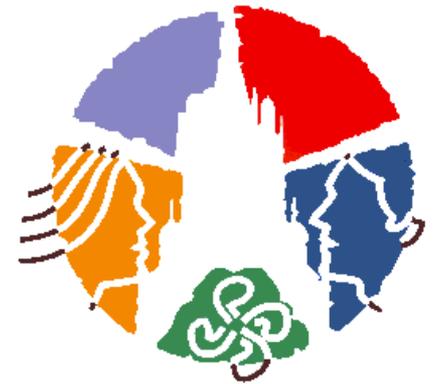


BUENAS PRÁCTICAS EUSKALIT

COMUNICACIÓN VISIBLE THINKING

MERKAT BERNAOLA



BEGOÑAZPI
IKASTOLA

Por qué estamos aquí



Por los **resultados**



Por nuestro enfoque de la comunicación.

Para qué estamos aquí



Para **compartir nuestra experiencia y transmitir este nuevo enfoque**



Para mostrar los elementos clave este nuevo enfoque.

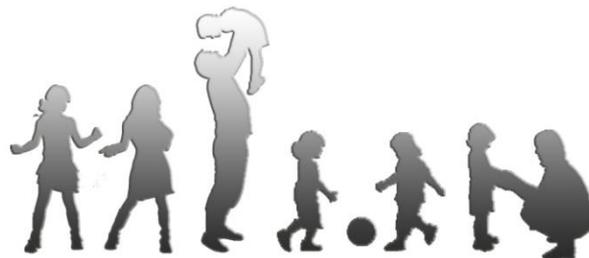


Para aportar una nueva visión.

LA COMUNICACIÓN EN LA GESTION

La comunicación como

- ❖ Herramienta de despliegue de la estrategia.
- ❖ Para reforzar la coherencia de principios y valores en las personas
- ❖ Para alinear a clientes, aliados y otros grupos de interes.
- ❖ Posicionamiento en la sociedad.

Eskola
Jasangarria
ZiurtagiriaCertificado
de Escuela
Sostenible

LA COMUNICACIÓN EN LA GESTION

Este concepto de comunicación es:

- ❖ Transmisión de información.
- ❖ Definición de intereses.
- ❖ Alineación de lealtades.
- ❖ Captación de nuevos clientes



Eskola
Jasangarria
Ziurtagiria



Certificado
de Escuela
Sostenible



Creando Culturas de Pensamiento



¿Como crear una Cultura de Pensamiento y Colaboración en el centro?



Culturas de Pensamiento

Las culturas de pensamiento son **lugares** en donde el pensamiento del grupo, tanto colectivo como individual, se **valora**, se hace **visible** y se **promueve activamente** como parte de la experiencia cotidiana de todos los miembros del grupo.





*Comprender algo es ser capaz de **pensar y actuar** flexiblemente con lo que sabemos, para resolver problemas, crear productos e interactuar con el mundo que nos rodea.*

COMO

A TRAVES DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA
DIFERENTE



VISIBLE THINKING COMUNICATIVO



Eskola
Jasangarria
Ziurtagiria



Certificado
de Escuela
Sostenible



VISIBLE THINKING COMUNICATIVO

La comunicación para hacer del día a día un espacio y tiempo totalmente accesible.



Eskola
Jasangarria
Ziurtagiria

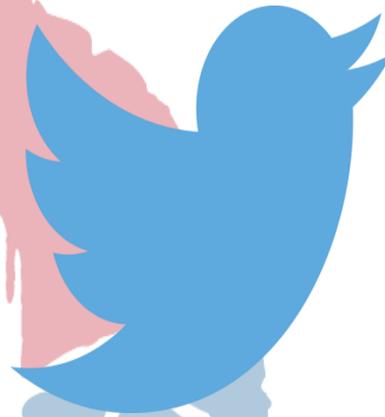


Certificado
de Escuela
Sostenible





BEGOÑAZPI
IKASTOLA



You **Tube**



BEGOÑAZPI
IKASTOLA



VISIBLE THINKING COMUNICATIVO

Estimular el pensamiento de los grupos de interés y hacerlo visible.



Eskola
Jasangarria
Ziurtagiria



Certificado
de Escuela
Sostenible



QUE ES ESTO?

- ❖ Trascender la visión comunicativa tradicional.
- ❖ Comunicar para hacer partícipes a los grupos de interés.
- ❖ Comunicar para crear.
- ❖ Comunicar para crecer juntos.
- ❖ Comunicar para co-crear visión.

Conocimiento que no se utiliza



Conocimiento en acción



Eskola
Jasangarria
Ziurtagiria



Certificado
de Escuela
Sostenible



El proceso evolutivo de Begoñazpi en la comunicación.

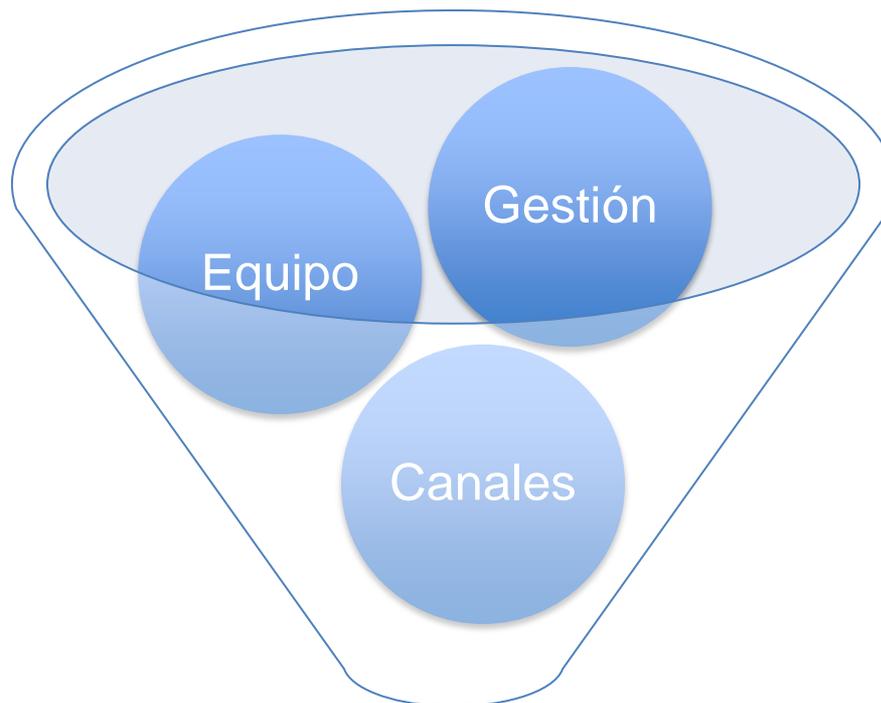
Una nueva visión cada vez más abarcadora que ha supuesto:

- 1] Desconcierto y salir de la zona de comodidad.
- 2] Explorar y encontrar el claro.

“La transformación ha sido fruto de un proceso no de un suceso”



HERRAMIENTAS



VISIBLE THINKING



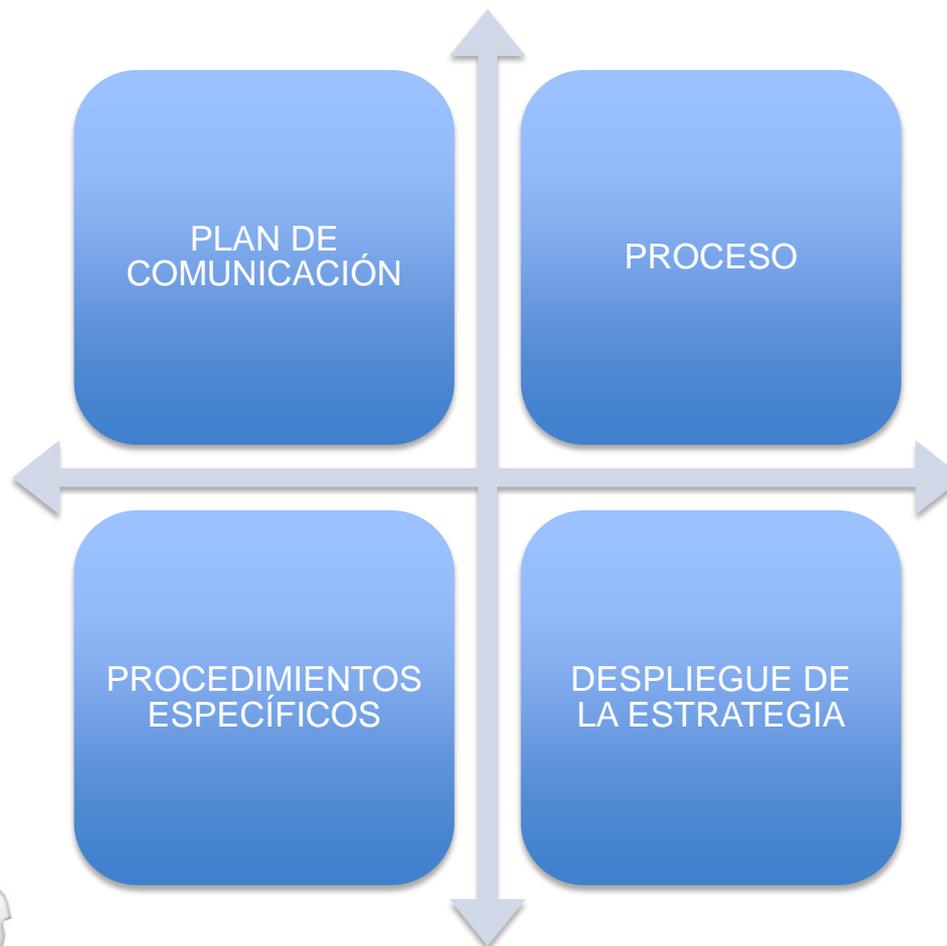
Eskola
Jasangarria
Ziurtagiria



Certificado
de Escuela
Sostenible



GESTIÓN



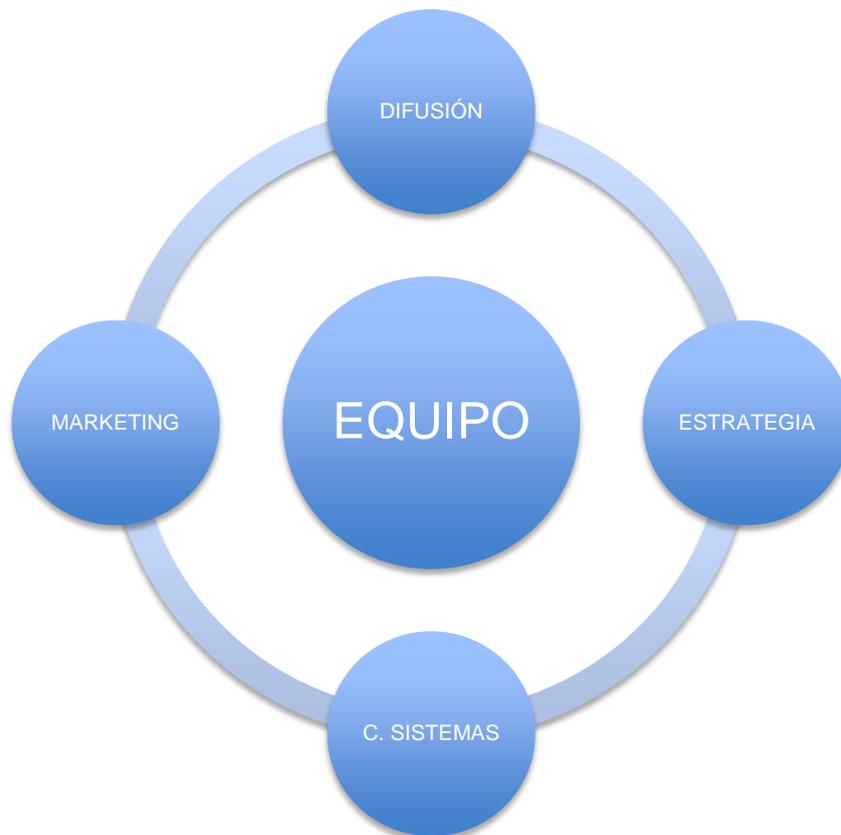
Eskola
Jasangarria
Ziurtagiria



Certificado
de Escuela
Sostenible



EQUIPO



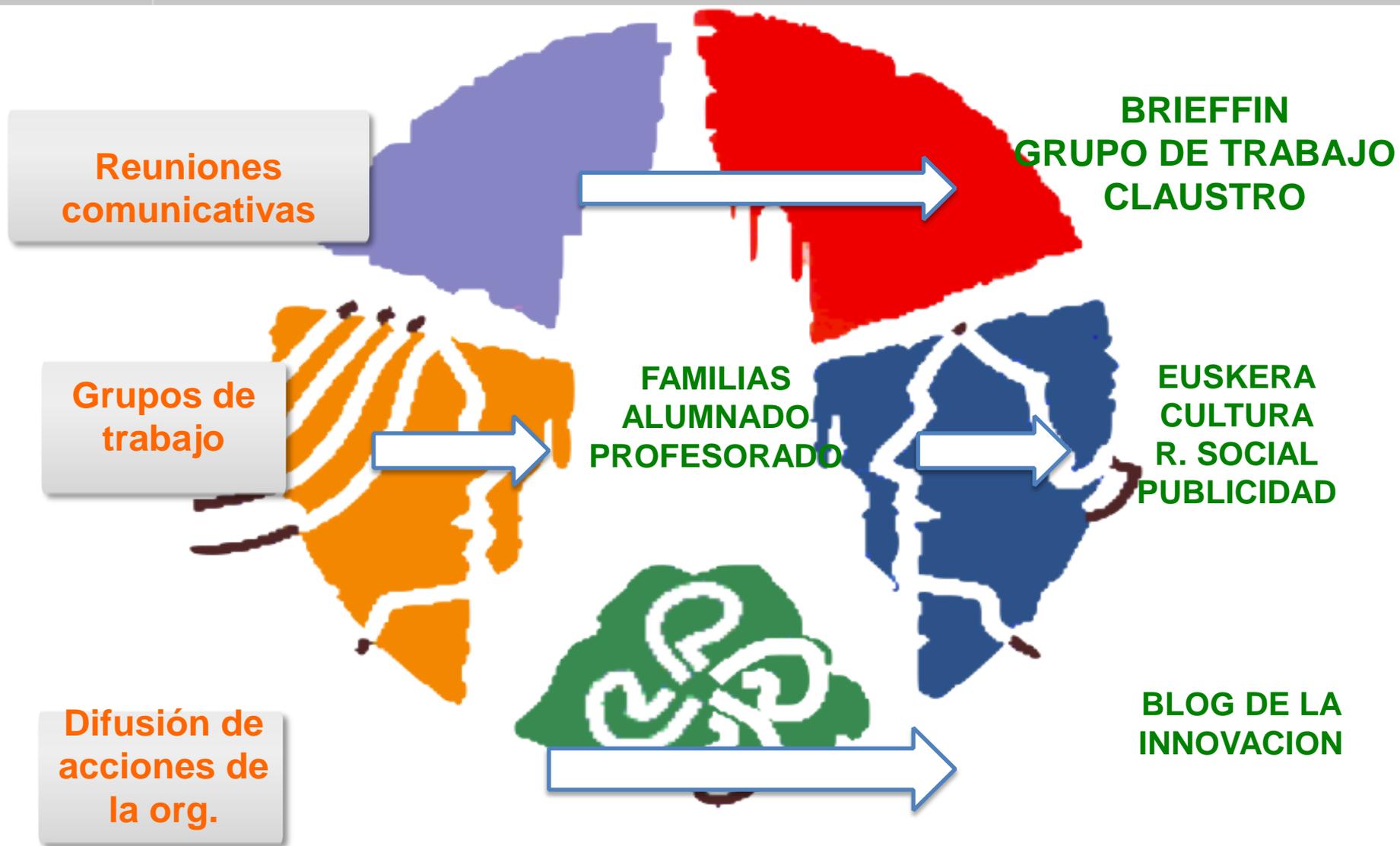
Eskola
Jasangarria
Ziurtagiria



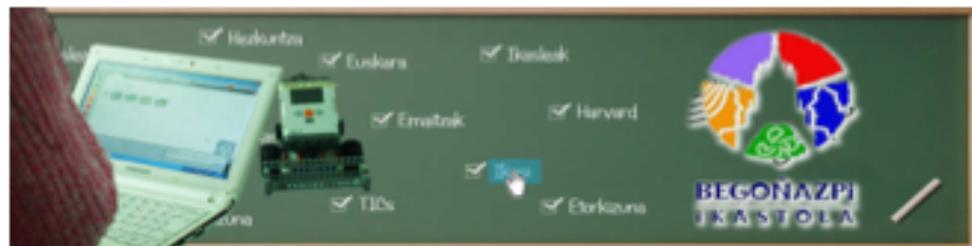
Certificado
de Escuela
Sostenible



Canales



Barrikuntzaren Arbela La Pizarra de la Innovación



<< Hezkuntzataz berba egin daigun

Hablemos de educación >>

Emozioak, ikaslearen bizi-botikina

Zergatik eta zertarako kudeatu

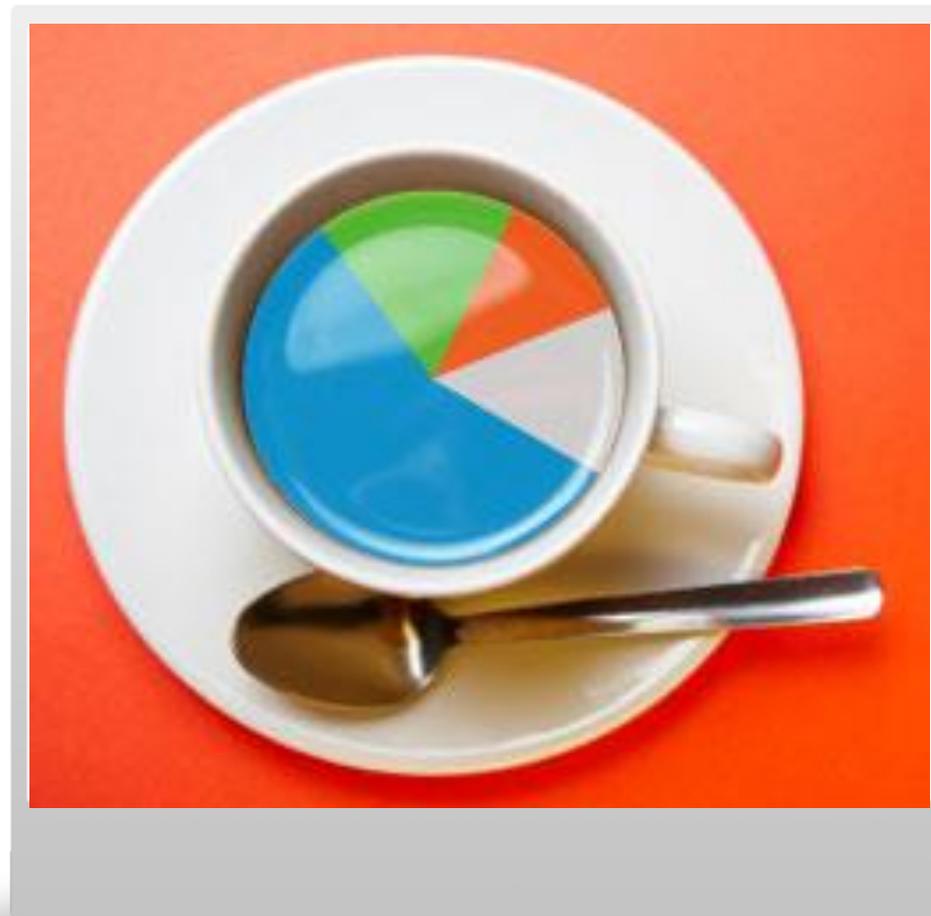
Ume eta nerabeek **sentikortasun handiz** bizi dabez eguneroko jazoerak. Etxekoek, adiskideek, neska-lagunek eta mutil-lagunek, ikasketek, inguruneak... modu erabakigarrian eragiten deutse emozio multzoa azalerraraziz. **Emozio honeek kudeatu ahal izatea**, hau da, identifikatu eta egoera bakoitzari ondoen jatorkon moduan egokitzea, oinarrizko tresna izango da ikasleen **osasun afektiboa** edo bizi-botikina hobetzeko. Beraz, horrek guztiak **egunez eguneko jardunaren hobekuntza ekarriko dau**: bere buruarekin, lagunekin, etxekoekin edo

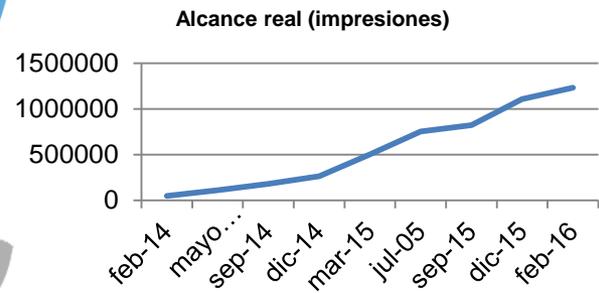
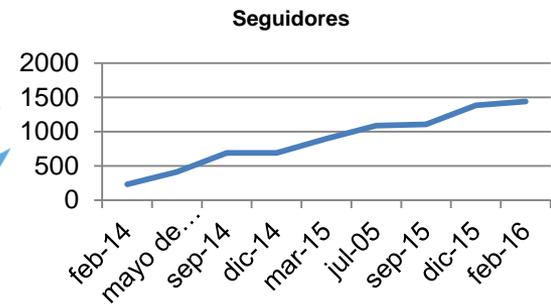
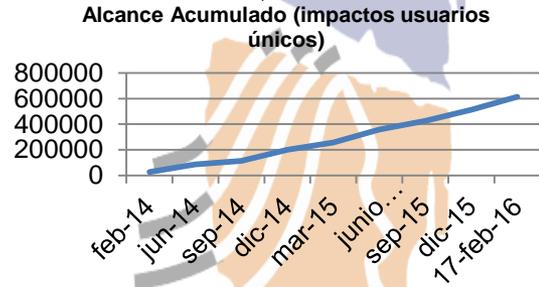
Emociones, el botiquín vital del alumno

Por qué y para que gestionarlas

Los niños, los adolescentes **viven a flor de piel** los acontecimientos de su día a día. La familia, los amigos, novios y novias, los estudios, su entorno... afloran en ellos un cúmulo de emociones que, sin duda, les influyen de forma determinante. **Poder gestionar las emociones**, identificar y ajustar esas emociones a la que sea más conveniente en cada momento se ha convertido en una herramienta fundamental para conseguir **mejorar su salud afectiva**, su botiquín vital. Una mejora consigo mismo, amigos o

Indicadores y resultados que avalan nuestra comunicación





BEG MAZP
i K A S T O L A



www.begonazpi.or

g

Sept. 2015-feb. 2016

**24.166 usuarios
únicos**

en

84.514 sesiones

De los que

9.497 usuarios

pasan más de 30 segundos en la
página y ven más apartados

(60,7% TASA DE REBOTE):

Tiempo medio de permanencia

2'03''



BEGOÑAZPI
i K A S T O L A



www.barrikuntza.begonazpi.org

Sept. 2015-feb. 2016

**2.062 usuarios
únicos**

en

2.884 sesiones

SIN TASA DE

REBOTE

0,00%:

Tiempo medio de permanencia

9'47''

AJEDREZ EN EL AULA

35 impactos en prensa

6 reportajes de televisión
5 reportajes en prensa escrita
13 artículos en prensa online
6 entrevistas en radio
5 noticias de agencia

GAZTE ROLE MODEL

23 impactos en prensa

2 reportaje de televisión
6 reportajes en prensa escrita
8 artículos en prensa online
6 entrevistas en radio
1 noticia de agencia

**PROYECTO ADI
ADIAN**

16 impactos en prensa

1 reportajes de televisión
5 reportajes en prensa escrita
5 artículos en prensa online
4 entrevistas en radio
1 noticia de agencia

OTROS (entrevistas solicitadas)

13 impactos en prensa

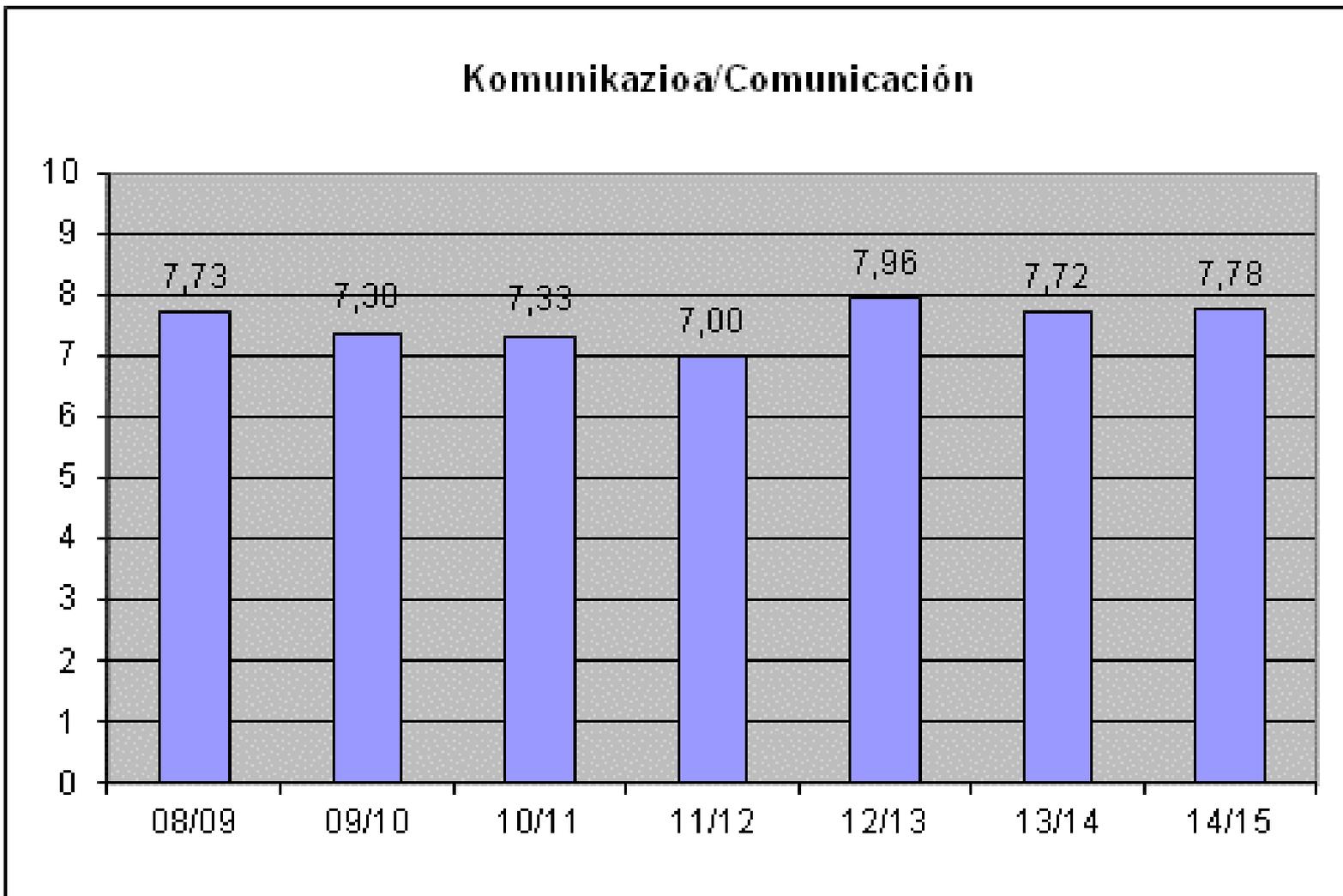
1 reportaje de televisión
4 entrevista en radio
3 articulos en prensa escrita.
4 articulos en prensa online
1 noticia de agencia.

87 impactos en prensa

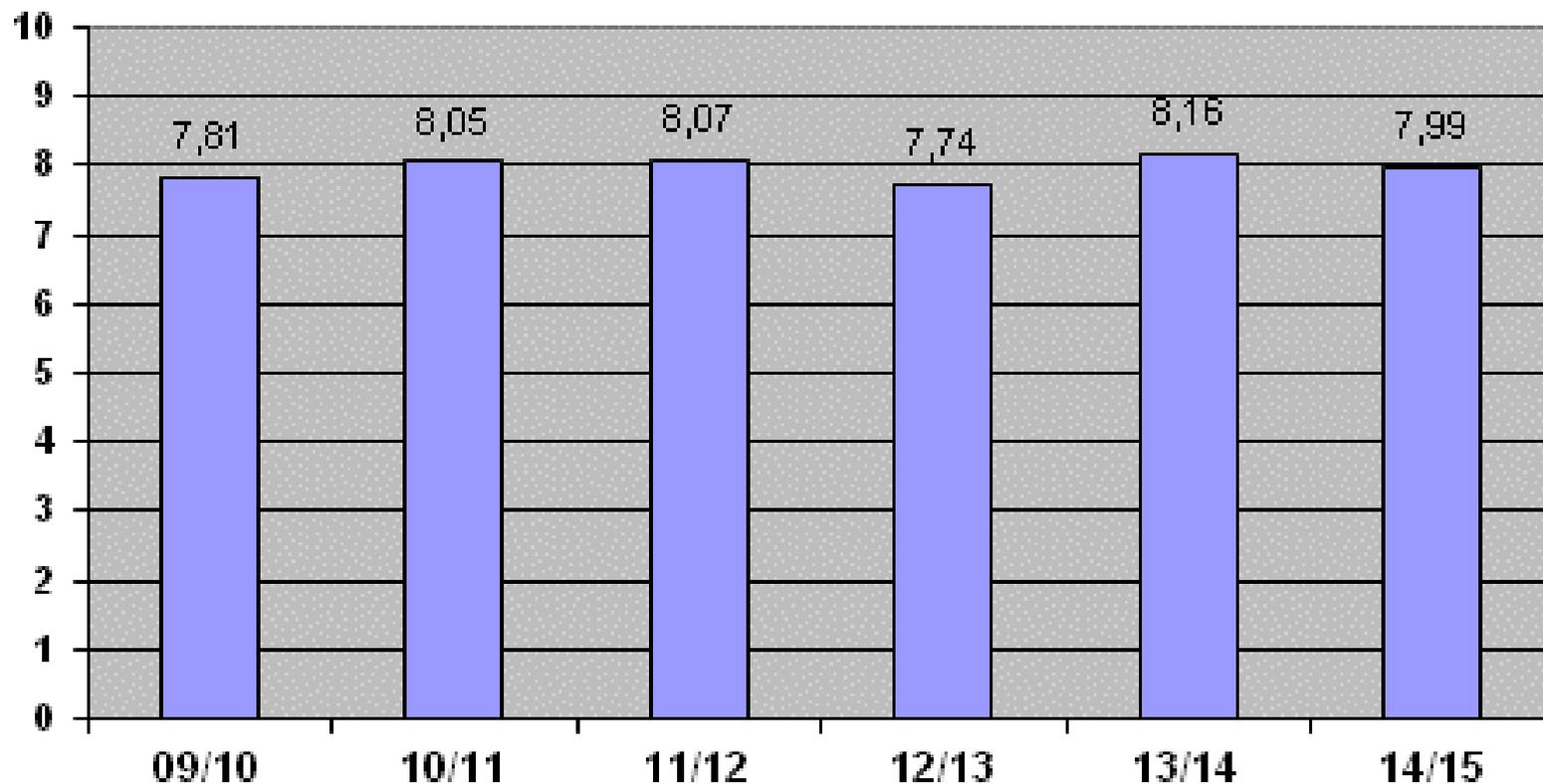
10 reportajes en
televisión; 19 artículos
en prensa escrita; 30
noticias en prensa
online; 20 entrevistas
en radio; 8 artículos en
agencias.



Indicadores y resultados: Satisfacción de personas



Komunikazioa/Comunicación



LECCIONES APRENDIDAS

- 1- Cuanta mayor transparencia mayor confianza.
- 2- La comunicación como herramienta del desarrollo de la inteligencia interpersonal.
- 3- La importancia del prefijo CO.
- 4- La importancia de ir acompañado para poder llegar lejos.

Eskola
Jasangarria
ZiurtagiriaCertificado
de Escuela
Sostenible

TRANSVERSALIDAD

- Toda organización tiene la necesidad de comunicar.
- Toda organización tiene fases de desarrollo internas.
- Toda organización tiene grupos de interés.
- Toda organización busca llegar lejos.



Eskola
Jasangarria
Ziurtagiria



Certificado
de Escuela
Sostenible

