

## **BERDINTASUNERAKO KOMUNIKAZIOA**

**HELBURUAK:** Virtualwaren lan egiten duten emakumeak ikusaraztea. Arlo teknologikoetan emakumeak ere badaudela ikusaraztea.

**ENTITATE ARDURADUNA:** Virtualware 2007 S.A.

**BESTE ENTITATE KOLABORATZAILEAK:**

**HASIERA DATA:** 2015eko Martxoak 2tik gaur egun arte

**HARREMANETARAKO PERTSONA:** Leire Armentia

**HARREMANETARAKO TELEFONOA:** +34 946 452 130

**HARREMANETARAKO POSTA ELEKTRONIKOA:**

[larmenia@virtualwaregroup.com](mailto:larmenia@virtualwaregroup.com)

<https://www.youtube.com/watch?v=T9pZfVG-e5A>

<https://www.facebook.com/virtualware/photos/a.10154208503225493.1073741865.204673750492/10154208662260493/?type=3&theater>

[https://www.facebook.com/pg/virtualware/photos/?tab=album&album\\_id=10154842074615493](https://www.facebook.com/pg/virtualware/photos/?tab=album&album_id=10154842074615493)

### **DESKRIBAPENA:**

Berdintasunerako komunikazioa praktika ona, berdintasun planean komunikazio proiektu barnean dagoen ekintza da. Gaur egun teknologia arloetan emakumeen hutsunea ikusita eta honi lotuta berdintasuna barne kulturaren parte izatea gure helburu garrantzitsuena denez, beharrezkoa ikusi genuen sare sozialak erabiltzea gure mezuak gizarteari helarazteko. Honez gain, mezu horien sorkuntzan lan taldeak parte hartzea eta gure barne errekurtsoak erabiltzea gakoa izan dira mezu hauek propioak izan daitezen, bakoitzaren barne hausnarketan lagunduz.

Laburpena: **“Las chicas de Virtualware”** produkzio laburrak, enpresan lan egiten duten emakumeak ikusaraztea du helburu. Eurak pertsona eta langile bezala. **“Teknologiaren aurrean denok berdin”** Martxoaren 8an emakundek bidalitako kartelak ikusita sortutako ekintza da. Bertan gure lantokian egunero ikusi, sentitu nahi ditugun pentsaerak agertzen dira, emakumeen presentzia eta ahalduntzea bultzatzen dutenak.

**“Ada Lovelace Day”** Urriak 10 a emakumeak zientzia, teknologia, ingeniariak eta matematiketan lortutako aurrerakuntzak bultzatzeko eguna da. Egun honetan Muxote Potolo bat eta Deustuko Unibertsitateak

#MandaTuPalmADA ekimena bultzatu zuten. Hau dela eta, Virtualwaren gure komunikazio ekintza ekimen honi lotzea erabaki genuen, gure argazkiak sortu eta sare sozialetara igoz.

-Jardueraren deskribapena: Egun gakoak direnean Virtualwareko edozeinek proposatu dezake komunikazio ekintza bat burutzea. Ideia Marketing eta berdintasun taldearekin kontrastatu eta baieztatzen da. Ondoren lankideen partehartzea eskatu eta barne errekurtsioak erabilita komunikatzeko materialak sortzen dira (irudiak, testuak...). Emaizta balidatu eta entpresako sare sozialetara igotzen dira.

### **-Emaiztak:**

#### **Emaizta kuantitatiboak.**

- **Las chicas de Virtualware** Bideoak Youtuben 631 bisita eduki zituen.
- **“Teknologiaren aurrean denok berdin”** Facebook en 1763 pertsonak ikusi zuten eta hauetatik 600k klik egin zuten argitalpenean eta 153k erreakzionatu zuten (me gusta emanaz edo elkarbanatuz).
- **“Ada Lovelace Day”** Facebook-en 337 pertsonak ikusi zuten eta hauetatik 86k klik egin zuten argitalpenean eta 74ek erreakzionatu zuten (me gusta emanaz edo elkarbanatuz).

**-Arrakasta faktoreak:** Berdintasunerako prestakuntza izatea. Zuzendaritzak eta marketing taldearen laguntza. Komunikazio akzioak edozeinek proposatu ahal izatea. Enpresa barnean hauek sortzeko errekurtsioak izatea. Lankideen partehartzea. Ideia berriak proposatzeko askatasuna.

TRANSFERITUA IZATEKO GAITASUNA: Edozein enpresak aurrera eraman dezake. Berdintasunarekin zerikusia duten egunak zeintzuk diren jakinda eta komunikazio akzioak euren beharrian, kultura edo eta nahiei egokituta.

INSTITUZIONALIZAZIOA: Berdintasun plana egotea, marketing taldearen prozesu barnean berdintasun ekintzak burutzea egotea.

**BALIABIDEAK** (pertsonak eta baliabide ekonomiko eta materialak):

- Pertsona bat grabatzeko eta muntaia egiteko.
- Elkarrizketak egiteko emakume zein gizonezkoak.
- Bideoa mugikor batekin grabatu zen, tripode bat erabilia.
- Bideoaren edizioa edozein programarekin egin daiteke, imovie, moviemaker...
- Argazkiak ateratzeko kamera bat (hauek mugikor batekin egin ziren).
- Bi pertsona ideia bilketa eta aukeraketa antolatzeko prest daudenak.
- E-maila.
- Kartelak editatzeko programa (Gimp, Photoshop. Illustrator, ppt).
- Inpresora kartelak inprimatzeko
- Emaizak elkar banatzeko Sare sozialak.
- Ondo pasatzeko gogoak.