

INSTRUCCIONES

Estas instrucciones te darán información sobre cómo cumplimentar la solicitud de tu organización para participar en la competición **Quality Innovation Award**.

Consideraciones preliminares:

- **Podrán participar** en la competición todas las **organizaciones públicas o privadas de la Comunidad Autónoma del País Vasco**, así como las unidades de negocio de grandes organizaciones que dispongan de capacidad de gestión suficiente.
- **Anualmente, cada organización solo podrá presentar una candidatura** y **cada candidatura solo podrá ubicarse en una categoría** en la competición (en el caso de las universidades podrá ser una candidatura por facultad y en el caso de organizaciones sanitarias integradas podrá ser una por centro).
- **Las prácticas de innovación que se presenten en esta competición no podrán volver a presentarse a la misma en años posteriores**, salvo que hayan concurrido en primera instancia en la categoría de *Innovación Potencial* y, con posterioridad, presenten la innovación en otra categoría diferente una vez que dispongan de resultados.
- **A la recepción de las candidaturas, EUSKALIT se pondrá en contacto con cada organización para confirmar que se cumplen los requisitos** y si se va a admitir la candidatura. EUSKALIT se reserva el derecho a rechazar aquellas candidaturas en las que no se evidencie claramente que se trata de una innovación o no cumplan los requisitos anteriores.
- **En relación al Formulario:** **En aquellos casos en que no se presenten resultados** que permitan constatar que la innovación ha dado frutos, **EUSKALIT se reserva el derecho de trasladar las candidaturas a la categoría de Innovación Potencial**, comunicándolo previamente a la organización. El apartado último del formulario "Autoevaluación de la EFECTIVIDAD" debería recoger datos de resultados (indicadores). Estos indicadores podrían estar relacionados, por ejemplo, con las mejoras de la innovación durante las pruebas de desarrollo o de utilización (si ya está en marcha), relacionados con la satisfacción de clientes, relacionados con ventas o previsión de las mismas,... Es aconsejable aprovechar todo el espacio posible (son 4 páginas completas) con texto explicativo o imágenes para hacer la candidatura más atractiva. Debe explicarse para que la pueda entender cualquier persona que no sea experta en el tema (ya que pasa varios filtros hasta que llega a los expertos).
- **En relación a los Anexos:** **es importante subir anexos (hasta 10 páginas en total)**. Se pueden poner pantallazos de la innovación en sí o del sitio web donde se presenta o explica. Se pueden poner también vídeos que demuestren cómo funciona la herramienta (pero esos vídeos tienen que ir a través de un link, no directamente). Es una buena idea que los anexos sean muy visuales, pero deberían además llevar la explicación que apoye las imágenes.

Por favor, ten en cuenta que las personas evaluadoras y el jurado de la competición realizan su trabajo de evaluación basándose fundamentalmente en esta solicitud. **Toda la información relevante debería encontrarse en el Formulario**, si bien es recomendable presentar *Anexos* que ilustren con más datos (indicadores, gráficos, pantallazos,...) etc. el por qué de la innovación y sus resultados.

BUENAS PRÁCTICAS sobre cómo rellenar el FORMULARIO

Buenas prácticas para una correcta cumplimentación del *formulario de registro de candidatura*:

Título de la innovación

Solo puede contener un **máximo de 100 caracteres**. Sé claro y tan conciso como puedas. Pon un **título que llame la atención** y que explique

Descripción de la innovación en una frase

Describe de manera breve en qué consiste la innovación de tu organización. Piensa que **es el argumento de venta**, que solo puedes usar una frase para explicar a otros la innovación. La solución debería ser la respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la innovación? Observa que la descripción solo puede contener un **máximo de 200 caracteres**.

Descripción de la innovación

Describe la historia de la innovación. ¿Por qué se desarrolló la innovación? ¿Qué acciones se han llevado a cabo para desarrollar la innovación? ¿Qué resultados se han conseguido o se conseguirán con la innovación? **Esta descripción debería ser fácil de entender, incluso si la persona que lo leyera no fuera experta en el campo de la innovación.** Explícalo de manera estructurada, por fases, de manera que se entienda cómo se llegó a la innovación final (participantes, colaboradores, presupuesto invertido, horas, pruebas o ensayos, si los hubo, y sus resultados,...) y si presentas anexos, es bueno hacer referencia a los mismos.

Autoevaluación de la NOVEDAD de la innovación.

¿En qué medida satisface la innovación necesidades de un modo nuevo o significativamente revisado? ¿Es la innovación oportuna?

Escribe aquí tu autoevaluación de las características novedosas de la innovación. **Presenta resultados (premios o apariciones en medios) y argumentaciones** que convencan a las personas evaluadoras y al jurado de que la innovación de tu organización es algo realmente nuevo e innovador. Describe **en qué se diferencia de otras con enfoques similares** ya existentes en el mercado (de la competencia) o por qué es innovador en ese sector y/o territorio concreto. Si participas **en la categoría de economía circular**, explica también **cómo la innovación satisface las necesidades de la sociedad o el medio ambiente** en un modo completamente novedoso o supone una mejora sustancial de prácticas ya existentes.

Autoevaluación de la UTILIDAD de la innovación.

¿Cómo se aplica la innovación en la práctica?, ¿Se hace de un modo sistemático y de acuerdo a un plan en la organización? ¿Es la innovación utilizable?

Escribe tu autoevaluación de la utilidad de la innovación. ¿Cómo puede aplicarse en la realidad la innovación? ¿Pueden alcanzarse los beneficios pretendidos por la innovación? **Presenta resultados y argumentos sobre cómo la innovación ha sido o podría ser aplicada en la práctica.** Explica si la innovación puede ser útil en otros ámbitos y ya se está probando allí o si puede ser utilizable para otros sectores, áreas o grupos de interés.

Si participas en la categoría de innovación de economía circular, explica también cuál es la orientación de la innovación hacia la sociedad o el medio ambiente. ¿Cómo aborda la innovación las necesidades actuales y futuras de la sociedad o el medio ambiente? ¿Hasta qué punto satisface estas necesidades y/o pretende superarlas? Si es así, ¿cómo?

Autoevaluación del Aprendizaje.

¿Se basa la innovación en percepciones? ¿Cómo se utiliza de forma novedosa el conocimiento? ¿La innovación ha surgido de un modo natural o se soporta en un desarrollo sistemático?

¿En qué se diferencia la innovación respecto a lo que ofrece la competencia? ¿Por qué esta innovación es relevante y posiciona a la organización en una situación preferente respecto a la competencia?

Describe **el proceso de estudio/desarrollo que ha dado lugar al nacimiento de esta innovación.** ¿Cómo se han empleado el **Conocimiento y know how a lo largo del camino**, las pruebas de ensayo-error,...? ¿Cómo apareció la idea de la innovación y cómo se desarrolló la idea hasta ser una innovación? ¿Qué habéis aprendido en el camino?

Describe en este apartado lo que hace de la práctica una innovación, los motivos que hacen a tu organización diferente respecto a la competencia. Explica qué hace tu organización que la posicione en una situación aventajada respecto a la competencia.

Autoevaluación de la Orientación al cliente.

¿Cómo se corresponde la innovación con las necesidades actuales y futuras de los clientes? ¿Cómo satisface la innovación los requerimientos de los clientes? ¿Pretende la innovación exceder las expectativas de los clientes?

Describe aquí la orientación hacia cliente, otros grupos de interés/sociedad/medio ambiente de la innovación de tu organización. **¿Cómo se han tomado en cuenta las necesidades y expectativas** del grupo objetivo de la innovación durante el proceso de desarrollo? **¿Cómo ha hecho posible la innovación una vida mejor para los grupos de interés?** Presenta resultados y **argumentos que convencan** al jurado y a las personas evaluadoras **de que hay una necesidad real para la innovación** de tu organización.

Si participas en una de las categorías de innovación responsable, explica también qué beneficios para la sociedad aporta la innovación de tu organización. **¿Cómo se han tomado en cuenta las necesidades y expectativas de la sociedad?**

Autoevaluación de la Efectividad.

Describe los **resultados que se han conseguido (mediante pruebas o ensayos) o que se podrían conseguir** con la innovación en un futuro próximo (**previsiones de ventas, cuota de mercado, efectividad, ingresos,...**). **¿De qué indicadores de éxito de la innovación dispone la organización? ¿Qué objetivos se han establecido? ¿Se han logrado? ¿Cómo se comparan los resultados frente a productos, servicios e innovaciones ya existentes? ¿Cómo ha mejorado la innovación los resultados tecnológicos y comerciales en relación con los clientes y a la responsabilidad ecológica / social?**

Si participas en una de las categorías de innovación responsable, presenta también resultados y argumentos sobre cómo la innovación de tu organización ha afectado positivamente a la sociedad, el medio ambiente o la vida. **¿Cuál es el ámbito del impacto de la innovación de tu organización?**

Si quieres conocer ejemplos reales de anteriores ediciones, dirígete al Buscador en gestión de BUENAS PRÁCTICAS (categoría QIA) de Euskalit donde podrás conocer algunas de las innovaciones ganadoras: https://www.euskalit.net/buscador/buscador_b.php