

*Elementos clave para una gestión avanzada
y la innovación en los modelos de negocio*



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA AZPIEGITURA SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

GRUPO
spri
TALDEA



KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA

¿Cuáles son los objetivos del programa?

Dotar a las personas asistentes de conocimientos y nociones básicas sobre:

- Los elementos que componen la **GESTIÓN AVANZADA** y su impacto en la competitividad de las empresas. Conocer ejemplos y pautas para desplegarlos de forma práctica en la empresa.
- Las claves que facilitan la mejora de las propuestas de valor y la innovación en los **MODELOS DE NEGOCIO** y que apalancan la mejora competitiva de las compañías.

¿A quién está dirigido?

Gerentes y directivos de empresas industriales y de servicios conexos.

GESTIÓN AVANZADA

¿Cuáles son los contenidos?

Las sesiones tratan sobre los seis grandes elementos contemplados en el Modelo de Gestión Avanzada, que sirve de referencia para desarrollar un sistema de gestión competitivo y es además el marco del programa Innobideak-Kudeabide.

¿Cuál es el formato?

Sesiones independientes de 5 horas cada una, en horario de 9:00 a 14:00. Los participantes pueden inscribirse al número de sesiones que deseen. La asistencia a las sesiones es gratuita.

Estrategia

Cómo hacer que nuestras intenciones sucedan

- La información que tienes y la información que necesitas.
- Reflexión sistemática y participativa.
- Modelo de negocio, factor de diferenciación.
- De la intención a la acción.

Clientes

Lo que los clientes nos pueden aportar

- Gestión de los clientes como tarea colectiva.
- Escucha, conocimiento y gestión sistemática de los clientes.
- Vinculación de los clientes con nuestros proyectos.

Personas

Personas comprometidas para organizaciones competitivas

- La gestión basada en las personas: enfoque integral y sistemático
 - La escucha: habilidad de las organizaciones del futuro
- Personas comprometidas en organizaciones saludables

Innovación

Innovación a la medida de tu empresa

- La necesidad de contar con objetivos y estrategias para innovar
- El contexto que facilita la innovación
- Gestión de ideas y proyectos
- La innovación se puede cuantificar

Sociedad

La empresa como ciudadana ejemplar

- Compromiso social como factor de competitividad
- Nuestro entorno social: necesidades y expectativas
- Coherencia e integración con los objetivos empresariales

Resultados

Competitividad: más allá de los resultados económicos

- Medir lo importante
- Definir los objetivos y desplegarlos en todos los niveles de la empresa
- Conocer las relaciones entre causas y resultados
- Gestión con indicadores y anticipación

Próximas convocatorias (Febrero-Mayo)

ESTRATEGIA

- 14/2, Bilbao, Tomás Elorriaga
- 21/3, Donostia, Alberto Etxeandia
- 25/4, Vitoria-Gasteiz, Tomás Elorriaga
- 9/5, Bilbao, Alberto Etxeandia

CLIENTES

- 23/2, Bilbao, Eduardo García
- 2/3, Donostia, Esteban Vicente
- 28/3, Vitoria-Gasteiz, Eduardo García
- 6/4, Bilbao, Esteban Vicente
- 4/5, Donostia, Eduardo García

PERSONAS

- 21/2, Donostia, Gonzalo Serrats
- 7/3, Bilbao, Ana Reoyo
- 16/3, Vitoria-Gasteiz, Ana Reoyo
- 27/4, Bilbao, Gonzalo Serrats

SOCIEDAD

- 28/2, Vitoria-Gasteiz, Javier San José
- 23/3, Bilbao, Isabel Fernández
- 16/5, Donostia, Javier San José

INNOVACIÓN

- 16/2, Vitoria-Gasteiz, Iñaki Arrieta
- 14/3, Bilbao, Tomás Elorriaga
- 4/4, Donostia, Iñaki Arrieta

RESULTADOS

- 9/3, Donostia, Iñaki Buitrón
- 18/5, Bilbao, Javier San José
- 23/5, Vitoria-Gasteiz, Iñaki Buitrón

¿Cuáles son los contenidos?

Para tratar específicamente una de las áreas relevantes de la estrategia de una empresa, te ofrecemos un nuevo módulo en el que se aportan claves y conceptos para definir e innovar en el modelo de negocio y las propuestas de valor para los diferentes segmentos de mercado, productos, servicios, etc.

¿Cuál es el formato?

Sesiones de 5 horas de duración, en horario de 9:00 a 14:00. La asistencia a las sesiones es gratuita.

Modelo de Negocio Innovación en Modelo de Negocio. Base para el éxito empresarial

- Conceptos básicos del pensamiento estratégico
 - El proceso de dirección estratégica
- Innovación en modelo de negocio y coherencia del mismo
- Una forma diferente de pensar, algunas herramientas de creatividad

Próximas convocatorias (Febrero-Mayo)

9/2, Donostia, Alberto Merino
30/3, Bilbao, Alberto Merino
11/5, Vitoria-Gasteiz, Alberto Merino

Lugares de impartición

Bilbao: Edificio Plaza Bizkaia. Alameda Urkijo 36, planta baja.
Donostia: Colegio Oficial Ingenieros Industriales. Zubieta 38.
Vitoria-Gasteiz: Colegio Oficial Ingenieros Industriales. Vizcaya 2.

¿Cómo inscribirse?

<http://www.spri.eus/es/eventos>

¿Cómo puedes seguir avanzando y pasar a la acción?

Innobideak Lehiabide: Apoyo a las acciones de las empresas que, a partir de la mejora de las propuestas de valor y/o la innovación en los modelos de negocio, mejoren su posicionamiento competitivo global a través del acceso a nuevos mercados y/o clientes.

Innobideak Kudeabide: Ayuda para impulsar la mejora de la competitividad de las empresas vascas mediante el apoyo a la aplicación e implantación de metodologías, herramientas y principios de Gestión Avanzada.

Innobideak Pertsonak: Apoyo a la realización de acciones dirigidas a la participación de las personas trabajadoras en la empresa que incluyan los tres elementos siguientes: (1) Diagnóstico Inicial, (2) Diseño de Planes de Participación de las personas trabajadoras en la empresa y (3) Acompañamiento en la implantación de Planes de Participación de las personas trabajadoras en la empresa."

Knowinn: Metodología para el aprendizaje y la implantación de metodologías de gestión. [Más información](#)

Innobideak Prestakuntza 2017 rako programa

directiv@21

*Kudeaketa aurreratu baterako osagai
erabakigarriak eta negozio ereduaren berrikuntza*



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA AZPIEGITURA SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

GRUPO
spri
TALDEA

KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA

¿Zeintzuk dira programaren helburuak?

Bertaratutakoei, **KUDEAKETA AURRERATUA** osatzen duten elementuen inguruko oinarrizko ideiak, eta erakundeen lehiakortasunean duten eragina azalduko zaizkie. Adibide eta jarraibideak ezagutuko dituzte, bere enpresan modu praktikoan garatzeko.

Baita balio proposamenak eta **NEGOZIO EREDUEN** berrikuntza hobetzen errazten duten eta elkartean hobekuntza lehiakorra bermatzen duten giltzarriak azalduko zaizkie ere.

Nori zuzenduta dago?

Industria eta horiekin harremana duten zerbitzu sektoreko enpresetako kudeatzaile eta zuzendaritzako kideei.

KUDEAKETA AURRERATUA

Zeintzuk dira edukiak?

Saioak Kudeaketa Aurreratuaren Ereduaren sei elementuen ingurukoak dira, kudeaketa sistema lehiakor bat garatzeko erreferentzia gisa balio duena, eta gainera Innobideak-Kudeabide programaren barne dagoena.

Zein da formatua?

Bost ordutako saio desberdin, goizeko 9:00etatik 14:00ak arte. Parte-hartzaileek nahi duten saio kopurura inskriba daitezke. Saioetan parte hartzea doakoa da.

Estrategia

Nola gauzatu ditugun asmoak

- Daukazu informazioa eta behar duzun informazioa
- Parte-hartzailea eta sistematikoa den hausnarketa
 - Negozioaren eredu, desberdintasunaren eragilea
 - Asmotik ekintzara

Bezeroak

Bezeroak egin diezaguketen ekarpenak

- Bezeroen kudeaketa erakunde osoaren lana bezala
- Bezeroak entzun eta ezagutu
- Bezeroen kudeaketa sistematikoa
- Gure proiektuekiko bezeroen lotura

Pertsonak

Konprometitutako pertsonak lehiakorrak diren erakundeentzat

- Pertsonetan oinarritutako kudeaketa
- Entzutea: etorkizuneko erakundeen trebetasuna
- Osasuntsuak diren erakundeetan konprometitutako pertsonak

Berrikuntza

Berrikuntza zure enpresaren neurria

- Konpromiso soziala lehiakortasun giltzarri bezala
- Gure giza ingurunea: beharrak eta itxaropenak
- Enpresa-helburuekin koherentzia eta integrazioa

Gizartea

Enpresa herritar eredugarri gisa

- Konpromiso soziala lehiakortasun giltzarri bezala
- Gure giza ingurunea: beharrak eta itxaropenak
- Enpresa-helburuekin koherentzia eta integrazioa

Emaitzak

Lehiakortasuna: emaitza ekonomikoetatik haratago

- Garrantzitsua dena neurtu
- Helburuak zehaztu eta enpresako maila guztietan zehar zabaldu
- Zergati eta emaitzen arteko harremanak ezagutu
- Adierazleekin aurrea hartuz kudeatu

Hurrengo deialdiak (Otsailatik maiatza arte)

ESTRATEGIA

- 14/2, Bilbao, Tomás Elorriaga
- 21/3, Donostia, Alberto Etxeandia
- 25/4, Vitoria-Gasteiz, Tomás Elorriaga
- 9/5, Bilbao, Alberto Etxeandia

BEZEROAK

- 23/2, Bilbao, Eduardo García
- 2/3, Donostia, Esteban Vicente
- 28/3, Vitoria-Gasteiz, Eduardo García
- 6/4, Bilbao, Esteban Vicente
- 4/5, Donostia, Eduardo García

PERTSONAK

- 21/2, Donostia, Gonzalo Serrats
- 7/3, Bilbao, Ana Reoyo
- 16/3, Vitoria-Gasteiz, Ana Reoyo
- 27/4, Bilbao, Gonzalo Serrats

GIZARTEA

- 28/2, Vitoria-Gasteiz, Javier San José
- 23/3, Bilbao, Isabel Fernández
- 16/5, Donostia, Javier San José

BERRIKUNTZA

- 16/2, Vitoria-Gasteiz, Iñaki Arrieta
- 14/3, Bilbao, Tomás Elorriaga
- 4/4, Donostia, Iñaki Arrieta

EMAITZAK

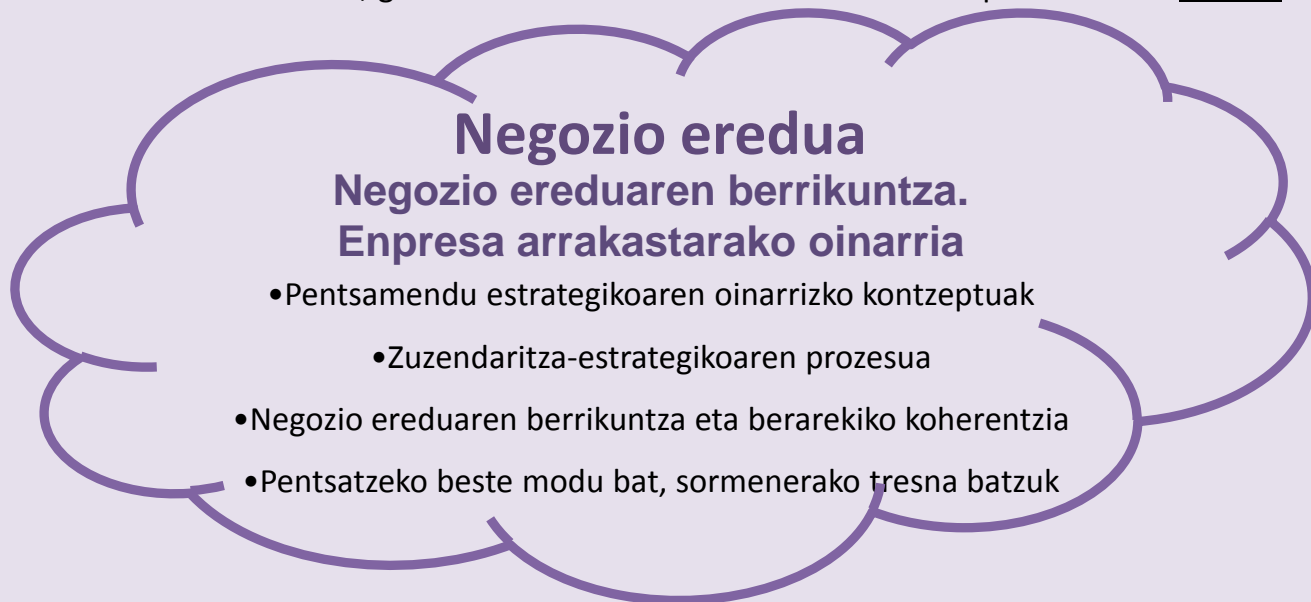
- 9/3, Donostia, Iñaki Buitrón
- 18/5, Bilbao, Javier San José
- 23/5, Vitoria-Gasteiz, Iñaki Buitrón

Zeintzuk dira edukiak?

Enpresa baten Estrategiaren arlo nabarmen bat zehazki jorratzeko modulu berri bat eskaintzen dizugu, non negozio eredu definitu eta berritzeko giltzarri eta kontzeptuak, zein merkatuaren, produktuaren, zerbitzuaren... segmentu ezberdinentzako balio proposamenak emango diren.

Zein da formatua?

Bost ordutako saio desberdin, goizeko 9:00etatik 14:00ak arte. Saioetan parte hartzea doakoa da.



Hurrengo deialdiak (Otsailatik maiatza arte)

9/2, Donostia, Alberto Merino

30/3, Bilbao, Alberto Merino

11/5, Vitoria-Gasteiz, Alberto Merino

Tokiak

Bilbao: Plaza Bizkaia Eraikina. Alameda Urkijo 36, beheko solairua.

Donostia: Gipuzkoako Industri Ingeniarien Elkargoa. Zubieta 38..

Vitoria-Gasteiz : Arabako Industri Ingeniarien Elkargoa. Vizcaya 2.

Nola inskribatu?

<http://www.spri.eus/eu/ekitaldiak>

Nola aurrera egin dezakezu eta ekintzara igaro?

Innobideak Lehiabide: Enpresen ekintzetara laguntza, baldin eta balio proposamenen edota negozio ereduaren berrikuntzatik aurrera, euren posizionamendu lehiakor orokorra hobetzen duten merkatu edota bezero berrietara sartuz.

Innobideak Kudeabide: Euskal enpresen lehiakortasunaren hobekuntza bultzatzeko laguntza, Kudeaketa Aurreratuaren metodologiak, tresnak eta printzipioak aplikatzen eta ezartzen lagunduta.

Innobideak Pertsonak: Enpresan pertsonen parte hartzea bultzatzeko ekintzei laguntza, hurrengo 3 elementuak jasoz gero: (1) Hasierako diagnostia, (2) Enpresan pertsonen parte hartzea bultzatzeko planen diseinua eta (3) Enpresan pertsonen parte hartzea bultzatzeko planak ezartzeko laguntza

Knowinn: Knowinn kudeaketarako metodologiaren prestakuntza eta ezarpenarako metodologia da. [Informazio gehiago](#)