

INSTRUCCIONES

Estas instrucciones te darán información sobre cómo cumplimentar la solicitud de tu organización para participar en la competición **Quality Innovation Award**.

Consideraciones preliminares:

- Podrán participar en la competición todas las organizaciones públicas o privadas de la Comunidad Autónoma del País Vasco, así como las unidades de negocio de grandes organizaciones que dispongan de capacidad de gestión suficiente.
- Anualmente, cada organización solo podrá presentar una candidatura y cada candidatura solo podrá ubicarse en una categoría en la competición (en el caso de las universidades podrá ser una candidatura por facultad y en el caso de organizaciones sanitarias integradas podrá ser una por centro).
- Las prácticas de innovación que se presenten en esta competición no podrán volver a presentarse a la misma en años posteriores, salvo que hayan concurrido en primera instancia en la categoría de *Innovación Potencial* y, con posterioridad, presenten la innovación en otra categoría diferente una vez que dispongan de resultados.
- A la recepción de las candidaturas, EUSKALIT se pondrá en contacto con cada organización para confirmar que se cumplen los requisitos y si se va a admitir la candidatura. EUSKALIT se reserva el derecho a rechazar aquellas candidaturas en las que no se evidencie claramente que se trata de una innovación o no cumplan los requisitos anteriores.
- En aquellos casos en que no se presenten resultados que permitan constatar que la innovación ha dado frutos, EUSKALIT se reserva el derecho de trasladar las candidaturas a la categoría de *Innovación Potencial*, comunicándolo previamente a la organización.

Por favor, ten en cuenta que las personas evaluadoras y el jurado de la competición realizan su trabajo de evaluación basándose fundamentalmente en esta solicitud. Toda la información relevante debería encontrarse en el *Formulario de Registro Candidatura*, si bien es recomendable presentar *Anexos* que ilustren con más datos (indicadores, gráficos, pantallazos,...) etc. el por qué de la innovación y sus resultados. A continuación ponemos a tu disposición ideas y buenas prácticas que permitirán evidenciar todo aquello relevante para que tu candidatura aumente las probabilidades de éxito en la competición.

Pasos a seguir para participar en la competición:

Las organizaciones que deseen participar en la competición deberán seguir los siguientes pasos:

1. **Preinscripción:** En este paso se facilitarán algunos datos básicos sobre la organización y persona de contacto. El objetivo de la preinscripción es manifestar el compromiso de participar en la competición y no es vinculante. Se hará mediante *Formulario de preinscripción online* accesible a través de <https://www.euskalit.net/es/quality-innovation-award.html>.
2. **Presentación de candidaturas:** En este paso se facilitarán los datos definitivos de la práctica innovadora. Para ello, se descargará el *Formulario de Registro*, se completará su información y se subirá a la nube para rematar la información anteriormente volcada en el *Formulario de Preinscripción*. Solo en este momento será formal la participación en la competición QIA. El *Formulario de Registro* permite una extensión de hasta **4 páginas de explicaciones** y se recomienda completarlo con anexos complementarios de hasta 10 páginas (máximo 5 anexos) también disponible a través de <https://www.euskalit.net/es/quality-innovation-award.html>.

Te recomendamos que tomes nota de las fechas para formalizar la preinscripción y presentación de las candidaturas que tendrás en la web de Euskalit, en el apartado del QIA <https://www.euskalit.net/es/quality-innovation-award.html>.

FORMULARIO DE REGISTRO DE CANDIDATURA:

El contenido del formulario, que tendrá una **longitud máxima de 4 páginas**, se dividirá del siguiente modo:

- **Datos de la organización:** Nombre oficial de la organización, Dirección postal completa, CIF, Persona de contacto de la organización en relación a esta competición (nombre, email, teléfono),...
- **Categoría de la competición en la que se ubica la innovación:** se marcará y dejará sólo la categoría en la que se presenta la innovación

Si crees que una práctica podría optar a varias categorías, elige la que tenga el menor número de prioridad. Por ejemplo, si la innovación es una innovación en el sector público educativo producida por una pyme, tendrías que elegir Innovación en el sector Educación como categoría (ya que tiene el menor número de prioridad de las tres posibilidades). Euskalit revisará la documentación de cada formulario y podrá cambiar la categoría de la innovación, de acuerdo con la organización, si dicha categoría no es la adecuada.

- **Información sobre las características de la innovación:** innovación (novedad, utilidad y aprendizaje) y calidad (orientación al cliente y efectividad).

ANEXOS:

Además del formulario con la información sobre la candidatura, recomendamos incluir **hasta 10 páginas adicionales de anexos (hasta 5 anexos complementarios en total)** que amplíen la información del *Formulario de Registro de Candidatura*. Los Anexos se adjuntarán separados de las 4 páginas de la candidatura.

BUENAS PRÁCTICAS (formulario)

Buenas prácticas para una correcta cumplimentación del *formulario de registro de candidatura*:

Título de la innovación

Solo puede contener un máximo de 100 caracteres. Sé claro y tan conciso como puedas. Pon un título que llame la atención y que explique

Ejemplo de A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA S.A.U.:

Título de la innovación:

Ecoinnovación como factor de éxito empresarial.

Descripción de la innovación en una frase

Describe de manera breve en qué consiste la innovación de tu organización. Piensa que es el argumento de venta, que solo puedes usar una frase para explicar a otros la innovación. La solución debería ser la respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la innovación? Observa que la descripción solo puede contener un máximo de 200 caracteres.

Ejemplo de A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA S.A.U.:

Descripción de la innovación en una frase:

Incorporación de tecnologías limpias, ecodiseño, huella de carbono, huella ecológica y análisis de coste de ciclo de vida en la gestión diaria de la innovación de la organización.

Descripción de la innovación

Describe la historia de la innovación. ¿Por qué se desarrolló la innovación? ¿Qué acciones se han llevado a cabo para desarrollar la innovación? ¿Qué resultados se han conseguido o se conseguirán con la innovación? Esta descripción debería ser fácil de entender, incluso si la persona que lo leyera no fuera experta en el campo de la innovación.

Ejemplo de SORALUCE S.COOP.:

Descripción de la innovación:

Esencia de la innovación: *Mediante un innovador sistema de amortiguamiento activo, el sistema DAS reduce el riesgo de inestabilidad (chatter) y permite que el proceso de mecanizado alcance condiciones de corte límite con un aumento del rendimiento del mecanizado de hasta un 300 % en muchas fases del proceso, con la consecuente mejora en tiempos de ciclo de hasta un 45%. Asimismo el sistema permite mejorar la calidad del acabado de la superficie y reduce el riesgo de rotura de herramientas aumentando su vida útil.*

Punto de partida: *La identificación de esta oportunidad innovadora por parte de SORALUCE proviene de la percepción de que el efecto chatter como limitante dinámico de los procesos de mecanizado (considerado como un mal inherente en el sector) puede eliminarse o reducirse. Esta inquietud inicial se une al conocimiento de SORALUCE sobre la capacitación y desarrollos previos de la línea de investigación de Dinámica y Control del centro tecnológico IK4-IDEKO. Dicho centro previamente ya había demostrado en entorno de laboratorio el potencial de empleo de sistemas de amortiguamiento activo para la mejora dinámica en este tipo de procesos de mecanizado.*

Pasos dados: *Así, SORALUCE inicia un gran proyecto de innovación en el que demanda la colaboración de IK4-IDEKO como socio tecnológico en las actividades propias de I+D. Este gran proyecto se materializa como producto el nuevo sistema DAS.*

Recursos empleados: *El citado proyecto de innovación, iniciado en 2013 y dado por finalizado en 2014 con su presentación oficial en los Innovation Days organizados por SORALUCE-BIMATEC en Alemania, se ha articulado mediante la creación de un equipo mixto entre SORALUCE e IK4-IDEKO. Desde SORALUCE ha participado personal de prácticamente todos los departamentos (comercial, ofertas, oficina técnica, compras y producción) con el liderazgo y la implicación de la dirección general por considerarse éste un proyecto estratégico. Desde IK4-IDEKO han colaborado varios investigadores de la línea de Dinámica y Control en los aspectos propiamente técnicos de I+D y también personal investigador de la línea de Innovación Estratégica, colaborando sobre todo en aspectos relacionados con la inteligencia competitiva y en el apoyo al lanzamiento comercial.*

A nivel económico el proyecto de innovación DAS ha contado con un presupuesto aproximado a los 850.000€ en los casi dos años de duración de proyecto. En este sentido, es necesario agradecer a las instituciones públicas la colaboración prestada sobre todo en aspectos relacionados con los retos en I+D mediante sus programas de ayudas específicos.

Resultados a nivel económico y medioambiental: *El lanzamiento del DAS ha tenido efecto en un incremento de ventas de máquinas de SORALUCE durante 2015. Prácticamente todas ellas han incorporado el sistema DAS, con el consiguiente aumento de valor añadido reflejado en un precio más elevado. Este margen extra ha posibilitado que SORALUCE haya realizado el pay-back de la inversión en el proyecto en un periodo inferior a un año.*

En el ámbito medioambiental las principales mejoras redundan en los clientes. Los ahorros de tiempo empleando la misma potencia de máquina se reflejan en un menor coste medioambiental a imputar a cada pieza de mecanizado.

Autoevaluación de la NOVEDAD de la innovación.

¿En qué medida satisface la innovación necesidades de un modo nuevo o significativamente revisado? ¿Es la innovación oportuna?

Escribe aquí tu autoevaluación de las características novedosas de la innovación. Presenta resultados y argumentaciones que convencan a las personas evaluadoras y al jurado de que la innovación de tu organización es algo realmente nuevo e innovador. Describe en qué se diferencia de otras con enfoques similares ya existentes en el mercado.

Si participas en una de las categorías de innovación responsable, explica también cómo la innovación satisface las necesidades de la sociedad o el medio ambiente en un modo completamente novedoso o supone una mejora sustancial de prácticas ya existentes.

Ejemplo de TKNIKA – CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN APLICADA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL:

Autoevaluación de la NOVEDAD de la innovación:

Entendemos que los factores novedosos del enfoque presentado son:

- 1. Se trata de un enfoque recogido y priorizado en los diferentes planes estratégicos de la Viceconsejería de FP (continuidad en la apuesta por el emprendimiento)*
- 2. Se trata de un enfoque integral, que aborda el emprendimiento desde todos los puntos de vista: fomento de la cultura emprendedora / acompañamiento a la iniciativa empresarial / implicación del profesorado en todo el proceso / desarrollo competencial del profesorado / implicación de las direcciones de los centros / existencia de un órgano coordinador de toda la Red (Tknika) / aprovechamiento del conocimiento (profesorado) y de los recursos existentes (instalaciones y equipamientos) poniéndolos al servicio del alumnado y exalumnado emprendedor / participación en numerosos proyectos de movilidad internacional del profesorado participante en los programas de emprendimiento, permitiéndoles conocer buenas prácticas desarrolladas en otros países, así como la difusión de su propia experiencia,...*
- 3. Se trata de un ejemplo de colaboración efectiva entre Centros de FP, tanto de la red pública, como de la red privada-concertada*
- 4. En enfoque desarrollado garantiza al alumnado una más completa capacitación y nivel de inserción laboral, ya que añade, a la propia capacitación que les ofrece el ciclo formativo cursado, la derivada de las competencias asociadas al emprendimiento (trabajo por cuenta ajena + trabajo por cuenta propia)*
- 5. La metodología de coordinación puesta en marcha para gestionar a una red de 56 organizaciones (Centros de FP), compartiendo objetivos y programas.*

Autoevaluación de la UTILIDAD de la innovación.

¿Cómo se aplica la innovación en la práctica?, ¿Se hace de un modo sistemático y de acuerdo a un plan en la organización? ¿Es la innovación utilizable?

Escribe tu autoevaluación de la utilidad de la innovación. ¿Cómo puede aplicarse en la realidad la innovación? ¿Pueden alcanzarse los beneficios pretendidos por la innovación? Presenta resultados y argumentos sobre cómo la innovación ha sido o podría ser aplicada en la práctica.

Si participas en la categoría de innovación de economía circular, explica también cuál es la orientación de la innovación hacia la sociedad o el medio ambiente. ¿Cómo aborda la innovación las necesidades actuales y futuras de la sociedad o el medio ambiente? ¿Hasta qué punto satisface estas necesidades y/o pretende superarlas? Si es así, ¿cómo?

Ejemplo de TKNIKA – CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN APLICADA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL:

Autoevaluación de la UTILIDAD de la innovación:

Todos los programas que desarrollan el enfoque presentado (Ikasempresa / Urratsbat / MAE / CoP de Empresas / Plataforma Ekingune), atienden a una metodología y sistemática de aplicación conocida por todos los agentes participantes (existen manuales, planes de trabajo detallados para cada una de las fases, calendario de reuniones de coordinación, manuales que desarrollan las metodologías, actividades de seguimiento, medición, evaluación, mejora e innovación)

Además de los programas citados en el párrafo anterior, el enfoque se complementa con otra serie de iniciativas que tienen como objetivo la innovación del enfoque actual (proyecto de “Emprendimiento Innovador”, proyecto de “Centro Emprendedor”, desarrollo del “Ecosistema Emprendedor de la FP de Euskadi”).

Autoevaluación del Aprendizaje.

¿Se basa la innovación en percepciones? ¿Cómo se utiliza de forma novedosa el conocimiento? ¿La innovación ha surgido de un modo natural o se soporta en un desarrollo sistemático?

¿En qué se diferencia la innovación respecto a lo que ofrece la competencia? ¿Por qué esta innovación es relevante y posiciona a la organización en una situación preferente respecto a la competencia?

Describe el proceso de estudio/desarrollo que ha dado lugar al nacimiento de esta innovación. ¿Cómo se han empleado el Conocimiento y *know how* a lo largo del camino? ¿Cómo apareció la idea de la innovación y cómo se desarrolló la idea hasta ser una innovación? ¿Qué habéis aprendido en el camino?

Describe en este apartado lo que hace de la práctica una innovación, los motivos que hacen a tu organización diferente respecto a la competencia. Explica qué hace tu organización que la posiciona en una situación aventajada respecto a la competencia.

Ejemplo de FUNDACIÓN CENTRO DE TECNOLOGÍAS DE INTERACCIÓN VISUAL Y COMUNICACIONES VICOMTECH – IK4:

Autoevaluación del Aprendizaje:

La idea proviene de la necesidad de reducir los casos de rechazo investigando la posibilidad de hacer medidas precisas con tecnologías TIC. Es un caso de innovación abierta, en la que agentes de muy diversa naturaleza (cirujanos vasculares de una entidad pública, investigadores de una fundación privada sin ánimo de lucro y una empresa de base tecnológica) han sido capaces de buscar un lenguaje común y un entorno de cooperación donde los intereses de todos se han visto satisfechos.

Para ello ha sido necesario el establecimiento de mecanismos de intercambio de información, reuniones de expertos, generación de espacios de intercambio. Todo ello impulsado por el establecimiento del instituto Biodonostia como eje integrador del sistema sanitario y la innovación. La práctica actual es la de meter a los pacientes medidas estándar por lo que esta nueva idea mejora la solución para el paciente.

Autoevaluación de la Orientación al cliente.

¿Cómo se corresponde la innovación con las necesidades actuales y futuras de los clientes? ¿Cómo satisface la innovación los requerimientos de los clientes? ¿Pretende la innovación exceder las expectativas de los clientes?

Describe aquí la orientación hacia cliente/sociedad/medio ambiente de la innovación de tu organización. ¿Cómo se han tomado en cuenta las necesidades y expectativas del grupo objetivo de la innovación durante el proceso de desarrollo? ¿Cómo ha hecho posible la innovación una vida mejor para los grupos de interés? Presenta resultados y argumentos que convencen al jurado y a las personas evaluadoras de que hay una necesidad real para la innovación de tu organización.

Si participas en una de las categorías de innovación responsable, explica también qué beneficios para la sociedad aporta la innovación de tu organización. ¿Cómo se han tomado en cuenta las necesidades y expectativas de la sociedad?

Ejemplo de OSAKIDETZA:

Autoevaluación de la Orientación al cliente:

Se ha creado un modelo de atención integrada a pacientes con necesidades complejas, apoyado en las tecnologías, en términos de calidad asistencial, eficiencia y satisfacción de profesionales y pacientes. El marco de evaluación incluye, entre otras, variables de calidad de vida, seguridad y percepción del paciente. En el desarrollo del modelo han participado todos los usuarios y agentes relevantes. Previamente se realizaron grupos focales con pacientes y cuidadores para conocer sus necesidades y expectativas.

Autoevaluación de la Efectividad.

Describe los resultados que se han conseguido o se podrían conseguir con la innovación. ¿De qué indicadores de éxito de la innovación dispone la organización? ¿Qué objetivos se han establecido? ¿Se han logrado? ¿Cómo se comparan los resultados frente a productos, servicios e innovaciones ya existentes?

¿Cómo ha mejorado la innovación los resultados tecnológicos y comerciales en relación con los clientes y a la responsabilidad ecológica / social?

Si participas en una de las categorías de innovación responsable, presenta también resultados y argumentos sobre cómo la innovación de tu organización ha afectado positivamente a la sociedad, el medio ambiente o la vida. ¿Cuál es el ámbito del impacto de la innovación de tu organización?

Ejemplo de TKNKA – CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN APLICADA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL:

Autoevaluación de la Efectividad:

Los indicadores de éxito del enfoque están asociados, por un lado, a los aspectos de fomento de la cultura emprendedora (desarrollo de competencias relacionadas con la iniciativa del alumnado -> Aspecto PEDAGÓGICO) y, por otro, indicadores relacionados con el impacto social de la actividad económica generada -> Aspecto ECONÓMICO /SOCIAL (véase anexo tabla de datos).

BUENAS PRÁCTICAS (anexos)

Buenas prácticas para una correcta cumplimentación de los *anexos*:

Recuerda que las cuatro primeras páginas del *Formulario de Registro de Candidatura* deben contener toda la información necesaria para que el equipo de evaluación pueda realizar su trabajo. Los *Anexos* son una recomendación, ya que son opcionales y adicionales a la candidatura.

Lo ideal es que ilustren con más datos (indicadores, gráficos, pantallazos,) etc. la información descrita en el *Formulario de Registro de Candidatura*.

A continuación, hay una serie de ejemplos de elementos que ilustran el tipo y forma de contenido que puede incluirse en los anexos para completar la información presentada en el *Formulario de Registro de Candidatura*.

Ejemplo nº1- TKNIKA – CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN APLICADA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL:

Programa URRATSBAT – Iniciativa Emprendedora

URRATSBAT	Acumulados (desde 2004-05)	2012-13	2013-14	2014-15
Nº alumnos sensibilizados	53.751	6.066	7.203	9.194
Nº proyectos tutorizados	1.193	147	199	232
Nº empresas creadas	521	60	74	71
Nº centros participantes (*)	-	42	45	50
<i>(*) En el presente curso 2015-16, hay 56 Centros participantes</i>				
% supervivencia empresas	72,75 %			
Perfil medio empresa Urratsbat (1º año de actividad)				
-Facturación			50.000 €	
-Inversión			20.000 €	
- Empleo			1,64 empleos	
<u>Esfuerzo</u> Viceconsejería de FP (1)			9.000.000 €	900.000 €
<u>Facturación</u> total por parte de las empresas creadas (primer año de actividad) (2)			26.050.000 €	3.550.000 €
<u>Inversión</u> total de las empresas creadas (primer año de actividad) (3)			10.420.000 €	1.420.000 €
<u>Empleo</u> generado (primera años de actividad)			854 empleos	116
Relación facturación empresas (2) / esfuerzo VC (1)			2,89	3,94
Relación inversión empresas (3) / esfuerzo VC (1)			1,16	1,58

**Ejemplo nº2- TKNKA – CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
 APLICADA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL:**

Programa IKASENPRESA– Cultura Emprendedora

IKASENPRESA	Acumulados (desde 2005-06)	2012-13	2013-14	2014-15
Nº alumnos implicados	9.925	1.064	1.500	2000
Nº profesores participantes	992	58	74	95
Nº de “ Ikasempresas ” creadas (empresas educativas)	1.310	187	229	326
Nº centros participantes (*)	-	36	40	46

(*) En este curso, 2015-16, participan en el programa 53 Centros

Ejemplo nº3- COLEGIO URKIDE IKASTETXEA S.COOP.:

¿Qué fundamentos teóricos respaldan este Proyecto?

En primer lugar, los niños disponen de una capacidad creativa de partida que, no solo no desarrollan en el Colegio, sino que éste se encarga de reducirla a través de medidas que tienen que ver muchas veces con el mantenimiento del orden, la aplicación de normas de convivencia, o con las propias metodologías academicistas en el aula (Sir Ken Robinson) No consiste en abrir todos los momentos de la jornada escolar a la creatividad. Los niños deben reconocer la necesidad de cumplir con las normas y de mantener un orden básico, así como realizar actividades propias de cada materia en el aula. Pero también pueden saber que habrá momentos para la reflexión, para aportar ideas, para la iniciativa y la búsqueda conjunta de soluciones, para la participación, dentro de las horas de las asignaturas y en otros momentos “especiales”. A nadie se le puede pedir, ni se le puede exigir, que sea en todo momento creativo. El proceso de creación supone de una preparación previa. Es preciso que el alumnado conozca y practique ciertas técnicas de motivación o de reacción ante el fracaso, por ejemplo, antes de participar en una actividad creativa. Hasta la creatividad tiene sus reglas y sus procedimientos y el alumnado debe interiorizar. Creatividad ¿para qué? Es preciso que se incorpore en el profesorado y al final en el alumnado, una motivación intrínseca hacia el proceso creativo. Han de aflorar las posibilidades que se le presentan al profesorado para hacer clases más dinámicas y con mayor participación del alumnado, con el fin de mejorar esta competencia en los niños. Pero también, el alumnado debe ver estas actividades como actividades en las que al principio jugar, pintar y divertirse, y poco a poco, como herramientas para facilitar la reflexión, momentos para pensar, para compartir, y para resolver sistemáticamente problemas entre todos. Y valorar su participación. Aprender en y con el proceso y no solo en base a resultados. En este proceso, habrá que preparar “cebos” o pequeñas técnicas creativas que ayuden al alumnado a centrar o descentrar, según convenga, su actividad creadora. A tirar de un hilo, a buscar similitudes, a encontrar otros usos,... Es decir, que le ayuden a mirar de otra manera, a ponerse en otra situación, a variar la distancia desde la que se ve el problema,... Es decir, en este juego creativo podrán pedir cartas de ayuda que les abrirán nuevas perspectivas.

video en este enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=QUcrLLfnB90>

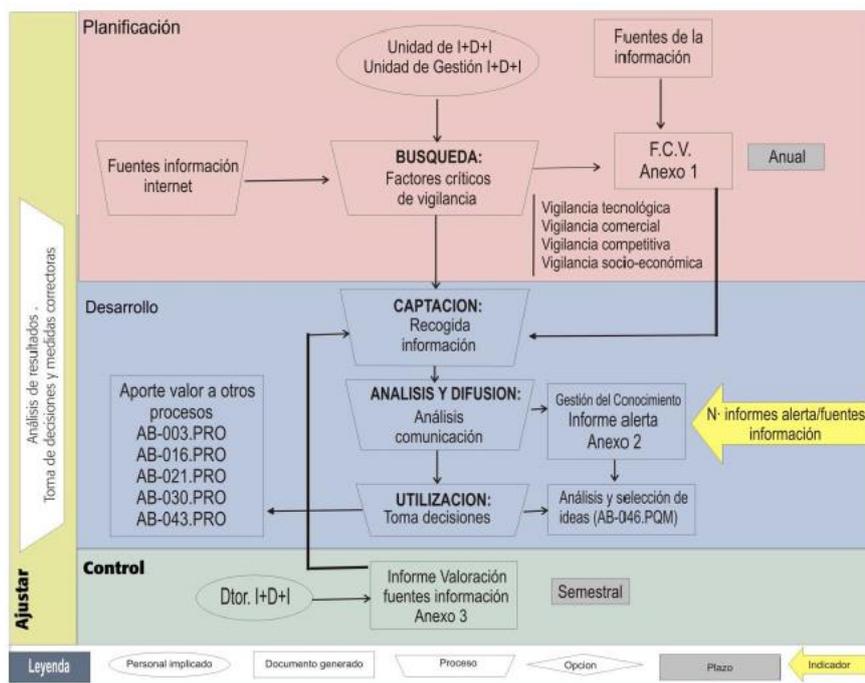
Ejemplo nº4- COLEGIO URKIDE IKASTETXEA S.COOP.:

ABRETE URKIDE GURE ARTEAN (Ver video en este enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=BCHEzLFTBNO>)

ÁBRETE URKIDE gure ARTEan nace con el objetivo de abrir los espacios del colegio a la creatividad del alumnado, familias y sociedad en general. Queremos que, por lo menos una vez al mes, el que quiera tenga la oportunidad de exponer sus talentos en cualquiera de los espacios del colegio y, a su vez, toda la comunidad educativa pueda enriquecerse al ver esas experiencias creativas diversas. Buscamos “artistas” de cualquier campo o actividad dispuestos a poner en común sus habilidades en nuestras aulas o espacios (sin cerrar la puerta a nadie ni a nada, ¡¡imaginación!!). Nosotros nos encargamos de la gestión del espacio y ponemos a vuestra disposición los recursos del colegio; salas, equipo de música, etc. Solo pedimos que sean gratuitas, que su duración no exceda de 1h 30 minutos y un pequeño resumen de la actividad con antelación para poder valorarla e incluirla en la programación de uno de esos días. En este último curso hemos tenido una exposición “diferente” y musical sobre El capitán Trueno en el arte y un taller de Biodanza y está preparados un taller de caricaturas para cambiar nuestro punto de vista sobre algunas cosas y un taller de dramatización.

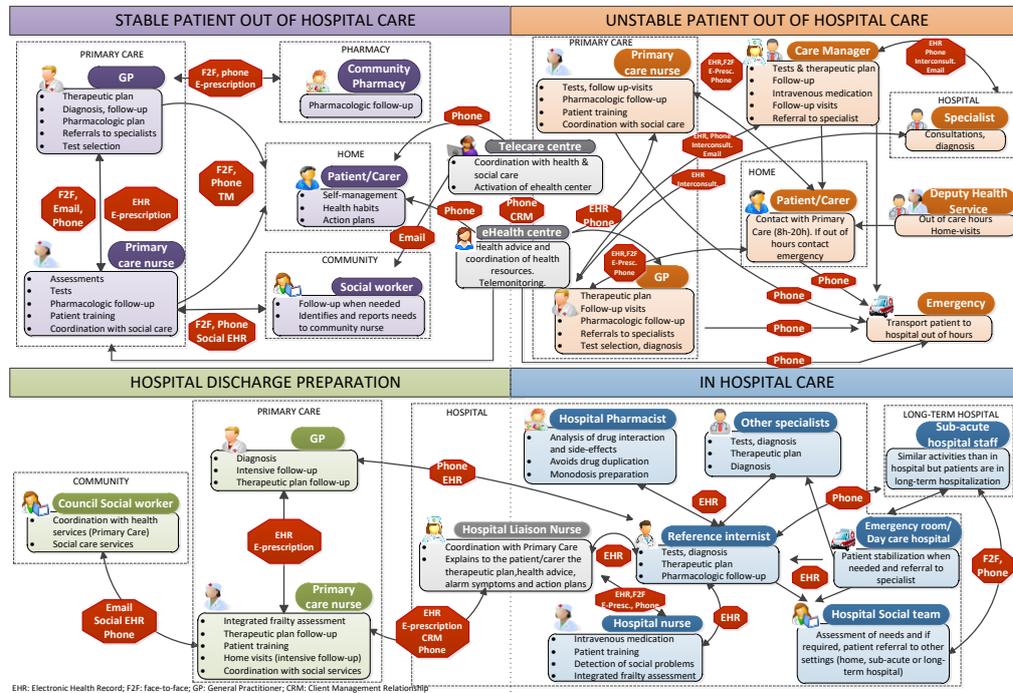
Ejemplo nº5- A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA S.A.U.:

Flujograma Vigilancia Tecnológica (AB-045.PQM)



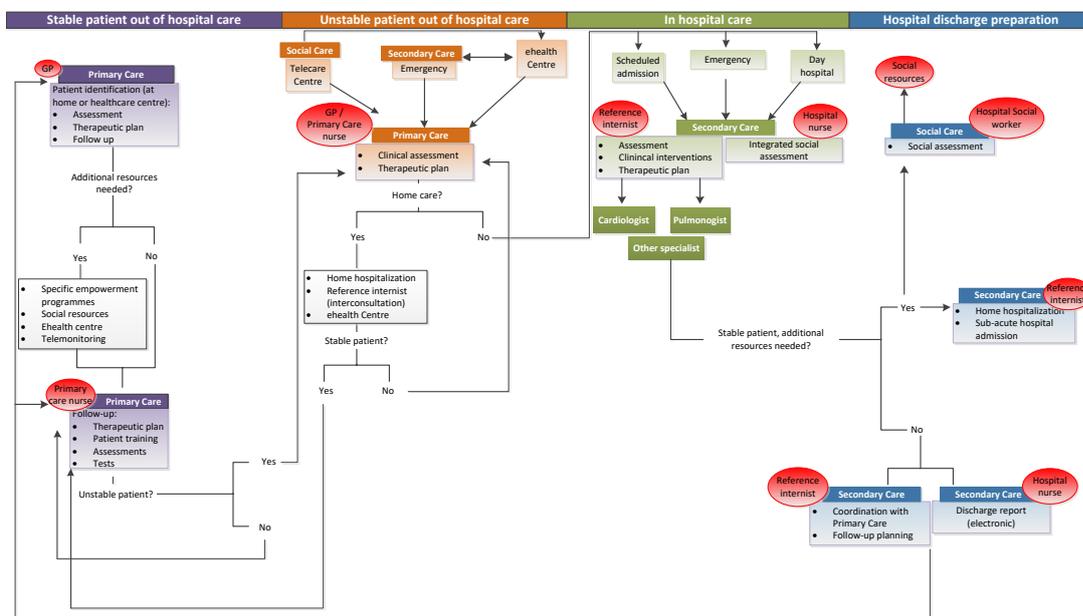
Ejemplo nº8- OSAKIDETZA:

ORGANIZATIONAL MODELS: The diagram shows who is involved in caring for and supporting these patients, what functions these actors perform, and how different ICT tools facilitate the delivery of these activities.



Ejemplo nº9- OSAKIDETZA:

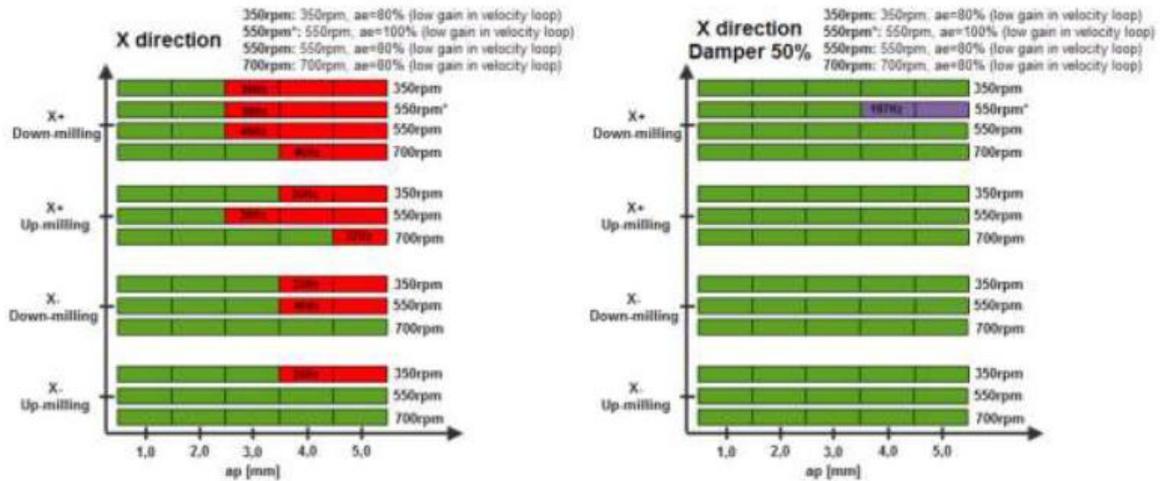
INTEGRATED CARE PATHWAY: These integrated care pathways illustrate what a frail elderly patient's journey across the healthcare setting looks like depending on his/her health status.



Ejemplo nº10- SORALUCE S.COOP.:

RESULTADOS DEL SISTEMA DAS.

Hay numerosos reportes que indican la efectividad alcanzada en el mecanizado con el sistema DAS. Como botón de muestra se expone el siguiente gráfico donde se ilustra mejoras alcanzadas en un test relacionado con un eje de actuación.



EUSKALIT agradece a las organizaciones finalistas y ganadoras de la Fase Vasca del Quality Innovation Award 2015 la cesión de sus *Formularios de Registro de Candidatura y Anexos* para su difusión:

- **A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA S.A.U.**
- **COLEGIO URKIDE IKASTETXEA S.COOP.**
- **FUNDACIÓN CENTRO DE TECNOLOGÍAS DE INTERACCIÓN VISUAL Y COMUNICACIONES VICOMTECH – IK4**
- **OSAKIDETZA**
- **SORALUCE S.COOP.**
- **TKNIKA – CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN APLICADA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL**