

**A S T E A**



**KUDEAKETA AURRERATUA  
GESTIÓN AVANZADA**

**7·18 AZAROA  
NOVIEMBRE 2016**

**22 SEMANA EUROPEA**

---

DECLARACIÓN AMBIENTAL DEL EVENTO

---

**KUDEAKETA AURRERATUA  
EUSKALIT  
GESTIÓN AVANZADA**

**erronka  
GARBIA**

© Ihobe S.A., diciembre 2015

## Edita

Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental  
Departamento de Medio Ambiente y  
Política Territorial  
Gobierno Vasco  
Alda. Urquijo, 36 – 6º Planta  
48011 Bilbao  
Tel.: 900 15 08 64

Esta publicación ha sido elaborada  
con papel 100% reciclado



Los contenidos de este libro, en la presente edición, se publican bajo la licencia:  
Reconocimiento - No comercial - Sin obras derivadas 3.0 Unported de Creative Commons  
(más información [http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es_ES)).

# ¿Cuál es el objetivo de la iniciativa Erronka Garbia?

El proyecto Erronka Garbia surge con el objetivo de generalizar la introducción de criterios ambientales en el diseño, planificación y organización de eventos. La metodología propuesta, adaptada para ser aplicable en un conjunto muy amplio de casos (congresos, eventos deportivos, fiestas populares, conciertos, ferias...), permite la mejora ambiental de los eventos actuando tanto en la planificación como la monitorización de los resultados ambientales.

En la 22ª Semana Europea de la Gestión Avanzada celebrada del 7-11 de noviembre en el Palacio Euskalduna se tuvieron en cuenta las actividades, productos y servicios asociados al evento que tuvieron una interacción con el medio ambiente y se identificaron diferentes estrategias de mejora ambiental, las cuales se describen en este documento.

De forma análoga, se monitorizaron los diferentes consumos para recopilar los datos necesarios para medir la Huella Ambiental, evaluar la eficacia de las medidas implementadas en el evento y establecer objetivos de mejora para futuras ediciones.

## 22 SEMANA EUROPEA DE LA GESTIÓN AVANZADA

EUSKALIT coordina en Euskadi la **Semana Europea de la Gestión Avanzada**, que en 2016 se celebró entre el **7 y el 18 de noviembre**, con el apoyo del **Grupo SPRI y GAMESA**.

En esta edición hubo un total de **51 actos**, realizados por **68 entidades organizadoras** (entidades sin ánimo de lucro de múltiples sectores de actividad), a los que acudieron más de **2.800** personas.



En esta Semana conviven dos formatos, ya que **30 actos** se concentraron en un **Congreso** desarrollado en el **Palacio Euskalduna de Bilbao** del **7 al 11 de noviembre**, en el que cada día de esa semana estuvo dedicado a uno de los elementos de la Gestión Avanzada: **Estrategia, Clientes, Personas, Innovación y Sociedad**. Y además, del **14 al 18 de noviembre**, se celebraron otros **21 eventos** repartidos por la geografía vasca, principalmente en Bilbao, Vitoria y San Sebastián. En el Congreso participaron más de **1.750 profesionales**, con una **satisfacción media** de los actos a los que han acudido de **8** sobre 10.

# EVENTO ERRONKA GARBIA

El congreso de la 22 Semana Europea de Gestión avanzada se ha certificado con el sello *Erronka Garbia*.

La metodología de *Erronka Garbia* orienta a los diferentes agentes implicados sobre los pasos a tomar para planificar un evento ambientalmente sostenible, celebrarlo, medir su impacto, comunicar los resultados y sistematizar una mejora continua.

*Erronka Garbia* es un certificado que reconoce a aquellos eventos que integran medidas ambientales en el diseño y organización de los mismos.

El objetivo de este proyecto es, según la norma que lo regula, "introducir criterios de sostenibilidad en todas las fases del evento, disminuyendo el impacto que genera la actividad y dejando un legado positivo duradero dentro de la localidad que lo alberga"

## OBJETIVOS AMBIENTALES

La 22 edición de la Semana Europea de Gestión Avanzada se ha certificado bajo el sello *Erronka Garbia* y para ello se definieron los siguientes objetivos ambientales:

- Minimizar las emisiones CO2 del transporte y con la selección de la ubicación del evento en un lugar accesible, con buenas conexiones de transporte público y fomentar el uso del mismo.
- Eficiencia energética, reducción del consumo de energía para reducir la emisión de gases contaminantes y la factura energética.
- Reducción de emisiones a la atmósfera, tanto en los procesos de fabricación como las asociadas al transporte estudiando las necesidades del evento para evitar sobredimensionamiento. Aplicar criterios de compra verde introduciendo la variable local como criterio de selección de proveedores de productos y servicios.
- Reducir el impacto del consumo de materiales de infraestructuras, cartelería y otros fungibles, minimizando el material impreso e informar a los participantes de buenas prácticas en el uso de materiales.
- Concienciar y sensibilizar: aprovechado la celebración del propio congreso para transmitir valores ambientales, ya que pueden llegar a un público objetivo amplio, y haciendo un énfasis especial en los mensajes a los asistentes y hacerles partícipes de los resultados ambientales del evento.

# EJES AMBIENTALES DE ACTUACIÓN

La iniciativa o marca se basa en 3 principios fundamentales que son, prevención de la contaminación para evitar y/o reducir los impactos potenciales negativos, la transparencia, que implica informar a los usuarios de la evolución de la sostenibilidad ambiental del evento y por último, la sensibilización para que las partes interesadas sean conscientes de las implicaciones para así potenciar un cambio de hábito y comportamiento

A su vez identifica 6 aspectos de actuación en la mejora ambiental de eventos sobre los que trabajar en la organización de un evento.



Figura 1: Ejes de actuación de Erronka garbia.

**Movilidad:** El transporte de los asistentes al lugar de celebración del evento conlleva una serie de emisiones e impactos ambientales, que dependen de la distancia recorrida, el medio de transporte utilizado y el grado de ocupación.

**Energía:** El consumo energético del evento (iluminación, climatización) lleva asociado un impacto ambiental que puede ser importante.

**Agua:** Consiste en la demanda de agua para cubrir las necesidades hídricas del evento.

**Compras:** El impacto asociado a las compras está ligado a los procesos de fabricación de los productos y servicios comprados, tales como catering, restauración, hoteles, merchandising, etc.

**Infraestructuras:** Equipamientos de uso temporal que son gestionados mediante cesión o alquiler que se han utilizado en la celebración del evento (mesas, expositores, stands, etc.).

**Residuos:** La generación de residuos hace referencia a los diferentes tipos de residuos que se producen en el evento, incluyendo por ejemplo los embalajes empleados en el transporte de materiales o los desechos orgánicos del catering.

# MOVILIDAD

Indicador Ambiental	Impacto
Huella de Carbono	248 kg de CO <sub>2</sub> eq.
Huella de Agua	1 m <sup>3</sup>
Huella Ambiental	25 Pt

En esta edición de la Semana de Gestión Avanzada se desplazaron más de 1.750 personas al Palacio Euskalduna durante la semana del 7 al 11 de Noviembre del 2016.

El transporte es uno de los principales focos de emisión de gases de efecto invernadero, por lo que la movilidad de los asistentes influye de manera significativa en el impacto ambiental del evento.

Para poder calcular el impacto asociado a la movilidad se realizó una encuesta a todos los asistentes, donde se preguntó tanto el medio de transporte seleccionado para acudir al Palacio Euskalduna como el desplazamiento desde su localidad de origen.

## Transporte Bilbao

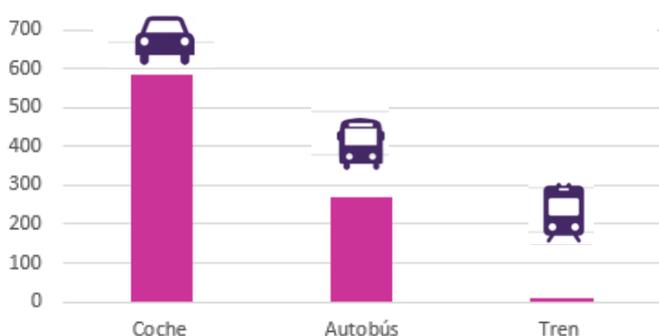


Gráfico 1: Número de asistentes desplazados hasta Bilbao en función del medio de transporte utilizado.

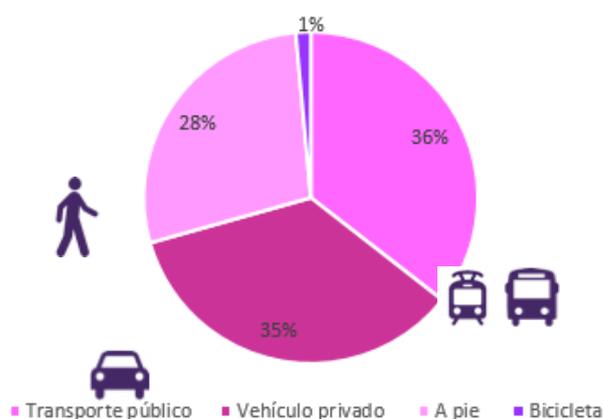


Gráfico 2: Porcentaje de los distintos medios de transporte público utilizados para acceder al Palacio Euskalduna.

Las opciones de movilidad no motorizada (a pie) y el transporte público fueron la opción escogida para moverse dentro de la ciudad por un 64% de los asistentes. El resto de asistentes optaron por utilizar el coche, en la mayoría de los casos por tratarse de personas procedentes de las localidades próximas que utilizaron el coche para llegar a Bilbao como para acercarse al Palacio Euskalduna.



Imagen 1 : Parada de tranvía frente al Palacio Euskalduna.

## MEDIDAS IMPLEMENTADAS

### Ubicar el evento en un lugar accesible

Tanto en la selección de la ciudad que alberga el congreso como en la selección del espacio congresual se tuvieron en cuenta la accesibilidad. La ciudad de Bilbao ofrece una amplia red de transporte público y el Palacio Euskalduna está totalmente integrada en la red de transportes de la ciudad, accesible por medios no motorizados y en transporte público (red de autobús y de tranvía).

### Fomentar el uso de transporte público

De forma previa al evento se invitó a los asistentes del congreso a acudir al evento en un medio de transporte público con el objetivo de disminuir la presencia de vehículos privados.

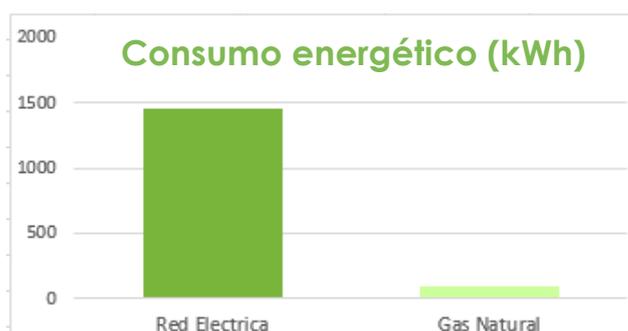
# ENERGÍA

Indicador Ambiental	Impacto
Huella de Carbono	726 kg de CO <sub>2</sub> eq.
Huella de Agua	3 m <sup>3</sup> eq
Huella Ambiental	66 Pt

La generación, transporte y uso de la de energía, conlleva una serie de impactos ambientales que se producen de forma directa o indirecta, tanto a escala local como global.

Dependiendo de la fuente donde se obtenga la energía, el impacto ocasionado al medio se producirá en mayor o menor medida.

El Palacio Euskalduna se abastece directamente de la red eléctrica y la red de gas natural de la ciudad.



## MEDIDAS IMPLEMENTADAS

### Seleccionar equipos e instalaciones eficientes

El Palacio Euskalduna cuenta con varias tecnologías que lo convierten en una alternativa más eficiente frente a otros espacios. Siendo el consumo energético uno de los aspectos más relevantes frente al impacto ambiental global de un evento, todas las actuaciones dirigidas a aumentar la eficiencia de equipos e instalaciones redujeron de manera importante el impacto ambiental global del evento.

### Suministro eléctrico con fuentes 100% renovables

El contrato de suministro eléctrico del Palacio Euskalduna cuenta con un 100% proveniente de energías renovables. Este hecho permite reducir de forma relevante el impacto ambiental debido a los consumos energéticos. De forma orientativa, el impacto ambiental de la energía no renovable es, al menos, dos veces mayor que la renovable.

# **AGUA**

Indicador Ambiental	Impacto
Huella de Carbono	3 kg de CO <sub>2</sub> eq.
Huella de Agua	8 m <sup>3</sup> eq
Huella Ambiental	0,3 Pt

El agua que se consume para este tipo de eventos suele concentrarse en los baños así como en el mantenimiento de espacios (jardines, servicios de limpieza, etc.).

Pese a ser un aspecto indirecto, en que no interviene la organización, es recomendable establecer medidas para controlar y reducir el consumo y asesorar a los participantes de cómo sus hábitos pueden contribuir a un menor consumo de agua. Esto constituye una buena oportunidad para contribuir a la sensibilización de los asistentes y la población en general aprovechando una predisposición positiva.

El mayor porcentaje de consumo está asociado al uso de los baños por parte de los asistentes. se pueden establecer medidas que fomenten.

El consumo total de agua por día del evento asciende a 2.000 litros.



**10.457 litros**

Consumo total de agua del evento.

## MEDIDAS IMPLEMENTADAS

### Instalar sistemas de ahorro de agua

El Palacio Euskalduna dispone de diferentes tecnologías y dispositivos para el ahorro de agua, una gestión ejemplar de las torres de refrigeración y un sistema de monitoreo del consumo. Todo esto le ha supuesto una puntuación alta para la eficiencia en agua en la certificación LEED.



# COMPRAS

Indicador Ambiental	Impacto
Huella de Carbono	268 kg de CO <sub>2</sub> eq.
Huella de Agua	1 m <sup>3</sup> eq
Huella Ambiental	14 Pt

La celebración de un evento requiere de la adquisición de múltiples productos y servicios que, en función de sus características (fabricación, transporte, gestión...) pueden ocasionar un impacto ambiental negativo al medio natural.

## La gestión de las compras: un importante esfuerzo con alta viabilidad

A lo largo de la organización de un evento como el que ha organizado Euskalit se dedica una importante cantidad de tiempo en identificar y seleccionar los mejores proveedores. Entre los diferentes proveedores, suele cobrar importancia la selección de los servicios de restauración y catering, así como los servicios y artículos de impresión y el merchandising. Todos estos elementos son muy visibles por parte de los asistentes, de modo que el potencial de comunicación y sensibilización asociado a estos sea más elevado.

### Datos sobre compras

La compra asociada a la celebración de la Semana de Gestión Avanzada del 2016 se ha ajustado y dimensionado a las necesidades identificadas por la organización en base a la experiencia de otros años y al número de asistentes estimados de ediciones anteriores.

La celebración de este evento ha requerido la compra de múltiples productos cuyas cifras más relevantes fueron:

**73 kg**



Impresión de papel

**60 l**



Agua

**295 unidades**



Cafés



## MEDIDAS IMPLEMENTADAS

### Informar a los proveedores de buenas prácticas en el uso de materiales

Para reducir los impactos ambientales asociados a las compras del evento se informó a los proveedores de, buenas practicas o consejos ambientes como el minimizar el uso de papel o el uso de materiales mas respetuoso con el medio ambiental en la construcción de infraestructuras.

### Estudiar las necesidades del evento para evitar sobredimensionamiento

La organización ajustó las cantidades de material a comprar y servicios a contratar de acuerdo al número final de asistentes, para evitar pérdidas del material.

### Seleccionar proveedores que minimicen las necesidades de transporte

Para seleccionar a los diferentes proveedores se ha tenido en cuenta la distancia con respecto al lugar de celebración del evento, fomentando la economía local y reduciendo las emisiones derivadas del transporte.

### Minimizar el material impreso

El desarrollo de un evento de estas características suele llevar aparejado una gran cantidad de material impreso. Sin embargo, en la 22 Semana Europea de la Gestión Avanzada Euskalit hizo todo lo posible para evitar al máximo su uso durante todo el evento. Para ello, se fomentó la comunicación por medios digitales (pantallas, proyecciones, correo electrónico, página web).





# INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES

El lugar de celebración del congreso determina las infraestructuras que van a estar presentes a lo largo de su desarrollo.

En esta categoría se agrupan todas aquellas instalaciones o equipamientos, ya sean de uso temporal o permanentes, que son necesarias en cada unas de las etapas del evento.

El impacto generado por las infraestructuras se ve determinado por diferentes parámetros como el transporte, la composición de materiales, su proceso de fabricación, su eficiencia o su vida útil.

El Palacio Euskalduna fue el encargado de albergar este congreso, por lo que se utilizaron las instalaciones e infraestructuras preexistentes con las que cuenta.



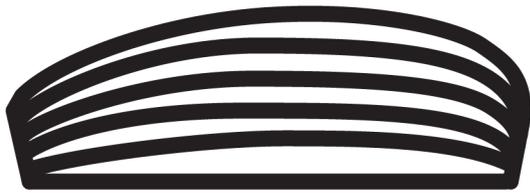
Imagen : Palacio Euskalduna.

# MEDIDAS IMPLEMENTADAS

## Seleccionar un emplazamiento con criterios ambientales

1º

Centro de congresos en lograr certificación



El Palacio Euskalduna, constituye un edificio de altas prestaciones a nivel ambiental. Éste alberga diferentes tecnologías que permiten el ahorro de energía, agua, reduce necesidades de transporte, etc. La priorización de estos criterios le permitió acceder a la certificación LEED y ser el primer centro de congresos a nivel español en conseguirlo.

1000024168, Bilbao, Vizcaya

### EUSKALDUNA JAUREGIA - PALACIO EUSKALDUNA

LEED O+M: Existing Buildings (v2009)

CERTIFIED, AWARDED JUL 2013

Category	Sub-category	Score	Status
SUSTAINABLE SITES	SSc1 LEED certified design and construction	0 / 4	AWARDED
	SSc2 Building exterior and hardscape Mgmt plan	1 / 1	AWARDED
	SSc3 Integrated pest Mgmt, erosion control, and landscape Mgmt plan	0 / 1	AWARDED
	SSc4 Alternative commuting transportation	10 / 15	AWARDED
	SSc5 Site development - protect or restore open habitat	0 / 1	AWARDED
	SSc6 Stormwater quantity control	0 / 1	AWARDED
	SSc7.1 Heat island effect - nonroof	0 / 1	AWARDED
	SSc7.2 Heat island effect - roof	0 / 1	AWARDED
SSc8 Light pollution reduction	0 / 1	AWARDED	
<b>AWARDED: 11 / 26</b>			
WATER EFFICIENCY	WEc1 Water performance measurement	2 / 2	AWARDED
	WEc2 Additional indoor plumbing fixture and fitting efficiency	5 / 5	AWARDED
	WEc3 Water efficient landscaping	0 / 5	AWARDED
	WEc4 Cooling tower water Mgmt	1 / 2	AWARDED
<b>AWARDED: 8 / 14</b>			
ENERGY & ATMOSPHERE	EAc1 Optimize energy efficiency performance	2 / 18	AWARDED
	EAc2.1 Existing building commissioning - investigation and analysis	0 / 2	AWARDED
	EAc2.2 Existing building commissioning - implementation	0 / 2	AWARDED
	EAc2.3 Existing building commissioning - ongoing commissioning	0 / 2	AWARDED
	EAc3.1 Performance measurement - building automation system	0 / 1	AWARDED
	EAc3.2 Performance measurement - system-level metering	0 / 2	AWARDED
EAc4 On-site and off-site renewable energy	5 / 6	AWARDED	
EAc5 Enhanced refrigerant Mgmt	0 / 1	AWARDED	
EAc6 Emissions reduction reporting	1 / 1	AWARDED	
<b>AWARDED: 8 / 35</b>			
MATERIAL & RESOURCES	MRc1 Sustainable purchasing - ongoing consumables	1 / 1	AWARDED
	MRc2.1 Sustainable purchasing - electric-powered equipment	1 / 1	AWARDED
	MRc2.2 Sustainable purchasing - furniture	0 / 1	AWARDED
	MRc3 Sustainable purchasing - facility alterations and additions	0 / 1	AWARDED
	MRc4 Sustainable purchasing - reduced mercury in lamps	0 / 1	AWARDED
	MRc5 Sustainable purchasing - food	0 / 1	AWARDED
	MRc6 Solid waste Mgmt - waste stream audit	1 / 1	AWARDED
	MRc7 Solid waste Mgmt - ongoing consumables	1 / 1	AWARDED
MRc8 Solid waste Mgmt - durable goods	1 / 1	AWARDED	
<b>AWARDED: 5 / 10</b>			
MATERIAL & RESOURCES	MRc9 Solid waste Mgmt - facility alterations and additions	0 / 1	CONTINUED
	<b>CONTINUED</b>		
	<b>INDOOR ENVIRONMENTAL QUALITY</b>		
	EQc1.1 IAQ best Mgmt practices - IAQ Mgmt program	0 / 1	AWARDED
	EQc1.2 IAQ best Mgmt practices - outdoor air delivery monitoring	0 / 1	AWARDED
	EQc1.3 IAQ best Mgmt practices - increased ventilation	0 / 1	AWARDED
EQc1.4 IAQ best Mgmt practices - reduce particulates in air distribution	0 / 1	AWARDED	
EQc1.5 IAQ best Mgmt practices - IAQ Mgmt for facility additions and alterations	0 / 1	AWARDED	
EQc2.1 Occupant comfort - occupant survey	1 / 1	AWARDED	
EQc2.2 Controllability of systems - lighting	1 / 1	AWARDED	
EQc2.3 Occupant comfort - thermal comfort monitoring	0 / 1	AWARDED	
EQc2.4 Daylight and views	0 / 1	AWARDED	
EQc3.1 Green cleaning - high performance green cleaning program	0 / 1	AWARDED	
EQc3.2 Green cleaning - custodial effectiveness assessment	1 / 1	AWARDED	
EQc3.3 Green cleaning - purchase of sustainable cleaning products and materials	0 / 1	AWARDED	
EQc3.4 Green cleaning - sustainable cleaning equipment	0 / 1	AWARDED	
EQc3.5 Green cleaning - indoor chemical and pollutant source control	0 / 1	AWARDED	
EQc3.6 Green cleaning - indoor integrated pest Mgmt	0 / 1	AWARDED	
<b>AWARDED: 3 / 15</b>			
INNOVATION	IOc1 Innovation in operations	3 / 4	AWARDED
	IOc2 LEED Accredited Professional	1 / 1	AWARDED
	IOc3 Documenting sustainable building cost impacts	0 / 1	AWARDED
<b>AWARDED: 4 / 6</b>			
REGIONAL PRIORITY	EAc1 Optimize energy efficiency performance	1 / 1	AWARDED
	EAc3.1 Performance measurement - building automation system	0 / 1	AWARDED
	EAc3.2 Performance measurement - system-level metering	0 / 1	AWARDED
WEc1 Water performance measurement	1 / 1	AWARDED	
WEc2 Additional indoor plumbing fixture and fitting efficiency	1 / 1	AWARDED	
WEc3 Water efficient landscaping	0 / 1	AWARDED	
<b>AWARDED: 3 / 4</b>			
<b>TOTAL</b>		<b>42 / 110</b>	
40-49 Points	50-59 Points	60-79 Points	80+ Points
CERTIFIED	SILVER	GOLD	PLATINUM

Puntuación del Palacio Euskalduna en el certificado LEED

## Se evitaron infraestructuras efímeras

La totalidad de las infraestructuras presentes en el evento eran reutilizables, por lo que se evitó el uso de infraestructuras efímeras construidas exclusivamente para el congreso.



DECLARACIÓN AMBIENTAL DEL EVENTO

# ¿Cómo se mide el impacto ambiental?

La celebración de cualquier evento lleva asociada una serie de impactos ambientales. Para mitigar esos impactos, la iniciativa Erronka Garbia pretende introducir criterios ambientales en la organización del evento.

Para medir la eficacia de las medidas implantadas y poder cuantificar el impacto total del evento, se monitorizan el evento y se recoge la información necesaria en los diferentes ejes de actuación.

Esta información permite, mediante el uso de una calculadora desarrollada en el contexto de la iniciativa Erronka Garbia, calcular tres indicadores ambientales que comparten la visión del ciclo de vida. Los resultados se calculan por evento y por asistente.

Así mismo, se desagregan por ejes de actuación.

## Entrada de datos





### Información general

Esta hoja permite introducir los datos relacionados con el evento. Todas las celdas azules son editables.  
La información introducida bajo el concepto "Otros" no se considerará para el cálculo del impacto ambiental.

Evento:

Fecha y lugar de celebración:

Organizador:

Responsables de la recogida de datos:

Base de cálculo	Descripción	Cantidad	Unidad	Observaciones
Asistentes	Número de asistentes a los eventos en calidad de público, ponentes, personas invitadas, etc.	0	asistentes	
Duración	Tiempo de ejecución del evento de cara al público (escoger unidad).	0	días	

### Energía

Indicar los consumos energéticos producidos durante el evento.

Tipo de energía	Descripción	Cantidad	Unidad	Observaciones
Electricidad de red	Corresponde al mix eléctrico peninsular	0	kWh	

Portada
Léeme
1-EntradaDatos
2-CuestionarioMovilidad
3-Resultados
4-Referencia

Imagen calculadora para la monitorización y cálculo del impacto ambiental.



## ¿Qué indicadores de impacto ambiental se consideran?

### Huella de carbono



La Huella de carbono describe la cantidad total de emisiones de CO<sub>2</sub> y otros gases de efecto invernadero (GEI) causados directa o indirectamente por un individuo, organización, evento o producto a lo largo del ciclo de vida del mismo. La huella de carbono se mide en unidades de CO<sub>2</sub> equivalente y mide el potencial efecto sobre el cambio climático.

### Huella de agua por escasez



La Huella de agua por escasez ofrece un indicador global de estrés hídrico producido por el uso de agua, causado directa o indirectamente por un individuo, organización, evento o producto a lo largo del ciclo de vida del mismo. La huella de agua se mide en unidades de m<sup>3</sup> equivalentes y mide el estrés hídrico generado sobre el medio.

### Huella ambiental



La Huella ambiental analiza y pondera los principales impactos ambientales causados por un individuo, organización, evento o producto a lo largo del ciclo de vida del mismo. La huella ambiental se mide en puntos de impacto ambiental, que son una medida obtenida de la normalización y ponderación de los diferentes impactos ambientales. Los datos globales de huella ambiental se pueden desagregar en 17 categorías de impacto ambiental.

### Notas metodológicas sobre el cálculo

Para el cálculo del impacto ambiental se han seguido los estándares internacionales vigentes (ISO 14067, ISO 14046 e ISO 14040) y se ha utilizado la herramienta SimaPro 8.0.5.13 con los métodos de cálculo *IPCC GWP 2007 (100 años)*, *Water Stress Index (Hoekstra 2012)* y *ReCiPe EndPoint*.

Se han utilizado datos primarios siempre que ha sido posible (p.e. datos de las lecturas de contadores eléctricos, mediciones de la cantidad de residuos recogidos, etc.). En caso que estos no estuvieran disponibles, se han utilizado datos secundarios (a partir de referencias bibliográficas y/o bases de datos).

# Resultados y aprendizajes

## La huella de carbono del evento



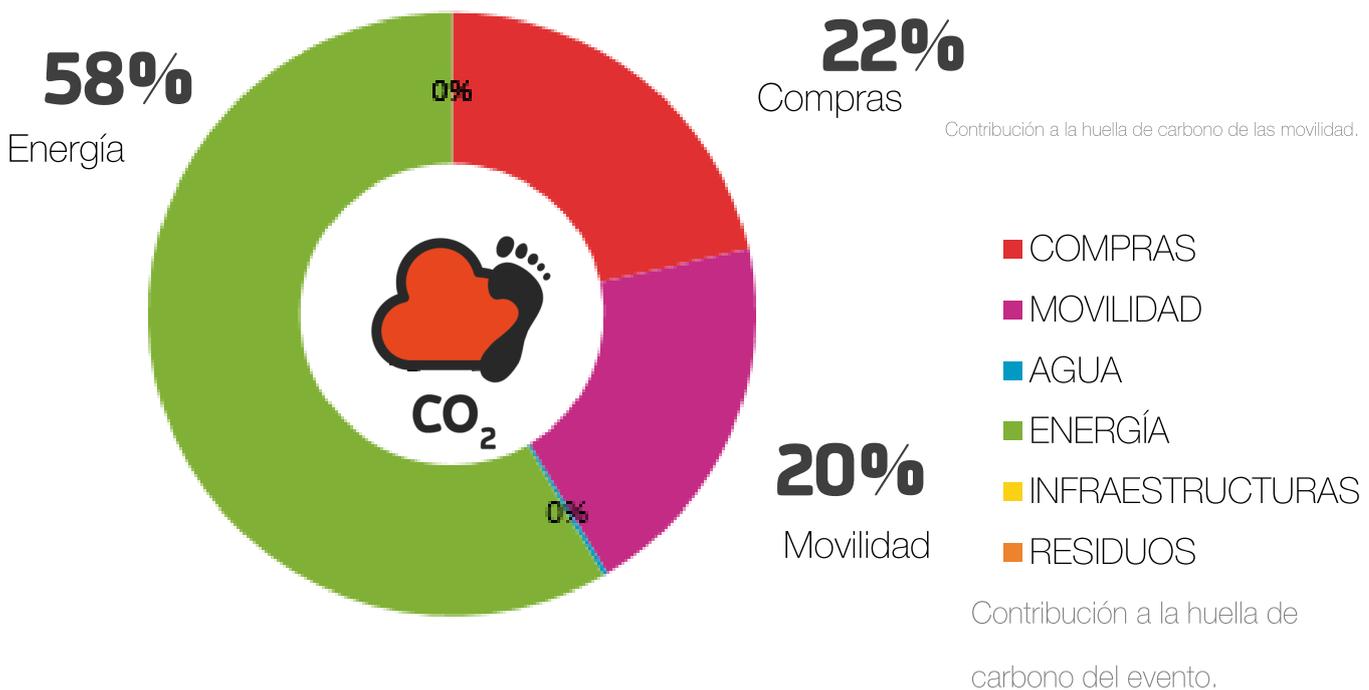
**1.246** kg CO<sub>2</sub>eq

La huella de carbono del evento se concentra en la energía consumida durante la celebración del evento es un 58 %, en segundo lugar están las compras y con un porcentaje muy similar esta la movilidad.

En segundo lugar, destaca la importancia de las compras. En este caso, la huella de carbono está asociada principalmente a los impactos derivados

del café (51%) y papel (49%) frente al agua que prácticamente es despreciable.

En el caso de la movilidad, el coche individual supone el 62% del impacto asociado a la movilidad, los desplazamientos relacionados con el transporte público suponen un 33%, destacando el metro con 18% y el autobús 13 %.



## La huella de agua del evento

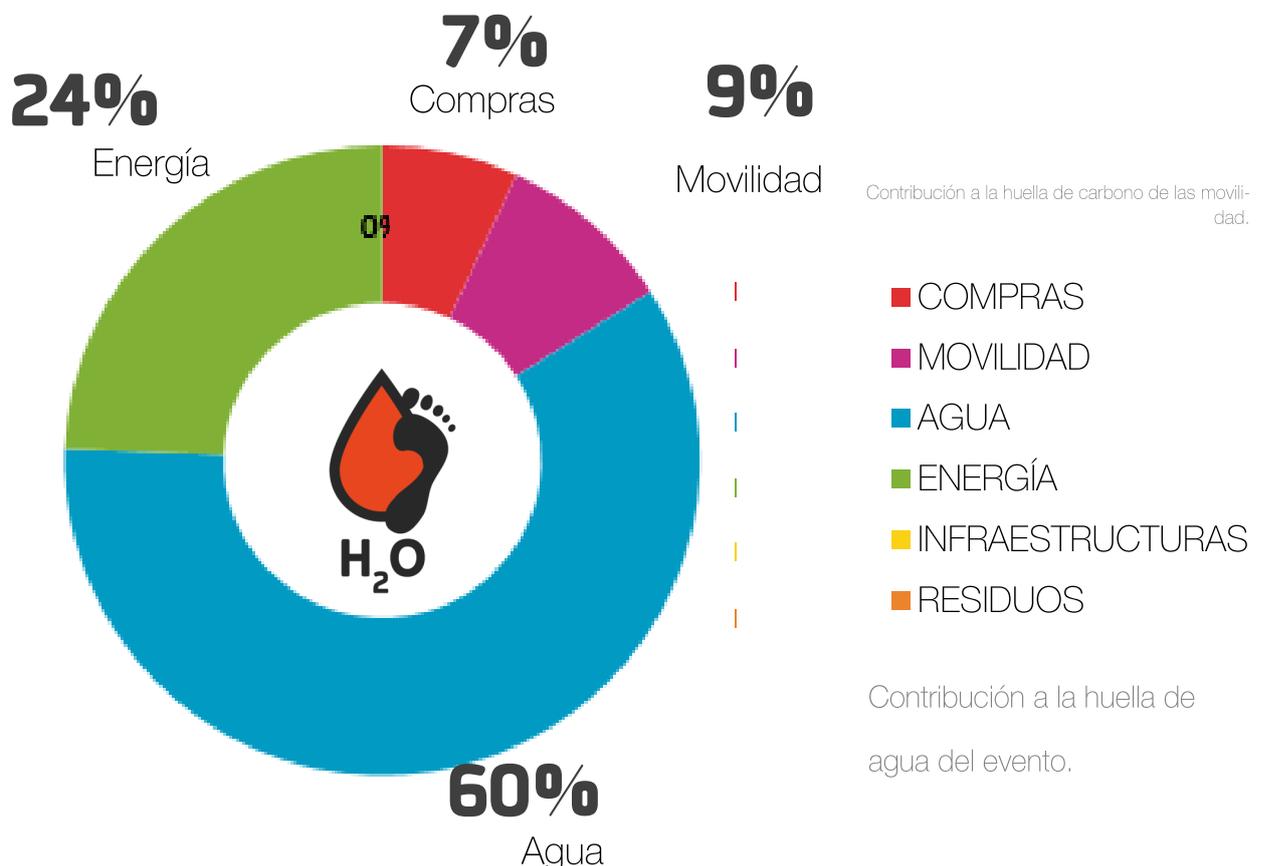


**14** m<sup>3</sup> eq

La huella de agua por escasez del evento se concentra en el agua, y continuación la energía pero con un porcentaje menor. La movilidad contribuyen al 9% de la huella, esto se debe principalmente a los desplazamiento en coche individual.

En el caso del agua, el impacto esta directamente relacionado con el con-

sumo de agua de los baños, limpieza, etc. y la energía contribuye con un 24% de la huella de agua del evento. En ultimo lugar, las compras concentra el 7% de la huella de agua por escasez.



## La huella ambiental del evento

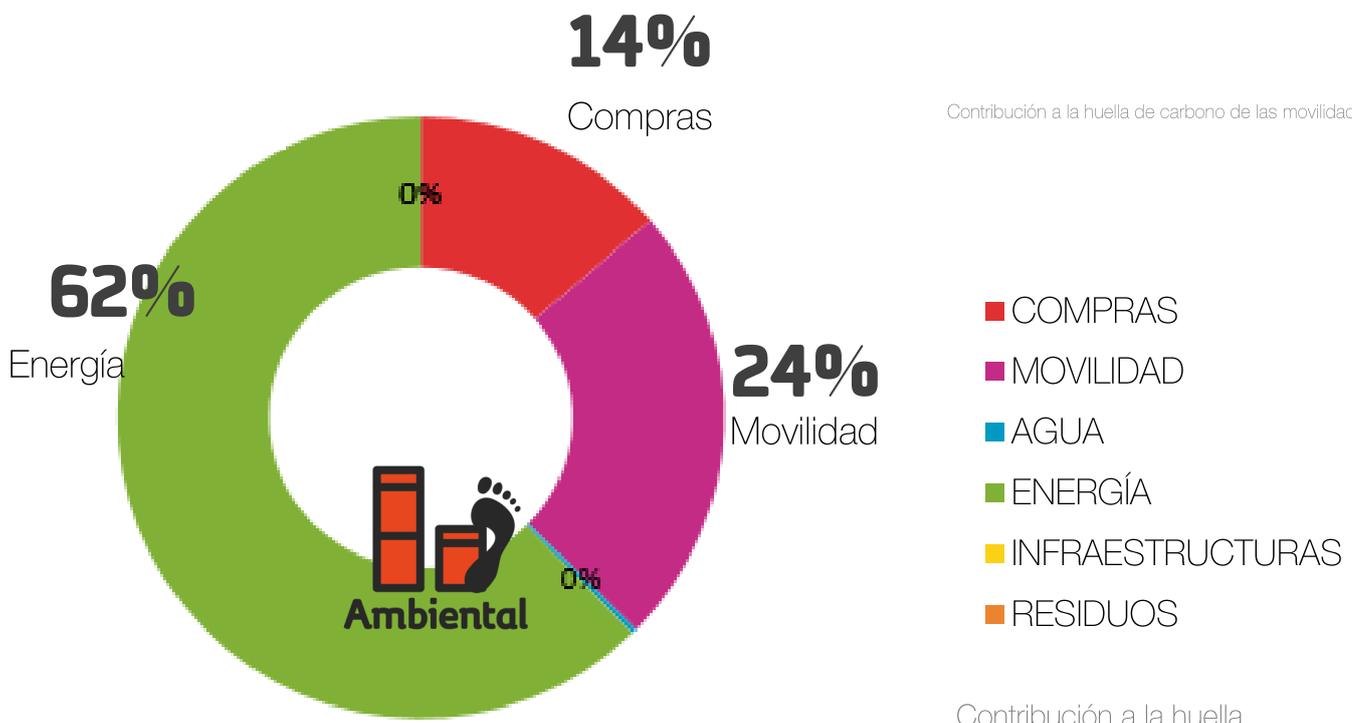


**106** puntos de impacto

De un modo muy similar a los resultados de la huella de carbono, la huella ambiental del evento se concentra principalmente en la energía, con un 62% del total. La energía eléctrica consumida acumula el 95% de toda la energía de huella ambiental. La movilidad es el segundo elemento que más contribuye a la huella ambiental, debido principalmente al transporte en coche.

En el caso de las compras suponen el 14% de la huella ambiental y en este caso, es el consumo de papel el elemento que más impacto genera con un 78% del mismo.

Las demás categorías (agua y infraestructuras) no tienen representación en la huella ambiental del evento.



## El impacto por asistente

En esta sección se divide el impacto total entre los asistentes al evento, con el fin de obtener un dato de impacto relativo por asistente.

Al evento asistieron un total de 1750 personas.

**1750**  
asistentes

Impacto por asistente:



**1** Kg CO<sub>2</sub>eq



**0** m<sup>3</sup> eq



**61** Ptos de im-  
pacto

PROYECTO:

ORGANIZADOR:

KUDEAKETA AURRERATUA  
**EUSKALIT**  
GESTIÓN AVANZADA

