



BUENAS PRÁCTICAS DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN

TÍTULO DE LA PRÁCTICA DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN:

SELFIE FEMINISTA LEHIAKETA (“Zaintzarekin negoziarik ez”)

OBJETIVOS QUE PERSIGUE:

- Fomentar acciones igualitarias dentro de la cooperativa.
- Promover la reflexión y concienciar sobre los retos aún pendientes en relación a la igualdad de oportunidades.
- Apoyar y difundir el mensaje anual del movimiento feminista cada 8M.

ENTIDAD RESPONSABLE:

Agintzari Soc. Coop.

Nº TRABAJADORAS: 385 PORCENTAJE DE MUJERES SOBRE EL TOTAL DE PLANTILLA: 77,46%

Nº TRABAJADORES: 112 PORCENTAJE DE HOMBRES SOBRE EL TOTAL DE PLANTILLA: 22,54%

WEB: www.agintzari.com

FECHA DE COMIENZO: 8-03-2024

PERSONA DE CONTACTO: NEKANE ELOSU (COMISIÓN DE IGUALDAD)

TLF DE CONTACTO: 697915051

EMAIL: berdintasuna@agintzari.eus/nekaneelosu@agintzari.eus

PALABRAS CLAVE:

	Estrategia		Uso no sexista de la comunicación y/o de la publicidad
	Personas		Transparencia
	Alianzas		
	Proveeduría		
	Responsabilidad Social corporativa	X	Días internacionales: campaña 22F, 8M, 17M, 28J, 25N
	Modelo de Gestión		Formación y Sensibilización
	Transversal		Mentoría
	Cualitativo y cuantitativo		Promoción libre de sesgos sexistas
	Gestión Sistemática, metodología o proceso		Incorporación de mujeres en ámbitos de infrarrepresentación
	Diagnóstico		Sector mayoritariamente de mujeres/ hombres
X	Plan para la igualdad		Participación feminista
	Estudios y análisis de género		Maternidad y paternidad
	Integración en la estrategia		Conciliación corresponsable
	Feminicidio		Organización del tiempo y del espacio
	Violencia de género		Cuidados y sostenibilidad de la vida
	Prevención de riesgos		Seguridad, Salud y Bienestar
	Comunicación eficaz/comunicación no violenta		Atención a la clientela/personas usuarias
	Comunicación Interna		
	Comunicación externa		

	Protocolo de Acoso Sexual y por razón de sexo		Visibilización de mujeres referentes
	Condiciones laborales		Autodefensa feminista
	Política retributiva		Empoderamiento
	Clasificación profesional		Políticas LGTBIQ+
	Techo de cristal		Masculinidades comprometidas con la igualdad
	Paridad		Mujeres migrantes y migradas
	Liderazgo para la igualdad		
	Interseccionalidad, Diversidad		
X	Perspectiva de Género y/o feminista		Intervención Social

SECTOR DE LA ORGANIZACIÓN:

	Educación
	Industria
	Servicios
	Salud
	Servicios públicos / Administración pública
X	Servicios sociales
X	Otros

DESCRIPCIÓN:

Cada 8 de Marzo, desde la Comisión de Igualdad de Agintzari se realiza un concurso selfie en el que cada equipo o servicio debe enviar una foto selfie con un mensaje igualitario. Este año, al igual que en los dos últimos años, se pide que el mensaje esté relacionado con el lema anual del movimiento feminista, este 2024 fue “No al negocio de los cuidados”. Una vez recogidas las fotos, se lleva a cabo una jornada de reflexión para los equipos y servicios que han participado en donde se premia la participación y también una foto ganadora.

ASPECTOS INNOVADORES:

Utilizar un elemento lúdico como es una foto selfie para promover y trabajar mensajes feministas.

RESULTADOS:

La reflexión anual ayuda a la toma de conciencia cada vez mayor sobre aspectos relacionados con la igualdad de oportunidades.

INTEGRADA EN LA GESTIÓN:

El concurso selfie se lleva desarrollando desde hace 7 años en nuestra cooperativa. En un inicio era el Equipo de Perspectiva de Género el que organizaba un concurso anual de fotografías que buscaba promover los valores feministas de nuestra entidad y que fue evolucionando al concurso selfie que a día de hoy se lleva a cabo desde la Comisión de Igualdad en la que se incorporaron las componentes del equipo de perspectiva de género.

El concurso selfie, junto con otras acciones de sensibilización en fechas señaladas como el 25 de Noviembre, forman parte de las medidas de la Estructura Organizacional del V Plan de Igualdad en el que nos encontramos actualmente. Se evalúa en el seguimiento del plan.

Se trata de una acción conocida por toda la cooperativa, que se anuncia anualmente antes de cada 8 de Marzo para que todos los servicios y equipos cuenten con tiempo para su elaboración y envío. Las bases del concurso muy simples y sencillas (tener en cuenta el lema del movimiento feminista de cada 8 de Marzo, promover la interseccionalidad, posibilidad de incluir el diseño gráfico) se encuentran en el portal de la cooperativa. Las fotos participantes también se pueden ver, para la votación, en el portal pero no se realiza una exposición externa salvo el día de la entrega del premio, por petición de las personas participantes no se han colocado en la oficina central de la cooperativa y respondiendo a la protección de datos.

Es una acción puntual, por cada 8 de Marzo, termina y finaliza en el plazo aproximado de un mes.

EFFECTIVA Y EFICIENTE:

Los recursos utilizados son: teléfonos móviles y ordenadores de los servicios, fotos impresas y enmarcadas, agendas entregadas a cada persona participante y premio al equipo ganador que consiste en un conjunto de libros feministas (cuentos, ensayos, guías, ...) con contenidos que puedan aplicar en el trabajo y que promueven la sensibilización. Los libros se compran en la librería feminista Libreramente de Barakaldo con el objetivo de promover un consumo coherente con nuestros valores. En la jornada de entrega de premio se traslada cómo ha sido la participación, se señalan algunos contenidos del lema anual, este año se habló sobre los cuidados, la corresponsabilidad, la conciliación, ... Y como recurso también se llevó a cabo un lunch distendido en el que poder compartir la experiencia del selfie y otras cuestiones relacionadas que las personas participantes quisieron trasladar.

PARTICIPACIÓN Y ALCANCE DE LA PRÁCTICA:

La participación año tras año ha ido en aumento, cada año son más los equipos y servicios que reflexionan y lanzan mensajes relacionados con la igualdad de oportunidades. Han enviado foto este año 11 equipos/servicios, un total de 98 mujeres y 17 hombres.

Las personas que han participado en su desarrollo son las componentes de la Comisión de Igualdad, 15 mujeres.

Se prevé mantener el concurso selfie anual.

DOCUMENTADA:

La práctica se apoyó en el lema del movimiento feminista del 2024. Este 8 de marzo el lema fue “No al negocio de los cuidados” que iba en relación a la huelga organizada el 30 de Noviembre que demandaba un sistema público de cuidados. Lo consultamos en los espacios web de Euskal Herriko Mugimendu Feminista

2024ko Martxoaren 8a



**GURE BIZITZEKIN
NEGOZIORIK EZ!**
¡HACEOS CARGO YA!

Gasteiz: 18:00etan San Antonetik

Bilbo: 19:00etan Jesusen Bihotzetik

Donosti: 18:30ean Antiguoko Tuneletik

Iruñea: 19:00etan Antoniutitik

Baiona: 18:00etan Herriko etxeko plazatik

EUSKAL HERRIKO MUGIMENDU FEMINISTA

FACTORES DE ÉXITO:

La acción está apoyada por toda la cooperativa, desde los equipos hasta las direcciones. El presupuesto que se maneja está dentro del presupuesto reservado anualmente para la Comisión de Igualdad. Como se ha señalado, la participación es buena aunque aún consideramos que puede mejorar.

Las dificultades que nos trasladan los equipos son de organización: desean aparecer todas las personas en la foto pero no siempre coinciden en horarios para poder realizarla o por el teletrabajo, el trabajo del día a día lleva a postponer acciones indirectas a la intervención social y en ocasiones sólo lo dinamiza una persona del equipo, ...

TRANSFERIBILIDAD:

Es una práctica sencilla de llevar a cabo, permite que cada entidad teste la implicación y

sensibilización con la igualdad a través de la participación, conecta con el movimiento feminista cada 8 de marzo, permite reconocer la implicación, es una acción de sensibilización utilizando una fórmula distendida, creativa y divertida. Podría recomendarse hacerlo por equipos o de forma individual.

APRENDIZAJES:

Nuestra recomendación sería llevarla a cabo tal y como la hemos realizado nosotras.

MATERIAL QUE ACREDITE LA PRÁCTICA:

Para enviaros alguna de las fotos o la ganadora, tenemos que consultar con los equipos participantes. Como comentaba, algunos equipos pidieron que las fotos no se expusieran en la oficina central de la cooperativa por lo que decidimos no colocar ninguna.