

**“BERDINTASUNA OINARRI, PUNTUA JARRI! /UN PUNTO POR LA IGUALDAD”**

**OBJETIVOS:**

**Promover el principio de Igualdad entre mujeres y hombres como valor irrenunciable para contribuir a la construcción de una sociedad más humana, inclusiva, equitativa y justa dentro de la línea de trabajo Berdintasuna oinarri, puntua jarri.**

ENTIDAD RESPONSABLE: Cáritas Bizkaia

OTRAS ENTIDADES COLABORADORAS: Radio Popular, Bultz-Lan Consulting, Emakunde, Diputación Foral de Bizkaia.

FECHA DE COMIENZO: 2.008

PERSONA DE CONTACTO: Teresa González

TELEFONO DE CONTACTO: 94 402 00 99

EMAIL DE CONTACTO: [tgonzalez@caritasbi.org](mailto:tgonzalez@caritasbi.org)

**DESCRIPCIÓN:**

**Resumen:**

Desde el compromiso con la Igualdad, Cáritas Bizkaia mantiene una línea de trabajo de sensibilización enmarcada en sus Planes de Igualdad. El primer Plan de Igualdad de Cáritas se concluye en 2007 y en 2008 empezamos a organizar actividades de sensibilización en el marco del Foro para la Igualdad y desde entonces no hemos parado, de pensar otras actividades, adecuar a público destinatario. A través de la participación de las personas de la Entidad se generan anualmente acciones de sensibilización dirigidas tanto a la sociedad como a la propia organización. Se pretende promover un cambio de valores que favorezca la conquista de la Igualdad entre mujeres y hombres.

Para desarrollar esta línea de trabajo, anualmente se propone diferentes actividades. Como ejemplos para esta buena práctica se recogen las siguiente:

1. ***Jornada dentro del Foro Igualdad (Emakunde 2013).*** Programa de radio en directo basado en entrevistas a 5 mujeres; con asistencia de cerca de un centenar de personas. Además se incluyó música en directo y la participación de dos jóvenes mujeres bertsolaris. La jornada finalizó con un pequeño lunch como momento de encuentro e intercambio de impresiones.

2. **Agenda 2014.** Se realiza una agenda en papel (tirada: 450 ejemplares) en la que se insertan frases “puntos por la Igualdad” aportadas por más de un centenar de personas. Se incluyen también las reflexiones de las mujeres que participan en la Jornada.
3. **Calendario 2016.** Se realizan 1.000 ejemplares de un calendario en papel que recoge 12 temas dentro del ámbito de la Igualdad que generan especial interés en nuestro contexto.

**Jornada (Programa de Radio en directo): Fecha: 29 de Octubre de 2013.  
Lugar: Paraninfo UPV. Bilbao.**

Conducido por **Koldo Campo** (Periodista Radio Popular), el programa se inició con las palabras de acogida de **Carlos Bargas** (Director de Cáritas Bizkaia). Entre las canciones de **Luis Guitarra** fueron sucediéndose las cinco entrevistas.

- **Maitane Egido** (17 años. Seleccionada por la Organización Ruta del Quetzal, por su trabajo literario sobre la Historia de Europa desde el punto de vista de la Mujer).
- **Mertxe Agúndez** (Abogada. Adjunta al Ararteko, fue Ararteko en funciones de 2000 a 2004)
- **Paciencia Okon** (Técnica en Migraciones, Cáritas Bizkaia)
- **Maite Burgoa** (Presidenta de la Asociación de rederas y neskatillas del País Vasco)
- **Carmen Bernabé** (Doctora en Teología, Presidenta de la Asociación de Teólogas españolas (ATE))
- Contamos además con dos jóvenes bertsolaris, **Aitziber Bengoetxea** y **Matxalen Zabaljauregi**.

Agradecemos la presencia de **Pilar Ardanza** (Diputada de Acción Social) e **Izaskun Landaida** (Directora de Emakunde) que se sumaron al encuentro con afecto y cercanía.

Finalizó la jornada con un **Lunch** (degustación de productos de Comercio Justo, preparado por la empresa de Inserción Social **Lapiko Catering**). Espacio para el encuentro e intercambio de impresiones.

-Resultados:

Evaluación recogida en el acto.

**Media de puntuación:**

1. **El contenido del acto**----- -8,94
2. **La aportación de los y las ponentes**----- 8,96
3. **Las instalaciones elegidas**-----9,24
4. **La fecha y horario elegidos**----- 8,59
5. **Presencia de la radio en el acto**----- - 9
6. **Participar en próximas ediciones**-----9,24

A la evaluación cuantitativa se sumaron una buena muestra de comentarios de felicitación.

-Aspectos innovadores:

Señalamos como aspectos más novedosos en el acto: La presencia de la radio. El formato de entrevistas que agilizó la presencia de las voces. La selección de la música en directo y la aportación de las jóvenes bertsolaris.

-Factores de éxito:

- o *Implicación de la Dirección.*
- o *Implicación de Instituciones:* Emakunde, Diputación, tanto presencialmente en el Acto, como en la financiación.
- o *Participación:* Moviliza a buen número de personas. (dentro y fuera de la propia entidad).
- o *Transversalidad:* Genera relación con otras realidades y con otras entidades.
- o *Difusión:* Implicación de diversos agentes de la Entidad en la difusión del Acto.
- o *Foro para la Igualdad (Emakunde):* Se trata de un espacio en el que Cáritas participa desde 2008. Dentro de la Entidad es un espacio conocido donde la participación suele ser alta.

-Observaciones a los factores de éxito:

Una de las dificultades mayores tiene que ver con el modelo de financiación a través de subvenciones. El no saber si se va a obtener subvención o no, o qué cuantía se va a dedicar, genera una dificultad para programar actividades. Supone asumir un riesgo para las Entidades. Sólo el hecho de concurrir exige dedicación de personal.

**TRANSFERIBILIDAD:**

Esta actividad requiere vínculos, contactos y alianzas con otras entidades. En la medida que existan redes o plataformas que vinculen a las diferentes entidades, la transferibilidad tendrá mayor posibilidad de ejecución.

## INSTITUCIONALIZACION:

La institucionalización se concreta en la aprobación de un Plan plurianual para la Igualdad de mujeres y hombres aprobado por la Dirección en el que se enmarca la línea de sensibilización que sustenta las actividades que presentamos. Las acciones que se desarrollan implican tanto a las bases de la organización como en la Dirección de la misma.

## RECURSOS (personas y recursos financieros y materiales):

Desde el planteamiento de transversalidad en materia de Igualdad, Cáritas cuenta con una persona que coordina las acciones relativas al tema, implicando a aquellas personas cuyas posiciones dentro del marco organizativo resultan más adecuadas para el desarrollo de las mismas.

La financiación por parte de las Instituciones Públicas es una de las formas más eficaces para dar valor y significar la Igualdad dentro de las Entidades. La existencia de personal dedicado a la Igualdad dentro de las Organizaciones garantiza que se lleven a cabo acciones que se puedan impulsar desde dentro, lo que facilita la participación y el impacto de las mismas.

## **Agenda 2014:**

*Se realiza una agenda en papel (tirada: 450 ejemplares) en la que se insertan reflexiones, “puntos por la Igualdad” aportadas por más de un centenar de personas. Se incluyen también las frases de las mujeres que participan en la Jornada.*

- **Total de “puntos” en la agenda: 112**
- **Total personas que han participado individualmente: 109**
  - Mujeres: 54
  - Hombres: 55
- **Sacerdotes: 8.** (Tres de ellos Vicarios).
- **Directores/ ex Cáritas: 5**
- **Miembros del Consejo: 5** (2 mujeres, 3 hombres)
- **Personas de plantilla: 30**
  - Mujeres: 20 (14% total, 20% de mujeres)
  - Hombres: 10 (7% total, 23% de hombres)
- **Voluntariado: 17**
  - Mujeres: 14
  - Hombres: 3
- **Grupos: 3.** (Dos de ellos de voluntariado de Cáritas). En la agenda aparece una frase por grupo, consensuada por los componentes de los mismos.
  - Equipo de Acompañamiento a Mayores Rekalde. (25 personas)
  - Equipo de Acompañamiento a Mayores Txorierrri. (16 personas).

- **Total personas que han participado en Agenda: 157**
- **Nº de Agendas: 450**

-Aspectos innovadores:

Respecto a la agenda, lo más novedoso es la participación de más de 150 personas; mujeres y hombres de distintas edades, profesiones o vínculo con la entidad, cuyas aportaciones quedan impresas.

-Factores de éxito:

- *Implicación de la Dirección.*
- *Implicación de Instituciones:* Emakunde, Diputación, tanto presencialmente en el Acto, como en la financiación.
- *Participación:* Moviliza a buen número de personas. (dentro y fuera de la propia entidad)
- *Protagonismo:* Firman en primera persona su propia reflexión. Exige posicionamiento, diálogo, contraste.
- *Transversalidad:* Está al alcance de cualquier persona, no depende de un perfil.
- *Sencillez en el planteamiento.*
- *Flexibilidad:* Se da un amplio margen de tiempo para que envíen propuestas. Posibilidad de utilizar el idioma que se prefiera. Participación de hombres y mujeres. Escribir desde cualquier lugar. Reflexiones grupales o individuales.

TRANSFERIBILIDAD:

Dinámica que dentro de organizaciones grandes, es transferible, en tanto en cuanto, invita a la participación que mueve a las personas a hacer reflexión e implicarse como sujetos activos, independientemente de la posición que ocupen dentro de la organización.

INSTITUCIONALIZACION:

La institucionalización se concreta en la aprobación de un Plan plurianual para la Igualdad de mujeres y hombres aprobado por la Dirección en el que se enmarca la línea de sensibilización que sustenta las actividades que presentamos. Las acciones que se desarrollan implican tanto a las bases de la organización como en la Dirección de la misma. En la actividad “Agenda 2014” se hace posible que la participación se extienda a todos los niveles de la organización.

RECURSOS (personas y recursos financieros y materiales):

Desde el planteamiento de transversalidad en materia de Igualdad, Cáritas cuenta con una persona que coordina las acciones relativas al tema, implicando a aquellas personas cuyas posiciones dentro del marco organizativo resultan más adecuadas para el desarrollo de las mismas.

La financiación por parte de las Instituciones Públicas es una de las formas más eficaces para dar valor y significar la Igualdad dentro de las Entidades. La existencia de personal dedicado a la Igualdad dentro de las Organizaciones garantiza que se lleven a cabo acciones que se puedan impulsar desde dentro, lo que facilita la participación y el impacto de las mismas.

## Calendario 2016

-Resumen: Dando continuidad a los objetivos de sensibilización, durante 2015 se diseña y realiza un calendario en papel que recoge a través de imágenes y textos 12 manifestaciones de desigualdad entre mujeres y hombres.

-Descripción: Se realiza un calendario en papel que recoge 12 temas en el ámbito de la Igualdad que generan especial interés en nuestro contexto: Feminización de la Pobreza. Alimentación. Participación política. Trabajo no remunerado (cuidados, voluntariado). Desigualdad económica (brecha salarial). Salud. Educación (Analfabetismo). Trata de personas. Personas refugiadas. Mutilación genital. Violencia contra las mujeres.

Se hace una presentación en power point del calendario. Se expone en la unidad móvil dentro del marco del Foro para la Igualdad (Emakunde 2015). Se trabajan los temas propuestos y se distribuyen los calendarios.

-Resultados: Se hace una tirada de 1000 calendarios. El mensaje a favor del compromiso por la Igualdad se hace presente los 365 días del año en 1000 espacios. La valoración que se hizo de los calendarios, tanto de la selección de contenidos como del diseño fue valorado muy positivamente.

-Aspectos innovadores:

- *Sencillez en el planteamiento:* Mensajes sencillos apoyados en datos. Comprensión al alcance de cualquiera.
- *Versatilidad:* Las imágenes y textos se pueden utilizar como material de apoyo en espacios formativos.
- *Adecuación del soporte*

-Factores de éxito:

*Participación:* Se invita a participar a diferentes personas en los distintos momentos del proceso: programación, elección de contenidos, diseño, soporte, difusión, evaluación.

*Adecuación del Soporte:*

- El mensaje por la Igualdad se hace presente los 365 días del año en 1000 espacios diferentes.
- Se dirige a todo tipo de público. Invita a la reflexión.
- Incorpora imágenes y textos en favor de la Igualdad y la lucha contra las Violencia contra las mujeres.
- Permite introducir la Igualdad como tema, en espacios y/o sectores sociales en los que no figura entre sus prioridades.
- Incorpora ambos idiomas: castellano y euskera.
- Es muy valorado en términos generales y muy apreciado por mujeres.
- Los calendarios en papel son un soporte muy utilizado y demandado independientemente de que se utilicen otro tipo de soportes tecnológicos. Tuvimos en cuenta en el diseño, la opinión de muchas mujeres para las que los calendarios en papel, actúan como “agendas colectivas”, familiares o comunitarias.
- La presencia de los logos (Cáritas, Emakunde) visibiliza el compromiso por la Igualdad y colaboración.

#### -Observaciones a los factores de éxito:

Una de las dificultades mayores tiene que ver con el modelo de financiación a través de subvenciones. El no saber si se va a obtener subvención o no, o qué cuantía se va a dedicar, genera una dificultad para programar actividades. Supone asumir un riesgo para las Entidades. Sólo el hecho de concurrir exige dedicación de personal.

#### TRANSFERIBILIDAD:

Dinámica que dentro de organizaciones grandes, es transferible, en tanto en cuanto, invita a la participación que mueve a las personas a hacer reflexión e implicarse como sujetos activos, independientemente de la posición que ocupen dentro de la organización.

#### INSTITUCIONALIZACION:

La institucionalización se concreta en la aprobación de un Plan plurianual para la Igualdad de mujeres y hombres aprobado por la Dirección en el que se enmarca la línea de sensibilización que sustenta las actividades que presentamos. Las acciones que se desarrollan implican tanto a las bases de la organización como en la Dirección de la misma. La actividad "Calendario 2016" se presenta en el Foro para la Igualdad (2015) promovido por Emakunde, como espacio para dar visibilidad pública y carácter institucional al compromiso de la Entidad así como el encuentro con otras Entidades.

#### RECURSOS (personas y recursos financieros y materiales):

Desde el planteamiento de transversalidad en materia de Igualdad, Cáritas cuenta con una persona que coordina las acciones relativas al tema, implicando a aquellas personas cuyas posiciones dentro del marco organizativo resultan más adecuadas para el desarrollo de las mismas.

La financiación por parte de las Instituciones Públicas es una de las formas más eficaces para dar valor y significar la Igualdad dentro de las Entidades. La existencia de personal dedicado a la Igualdad dentro de las Organizaciones garantiza que se lleven a cabo acciones que se puedan impulsar desde dentro, lo que facilita la participación y el impacto de las mismas.