

JARRAIBIDEAK

Jarraibide horiek **Quality Innovation Award** lehiaketan parte hartzeko zure erakundeak egindako eskaera nola bete jakiteko informazioa emango dizute.

Nazioarteko lehiaketan parte hartzeko inprimaki-eredua euskaraz zein gaztelaniaz bete daiteke. Euskalitek ziurtatuko du talde ebaluatzaileak ebaluatuko duela, edozein hizkuntzatan aurkezten dela ere. Parte hartzen duen erakundeak ebaluazio-txosten bat jasoko du, talde ebaluatzaileak hobekien menderatzen duen hizkuntzan, berrikuntza-arloan duen ezagutzaren arabera aukeratua.

Aurretiazko gogoetak:

- **Lehiaketan parte hartu ahal izango dute** Euskal Autonomia Erkidegoko erakunde publiko edo pribatu guztiek, bai eta kudeaketa-gaitasun nahikoa duten erakunde handien negozio-unitateek ere.
- **Urtero, erakunde bakoitzak hautagaitza bakarra aurkeztu ahal izango du, eta hautagai-zerrenda bakoitza lehiaketako kategoria bakar batean kokatu ahal izango da** (unibertsitateen kasuan, fakultate bakoitzeko hautagaitza bat izan ahal izango da, eta erakunde sanitario integratuen kasuan, zentro bakoitzeko bat).
- Lehiaketa honetan **aurkezten diren berrikuntza-praktikak ezin izango dira berriz aurkeztu** hurrengo urteetan, salbu eta lehen instantzian Berrikuntza Potentzialaren kategorian parte hartu badute eta, ondoren, berrikuntza beste kategoria batean aurkezten badute emaitzak lortu ondoren.
- **Hautagaitzak jasotzean, EUSKALIT erakunde bakoitzarekin harremanetan jarriko da baldintzak betetzen direla eta hautagaitza onartuko den baieztatzeko.** EUSKALITek beretzat gordetzen du berrikuntza bat dela argi erakusten ez duten edo aurreko baldintzak betetzen ez dituzten hautagaitzak baztertzeko eskubidea.

Formularioari dagokionez:

Berrikuntzak fruituak eman dituela egiaztatzeko **emaitzarik aurkezten ez den kasuetan, EUSKALITek beretzat gordetzen du hautagaitzak Berrikuntza Potentzialaren kategoriara aldatzeko eskubidea**, aldeztatik erakundeari jakinarazita. "ERAGINKORTASUNAREN AUTOEBALUAZIOA" izeneko formularioaren azken atalak emaitzen datuak (adierazleak) jaso beharko lituzke. Adierazle horiek, adibidez, garapen- edo erabilera-probetan egindako berrikuntza-hobekuntzekin lotuta egon daitezke (dagoeneko martxan badago), bezeroen gogobetetzearekin lotuta, salmentekin edo aurreikuspenekin lotuta. Gomendagarria da, ahalik eta espazio gehien aprobetxatzea (4 orrialde oso dira) azalpen-testuarekin edo irudiekin hautagaitza erakargarriagoa egiteko. Azaldu egin behar da, gaian aditua ez den edonork uler dezan (izan ere, hainbat iragazki pasatzen ditu adituengana iritsi arte).

Eranskinari dagokienez:

Garrantzitsua da eranskinak igotzea (gehienez 10 orrialde guztira). Berrikuntzaren beraren edo aurkezten edo azaltzen den webgunearen pantailak jar daitezke. Tresnak nola funtzionatzen duen erakusten duten bideoak ere jar daitezke (baina bideo horiek link baten bidez joan behar dute, ez zuzenean). Ideia ona da eranskinak oso bisualak izatea, baina, gainera, irudien aldeko azalpena eraman beharko lukete.

Mesedez, kontuan izan ebaluatzaileek eta lehiaketako epaimahaiak eskaera honetan oinarrituta egiten dutela beren ebaluazio-lana. **Informazio garrantzitsu guztia formularioan aurkitu beharko litzateke,** baina komeni da berrikuntzaren zergatia eta emaitzak datu gehiagorekin (adierazleak, grafikoak, pantaila-irudiak...) erakusten dituzten eranskinak aurkeztea.

FORMULARIOA betetzeko JARDUNBIDE EGOKIAK

Hautagai-zerrenda erregistratzeko formularioa behar bezala betetzeko jardunbide egokiak:

Título de la innovación

Gehienez 100 karaktere izan ditzake. Izan argi eta ahalik eta zehatzen. **Atentzioa ematen duen** eta azaltzen duen izenburu bat

Descripción de la innovación en una frase

Deskribatu labur-labur zertan datzan zure erakundearen berrikuntza. **Pentsa ezazu salmenta-argumentua dela**, esaldi bakarra erabil dezakezula beste batzuei berrikuntza azaltzeko. Irtenbidea galdera honen erantzuna izan beharko litzateke: Zein da berrikuntza? Ikus ezazu deskribapenak **gehienez 200 karaktere** izan ditzakeela.

Descripción de la innovación

Berrikuntzaren historia deskribatzen du. Zergatik garatu zen berrikuntza? Zer ekintza gauzatu dira berrikuntza garatzeko? Zer emaitza lortu dira edo lortuko dira berrikuntzarekin? **Deskribapen horrek ulerterraza izan beharko luke, baita irakurriko lukeen pertsona berrikuntzaren arloan aditua ez balitz ere.** Azaldu modu egituratuan, faseka, amaierako berrikuntzara nola iritsi zen ulertzeko moduan (parte-hartzaileak, laguntzaileak, inbertitutako aurrekontua, orduak, probak edo entseguak, halakorik izan bazen, eta horien emaitzak), eta eranskinak aurkezten badituzu, horiek aipatzea ona da.

Autoevaluación de la NOVEDAD de la innovación.

Zer neurritan asetzen ditu premien berrikuntzak modu berri edo nabarmen berrikusi batean? Egokia al da berrikuntza?

Idatz ezazu hemen berrikuntzaren ezaugarri berritzaileen zure autoebaluazioa. **Aurkeztu emaitzak (sariak edo hedabideetako agerpenak)** eta ebaluatzaileak eta epaimahaia zure erakundearen berrikuntza benetan berria eta berritzailea dela konbentzitzen dituzten argudioak. Deskribatu **zertan bereizten den** beste batzuetatik merkatuan dauden antzeko ikuspegiekin (lehia) edo zergatik den berritzailea sektore eta/edo lurralde jakin horretan. **Ekonomia zirkularren kategorian** parte hartzen baduzu, azaldu, halaber, **berrikuntzak nola asetzen dituen gizartearen edo ingurumenaren beharrak**, erabat modu berritzailean, edo lehendik dauden praktiken hobekuntza nabarmena dakarrela.

Autoevaluación de la UTILIDAD de la innovación.

Nola aplikatzen da berrikuntza praktikan? Sistematikoki eta erakundeko plan baten arabera egiten da? Berrikuntza erabilgarria al da?

Idatzi zure autoebaluazioa, berrikuntzaren erabilgarritasunaz. **Nola aplika daiteke errealitatean berrikuntza? Lor al daitezke berrikuntzak lortu nahi dituen onurak? Berrikuntza praktikan aplikatzeko moduari buruzko emaitzak eta argudioak aurkeztu.** Azaldu nola berrikuntza baliagarria izan daitekeen beste esparru batzuetan eta dagoeneko probatzen ari den edo, beste sektore, arlo, edo interes-talde batzuetarako erabil daitekeen.

Ekonomia zirkularreko berrikuntzaren kategorian parte hartzen baduzu, azaldu, halaber, zein den berrikuntza gizartera edo ingurumenera bideratzeko joera. **Nola heltzen die berrikuntzak gizartearen edo ingurumenaren egungo eta etorkizuneko beharrei? Zenbateraino asetzen ditu behar horiek eta/edo gainditu nahi ditu? Horrela bada, nola?**

Autoevaluación del Aprendizaje.

Berrikuntza pertzepzioetan oinarritzen al da? Nola erabiltzen da modu berritzailean ezagutza? Berrikuntza modu naturalean sortu da edo garapen sistematiko batean oinarritzen da? Zertan bereizten da berrikuntza lehiakideek eskaintzen dutenarekin alderatuta? Zergatik da garrantzitsua berrikuntza hori, eta zergatik kokatzen du erakundea lehentasuneko egoeran lehiari dagokionez?

Berrikuntza hori sorrarazi duen azterketa-/garapen-prozesua deskribatu. Nola erabili dira Ezagutza eta Know how bidean zehar eta saiakuntza-akats probak? Nola agertu zen berrikuntzaren ideia eta nola garatu zen ideia, berrikuntza izan arte? Zer ikasi duzue bidean?

Deskribatu atal honetan praktika ona, berrikuntza bihurtzen duena, zer arrazoik eragiten duten zure erakundea lehiarekiko desberdina izatea. Azaldu zer egiten duen zure erakundeak, lehiari dagokionez egoera abantailatsuan koka dezala.

Autoevaluación de la Orientación al cliente.

Nolako da berrikuntza bezeroen engungo eta etorkizuneko beharrekin? Nola asetzen ditu berrikuntzak bezeroen eskakizunak? Berrikuntzak bezeroen itxaropenak gainditu nahi ditu?

Deskribatu hemen zure erakundearen berrikuntzak bezeroarekiko, beste interes-talde batzuekiko, gizartearekiko, ingurumenarekiko eta abarrekin duen orientazioa. Nola hartu dira kontuan berrikuntzaren talde objektiboaren beharrak eta itxaropenak garapen-prozesuan zehar? Nola egin du posible berrikuntzak interes-taldeentzako bizitza hobea? Aurkeztu emaitzak eta argudioak epaimahaia eta ebaluatzaileak konbentzitzeko zure erakundea berritzeko benetako beharra dagoela.

Berrikuntza Ekonomia zirkularraren kategorian parte hartzen baduzu, azaldu, halaber, zer onura dakartzkion gizarteari zure erakundearen berrikuntzak. Nola hartu dira kontuan gizartearen beharrak eta itxaropenak?

Autoevaluación de la Efectividad.

Deskribatu zer emaitza lortu diren (proben edo saiakuntzen bidez) edo zeintzuk lor daitezkeen berrikuntzarekin etorkizun hurbilean (salmenta-aurreikuspenak, merkatu-kuota, eraginkortasuna, diru-sarrerak, etab.). Berrikuntzaren arrakastaren zein adierazle ditu erakundeak? Zer helburu ezarri dira? Lortu al dira? Nola alderatzen dira emaitzak lehendik dauden produktu, zerbitzu eta berrikuntzekin?

Nola hobetu ditu berrikuntzak emaitza teknologikoak eta komertzialak bezeroekin eta erantzukizun ekologiko/sozialarekin alderatuta?

Ekonomia zirkularraren kategorian parte hartzen baduzu, aurkeztu emaitzak eta argudioak zure erakundearen berrikuntzak gizarteari, ingurumenari edo bizitzari nola eragin dion eta ekonomia zirkular handiago batean nola eragiten duen azaltzeko. Zein da zure erakundearen berrikuntzaren eraginaren eremua?

Aurreko edizioetako benetako adibideak ezagutu nahi badituzu, jo ezazu Euskaliten JARDUNBIDE EGOKIEN kudeaketako bilatzailera (QIA kategoria), eta bertan berrikuntza irabazleto batzuk ezagutu ahal izango dituzu:

https://www.euskalit.net/buscador/buscador_b.php?set=eus