

INNOBIDEAK-PRESTAKUNTZA

Formación básica en gestión avanzada

2020





INNOBIDEAK PRESTAKUNTZA

SESIONES FORMATIVAS SOBRE 16 TEMÁTICAS DE GESTIÓN AVANZADA

Innobideak Prestakuntza es un programa de sesiones formativas gratuitas, desarrollado por SPRI en colaboración con EUSKALIT, y diseñado para conocer conceptos fundamentales de la Gestión Avanzada. Está dirigido a gerentes y personas directivas

de empresas industriales y de servicios conexos. La iniciativa es gratuita y consta de 16 temáticas impartidas en sesiones independientes de una mañana de duración cada una. Las personas interesadas podrán inscribirse al número de sesiones que deseen.

SESIONES

TEMÁTICA	FECHA	LUGAR	PERSONA FORMADORA
E1. ESTRATEGIA	5 marzo	Donostia	Tomás Elorriaga
E2. MODELO DE NEGOCIO	27 febrero	Donostia	Alberto Merino
	19 mayo	Bilbao	Iñaki Garagorri
C1. CLIENTES	3 marzo	Bilbao	Esteban Vicente
	21 mayo	Vitoria-Gasteiz	Esteban Vicente
C2. MEJORA CONTINUA	12 marzo	Bilbao	Iñaki Buitrón
	30 abril	Vitoria-Gasteiz	Iñaki Buitrón
C3. SUPPLY CHAIN	20 febrero	Bilbao	Julen Galarza
	7 mayo	Donostia	Julen Galarza
P1. PERSONAS	24 marzo	Bilbao	Ana Reoyo
P2. TALENTO	4 junio	Donostia	Esteban Vicente
	2 abril	Bilbao	Esteban Vicente
P3. NEGOCIACIÓN	26 marzo	Vitoria-Gasteiz	Asier De Artaza
	23 abril	Donostia	Asier De Artaza
P4. EQUIPOS	28 mayo	Bilbao	Roberto López
	12 mayo	Donostia	Roberto López
S1. SOCIEDAD	26 mayo	Bilbao	Isabel Fernandez
S2. IGUALDAD	21 abril	Bilbao	Aurkene Redondo
I1. INNOVACIÓN	25 febrero	Bilbao	Iñaki Arrieta
I2. VIGILANCIA COMPETITIVA	10 marzo	Vitoria-Gasteiz	Juan Carlos Vergara
	14 mayo	Bilbao	Juan Carlos Vergara
I3. PROPIEDAD INTELECTUAL	5 mayo	Bilbao	Juan Carlos Morla
R1. RESULTADOS	31 marzo	Donostia	Iñaki Buitrón
R2. GESTIÓN ECONÓMICA	18 febrero	Vitoria-Gasteiz	Rubén Martínez
	28 abril	Donostia	Rubén Martínez

Lugares de impartición

Bilbao • Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia, Mazarredo 69, 4ª planta.

Donostia • Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Gipuzkoa, Zubieta 38.

Vitoria-Gasteiz • Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Alava, Vizcaya 2.

Inscripción: https://agenda.spri.eus/es/agenda/?_categories=innovacion

Dispone de más información sobre los contenidos de cada una de las temáticas en las siguientes páginas.

ESTRATEGIA

“Una organización avanzada debería disponer de la información estratégica necesaria y con ella realizar procesos de reflexión participativos con los que establecer una estrategia que posteriormente sea debidamente desplegada y comunicada y al servicio de la cual se gestionen los recursos económico-financieros, la tecnología y la información”.

E1. Estrategia: Cómo hacer que nuestras intenciones sucedan

- La información que tienes y la que necesitas.
- Reflexión sistemática y participativa.
- Modelo de negocio, factor de diferenciación.
- De la intención a la acción.

E2. Modelo de negocio: Innovación en el modelo de negocio como clave del éxito

- Conceptos básicos del pensamiento estratégico.
- El proceso de dirección estratégica.
- Innovación en modelo de negocio y coherencia del mismo.
- Una forma diferente de pensar, algunas herramientas de creatividad.

Personas Formadoras



Tomás Elorriaga
Banpro



Alberto Etxeandia
Dinamikak



Alberto Merino
LKS



Iñaki Garagorri
OPE consultores

CLIENTES

“Una organización avanzada debería cultivar las relaciones con sus clientes y ser eficiente en todos los elementos de su actividad (cadena de valor) que va desde el diseño, desarrollo de los productos y servicios, su comercialización, su producción o prestación, hasta su distribución y mantenimiento (si procede); Para todo ello, debería apoyarse en organizaciones proveedoras fiables a las que debería dar un papel relevante en la definición y desarrollo de la estrategia...”

C1. Clientes: Lo que los clientes nos pueden aportar

- Gestión de los clientes como tarea colectiva.
- Escucha y conocimiento de los clientes.
- Gestión sistemática de los clientes.
- Vinculación de los clientes con nuestros proyectos.

C2. Mejora: Orientar la empresa a la mejora continua

- ¿Por qué es importante la mejora continua?
- Qué es y qué no es mejora continua. Facilitadores y barreras.
- Herramientas y metodologías: MUDA, Kaizen...
- El componente humano.

C3. Supply chain: La gestión desde el proveedor hasta el cliente

- ¿Qué es una Cadena de Suministro Global?
- Logística como proceso clave y Cadena de Suministros como estrategia clave.
- Supply Chain como cadena de valor orientada a cliente-mercado.
- Integración como cadena de suministro.

Personas Formadoras



Esteban Vicente
ASV Consulting



Eduardo García
Grupo Bentas



Iñaki Buitrón
Arcinnova Consultores



Julen Galarza
ML Group

PERSONAS

“Una organización avanzada debería atraer, seleccionar, retribuir y atender debidamente a sus personas, preservar y desarrollar su conocimiento, competencias y talento de manera alineada con la estrategia e ir las comprometiendo en el proyecto de la organización y desarrollando su autonomía, su capacidad de trabajo en equipo y liderazgo”.

P1. Personas: Personas comprometidas para organizaciones competitivas

- La gestión basada en las personas: enfoque integral y sistemático.
- La escucha: habilidad de las organizaciones del futuro.
- Personas comprometidas en organizaciones saludables.

P2. Talento: Buscar y mantener el talento

- ¿Qué es el talento?
- Reclutar y seleccionar el talento.
- Mantener y fidelizar el talento.

P3. Negociación: Negociar, resolver problemas y mejorar resultados

- Las diferencias y conflictos entre las personas de las organizaciones.
- La negociación como herramienta para captar oportunidades.
- El método para negociar.

P4. Equipos: Mitos y realidades del trabajo en equipo

- ¿Trabajamos en equipo? Equipos de trabajo y trabajar en equipo.
- Mitos y realidades del trabajo en equipo.
- Las claves del éxito del trabajo en equipo.

Personas Formadoras



Gonzalo Serrats
Ope Consultores



Ana Reoyo
MAS Innovación



Esteban Vicente
ASV Consulting



Asier de Artaza
Yes



Roberto López
MAS Innovación

SOCIEDAD

“Una organización avanzada debería velar por el desarrollo de las entidades que configuran el entorno social donde opera, analizando el impacto que tiene en ella y tomando parte activa en aquellas actividades en que puede realizar una labor social más eficaz, en consonancia con sus capacidades y valores, reforzando su estrategia, y así mismo impulsar medidas que contribuyan a la sostenibilidad medioambiental.”

S1. Sociedad: La empresa como ciudadana ejemplar

- Compromiso social como factor de competitividad.
- Nuestro entorno social. Necesidades y expectativas.
- Coherencia e integración con los objetivos empresariales.

S2. Igualdad: Lo que tiene que hacer tu empresa en igualdad

- ¿Ofrece mi empresa igualdad de oportunidades?
- Revisando creencias: estereotipos, techo de cristal, segregación...
- Diversidad, gestión avanzada e igualdad.
- Estrategias y herramientas para la igualdad.

Personas Formadoras



Isabel Fernández
IFH



Aurkene Redondo
Enbor

INNOVACIÓN

“Una organización avanzada debería definir los objetivos y la estrategia para innovar y crear el contexto para que las personas asuman riesgos, emprendan e innoven, aprovechar el potencial de las tecnologías para la innovación, así como el de otras personas y organizaciones del entorno, y gestionar las ideas y proyectos innovadores para materializarlas.”

I1. Innovación: La innovación a la medida de tu empresa

- La necesidad de contar con objetivos y estrategias para innovar.
- El contexto que facilita la innovación.
- Gestión de ideas y proyectos.
- La innovación se puede cuantificar.

I2. Vigilancia competitiva: Vigilancia, proceso clave para la innovación

- Estrategia e información estratégica.
- Sistematizar y gestionar la vigilancia competitiva.
- De la vigilancia a la innovación.

I3. Propiedad intelectual: Gestión activa de la propiedad industrial e intelectual para la competitividad

- Propiedad industrial e intelectual (PI): qué se puede proteger, cómo y para qué.
- Protección de la tecnología: para qué sí y para qué no sirven las patentes.
- ¿Qué alternativas existen?
- Las patentes como fuente de información y la prevención de riesgos de infracción.
- Integración de la PI en el proceso de innovación y en la gestión de las empresas.

Personas Formadoras



Iñaki Arrieta
Grupo OTEIC



Tomas Elorriaga
Banpro



Juan Carlos Vergara
CDE



Ismael Igartua
Galbain



Juan Carlos Morla
Sonder Consulting

RESULTADOS

“Una organización avanzada debería alcanzar resultados satisfactorios y equilibrados en relación con los diferentes grupos de interés. Unos buenos resultados estratégicos, resultados en clientes, resultados en personas y resultados en sociedad, más unos resultados de la innovación que hagan evolucionar y transformarse a la organización, afianzan su competitividad y sostenibilidad.”

R1. Resultados: Competitividad, más allá de los resultados económicos

- Medir lo importante y estratégico.
- Definir los objetivos y desplegarlos en todos los niveles de la empresa.
- Conocer las relaciones entre causas y resultados.
- Gestión con indicadores y anticipación.

R2. Gestión económica: La gestión económica es más que la cuenta de resultados

- ¿Cuánto cuesta un producto? ¿Cuánto vale una empresa?
- La salud financiera de una organización.
- Conceptos y herramientas fundamentales para la gestión económica.
- Lo que nunca deberíamos hacer.

Personas Formadoras



Iñaki Buitrón
Arcinnova Consultores



Ruben Martínez
MPlus Consulting



ESTRATEGIA INNOBIDEAK Y MODELO DE GESTIÓN AVANZADA



El Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco a través de SPRI ha diseñado y puesto en marcha la estrategia Innobideak para ayudar a la mejora competitiva de las empresas industriales vascas. Esta estrategia incluye el Modelo de Gestión Avanzada, que sirve como marco de referencia para conocer los aspectos fundamentales de la competitividad desde la perspectiva de la gestión. La elaboración de este modelo es fruto de la participación y del consenso de personas expertas coordinadas por EUSKALIT y su propósito es orientar a las empresas en la búsqueda de mejoras en la gestión.

Los 6 grandes elementos contemplados en el modelo, son la base para el desarrollo del sistema de

gestión sobre el que estructurar la competitividad de las organizaciones, lo que dará lugar a:

- Generar una visión de largo plazo que se haga realidad mediante una estrategia claramente definida.
- Orientar la organización hacia los clientes realizando una aportación diferencial de valor.
- Favorecer en las personas un sentimiento de pertenencia a un proyecto compartido.
- Potenciar el compromiso con la sociedad y su desarrollo sostenible.
- Aplicar la innovación en todos los ámbitos de la organización.
- Alcanzar resultados satisfactorios para los diferentes grupos de interés de manera sostenida y equilibrada.

Otros programas para la mejora de la gestión:

Además del programa Innobideak-Prestakuntza, SPRI y EUSKALIT ofrecen otros programas para apoyar a las empresas en la mejora de su competitividad.

Innobideak-Kudeabide

Programa para impulsar la mejora de la competitividad de las empresas vascas mediante el **diagnóstico y la implantación de metodologías de Gestión Avanzada**. Es un proyecto conjunto del Gobierno Vasco, SPRI y las tres Diputaciones Forales en colaboración con EUSKALIT.

Innobideak-Lehiabide (SPRI)

Apoyo de SPRI a la realización de proyectos, individuales o en cooperación, que **permitan la innovación, alcanzar mayor dimensión empresarial y el desarrollo de la colaboración cliente-proveedor**, favoreciendo la mejora del posicionamiento competitivo.

Innobideak-Pertsonak (SPRI)

Programa de SPRI para el apoyo de actuaciones de mejora competitiva en las empresas, a través de acciones dirigidas a la **participación de las personas trabajadoras** en la empresa.

Knowinn (EUSKALIT)

Programa de EUSKALIT para apoyar a las empresas en la **formación y la implantación de metodologías de Gestión Avanzada**.