta por mantener la tradición del carnaval vasco. En este sentido, destacan actos como el encuentro de los grupos de baile Eskola, Goizaldi y Trebeska en la plaza de la Constitución la Parte Vieja el mismo Jueves Gordo a las 20.00 horas. Y por supuesto, los distintos desfiles de las comparsas de Jardineros, de la mano de Eskola, y de Percebes con la Unión Artesana.

Representantes de todos ellos estuvieron presentes ayer en la rueda de prensa de presentación del programa festivo. Jaime San Martín, de la Unión Artesana, recordó que desfilarán por la Parte Vieja los 60 integrantes de la comparsa de Percebes «que pudimos recuperar hace seis años» y la que han ido sumando «elementos de la vida marina». Además, coincidiendo con el 150 aniversario de la sociedad interpretarán la pieza de Sarriegi 'Mariscos en tierra', recuperada por el compositor Josemari Oñartzabal.

Por su parte, Ane Gaztelumen-

di, como representante de los Buskal Inauteriak, animó a los donostiarra a «sumergirse» en el carnaval vasco, de la mano de los grupos de baile y la comparsa de Jardineros con Eskola, con sus más de 200 años de historia.

En la presentación también estuvo el concejal e Actividades Festivas, Jon Insausti, quien hizo un repaso del resto del programa, que abarca desde el 20 al 24 de este mes. El arranque tendrá lugar el próximo jueves, Jueves Gordo, con la llegada y recibimiento a las 19.01 horas del Dios Momo en la plaza de la Constitución. Figura que este año estará representado por Rubén Rodríguez Barbero, de la compañía de Altxa Mystic.

El plato gordo del día llegará por la noche en Illunbe, con la presentación de las 26 comparsas que conformarán el desfile de este año. La cita será a las 21.01 horas y cada asociación tendrá tres minutos para presentar los trajes y coreografías elegidas. Las entradas se pondrán a la venta el lunes en la taquilla del Victoria Eugenia, con un precio de dos euros.

### 2.170 participantes

El viernes habrá una nueva oportunidad para poder ver en acción a las comparsas a las 19.01 horas frente al Koldo Mitxelena. Pero será el sábado, a partir de las 17.01 horas cuando se podrán ver desfilar con todo su esplendor por las calles del centro de la ciudad. En total, tomarán las calles 2.170 personas de todas las edades.

Previamente, por la mañana, el Dios Momo se habrá hecho con

### LAS CLAVES

► **Jueves Gordo.** Bienvenida al Dios Momo en la plaza de la Constitución a las 19.01 y fiesta de presentación de las comparsas en Illunbe a las 21.01 horas.

► **Sábado Regular.** Desfile de las comparsas por el Centro a partir de las 17.01 horas.

► **Domingo de Carnaval.** Repite la fiesta de +55 para el público adulto en el Salón de Plenos a las 18.00 horas.

el control de la ciudad tras el acto de traspaso de poderes con el alcalde. En el resto de la ciudad estos días también se respirará ambiente carnalero con las comparsas de Inudes y Artzainak por el Antiguo o el Intxusu de Gero Axular. Tras el éxito del año pasado, Amara Berri y Loliola también volverán a disfrutar de actividades para todas las edades a lo largo del fin de semana.

Para el público adulto se repetirá la fiesta de +55 en el Salón de Plenos a las 18.00 horas del domingo en la que será obligatorio ir disfrazado. Y muchos más actos que se pueden consultar en la web de Donostia Festak.

## Dbus lanza una campaña para animar a las mujeres a ser conductoras de autobús

JORGE F. MENDIOLA

SAN SEBASTIÁN. Dbus ha lanzado una campaña para animar a las mujeres a convertirse en conductoras de autobús. La compañía municipal, que ha convocado una bolsa de personal, ha elegido las frases «Que nadie te frene», «Mujer tienes que ser» y «Queremos arrancar contigo», que pueden leerse tanto en las marquesinas de la ciudad como en la rotulación de algunos vehículos y en redes

sociales. La campaña está protagonizada por algunas de las 55 conductoras que en la actualidad forman parte de la plantilla de Dbus.

Esta cifra supone un 11% del total de chóferes, porcentaje que se pretende incrementar rompiendo con la idea de que esta es una «profesión de hombres dentro de un sector masculinizado», según explican desde la dirección de la empresa. El plazo de inscripción para la bolsa de trabajo estará abier-

DESDE EL BULE  
ALBERTO MOYANO

## El pony de hierro

Lo quemarán», auguré a mi regreso a redacción antes de añadir: «Fron-to». Ahí quedaron en evidencia mis dotes adivinatorias. Este año se cumplirá el trigésimo aniversario de la llegada del tren txu-txu en Donostia, mi primera cobertura informativa en este periódico. Pese a mi resistencia, cabe añadir. Hoy en día el 'pony de hierro' circula por las calles donostiarra entre la indiferencia generalizada, pero en 1990 era una novedad y la mera idea de acaparar conmigo a bordo todas las miradas en su primera vuelta a la ciudad se me antojaba disuasoria. No obstante, mi compañera Ana Vozmediano se mostró impermeable a todos mis argumentos y en último término inflexible ante mis súplicas. «A cambio hago la encuesta fotográfica», intenté mercadear al borde de la desesperación. No hubo tema y aquella mañana de principios de verano hube de embarcar en el txu-txu, más rojo de vergüenza que el propio tren y en compañía de la señora del entonces lehendakari Ardanza, que ejercía de madrina. Lo que supuso aquel periplo inaugural es algo que prefiero ni evocar. Treinta años después, los txu-txus son ya un fenómeno? tan globalizado como el propio turismo, mientras asumimos una verdad compleja: hay gente dispuesta a conocer una ciudad a lomos de este ingenio, por otra parte, único a la hora de garantizarte un campo visual sin trenes txu-txu.

to hasta el próximo 2 de marzo y toda la información de la convocatoria estará disponible desde este domingo en la web de Dbus (www.dbus.eus), dentro el apartado de selección de personal.

Hay que recordar que Dbus dispone del sello de Emakunde como Entidad Colaboradora para la Igualdad de Mujeres y Hombres desde 2010 por el compromiso y la labor realizada para avanzar en la igualdad entre mujeres y hombres en la empresa e incentivar así nuevas iniciativas en el ámbito socio-laboral. Asimismo, participa en la red Bai Sarea para el fomento de buenas prácticas que promuevan el desarrollo de las trabajadoras y los trabajadores de la compañía.



LO ÚLTIMO

ACTUALIDAD

Curiosidades

economía

internacional

política

sociedad

Tecnología

El Foco

EN DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

Escuchar la página

## Dbus pone en marcha una campaña para aumentar el número de mujeres conductoras

22/02/2020

Solo el 11 % de los conductores de los autobuses urbanos de Donostia son mujeres. Esta campaña busca animar a más mujeres a que se unan a este sector.

SI TE INTERESÓ ESTO, QUIZÁ TE INTERESEN ESTOS OTROS TEMAS:

Noticias de Gipuzkoa | Donostia-San Sebastián | Sociedad | Noticias | Titulares del día

Videos | Feminismo | Transporte público



Webgune honek cookie-ak erabiltzen ditu zure nabigazioa errazteko, publizitatea erakusteko eta IRUTXULO KO (https://irutxulo.hitza.eus/) egin zaitzez HITZA (https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide) analisi estatistikoak egiteko.

Informazio gehiago nahi baduzu, kontsultatu hemen (https://irutxulo.hitza.eus/cookieak/).

# Dbusen lan deialdi berrian emakumeen parte hartzea sustatu nahi dute

(http://www.witehupkshdndezher/harler.php?

f u t t p @ e d i p r / 2 0 2 0 / 0 2 / 1 7 / d b u s e n - l a n - d e i a l d i - b e r r i a n - e m a k u m e e n - p a r t e - h a r t z e a - s u s t a t u - n a h i - d u t e - i r u t x u l o k o - h i t z a - e u s /

📍 Donostia (https://irutxulo.hitza.eus/auzoak/guztiak/)

📍 Orokorra (https://irutxulo.hitza.eus/gaiak/orokorra/)

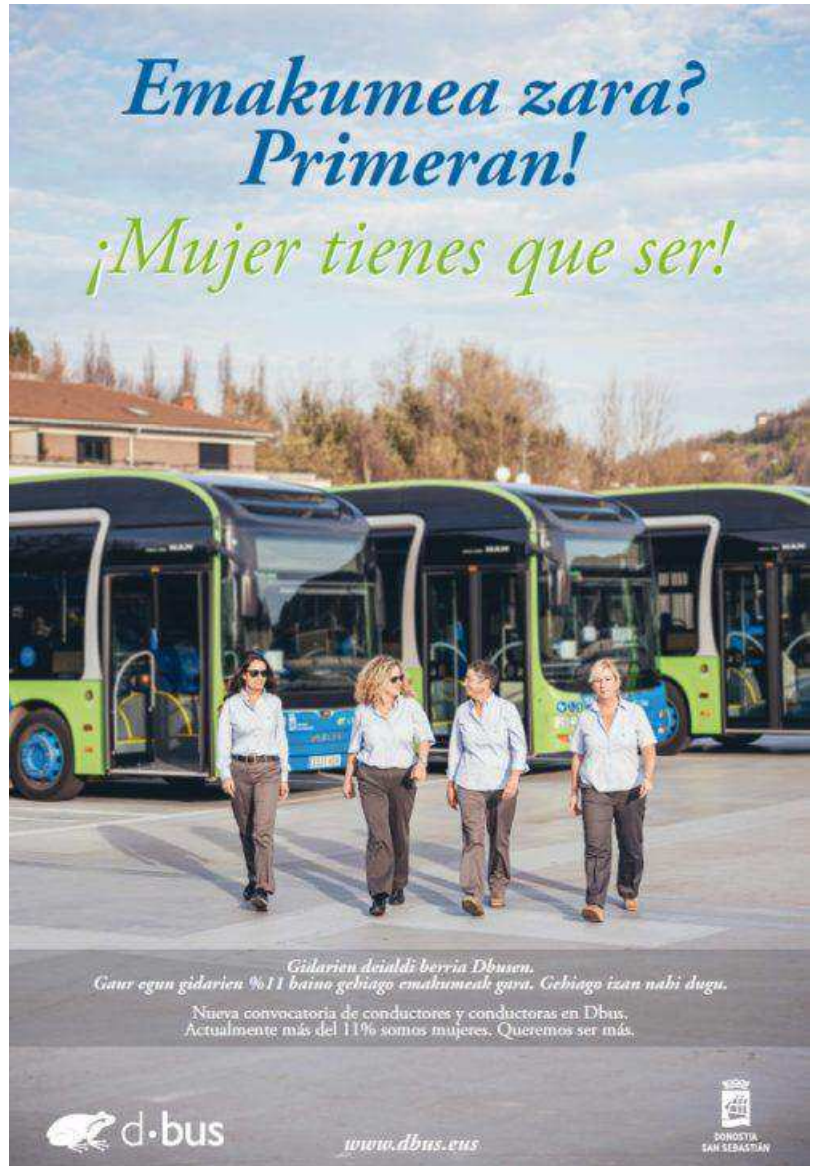
📅 2020 (https://irutxulo.hitza.eus/2020)/02 (https://irutxulo.hitza.eus/2020/02)/17 (https://irutxulo.hitza.eus/2020/02/17)

Irutxuloko Hitza(https://irutxulo.hitza.eus/sinadurak/irutxuloko-hitza/)

Dbusek autobus gidarien lan-poltsa berri bat osatzeko deialdia egin du, eta horrekin batera, emakumeek bertan parte hartzera animatzeko informazio kanpaina bat abiatu du. Egun, autobus konpainiak 55 emakume gidari ditu, eta hauek soilik pertsonalaren %11 osatzen dute.

Horregatik, Dbusek zifra horiek areagotu eta "gidari lana gehienbat gizonezkoen lanbidea denaren ideiarekin haustea" bilatuko du kanpaina berriarekin. Datozen egunetan, "Inork ez zaitzala frenatu", "Emakumea zara? Primeran" eta "Zurekin abiatu nahi dugu" leloak ageriko dira hiriko markesinetan eta autobusen errotulazioetan.

Lan deialdirako izena emateko epea martxoaren 2ra arte egongo da irekita, eta hari dagokion informazio guztia



Gidarien deialdi berria Dbusen. Gaur egun gidarien %11 baino gehiago emakumeak gara. Gehiago izan nahi dugu. Nueva convocatoria de conductores y conductoras en Dbus. Actualmente más del 11% somos mujeres. Queremos ser más.



www.dbus.eus



Tokiko informazio profesionala (https://www.dbus.eus/berriak) eta beste zerbitzu beharrezkoa da, eta ongi maitatzeko modurik zintzoena da HITZA kide egitea.

batzuk/pertsonalaren-aukeraketa/) dago eskuragarri.



(https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide)

Webgune honek cookie-ak erabiltzen ditu zure nabigazioa errazteko, publizitatea erakusteko eta 

## Donostiako azken berrien buletina

Informazio gehiago nahi baduzu, kontsultatu hemen (<https://irutxulo.hitza.eus/cookieak/>).  
Donostiako azken berriak biltzen ditu hiru egunean behin.

Astelehen, asteazken eta ostiraletan iristen zaizu posta elektronikora.



**Pribatutasun Politika (/pribatutasun-politika/)** irakurri eta onartzen dut.

 **Harpidetu**



## HITZA PDFan

Deskargatu HITZA PDF formatuan doan.

KORONABIRUSAREN garaian guztiok ongi informatuta egoteko, HITZA doan eskura dezakezu PDF formatuan.

**Pribatutasun Politika (/pribatutasun-politika/)** irakurri eta onartzen dut.

 **Bidali**

(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/izan/>)


15 urtez, Donostia bere hartan erakutsi du IRUTXULOKO HITZAK. Argi dugu kalitatezko eta gertuko edukia eskaintzen jarraitzea dela gure ardura oraingo egoera zail honetan ere. Horregatik, etxetik bada ere, donostiarrontzat etengabe lanean jarraitzen dugu!

**Baina bide honetan segitzeko, ezinbestekoa da zure konpromisoa, zuek ere HITZA hartzea.**



(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/izan/>)

**Iruzkinen atala** 

Tokiko informazioa profesionaltasunez eta euskaratik, modu librean kontatzea da gure eginkizuna. Horretarako zure ekarpena beharrezkoa da, eta ongi maitatzeko modurik zintzoena da HITZA kide egitea. 

### Azken 7 egunetako irakurrienak



(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/>)



Webgune honek cookie-ak erabiltzen ditu zure nabigazioa errazteko, publizitatea erakusteko eta



## Pirata Setioa antolatu dute Donostiako Piratek, Ohiko Aste Nagusiaren alternatiba

Informazio gehiago nahi baduzu kontsultatu hemen (<https://irutxulo.hitza.eus/cookieak/>).

(<https://irutxulo.hitza.eus/2020/08/05/pirata->

[setioa-antolatu-dute-donostiako-piratek-ohiko-aste-nagusiaren-alternatibagisa/](https://irutxulo.hitza.eus/2020/08/05/pirata-setioa-antolatu-dute-donostiako-piratek-ohiko-aste-nagusiaren-alternatibagisa/))

📅 2020 (<https://irutxulo.hitza.eus/2020/>)/  
08 (<https://irutxulo.hitza.eus/2020/08/>)/  
05 (<https://irutxulo.hitza.eus/2020/08/05/>)



Donostia

(<https://irutxulo.hitza.eus/auzoak/guztiak/>)

## 2 Groseko Ramuntxo Berri tabernan uztailaren 26tik abuztuaren 3ra egondako herritarrei PCR proba egitera joateko eskatu die Eusko Jaurlaritzak

([https://irutxulo.hitza.eus/2020/08/06/groseko-](https://irutxulo.hitza.eus/2020/08/06/groseko-ramuntxo-berri-tabernan-uztailaren-26tik-abuztuaren-3ra-egondako-herritarrei-pcr-proba-egitera-joateko-eskatu-die-eusko-jaurlaritzak/)

[ramuntxo-berri-tabernan-uztailaren-26tik-abuztuaren-3ra-egondako-herritarrei-pcr-proba-egitera-joateko-eskatu-die-eusko-jaurlaritzak/](https://irutxulo.hitza.eus/2020/08/06/groseko-ramuntxo-berri-tabernan-uztailaren-26tik-abuztuaren-3ra-egondako-herritarrei-pcr-proba-egitera-joateko-eskatu-die-eusko-jaurlaritzak/))

📅 2020 (<https://irutxulo.hitza.eus/2020/>)/  
08 (<https://irutxulo.hitza.eus/2020/08/>)/  
06 (<https://irutxulo.hitza.eus/2020/08/06/>)



Donostia

(<https://irutxulo.hitza.eus/auzoak/guztiak/>)



(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/aleak/>)

Tokiko informazioa profesionaltasunez eta euskaratik, modu librean kontatzea da gure eginkizuna. Horretarako zure ekarpena beharrezkoa da, eta ongi maitatzeko modua da HITZAKide egitea.



egin zaituz  
**HITZA** *Kide*

ria: (<https://www.tiempo.com/>)  
(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/>)

Webgune honek cookie-ak erabiltzen ditu zure nabigazioa errazteko, publizitatea erakusteko eta analisi estatistikoak egiteko. Zeru hodeitsuak Unartu

Informazio gehiago nahi baduzu, kontsultatu hemen (<https://irutxulo.hitza.eus/cookieak/>).

<b>Bihar</b>	30° 20°	
<b>Asteazkena</b>	31° 21°	

**Goierrri**  
ezagutzeko



(<https://www8.smartadserver.com/click?>

• GOIERRIKO •  
**HITZA**

**goiberri**

imgid=25624687&insid=9586252&pgid=1024031&ckid=5109582353199366869&uii=241047244782976248&acd=15970  
lan-deialdi-berrian-emakumeen-partehartzea-sustatu-nahi-dute%2f&go=http%3a%2f%2fgoiberri.eus%2f2020%2f07%2f

# HITZA

(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide>)

## *Eskaintzak*

**ARKEOLOGI MUSEOA**

(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/eskaintzak/?eskaintza=622>)

## *Gure berri*

**IRUTXULOKO HITZA ere  
Euskaraldiarekin bat**

(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/gure-berri/irutxuloko-hitza-ere-euskaraldiarekin-bat/>)

Tokiko informazioa profesionaltasunez eta euskaratik, modu librean kontatzea da gure eginkizuna. Horretarako zure ekarpena beharrezkoa da, eta ongi maitatzeko modurik zintzoena da HITZAKide egitea.

egin zaitez  
**HITZA** *kide*

(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide>)

**GURE BERRI**

**([HTTPS://IRUTXULO.HITZA.EUS/HITZAKIDE/GURE-BERRI](https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/gure-berri/irutxuloko-hitza-ere-euskaraldiarekin-bat/))**

Webgune honek cookie-ak erabiltzen ditu zure nabigazioa errazteko, publizitatea erakusteko eta

**Hemeroteka**

Papereko zenbakiak PDF formatuan

analisi estatistikoak egiteko. **Qnartu**

Informazio gehiago nahi baduzu, kontsultatu hemen (<https://irutxulo.hitza.eus/cookieak/>).

**BERRI/)  
ZOKETAK  
ESKAINZAK**

([HTTPS://IRUTXULO.HITZA.EUS/HITZAKIDE/TXC](https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/txc))

(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/aleak/>)

([HTTPS://IRUTXULO.HITZA.EUS/HITZAKIDE/ESK](https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/esk)  
**DENDA**

([HTTPS://IRUTXULO.HITZA.EUS/HITZAKIDE/DEN](https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/den)  
**HEMEROTEKA**

([HTTPS://IRUTXULO.HITZA.EUS/HITZAKIDE/ALE](https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/ale)  
**NOR GARA**

([HTTPS://IRUTXULO.HITZA.EUS/HITZAKIDE/NO](https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/nor)  
**GARA/)**

## Hirigintza



(<https://irutxulo.hitza.eus/2020/08/05/easo-kalea-itxiko-dute-ostegun-goizean/>)

📍 Donostia (<https://irutxulo.hitza.eus/auzoak/guztiak/>)  
Hirigintza (<https://irutxulo.hitza.eus/gaiak/hirigintza/>)



(<https://irutxulo.hitza.eus/auzo-elkartea-kexu-daburuz-egindako-lan-eraketa-2020-08-05/>)

📍 Aiete-Miramón (<https://irutxulo.hitza.eus/auzoak/guztiak/>)  
Hirigintza (<https://irutxulo.hitza.eus/gaiak/hirigintza/>)

◀ **Easo kalea itxiko dute ostegun goizean**  
(<https://irutxulo.hitza.eus/2020/08/05/easo-kalea-itxiko-dute-ostegun-goizean/>)

**Lantxabe auzo elkartea Borroto kaleko zabor eraketa kokapena dela eta**  
(<https://irutxulo.hitza.eus/auzo-elkartea-kexu-daburuz-egindako-lan-eraketa-2020-08-05/>)



## Euskara



(<https://irutxulo.hitza.eus/2020/02/17/dbusen-lan-deialdi-berrian-emakumeen-partehartzea-sustatu-nahi-dute/>)

Tokiko informazioa profesionaltasunez eta euskaratik moduko liburuaren bidez da gure eginkizuna. Horretarako zure ekarpena beharrezkoa da, eta ongi maitatzeko moduk zintzoan da. **HITZA** auzo elkartearen elkarteak



(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide/>)



(<https://irutxulo.hitza.eus/auzo-elkartea-kexu-daburuz-egindako-lan-eraketa-2020-08-05/>)




Webgune honek cookie-ak erabiltzen ditu zure nabigazioa errazteko, publizitatea erakusteko eta 

análisi estatistikoak egiteko. [Gipuzkoa](https://www.gipuzkoa.eu/)  
Pribatutasun Politika (<https://www.donostia.eu/>)  
Pribatutasun Politika (<https://www.donostia.eu/>)

Informazio gehiago nahi baduzu, kontsultatu hemen (<https://irutxulo.hitza.eus/cookieak/>).

---

 Babesleak: (/babesleak)

(<https://www.gipuzkoa.eus/eu/>)

(<https://www.donostia.eus/>)

Tokiko informazioa profesionaltasunez eta euskaratik, modu librean kontatzea da gure eginkizuna. Horretarako zure ekarpena beharrezkoa da, eta ongi maitatzeko modurik zintzoena da HITZAkide egitea. 



(<https://irutxulo.hitza.eus/hitzakide>)

## El transporte comarcal en Álava, más flexible con movilidad de núcleos rurales

El transporte comarcal de Álava ofrece, desde el 24 de febrero, un servicio más flexible, con el objetivo de adecuarse a las necesidades de movilidad de los alaveses que residen en los pequeños núcleos rurales del territorio.

Este criterio de flexibilidad permitirá acercar a las personas viajeras a los centros de salud y viviendas particulares cuando se encuentren alejadas de la parada, siempre que no afecte a otros usuarios. Las personas usuarias tendrán también la posibilidad de cancelar una reserva hasta una hora antes del viaje (actualmente esta opción está disponible hasta las 20:00 horas del día anterior) y modificar una reserva en determinadas condiciones. Además, y siempre que no afecte a otros viajeros, podrán solicitar al operador que retrase de forma excepcional el horario de salida de una expedición. Asimismo, se modificarán algunos horarios y se crearán nuevas paradas en el recorrido de las distintas líneas.

El diputado foral de Infraestructuras Viarias y Movilidad, Javier Hurtado, y la directora de Movilidad, Patricia Pérez, han explicado estas novedades a las cuadrillas de Álava



durante una reunión celebrada en el Palacio Foral. Novedades y cambios que nacen de las propuestas y sugerencias planteadas por las entidades locales, los operadores y las personas usuarias, y tienen el objetivo común de mejorar este servicio público.

### Carácter regular

La Diputación Foral de Álava puso en marcha el 1 de julio de 2019 el servicio de transporte comarcal para conectar los pequeños núcleos rurales con las líneas de Álava Bus y las localidades de referencia donde se ubican los servicios básicos. Este servicio incorporó novedades como su carácter regular, la conexión con las cabeceras de comarca, la tarjeta BAT como medio de

pago, su extensión a todo el fin de semana y una central de reservas a través de portal web y teléfono.

El Departamento de Infraestructuras Viarias y Movilidad ha llevado a cabo durante los últimos meses una evaluación del nuevo servicio con la aportación de cuadrillas, operadores, personas usuarias y técnicos forales. Este trabajo, que incluyó reuniones con cuadrillas, entidades locales y operadores, se traduce desde el 24 de febrero en una serie de cambios en horarios, paradas y funcionamiento. Todos los cambios en su funcionamiento tienen como criterio general ofrecer una mayor flexibilidad a las personas usuarias para adecuar el servicio a sus necesidades de movilidad.

## Viajeros de transporte de A Coruña aumentaron un 5%

El crecimiento de los viajeros del transporte urbano público coruñés durante 2019 vuelve a ser positivo, con un 5% de incremento respecto al año anterior, lo que supone más de un millón de viajeros. La tarjeta sigue siendo el uso mayoritario para el pago del autobús. Comparando los datos mensuales ofrecidos por el INE, se puede observar que la evolución de viajeros durante el año 2019 fue a la par que la media nacional durante la primera mitad del año. A partir de julio, el incremento de viajeros aumenta ligeramente con respecto a la media nacional.

Cabe destacar que durante el año 2019 se establecieron dos nuevos perfiles gratuitos: la extensión de la gratuidad del transbordo entre todas las líneas y el perfil de menores de 13 años. Ambos tuvieron 243.792 y 392.533 viajeros respectivamente, lo cual supone un total de 636.325 nuevo viajeros gratuitos, un 57% del incremento total de 1,1 millones.

Analizando únicamente la evolución de los viajeros de pago, es decir, de aquellos



viajeros que sufragan parte del viaje, el crecimiento ha sido del 2,58%, la mitad de la media de la compañía y un valor por debajo de la media nacional. Todas las líneas han sufrido un incremento, aunque algunas de ellas sólo han logrado la mitad de incremento de la media.

### Mayores incrementos

Las líneas con mayor incremento de viajeros han sido la 1A y la 7. En el caso de la 1A cabe mencionar el incremento de servicio ofrecido por primera vez durante 2019 a Santa Cristina, lo cual ha supuesto una parte importante del crecimiento de esta línea, aunque la línea 7, que apenas sufrió cambios, obtuvo un crecimiento similar.



## La Rioja se interesa por el transporte a la demanda que tiene Castilla y León

El viceconsejero de Infraestructuras y Emergencias, José Luis Sanz, y el director general del Transportes, Ignacio Santos, han mostrado durante este mes al director general de Transportes de La Rioja, Vicente Urquía, el funcionamiento del Transporte a la Demanda en Castilla y León, y juntos han visitado el Centro de Control del Transporte a la Demanda, ubicado en Boecillo.

Este servicio emplea las nuevas tecnologías para adaptarse de manera eficiente a las necesidades reales de desplazamiento de los castellanos y leoneses. Está implantado en toda la Comunidad y se presta previa demanda del usuario de transporte público en la Central de Reservas de Boecillo. Es el punto neurálgico del sistema, ya que recoge las reservas, así como la anulación de las mismas, y las comunica a los 116 operadores o conductores mediante un men-

saje SMS, vía Internet, a través de la consola del equipo móvil o con una llamada telefónica.

Además de esta intermediación, la Central de Reservas hace llegar a la Dirección General de Transportes de la Junta los comentarios y sugerencias de los usuarios. Busca soluciones a cualquier duda e incidencia que éstos o los conductores puedan encontrar en este servicio, cuya reserva puede realizarse con una llamada telefónica de lunes a viernes, desde ocho de la mañana hasta las dos de la tarde.

Con el objetivo último de mejorar el sistema, también efectúa encuestas de satisfacción que permiten saber, por ejemplo, si el trato recibido del conductor es el correcto o si los vehículos son adecuados. Estas encuestas muestran igualmente el porcentaje de población que conoce el funcionamiento del servicio. Asimismo, recogen las valoraciones de sus operadores.

## Dbus anima a las mujeres a presentarse a la convocatoria para conductores

Coincidiendo con la puesta en marcha de una nueva convocatoria para crear una bolsa de personal de conducción, Dbus ha creado una campaña informativa dirigida a todas aquellas mujeres que deseen ser conductoras de autobús en San Sebastián. Con los lemas "Que nadie te frene", "¡Mujer tienes que ser!" y "Queremos arrancar contigo", Dbus busca animar a las mujeres a presentarse a este proceso. La campaña está protagonizada por mujeres conductoras de la compañía y se puede ver tanto en las marquesinas de San Sebastián como en la rotulación de varios autobuses, la web de Dbus y sus redes sociales.

De su plantilla de conductores, 55 son mujeres, lo que representa el 11% del total. Con esta campaña se pretende romper con la idea de que se trata de una profesión mayoritariamente de hombres dentro de un Sector masculinizado. El plazo de inscripción estará abierto hasta el 2 de marzo y la información de esta convocatoria está disponible desde el domingo 16 de febrero en la web de Dbus, en el apartado de selección de personal.

Dbus dispone del sello de Emakunde como Entidad Colaboradora para la Igualdad de Mujeres y Hombres desde 2010, por el compromiso y la labor realizada para avanzar en la igualdad entre mujeres y hombres en la empresa e incentivar así nuevas iniciativas en el ámbito socio-laboral. Asimismo, participa en la red Bai Sarea para



el fomento de buenas prácticas que promuevan el desarrollo de los trabajadores de la compañía.

**Aumento de viajes en 2019**  
Dbus ha registrado en 2019 29.583.538 viajes frente a los 29.168.773 viajes registrados el año anterior, lo que supone un importante incremento de 414.765 viajes anuales, que es el récord absoluto.

Asimismo, destaca el récord en la media de utilización en días laborables, con 93.171 viajes/día frente a los 91.638 viajes/día registrados en 2018, tal y como se aprecia en el siguiente gráfico. Adicionalmente, en 2019 se han batido varios récords de utilización del transporte público en San Sebastián:

— Sábado de mayor utilización en la historia de la Compañía: Día de Santo Tomás, con 112.698 viajes contabilizados.

— Mes de mayor utilización en la historia de la Compañía: octubre, con 2.641.816 viajes contabilizados.

— Promedio de utilización en día laborable en la Compañía: días

laborables de noviembre, con un promedio de 97.740 viajes diarios.

— Víspera de la Virgen de mayor utilización en la historia de la Compañía: 14 de agosto, con 118.966 viajes contabilizados.

### Visita de Euskotren

Dbus ha recibido en sus instalaciones la visita de una delegación del servicio de autobús de Euskotren, el servicio de transporte por carretera del Gobierno Vasco. Los representantes de Euskotren han podido conocer las instalaciones de cocheras, y comprobar en detalle los últimos avances tecnológicos instalados en la flota de autobuses de San Sebastián así como los autobuses eléctricos.

Durante la visita, los técnicos de Euskotren han conocido los sistemas de planificación, que permiten una gestión de los recursos humanos y técnicos para la organización de los autobuses y los horarios del personal de conducción. De esta manera, se optimiza el servicio, ofreciendo horarios más amplios y una mejor frecuencia.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER →

# ¡MUJER TIENES QUE

● Una campaña de Dbus logra aumentar un 33% el número de mujeres en la convocatoria de bolsa de trabajo

✎ Arantxa Lopetegui  
✎ Iker Azurmendi

**DONOSTIA**—El lunes 2 de marzo se retiraron los carteles sobre los que en parte se sustentó la campaña de Dbus para animar a las mujeres a tomar parte en el proceso de

selección previo a entrar en la bolsa de conductoras y conductores de la compañía de transporte urbano de Donostia.

Con lemas como *Que nadie te frene, ¡Queremos arrancar contigo!* y *¡Mujer tienes que ser!* —eslogans acordados con las propias conductoras

en algunos casos, parafraseando expresiones machistas para darles otro sentido— Dbus quiere sumar más manos de mujer al volante de los vehículos de la flota.

Son algunas de las mujeres que conducen los autobuses urbanos de Donostia, concretamente cuatro, las que ponen cara a una campaña que busca sumar más compañeras a una plantilla integrada por 450 personas en la que, de momento, solo 55 son mujeres. "Actualmente más del 11% somos mujeres. Queremos ser más", se subraya en la campaña. Siendo el del transporte un sector

en el que la presencia de los hombres es predominante, Dbus ha querido tomar cartas en el asunto para tratar de atraer a más mujeres a sus filas.

Fue el año 1981 cuando se incorporó a Dbus la primera mujer conductora y la cifra ha ido creciendo. Al principio lo hizo tímidamente, a "rit-

mo muy lento", y ya en la última década de forma más decidida. Pero, subraya el gerente de Dbus, Igor González, todavía queda mucho por hacer en este terreno.

De momento, lo que ha quedado claro es que la campaña ha dado sus frutos, ya que se han inscrito 84 mujeres (el 23% de las candidaturas, frente al 16% y 12% de las dos últimas convocatorias), lo que supone un incremento del 33% respecto a la convocatoria de 2017 y casi duplica la cifra de 2016.

En procesos de selección previos no se había realizado un llamamiento

**Cerrada la campaña, 84 mujeres se han inscrito en el proceso de selección, el 23% del total frente al 16% y el 12% de las últimas convocatorias**



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

# SER!

expreso a la participación de las mujeres y se ha considerado que este momento es el adecuado para lanzar una campaña "para hacer ver que, si ha habido sobre todo hombres, ha sido por tradición, no por actitudes ni capacidades".

A estas mujeres, como al resto de candidatos, para entrar en la bolsa de trabajo les queda por superar la prueba teórica, la psicotécnica y la de conducción, entre otras.

La campaña, además, ha servido para que mujeres que no se habían planteado entrar en la compañía si lo hagan. "Nos han llamado mujeres



Las manos de Ane Cepedo, al volante de uno de los autobuses de Dbus.

para interesarse cara al futuro", algunas sin carnet de autobús dispuestas a sacárselo.

Además, la compañía se halla inmersa en el proceso de definición de su III Plan de Igualdad, para lo que se ha constituido una comisión que llevó a cabo su primera reunión el día 3 de marzo.

En los objetivos marcados se halla incrementar la presencia de la mujer en Dbus, aunque de momento solo como conductoras ya que otros puestos, como el de mecánico, están copados por los hombres, dado que todavía son muy pocas las mujeres que se forman en esa profesión.

Para tratar de superar esas barreras solo impuestas "por la tradición", Dbus también tiene previsto poner en marcha otras iniciativas: "Creo que en la comisión de Igualdad nacerán ideas. Estaría bien trabajar en nuevas líneas para visualizar y fomentar la presencia de la mujer en el transporte". ●

**Ane Cepedo está satisfecha conduciendo autobuses por las calles de Donostia y cree que en su trabajo lo que influye son las "distintas" formas de ser las personas**

✦ Arantxa Lopetegui  
✦ Iker Azurmendi

**DONOSTIA** - Ane Cepedo es conductora de autobús, hija de conductor de autobús. Llegó a Dbus a los 30 años y lleva ya cuatro tras el volante. Hasta hace pocas fechas también estaba apuntada al servicio de los buñes, autobuses nocturnos, que dejó recientemente aunque no por miedo ni porque haya sufrido ningún incidente especialmente violento. Su experiencia, lo reconoce, es positiva en un trabajo muy masculinizado.

¿Cómo decidió hacer las pruebas de Dbus?

-Fue algo inesperado, pero ahora pienso que estaba escrito. Estudié delineación, trabajé en ello y estaba encantada pero llegó la crisis y tuve que volver a estudiar Prevención de Riesgos Laborales. Después de distintas experiencias, incluído el trabajo en una tienda, decidí cambiar, porque no estaba bien valorada ni me apetecía seguir. Mi padre había trabajado aquí 35 años, pero yo lo veía como su trabajo. Fue él quien me animó a sacarme el carnet de autobús. A los dos años salió la bolsa de trabajo de Dbus y me presenté. Lo preparé y estudié y salió bien. ¡Ojalá lo hubiera hecho antes!

¿De qué forma valoraría su experiencia?

-La felicidad se encuentra donde quieres encontrarla. A mí me hacía muy feliz hacer planos y ahora me hace muy feliz ser conductora. Tengo mis horarios, sé lo que tengo que hacer y lo que exigen de mí. Perfecto.

## Ane Cepedo

CONDUCTORA DE BUS

**"Todavía somos una gran minoría y buscábamos transmitir que queremos cada vez más mujeres en Dbus"**

¿Qué ambiente ha encontrado en una plantilla con muchos más hombres que mujeres?

-Es un sector mayoritariamente masculino pero a mí nadie me ha tratado de distinta forma de la que se tratan entre los chicos, no es que yo entre y se callen.

¿Entre las personas usuarias todavía hay quien muestra actitudes machistas?

-Cuando empecé les chocaba ver a una chica joven tras el volante. Si alguna vez he oído un comentario tipo "mujer tenía que ser" no he hecho caso. Yo creo que en la conducción cada persona es distinta, que eso es lo que influye y muchas veces no depende de nosotras, sino de lo que nos encontramos al conducir. No me gusta hablar de que nosotras conduzcamos mejor ni peor. Lo que sí me ha pasado es que alguna mujer, de cierta edad, me ha dado la enhorabuena. Es algo que me sorprende, pero a ellas les hace ilusión verme. Me agarran del brazo y me dicen "¡Qué bien, qué

bien una chica aquí, aquí!". Vivieron su juventud en otra época y nos felicitan por estar aquí. Creo que les hace ilusión que lo que no consiguieron poder hacer ellas, si lo estemos haciendo nosotras.

¿Conducir de noche es una experiencia distinta?

-Dejé en enero de conducir los buñes. Yo no he pasado miedo, el borracho de turno le puede tocar a cualquiera. Evito, pero también otros compañeros, ese momento de despertar a

"Cuando empecé les chocaba ver a una chica joven tras el volante pero a las mujeres mayores les hacía ilusión y me felicitaban"

"La felicidad la encuentras donde quieres encontrarla y yo soy feliz como conductora, a mí nadie me ha tratado diferente por ser chica"

alguien porque no sabes cómo va a reaccionar. Vas avisando por la emisora para que te echen una mano y ya está. La actuación a realizar está planificada. El plan de actuación es igual para todos y todos tenemos anécdotas que contar. También hay compañeros chicos a los que mujeres les han pedido su teléfono o ellas le han dado el suyo. Todo está cambiando.

¿Guiar un autobús en una ciudad es una experiencia estresante?

-Creo que entre las conductoras y conductores somos generosos, somos compañeros y todas y todos sabemos que hay que tener respeto. Respecto al resto de conductoras y conductores, nos insultan por igual, la verdad. Cuando eres tú la conductora y no estás trabajando, eres consciente de que hay que facilitar el trabajo.

¿Sigue siendo necesario hacer un llamamiento a las mujeres para que entren en Dbus?

-Sí, porque es verdad que seguimos siendo muy pocas, una gran minoría. Cada vez tenemos mayor presencia.

pero hay que hacer ver a la gente que no pasa nada por trabajar en un sector que tradicionalmente ha estado copado por hombres, como muchos otros. La campaña me ha parecido muy bonita, porque muestra que somos compañeras que estamos aquí para quien quiera venir. A veces, es verdad que te planteas que debería no ser necesario, que todo tendría que estar abierto para todos y todas con igualdad. La campaña ha gustado, mucha gente nos ha felicitado, pero también es cierto que algunas personas nos han dicho que quizá se tenía que haber incluido a algún hombre. Siempre hay opiniones para todos los gustos. Pero la idea que queríamos transmitir es que nosotras queremos ser más en Dbus. Porque a veces puede que ni te lo plantees. Si no entran ahora, que sea más adelante, porque hay que prepararse. Todavía son pocas las chicas que se sacan el carnet de autobús, lo veo en mis amigas. Pero desde que entras, todos y todas tenemos las mismas funciones. Aquí y en otro lado nos estamos ganando la vida y, si disfrutas cuando trabajas, mejor. **Usted participa en la Comisión de Igualdad. ¿Qué objetivos se han marcado para este tercer plan?**

-Todavía estamos comenzando, nos queda mucho trabajo por hacer. Lo que buscamos es diseñar un plan general en el que todas y todos seamos conscientes de que hay que mejorar cualquier desigualdad que pueda haber, porque supone una mejoría para todos. Queremos valorar, por ejemplo, las diferencias existentes en materia de conciliación familiar. El plan nos llevará más de un año y se elaborará con los datos que nos proporcione la empresa, con entrevistas a trabajadoras y trabajadores. Tras recoger toda la información se tomarán las decisiones. Es la tercera comisión, es algo que existe. Tenemos una base, ahora nos toca mejorar y realizar los ajustes necesarios. ●





Una comparsa saluda antes de la presentación de los grupos en Illunbe.

# Más de 2.000 cuerpos listos para disfrazarse y bailar

EL CARNAVAL DONOSTIARRA ARRANCA EL JUEVES CON LA PRESENTACIÓN DE LAS COMPARSAS EN ILLUNBE, PUNTO DE PARTIDA DE CINCO DÍAS DE DIVERSIÓN PARA TODAS LAS EDADES

Un reportaje de C.Alonso | Fotografía Gorka Estrada

Estos días, muchos de los 2.170 participantes en los desfiles de Carnaval estarán dando los últimos toques a sus trajes para la fiesta. Los cinco días de Carnaval arrancarán el jueves con la presentación de las comparsas en Illunbe, donde cada una de las 26 formaciones dará a conocer sus trajes y coreografías, con acceso limitado. Una segunda presentación tendrá lugar el viernes, las 19.00 horas, en la calle Urdaneta, esta vez para todos los que deseen acercarse al lugar.

Pero los desfiles del sábado y el domingo, ambos a partir de las 17.00 horas, serán el momento más especial para los grupos carnavalescos que llevan meses preparando sus bailes y sus atuendos. Las 26 comparsas que tomarán parte en esta edición de la fiesta son Karmelo Txiki, Bóveda Gazte Eikartea, Lagun Artea, Denok Taldea, Odissey, Txingor, Thamessis, Titanes, Toxic, Furius, Mi nuevo Potosi, Fama, Intxaur Txiki, Txassis, Alegría de Alza, Dance Factory, Eureka, Erribe-

## NOVEDADES

- **Gaztea Errepidean.** El domingo de Carnaval se celebrará este año la fiesta Gaztea Errepidean, a partir de las 19.00 horas, con varios dj's amenizando el Boulevard desde un camión de bomberos.
- **Dios Momo, en Okendo.** El tradicional recibimiento al Dios Momo, que se suele llevar a cabo en el hotel Londres, se celebrará en esta ocasión junto en el Victoria Café de la plaza de Okendo.

## COMPARSAS

- **26 agrupaciones.** Se presentarán el jueves 20 en Illunbe y el viernes 21 junto al Koldo Mitxelena. Sus integrantes protagonizarán los desfiles del sábado y el domingo y participarán también en los del siguiente fin de semana (29 de febrero y 1 de marzo) en Bidebieta y Altza.

rrak, Gurea, Aitor Ikastola, La Salle, Showtime, Eclipse, Hau umorea, Mystic y Santa Barbara.

Pero estas agrupaciones no serán las únicas que alegren las calles con motivo del Carnaval. Como en años precedentes, las comparsas tradicionales también serán parte esencial de la fiesta donostiarra y ya el Jueves Gordo animarán las calles de la Parte Vieja desde las 19.00 horas, justo para dar la bienvenida al Dios Momo en el Café Victoria de la plaza de Okendo, en lugar de en el hotel Londres, como suele ser tradicional.

Tras la salida del Zantantzar de Zubieta, llegarán a la Parte Vieja los grupos de baile Eskola, Goizaldi y Trebeska, que actuarán a las 20.00 horas en la plaza de la Constitución.

El viernes, ya desde las 18.30 horas, los Bebés de la Bulla animarán las calles y acompañarán al Dios Momo desde la plaza de Okendo hacia la calle Urdaneta. A las 20.00 horas la comparsa de Percebes de la Unión Artesana, que este año cumple 150 años, animará la Parte Vieja e interpretará la recuperada pieza *Maris-*

*co de Tierra*, creada en 1900 para el Carnaval donostiarra por Raimundo Sarriegi.

El sábado las comparsas tradicionales volverán de la mano de Gero Axular Dantza Taldea que llevará su espectáculo Intxixu por el centro de la ciudad al mediodía. A las 19.00 horas, llegará el turno de la comparsa de Jardineros de Eskola, que mostrará sus coreografías por la Parte Vieja. También actuará la Tamborrada Urtoki, la comparsa de Percebes, los Caldereros de Amara y la comparsa de Gallos. Todas ellas se juntarán a las 20.00 horas en un espectáculo en la plaza de la Constitución.

El domingo volverá la actividad en la zona más céntrica de la ciudad y, a las 18.00 horas, el salón de Plenos acogerá una fiesta de disfraces para mayores de 55 en la que el único requisito será ir disfrazado.

El lunes, finalmente, el Carnaval donostiarra se apagará tras el Entierro de la Sardina, que dará comienzo a las 19.30 horas en la plaza de Bilbao, para terminar media hora después en Alderdi Eder. ●

## El Topo hará transbordos en bus esta noche de Lasarte a Amara

El corte de la línea está motivado por las obras de conexión de la pasante con la línea actual en Lugaritz

**DONOSTIA** - La línea del Topo ofrecerá esta noche transbordos en autobús entre Lasarte-Oria y Amara, como consecuencia de las obras de la pasante con la línea de Benta Berri en dirección Lugaritz se están acercando a esa última estación y se abordará ahora la conexión de la vía actual con la nueva, según explicó ayer ETS.

Esta noche se aprovechará para realizar trabajos de preparación de esa futura conexión en Lugaritz, por lo que se instaurarán servicios en autobús entre Lasarte-Oria y Donostia. Las paradas del autobús estarán en Lasarte (avenida Hipódromo, junto a kale Nagusia), Errekalde (parada de bus CN I), Añorga (parada de bus Añorga Txiki II), Lugaritz (parada de bus junto a la estación) y Amara (junto a la estación).

Las personas viajeras que vayan dirección a Hendaia se retrasarán quince minutos sobre el horario habitual en llegar a destino. -M.G.

## Dbusek emakumeak erakarri nahi ditu gidari izan daitezen

**LANPOLSA** - Lan poltsa sortzeko deialdia abiatu du Dbusek eta informazio kanpaina osatu du autobus gidari izan nahi duten emakumei zuzenduta. *Inork ez zaitzala frenatu, Emakumea zara? Primeran eta Zurekin abiatu nahi duguleok erabiliz, Dbusek emakumeak animatu nahi ditu prozesu horretara aurkeztera. Dbusek gidarien plantillan 55 emakumeak dira, hau da, %11. Sektore maskulinizatuan gidari lana gehienbat gizonezkoen lanbidea deneko ideia hautsi nahi dute. -M.G.*

## Udaletxea horiz, minbizia duten haurrekin bat egiteko

**NAZIOARTEKO EGUNA** - Donostia-ko Udalak bat egin du, aurtan ere, Haur Minbizidunen Nazioarteko Egunarekin (gaur da) eta udaletxeako aurrealdean urte kolorez argiztatuko du. Gainera, asteburuan bainbat eragilek eta elkarrek egingo dituzten jardueretan parte hartzea gonbidatu nahi ditu herritarrek. -M.G.



# MÁS PRESENCIA DE LA MUJER EN EL SECTOR

SÓLO EL 22% DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR TRANSPORTES EN LA UE SON MUJERES

**EN ESPAÑA LOS DATOS SON AÚN PEORES PERO HAY PROGRESO. EN EMPRESAS COMO AUTOS GONZÁLEZ LA MUJER TIENE UNA PRESENCIA DEL 24% Y SEGÚN CONFEBUS, EL NÚMERO DE CONDUCTORAS DE AUTOBÚS EN ESPAÑA AUMENTÓ MÁS DE UN 70% EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS**

**C**ada vez son más los operadores que participan activamente en el fomento de la integración de las mujeres en el mundo del transporte, tanto en la búsqueda de personal como en la redacción de planes internos de igualdad. Pero también están presentes en la prevención de riesgos para las usuarias del transporte y colaboran con asociaciones de protección a víctimas de violencia de género.

**CONFEBUS TRABAJA POR LA IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES EN EL SECTOR**

La Confederación Española de Transporte en Autobús trabaja para que el sector sea más igualitario en España y se garanticen los derechos profesio-

sionales, así como la seguridad de todas las mujeres que lo utilizan como medio de transporte. En 2018, CONFEBUS se adhirió a la campaña #PT4ME: por un transporte público para todos". Impulsada por la Unión Internacional de Transporte Público y el Banco Mundial, su objetivo es promover la seguridad y las oportunidades para las mujeres en el transporte público.

"Aunque aún queda mucho recorrido por hacer, la mujer está cobrando un papel cada vez más relevante en el sector. El número de conductoras ha crecido durante la última década, pero aún son muchos los que se sorprenden cuando ven a una mujer frente al volante. Por eso, como Confederación, tenemos el deber de trabajar para que no solo se normalice, sino que se fomente el acceso de las mujeres a la profesión", afirma Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS.

**DATOS QUE HAY QUE MEJORAR**

Mientras en la Unión Europea, tan sólo el 22% de los trabajadores del sector transportes son mujeres, en España la cifra es aún peor, un 19,34%.

Desde CONFEBUS se indica que "el número de mujeres con licencias para conducir autobuses (permiso D) aumentó en un 70,92 % entre 2012 y 2017 (datos publicados por la DGT), el 18% de las licencias para con-



Equipo de la oficina de Vigo de Autos González.

ducir autobuses registradas en los últimos 10 años pertenece a mujeres y la media de edad de las mujeres conductoras de autobús en España se sitúa entre los 30 y 50 años. Según Eurostat, España tiene 174.200 trabajadores en el transporte de viajeros por carretera, de los cuales 33.690 son trabajadoras del transporte en autobús. En 2017, las mujeres con permiso para conducir un autobús en España ascendían a 17.700." El sector ha sido siempre uno de los considerados "mundo de hombres" pero esta situación comienza a cambiar gracias a planes e iniciativas promovidas desde dentro del propio sector, para que las mujeres se animen a formar parte de él. Por ejemplo, Andalucía cuenta con algo más de 700 conductoras de autobús, 200 más que en 2011.

#### LOS PLANES DE IGUALDAD EN EL SECTOR SON NECESARIOS

Autos González ha comenzado el proceso de implantación de un Plan de Igualdad con el objetivo de

consolidar la paridad de trato y oportunidades en la propia firma. Además de este Plan de Igualdad, la compañía lanzó la campaña #MujeresEnRuta con motivo del Día Internacional de la Mujer con la finalidad de visibilizar a las trabajadoras del sector del transporte, que representan un 24% en su compañía.

#### MÁS OPERADORES EN LA PLATAFORMA WOMEN IN TRANSPORT

Moventis, la unidad de negocio dedicada a la movilidad colectiva de pasajeros del grupo Moventia, se ha adherido a la plataforma Women in Transport- EU Platform for Change, iniciativa que tiene como objetivo fomentar la igualdad y la paridad entre hombres y mujeres dentro del sector del transporte. También se han sumado recientemente a la plataforma los operadores Grupo Ruiz y TITSA. Por su parte, Dbus ha animado a las mujeres a presentarse a su convocatoria de conductores/as.

#### EL TRANSPORTE TAMBIÉN CUIDA DE LAS USUARIAS

Cada vez son más las empresas de transporte de pasajeros que se preocupan además por el bienestar de sus usuarias y tienen entre sus compromisos sociales la lucha contra la violencia de género. Podemos poner un par de ejemplos: Dbus y Alsa.

DBUS puso en marcha un sistema de paradas a la demanda en todas sus líneas nocturnas de autobús para que las mujeres y los menores de 18 años puedan solicitar al conductor/a con una parada de antelación el lugar donde desea bajarse el/a usuario/a.

ALSA y la Fundación Mujeres han renovado su convenio por el que la compañía de transporte contribuye financieramente a la labor que realiza la Fundación Mujeres a favor de las víctimas de la violencia de género. La compañía de transporte aportará fondos para becas destinadas a niños y niñas huérfanos por la violencia de género.

# ATLAS®

## Autocar & Autobus

Avda. Rebullón s/n - P.I. A Portela • 36416 Mos, Pontevedra, España • Tlf: 986 288 934 • Fax: 986 498 890

Delegación Madrid: Solidaridad 9 • P.I. Los Olivos • 28906 Getafe - Madrid • Tlf: 91 357 87 13

[www.atlasautobus.com](http://www.atlasautobus.com) • [info@atlasautobus.com](mailto:info@atlasautobus.com)

### Recambios y Accesorios para Autobuses y Autocares

ILUMINACIÓN - EMBELLECEDORES - CARROCERÍA - INTERIORES - AUDIO & VIDEO - SISTEMAS DE PUERTA



AYATS-BEULAS-BMC-BOVA  
CAMO-CAETANO-CARER  
CARSA-CASTROSUA-CARBUS  
FAREBUS-FERQUI-INDCAR  
INTEGRALIA-IRISBUS-IRIZAR  
MAN-MARCOPOLO-MERCEDES  
NEOPLAN-NOGE-OBRADORS  
OTOKAR-SETRA-SUNSUNDEGUI  
STACO-TEMSA-UNVI-UGARTE  
VOLVO



**Euroliners y Eurotrims Distribuidores exclusivos para España y Portugal**

